

TOSKANA

EINE RENAISSANCE, DIE NIEMALS ENDET

**“Jede Reise in die Toskana
ist am schönsten, wenn man
sie gemeinsam erlebt.”**



visittuscany.com



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Wertecharta für Haustiertourismus

Gemeinsam reisen, ohne Kompromisse

Haustierfreundlicher Tourismus beruht auf der authentischen Bindung zwischen den Menschen und ihren vierbeinigen Freunden und versteht sie als wahre Lebensgefährten, die zum Wohlbefinden und Glück derer beitragen, die sie lieben. Wenn man sich für eine Reise mit dem eigenen Haustier entscheidet, wünscht man sich kompromisslose Erfahrungen, man will die Orte und

Momente mit denen erleben, die Teil des eigenen Lebens sind. In den letzten Jahren hat sich dieses Bewusstsein zu einem immer weiter verbreiteten kulturellen Phänomen entwickelt: Es wächst das Bedürfnis, gemeinsam zu reisen, man sucht nach angemessenen Urlaubsorten, passenden Umgebungen und haustierfreundlichen Dienstleistungen. Die Toskana nimmt diesen Wandel als Land der Gastfreundschaft und Schönheit voll und ganz an und will ihn als Chance für sich nutzen: Sie will ein bewussteres, einfühlsameres und besser organisiertes Angebot schaffen, das gekonnt auf die



Bedürfnisse der Reisenden eingeht und gleichzeitig einen Mehrwert für die Gemeinden und Gewerbetreibenden sowie die Region bewirkt.

Die Toskana: ein von Natur aus haustierfreundliches Reiseziel

Seit jeher verbindet die Region Kultur, Natur, Landschaften und authentische Beziehungen. Die Toskana ist ein Land, das im Zeichen der Harmonie lebt: zwischen Mensch und Umwelt, zwischen Tradition und Innovation, zwischen Gemeinschaft und Tourismus. Ein haustierfreundliches Angebot bedeutet in der Toskana, diese Harmonie in der Art und Weise umzusetzen, wie die Gäste empfangen, informiert und betreut werden. Es bedeutet auch den Aufbau bewusster regionaler Ökosysteme: ein Netz aus Einrichtungen, Dienstleistungen, Akteuren, Gemeinschaften und regionalem Umfeld. Unterschiedliche Akteure und Kontexte, die jedoch ein gemeinsames Ziel verfolgen: Den Gästen ein reibungsloses, friedliches und wertvolles Reiseerlebnis mit Ihrem Haustier zu bieten.

Die Wertecharta: eine gemeinsame Verpflichtung

Die Charta wurde geschaffen, um der Welt des Gastgewerbes – Beherbergungsbetrieben, Badeanstalten, Museen, Gebietskörperschaften, Fremdenführern und Reiseveranstaltern – einen gemeinsamen Rahmen zu bieten, und möchte zur Entwicklung einer vermehrt haustierfreundlichen Toskana beitragen. Sie präsentiert sich als Leitfaden, der Vision, Verantwortung und konkretes Handeln verbindet:



Mit dem Ziel der gegenseitigen Achtung und des harmonischen Zusammenlebens fordert sie dazu auf, zusammenzuarbeiten, sich zu informieren und weiterzubilden, vor allem aber dazu, das Wohlbefinden der Tiere und Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. Dabei betrifft sie nicht die, die mit Haustier reisen: Sie betrifft alle. Denn ein aufmerksamer, integrativer und freundlicher Tourismus hat positive Auswirkungen auf die gesamte Gemeinschaft.

Die fünf Säulen des haustierfreundlichen Tourismus

1. Transparenz

Die Verpflichtung, alle Informationen im Zusam-



menhang mit der Aufnahme von Vierbeinern klar, vollständig und verständlich zu vermitteln: Vorschriften, Räumlichkeiten, verfügbare Dienstleistungen, Einschränkungen und Möglichkeiten. Transparenz bedeutet, den Reisenden die Möglichkeit zu geben, ihren Aufenthalt in aller Ruhe zu organisieren, Missverständnisse zu vermeiden und den Aufenthalt zu einem positiven Erlebnis zu machen. Transparent zu sein bedeutet auch, zu zeigen, nicht nur zu beschreiben. Anschauliche Fotos von den entsprechenden Bereichen, Zimmern, Außenbereichen, Zugangsmöglichkeiten und eventuellen Einschränkungen helfen den Gästen, sich ein Bild davon zu machen, was die Einrichtung bietet und wie sie sich mit ihrem Haustier darin bewegen können. Die Kommunikation – auf Websites, in sozialen Netzwerken, in Broschüren, auf Plakaten und mit Unterstützung von geschultem Personal – wird so zum Mittel, um schon vor der Ankunft Vertrauen aufzubauen und die Gäste willkommen zu heißen.

2. Respekt und Anstand

Die Verpflichtung, die Aufnahme von Haustieren als ein Zwiegespräch zwischen unterschiedlichen Erwartungen und Bedürfnissen zu verstehen: denen der vierbeinigen Freunde und ihrer Besitzer und denen der anderen Gäste und des Personals der Einrichtung. Respekt bedeutet, korrektes, bewusstes und verantwortungsvolles Verhalten zu fördern, das auf gegenseitiger Aufklärung und dem Wunsch nach harmonischem Zusammenleben basiert. Es bedeutet, die Identität des Tieres anzuerkennen, sein Wesen zu verstehen und seine Bedürfnisse zu schützen, ohne dabei auf die Bedürfnisse aller Beteiligten zu vergessen. Einfühlungsvermögen, Zuhören und Aufmerksamkeit: Unverzichtbare Zutaten für einen Tourismus, der Beziehungen schätzt und jede Begegnung zur Chance machen will.

3. Sicherheit und Wohlbefinden der Haustiere

Die Verpflichtung, den vierbeinigen Freund in den Mittelpunkt des Reiseerlebnisses zu stellen und sich wirklich um ihn zu kümmern. Angemessene Räumlichkeiten, ein gesundes Umfeld, besondere Aufmerksamkeit und die Bereitstellung von Informationen über relevante Dienstleistungen in der Umgebung – von Tierärzten über Zoohandlungen und Hundeauslaufzonen bis hin zu Hundesittern – können maßgeblich zu einem unbeschwerten Aufenthalt beitragen. Wohlbefinden bedeutet auch Vorbeugen: Durch geschultes Personal, das Stressanzeichen erkennt und Maßnahmen ergreift, die Risiken und Unbehagen reduzieren. Denn nur wenn ein Tier sich aufgehoben und geschützt wird, entstehen positive Erfahrungen für alle Beteiligten.

4. Gastfreundschaft und Inklusion

Die Verpflichtung, jedes Haustier und jeden Reisenden als vorübergehenden Teil der Gemeinschaft

in der Einrichtung oder am Urlaubsort wahrzunehmen. Das bedeutet, ein echtes und nicht bloß ein symbolisches Erlebnis zu bieten – mit speziell dafür vorgesehenen Räumlichkeiten und Dienstleistungen sowie unter Rücksichtnahme auf die Unterschiede zwischen Tieren, Menschen und ihren Bedürfnissen. Inklusion bedeutet, jedem Gast das Gefühl zu geben, Teil eines Ortes zu sein, der ihn anerkennt und ihn respektiert. Es geht darum, deutlich zu machen, dass das Reisen mit Haustier kein Zugeständnis, sondern vielmehr ein Recht auf Erfahrung ist, das alle bereichert: den Touristen, die Einrichtung und die Region.

5. Freiheit und Harmonie

Die Verpflichtung, eine Art des Reisens zu fördern, die es den Menschen ermöglicht, ihre Beziehung zu ihrem vierbeinigen Freund ohne unnötige Einschränkungen zu erleben und dabei ihr Umfeld und die Gemeinschaft zu respektieren.



Freiheit bedeutet, Wanderwege, Dörfer, Kunststädte, Strände und kulturelle Stätten erkunden zu können und sich dabei nicht einfach nur geduldet, sondern wirklich willkommen zu fühlen. Aus dieser Freiheit erwächst Harmonie: Jener Zustand, in dem Menschen, Haustiere und Orte auf natürliche Weise zusammenleben und ein tiefes Gefühl des gemeinsamen Wohlbefindens entsteht. Ein Gleichgewicht, das die Erfahrung Toskana noch einzigartiger, authentischer und unvergesslicher macht.

Vom Wort zur Tat

Haustierfreundlicher Tourismus ist mehr als nur ein Versprechen – es ist ein Prozess. Eine Reihe von kleinen und großen bewährten Praktiken, die Tourismusbetreiber und lokale Gemeinschaften täglich umsetzen können, um das Reiseerlebnis für Menschen mit Haustieren zu verbessern.

Das bedeutet:

- auf transparente Weise zu kommunizieren;
- angemessene und saubere Räumlichkeiten bereitzustellen;
- für sichere und zugängliche Wege zu sorgen;
- das Personal im Hinblick auf die Bedürfnisse von Vierbeinern zu schulen;
- die relevanten Dienstleistungen in der Umgebung zu erfassen und sie den Gästen bereitzustellen;
- mit den örtlichen Gemeinden und Tourismusbetreibern zusammenzuarbeiten;
- eine Willkommenskultur zu entwickeln, die über die Regeln hinausgeht und zu einem allgemeinen Bewusstsein wird.



Und jetzt, wo wir haustierfreundlich sind ... wie geht die Geschichte weiter?

Die Qualität des haustierfreundlichen Tourismus ist ein gemeinsamer Wert, der von Gewerbetreibenden, Gemeinden, regionalem Umfeld und Reisenden geschaffen wird. Davon zu erzählen bedeutet, eine Toskana zu vermitteln, die sich inklusiv, aufmerksam, einfühlsam und qualifiziert präsentiert. Eine Toskana, die jedes Familienmitglied willkommen heißt und den freundlichen Umgang miteinander zum Markenzeichen ihres Tourismus macht. Eine Einladung dazu, teilzuhaben, sich auszutauschen und besser zu werden. Den Urlaub zum harmonischen Erlebnis für alle zu machen.



“Jede Reise in die Toskana ist am schönsten, wenn man sie gemeinsam erlebt.”





[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

**Ich habe ein Land entdeckt, das sich
für die unterschiedlichsten Urlaubsarten
anbietet: perfekt für Reisende und
ihre vierbeinigen Begleiter.**

TOSKANA
EINE RENAISSANCE, DIE NIEMALS ENDET



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA