

#tuscanytogether



La Toscana Sostenibile

Punti di forza e aree di miglioramento

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com

Il Team di Territori Sostenibili



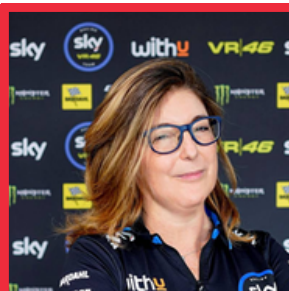
Robert Kropfitsch

CEO & founder



Paolo Grigoli

Destination management
expert



Elena Sacchi

Consulente strategico e PMO



Ilaria Salvia

PM sostenibilità e
certificazioni



Giorgio Perazzo

Project specialist -
destinazioni

Agenda

- 1** Progetto Green Tuscany
- 2** SUSTI: risultati aggregati
- 3** Analisi degli indicatori sensibili
- 4** Definizione di 3 macro-obiettivi di sviluppo sostenibile

Dove ci siamo lasciati

Webinar del 6/02

- Introduzione al percorso **TESA**
- Stato dell'arte
- Presentazione docenti
- Condivisione del **programma**
e del **calendario**
- **SUSTI**: funzionamento e
apertura

DA DOVE NASCE GREEN TUSCANY

2022-2023

2023

2023

2024

2024

2024

2025

MAPPATURA
OPERATORI

WORKSHOP

CARTA
DEI VALORI

MAPPATURA
BOOKING BADGE

LABORATORI DI
CO-PROGETTAZIONE

SUSTI

QUESTIONARIO
BUYER INT'L



ACADEMY TESA

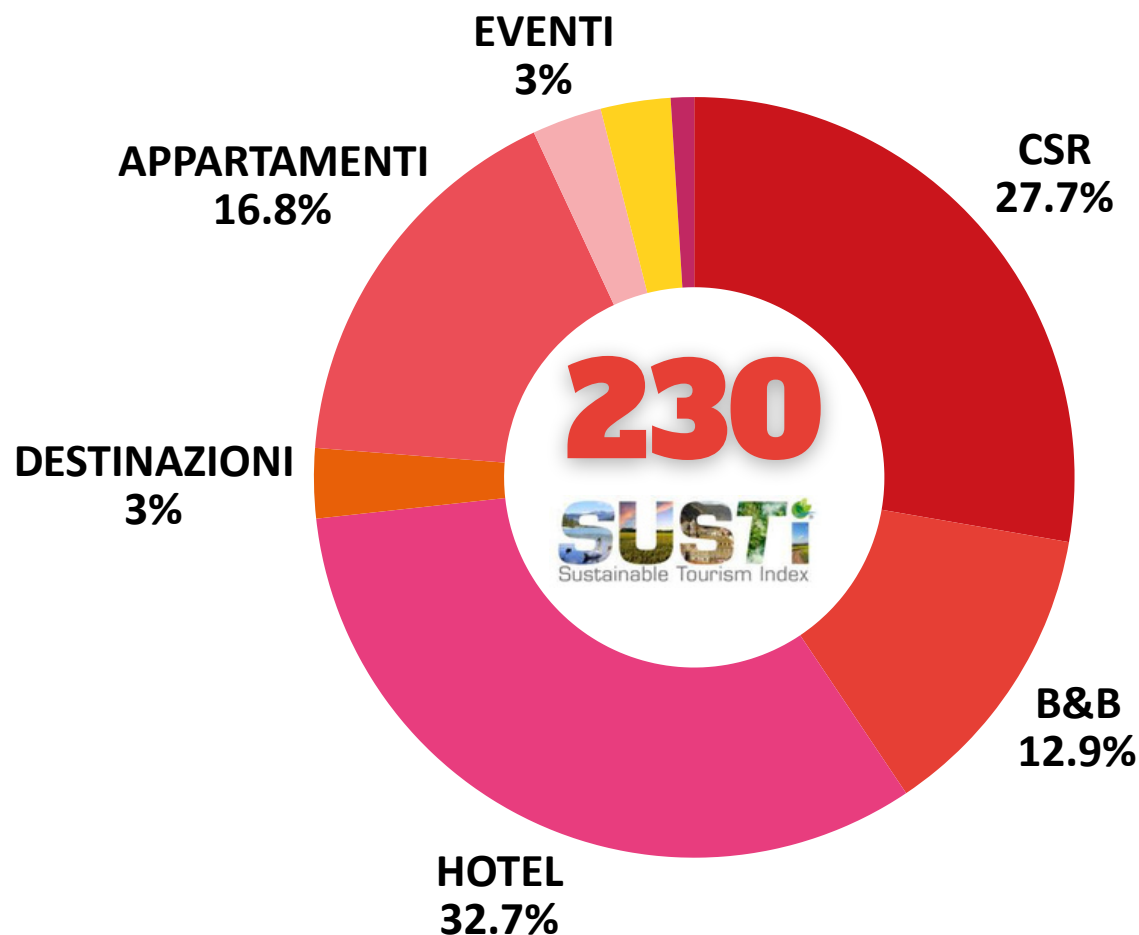
2026



ATLANTE

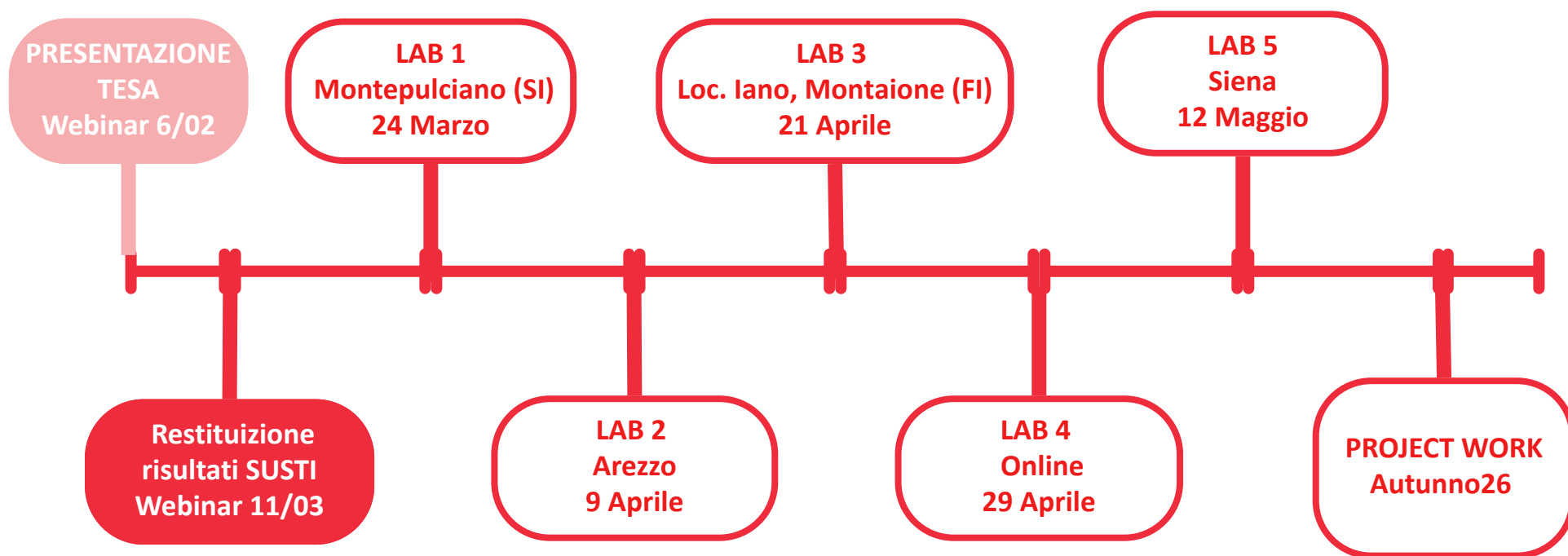
RISULTATI GREEN TUSCANY

DAL 2024 AD OGGI



TUSCANY EXPERIENCE SUSTAINABILITY ACADEMY

A CHE PUNTO SIAMO



Principali risultanze

- 67,5% delle risposte evidenzia l'adozione di pratiche di sostenibilità da parte degli operatori turistici
- Le pratiche più diffuse riguardano gestione dei rifiuti, risparmio idrico e collaborazione con il territorio
- Le principali aree di miglioramento riguardano mobilità sostenibile, strumenti di governance e certificazioni

71

questionari
(al 8.03.26)

67,5%

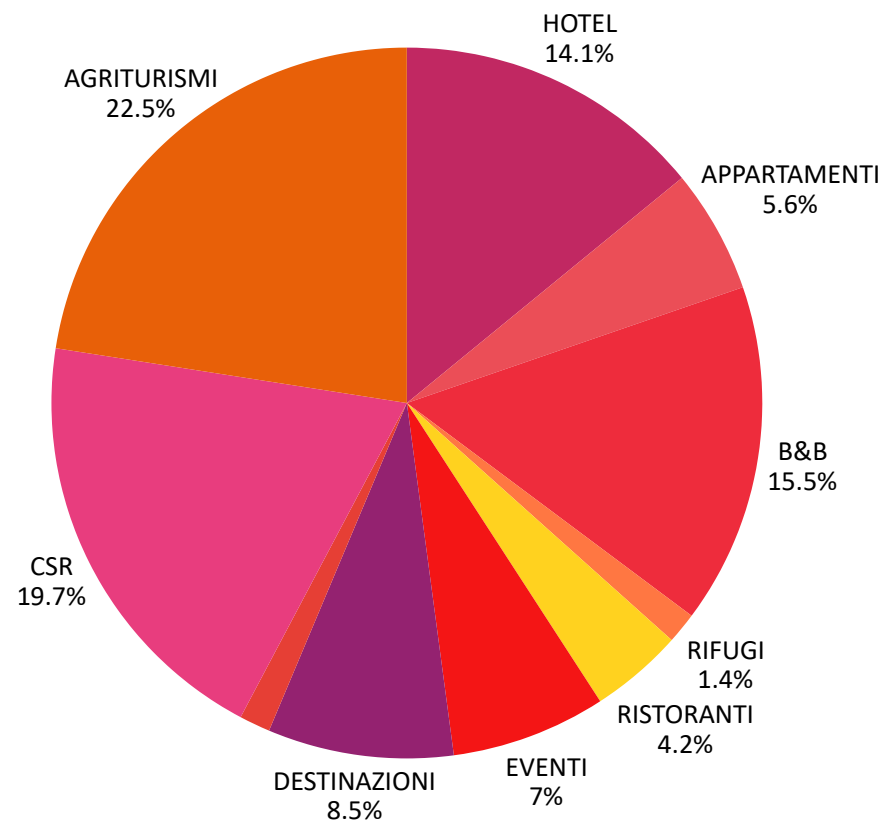
pratiche sostenibili
adottate

3

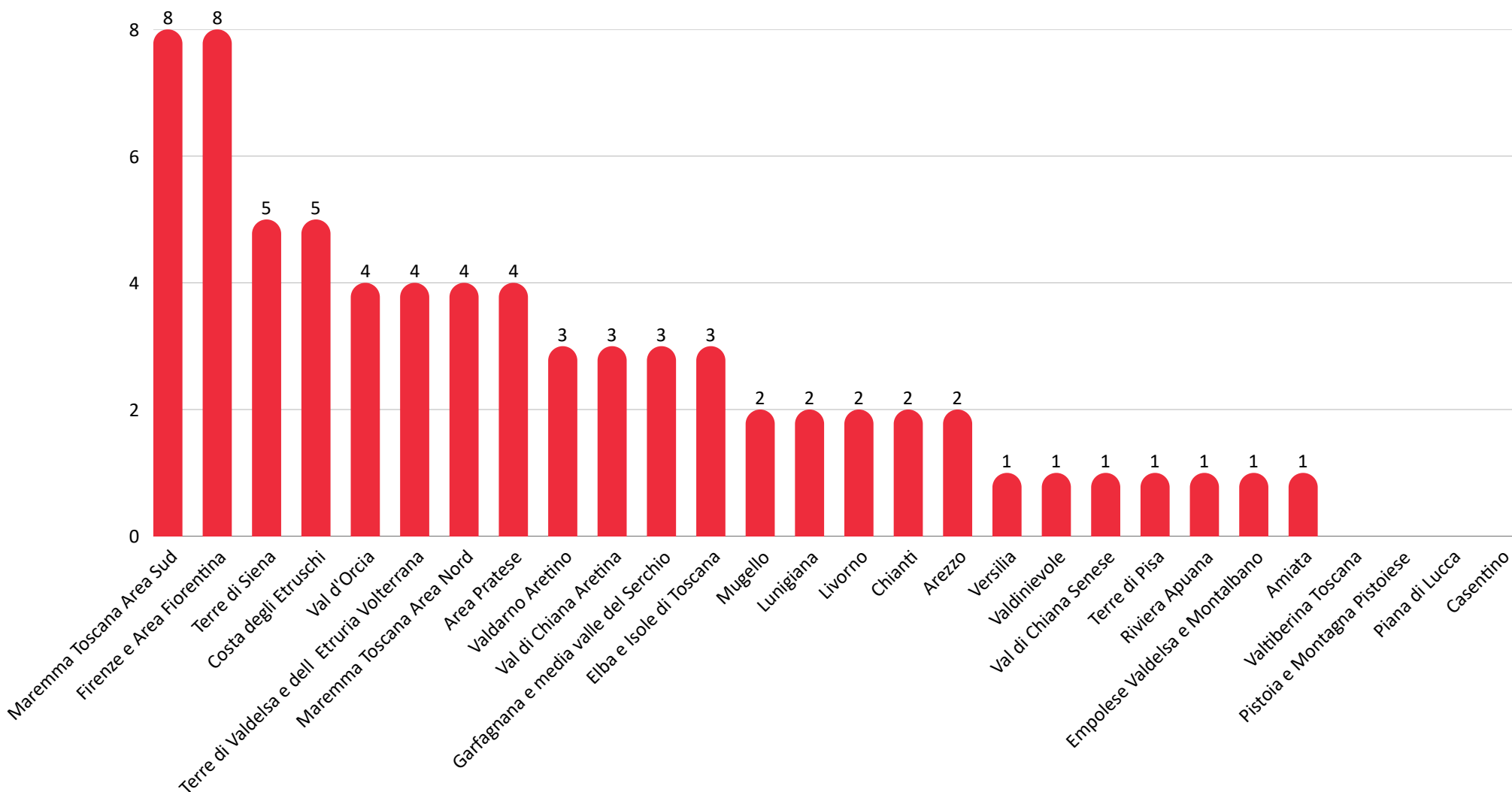
dimensioni analizzate
ambientale – sociale –
economica

Partecipanti per categoria d'impresa

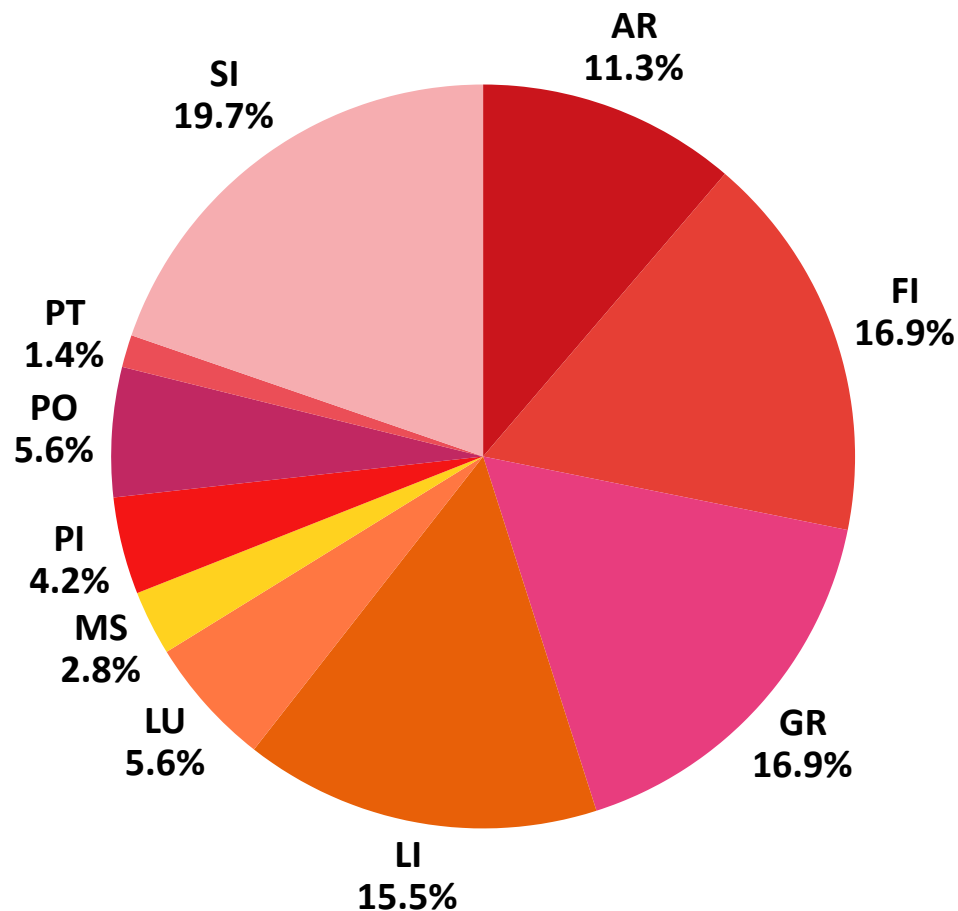
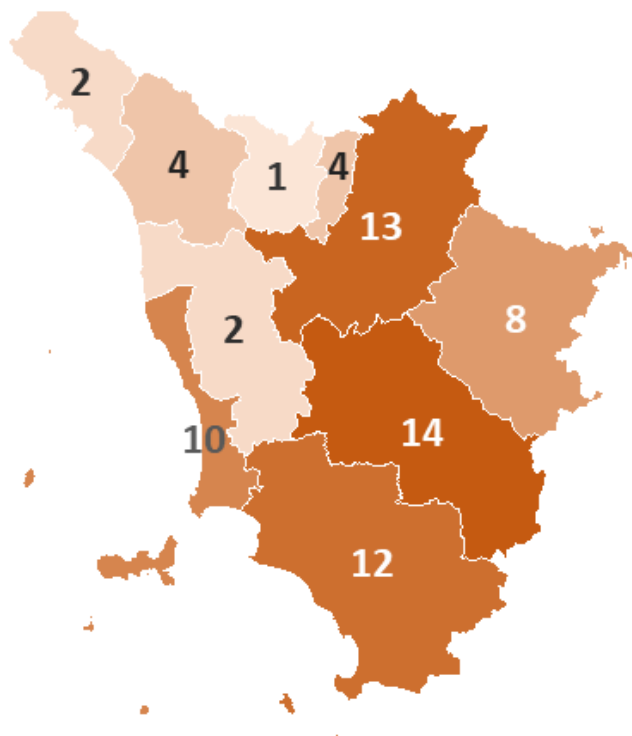
Il campione dei partecipanti al questionario SUSTI Toscana 2026 comprende diverse tipologie di operatori del sistema turistico regionale. La partecipazione è guidata principalmente dalle strutture ricettive, B&B, Hotel e Agriturismi.



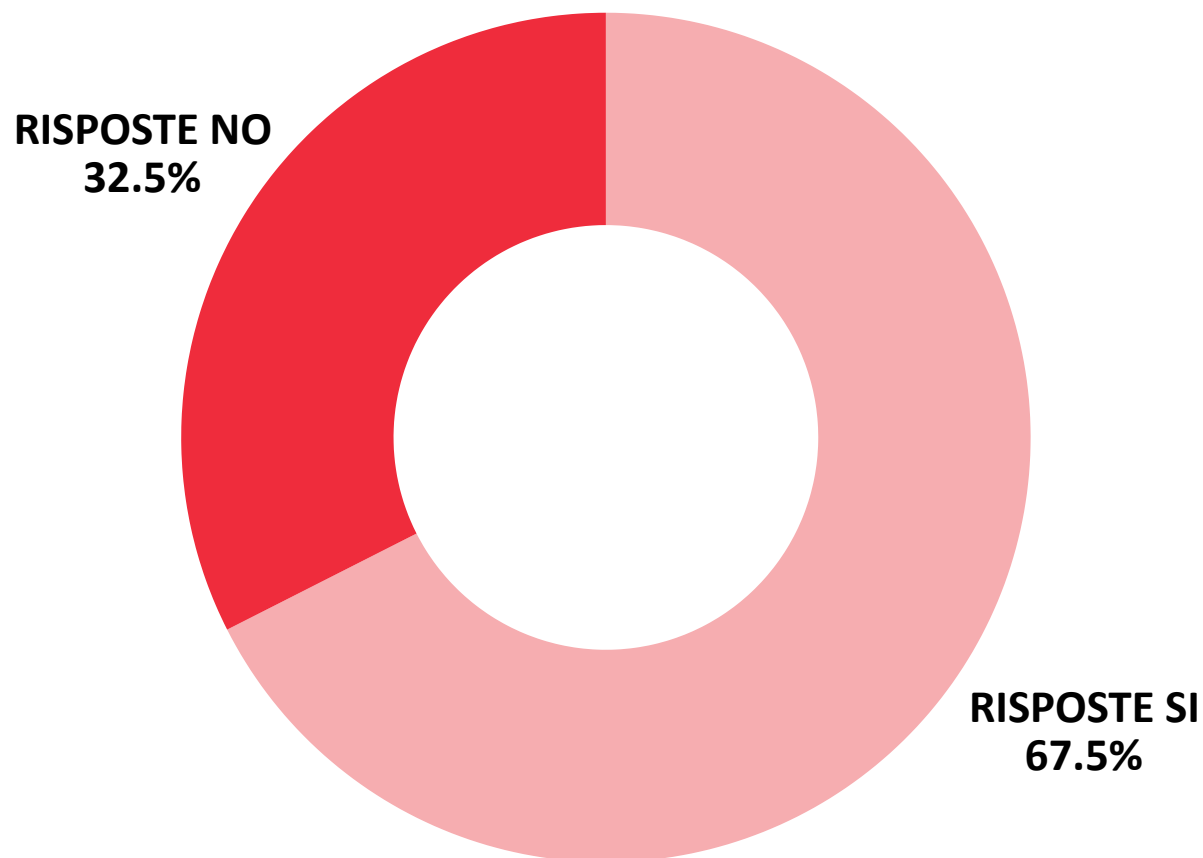
Compilazioni per ambito



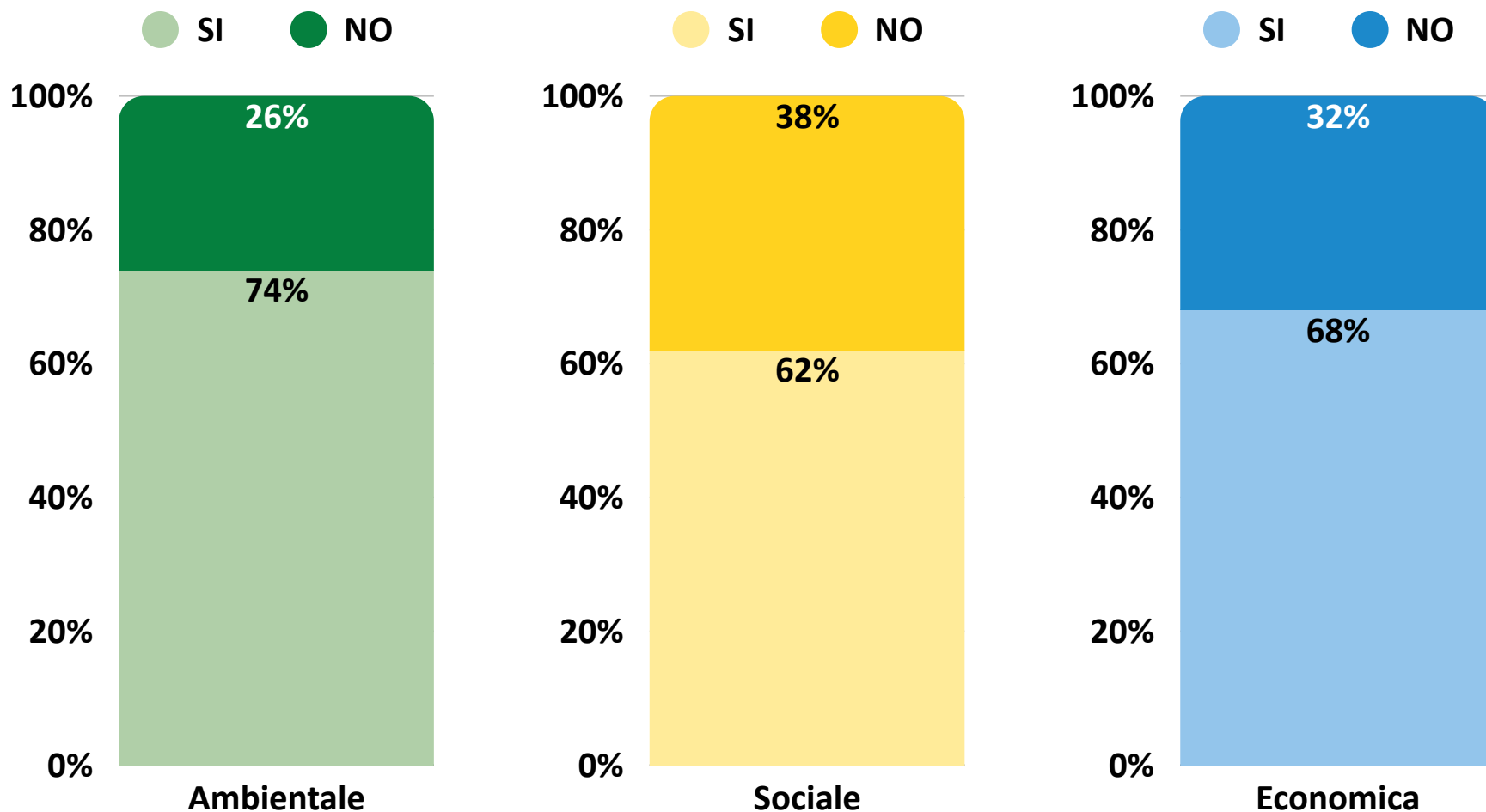
Compilazioni per provincia



Oltre il 65% dei
rispondenti
adotta buone
pratiche di
sostenibilità

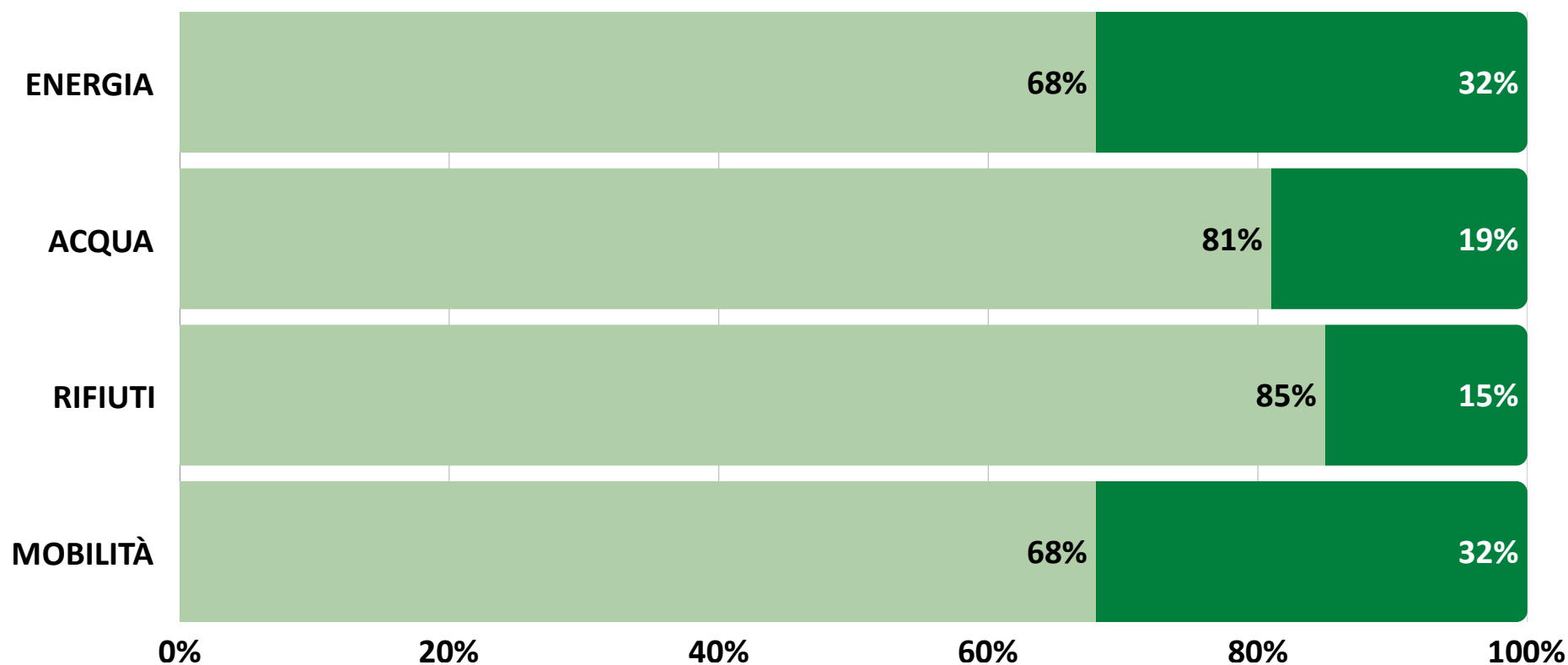


Buona performance ambientale margini di crescita nella dimensione sociale



PERFORMANCE AMBIENTALE

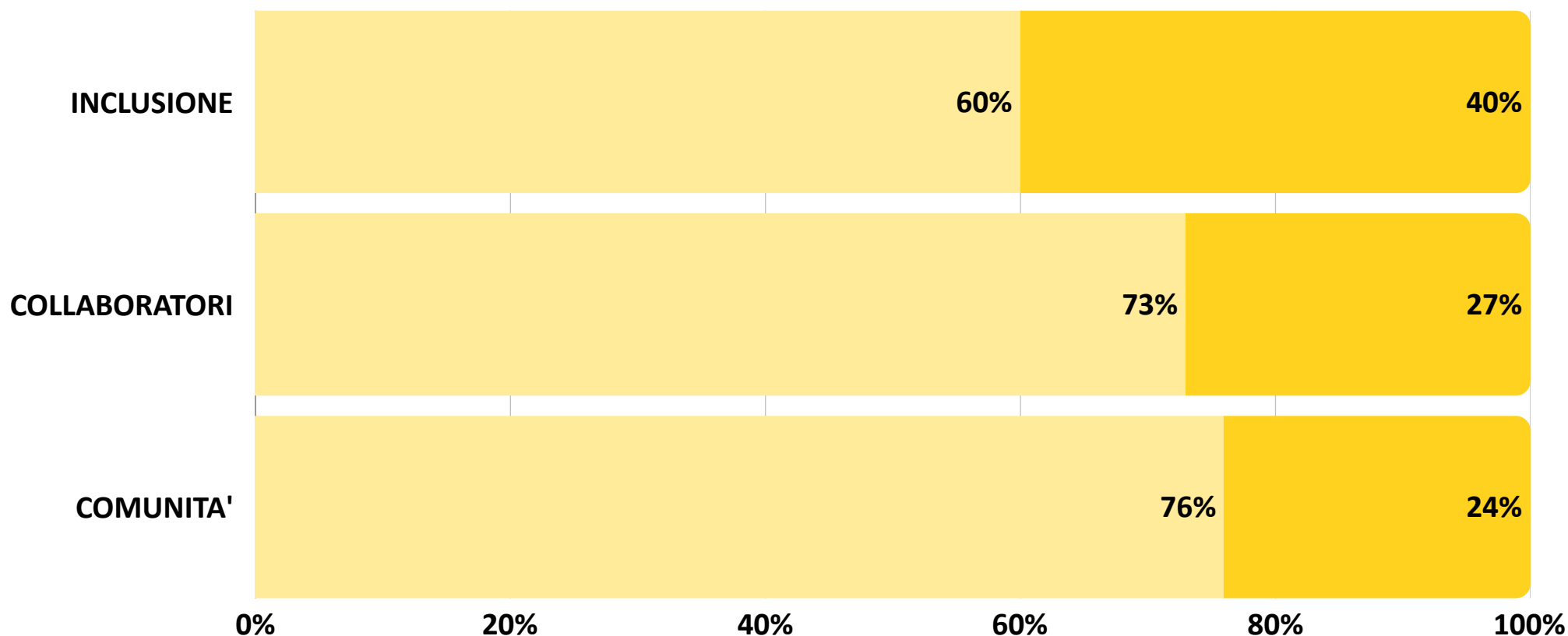
● % SI ● % NO



NOTA - non sono inclusi Destinazioni e CSR

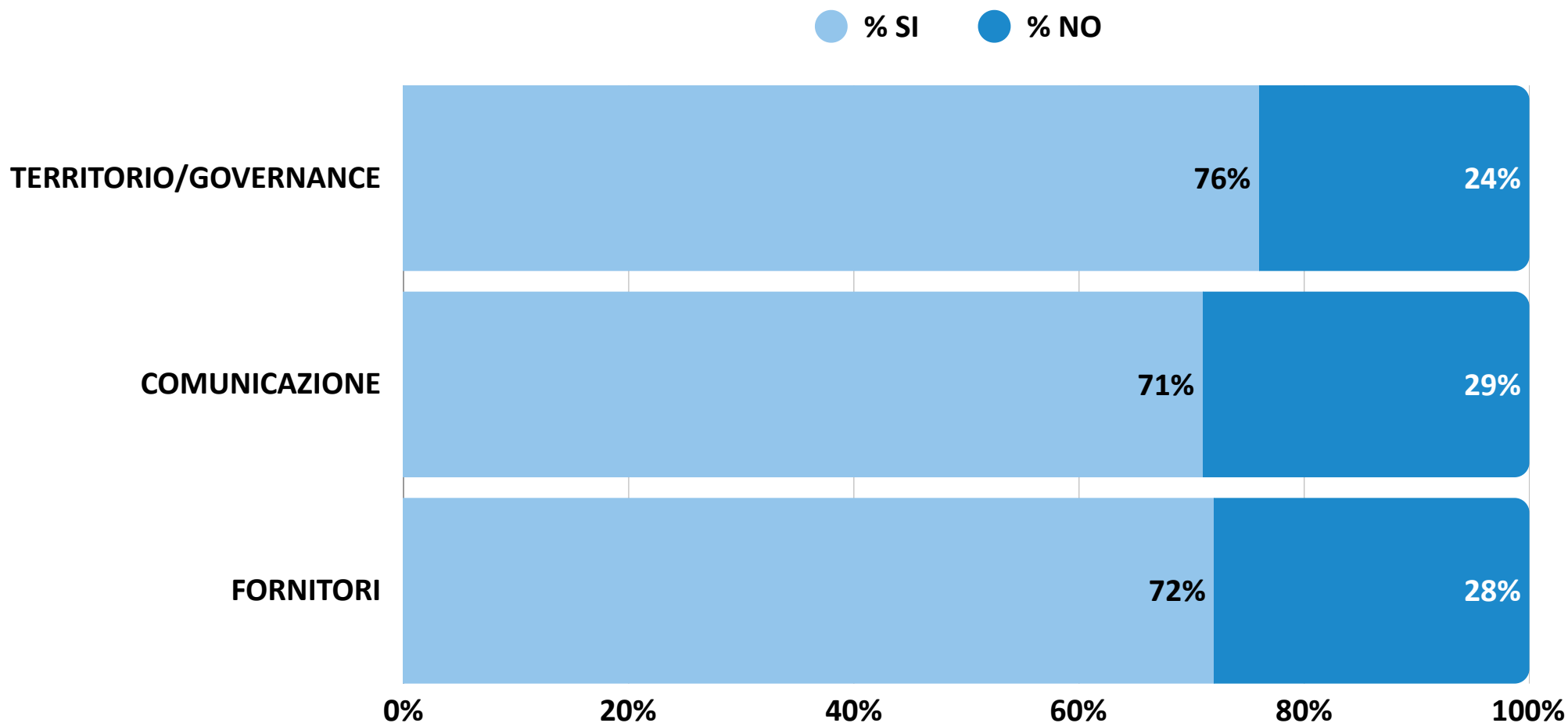
PERFORMANCE SOCIALE

● % SI ● % NO



NOTA - non sono inclusi Destinazioni e CSR

PERFORMANCE ECONOMICA



NOTA - non sono inclusi Destinazioni e CSR

S

- Radicamento territoriale
- Comunicazione responsabile
- Sensibilità ambientale di base
- Mobilità dolce e outdoor

W

- Assenza di misurazione degli impatti
- Accessibilità e inclusione insufficienti
- Governance poco strutturata
- Mobilità sostenibile poco supportata

SWOT di sistema

O

- Creare un sistema condiviso di misurazione
- Rafforzare l'accessibilità come asset competitivo
- Costruire reti territoriali e filiere locali
- Comunicazione responsabile come leva di posizionamento
- Digitalizzazione come acceleratore

T

- Pressione normativa crescente
- Competizione con destinazioni più avanzate
- Rischi climatici e idrici
- Frammentazione degli operatori

HOTEL

Domande TOP & domande FLOP



D08. Richiede agli ospiti di riutilizzare per più giorni gli asciugamani o la biancheria delle camere al fine di ridurre il numero di lavaggi?

D12. Effettua la raccolta differenziata oltre obblighi di legge ed espone cartellonistica adeguata?

D35. Diffonde materiali del territorio che promuovono la località e li propone in modo gratuito agli ospiti?



D18 Mette le biciclette a disposizione degli ospiti?

D22. Ha nominato o ha ingaggiato un referente/consulente per la diversità inclusa quella degli ospiti?

D41. Ha ottenuto marchi o certificazioni di sostenibilità o ambientali?

S

- Qualità, servizio e sicurezza
- Comunicazione strutturata
- Buona gestione rifiuti.

W

- Misurazione consumi assente
- Accessibilità non sistemica
- Poche rinnovabili

Hotel

O

- Standardizzare indicatori
- Migliorare accessibilità
- Collaborazioni territoriali

T

- Normative ESG più stringenti
- Competizione con hotel certificati

B&B

Domande TOP & domande FLOP



D12. Effettua la raccolta differenziata oltre obblighi di legge ed espone cartellonistica adeguata?

D30. Partecipa o promuove eventi specifici dedicati ai produttori o artigiani locali (della provincia) promossi dagli enti di gestione del turismo o dalle associazioni di categoria?

D48. Utilizza i prodotti dei fornitori locali?



D15. Ha previsto omaggi o sconti dedicate ai soggetti che raggiungono la struttura con mezzi di trasporto a basso impatto ambientale? (treni, car pooling, autobus)?

D04. Occupa un immobile ad elevata efficienza energetica?

D19. La struttura risulta ben accessibile a persone con disabilità o con ridotta mobilità?

S

- Forte legame con territorio
- Autenticità e relazione con ospite
- Riduzione plastica

W

- Governance debole
- Accessibilità bassa
- Monitoraggio assente

B&B

O

- Reti tra B&B
- Formazione su inclusione
- Strumenti digitali semplici

T

- Rischio di rimanere indietro sugli standard
- Vulnerabilità ai rischi climatici

APPARTAMENTI

Domande TOP & domande FLOP



D06. Gli elettrodomestici sono a basso consumo idrico?

D09. La raccolta differenziata è chiaramente organizzata e segnalata?

D14. Sono fornite indicazioni su mobilità sostenibile (mezzi pubblici, bike sharing)?



D18. I servizi igienici includono toilette o accessori dedicati alle persone con disabilità?

D44. I messaggi sui portali di prenotazione promuovono comportamenti responsabili?

D15. Sono presenti servizi per biciclette (parcheggio, kit riparazione)?

S

- Buona gestione rifiuti
- Comunicazione chiara
- Promozione attività locali

W

- Energia e acqua poco efficienti
- Accessibilità quasi nulla
- Mobilità sostenibile limitata

APPARTAMENTI

O

- Kit minimi di sostenibilità
- Collaborazioni locali
- Comunicazione responsabile

T

- Penalizzazioni su portali se non sostenibili

EVENTI

Domande TOP & domande FLOP



D02. Sono previste misure per la riduzione dei consumi energetici durante l'evento?

D10. È presente un piano di raccolta differenziata strutturato?

D44. È stata digitalizzata la maggior parte della comunicazione?



D05. è presente un consulente per l'energia?

D24. è presente un consulente per inclusione o enti dedicati?

D47. gli sponsor sono selezionati in base a criteri ESG?

S

- Riduzione consumi energetici
- Raccolta differenziata strutturata
- Comunicazione digitalizzata

W

- Mancanza di consulenti energetici
- Mancanza consulenti inclusione
- Sponsor non valutati con criteri ESG

EVENTI

O

- Introduzione consulenti ambientali
- Strategie ESG per sponsor
- Miglioramento inclusione
- Rafforzamento comunicazione sostenibile

T

- Normative ambientali più stringenti
- Rischi reputazionali
- Competizione con eventi sostenibili

CSR

Domande TOP & domande FLOP



D02. Nella sua impresa l'aspetto ambientale è essenziale per la sostenibilità?

D13. Nella sua impresa ha posto in essere azioni di riduzione delle emissioni di CO2?

D03. Nella sua impresa gli aspetti sociali sono essenziali per la sostenibilità?



D42. L'impresa ha intrapreso il percorso di certificazione per la parità di genere secondo PdR 125:2022?

D31. L'impresa ha sviluppato convenzioni con imprese locali con condizioni di favore per i propri dipendenti?

D09. L'impresa possiede un bilancio di sostenibilità che rendiconta gli impatti ambientali, economici e sociali?

S

- Sensibilità ambientale e sociale
- Uso prodotti locali
- Collaborazione con comunità

W

- Misurazione GHG assente
- Governance e risk management deboli
- Poche certificazioni

CSR

O

- Introdurre indicatori
- Formazione sulla governance
- Reti tra imprese

T

- Pressione normativa ESG
- Competizione con imprese certificate

DESTINAZIONI

Domande TOP & domande FLOP



D21. La destinazione verifica la coerenza della propria strategia turistica con le politiche territoriali?

D41. Le norme sulla proprietà tutelano i diritti delle comunità locali?

D47. La destinazione garantisce l'accesso della comunità locale a siti naturali e culturali?



D40. Sono svolte regolarmente analisi dei rischi e degli impatti sui diritti umani legati al turismo?

D34. La destinazione conduce sondaggi periodici tra i residenti sul turismo sostenibile?

D09. La destinazione monitora e gestisce i flussi dei visitatori nei siti naturali o nelle aree protette?

S

- Identità territoriale forte
- Buona promozione culturale
- Relazione con operatori

W

- Pochi indicatori territoriali
- Nessuna valutazione rischi climatici
- Governance di sostenibilità debole

DESTINAZIONI

O

- Sistema indicatori condivisi
- Reti pubblico-private
- Strategie su accessibilità e mobilità

T

- Overtourism
- Rischi climatici e idrici
- Competizione con destinazioni avanzate

Pattern emergenti

Punti di forza diffusi

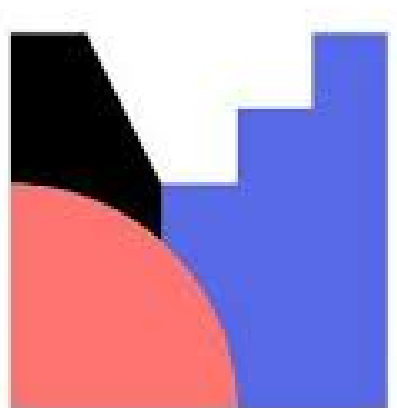
- ✓ forte integrazione con territorio e comunità locali
- ✓ utilizzo e promozione di prodotti e fornitori locali
- ✓ pratiche ambientali operative già diffuse
- ✓ buona comunicazione delle iniziative sostenibili

Gap Trasversali

- ⚠ limitata misurazione degli impatti ambientali e sociali
- ⚠ accessibilità e inclusione ancora poco strutturate
- ⚠ governance della sostenibilità ancora debole

Proposta di temi di azioni per lo sviluppo sostenibile

- 1 Ambiente e Risorse
- 2 Accessibilità e Qualità dell'Esperienza
- 3 Comunità e Filiere Locali
- 4 Cultura e Identità Toscana
- 5 Innovazione, Dati e Comunicazione Responsabile



Mentimeter

Sezione interattiva su Mentimeter

Domanda #1: “La Toscana che voglio nel 2030”

formula wordcloud, 33 risposte



Domanda #2: Quale tema ritieni prioritario per il futuro sostenibile del territorio?

formula ranking, 32 risposte



AMBIENTE E RISORSE: quale azione concreta suggeriresti per questo tema?

formula wordcloud, 24 risposte



ACCESSIBILITA' E QUALITA' DELL'ESPERIENZA: quale azione concreta suggeriresti per questo tema?

formula wordcloud, 20 risposte



COMUNITA' E FILIERE LOCALI: quale azione concreta suggeriresti per questo tema?

formula wordcloud, 23 risposte



CULTURA E IDENTITA' TOSCANA: quale azione concreta suggeriresti per questo tema?

formula wordcloud, 23 risposte



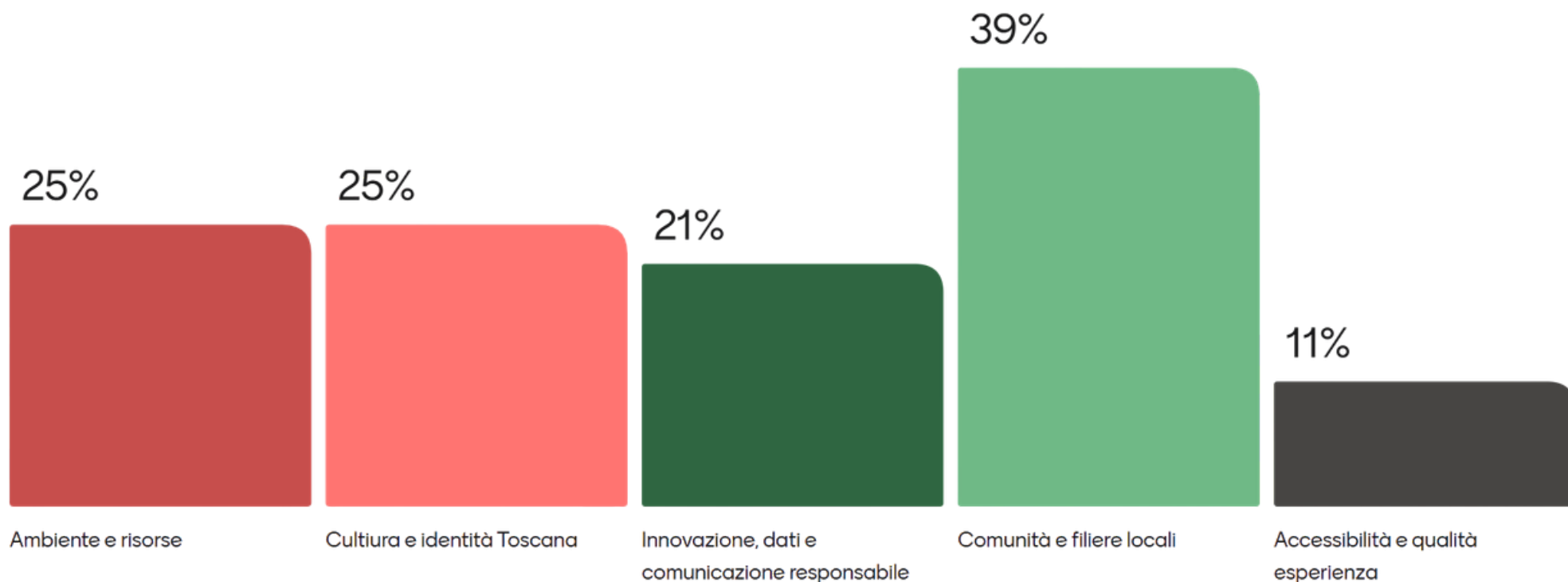
INNOVAZIONE, DATI E COMUNICAZIONE RESPONSABILE: quale azione concreta suggeriresti per questo tema?

formula wordcloud, 17 risposte



INNOVAZIONE, DATI E COMUNICAZIONE RESPONSABILE: quale azione concreta suggeriresti per questo tema?

formula risposta multipla, 28 risposte





Prossimi appuntamenti

Martedì 24 marzo - Montepulciano (SI),
Sala Polivalente Ex Macelli
Sustainable Experience Design

Giovedì 9 aprile - Arezzo, Sala Rosa
Palazzo Comunale
*Social media marketing per il turismo
responsabile*

Martedì 21 aprile - Località Iano,
Montaione (FI), Castelfalfi Excellence
Academy,
*Community engagement e Governance
Locale*

Mercoledì 29 aprile - Online
Innovazione e certificazioni

Martedì 12 maggio - Siena, Biblioteca
degli Intronati
Action plan & Finanziamenti

#tuscanytogether



CI vediamo il **24 marzo a Montepulciano**
(Sala Polivalente Ex Macelli) per il
laboratorio

“Sustainable experience design”
con Paolo Grigolli e Robert Kropfitsch
10.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

visittuscany.com