

TOSCANA

RENACIMIENTO SIN FIN

**“Los viajes se viven
mejor juntos.”**



visittuscany.com



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Carta de valores del turismo con mascotas

Viajar juntos, de verdad

El turismo pet-friendly surge del vínculo genuino que une a las personas con sus amigos de cuatro patas, verdaderos compañeros de vida que contribuyen al bienestar y la serenidad de quienes los aman.

Cuando decidimos llevárnoslos de viaje, lo que queremos es vivir experiencias sin renunciar a nada, compartiendo lugares y momentos con quienes forman parte de nuestra vida.

En los últimos años, esta sensibilidad se ha convertido en un fenómeno cultural cada vez más extendido: crece el deseo de viajar juntos, de encontrar destinos preparados, entornos acogedores y servicios pensados también para ellos. La Toscana, tierra de hospitalidad y belleza, abraza plenamente este cambio y lo transforma en una oportunidad: construir una oferta más consciente, empática y organizada, capaz de responder a las necesidades de los viajeros y, al mismo tiempo, de generar valor para las comunidades, los operadores y los territorios.



Toscana: un destino naturalmente pet-friendly

La región siempre ha combinado cultura, naturaleza, paisajes y relaciones auténticas. Es una tierra que vive bajo el signo de la armonía: entre el hombre y el medioambiente, entre la tradición y la innovación, entre la comunidad y los visitantes.

Ser pet-friendly en la Toscana significa integrar esta armonía en la forma de acoger, comunicarse y cuidar a todos los visitantes.

También significa construir ecosistemas territoriales conscientes: una red de estructuras, servicios, operadores, comunidades y territorios. Actores y contextos diferentes, pero unidos por el mismo objetivo: ofrecer una experiencia de viaje con mascotas cómoda, tranquila y llena de valor.

La carta de valores: un compromiso compartido

La carta nació con el objetivo de ofrecer un marco común a quienes trabajan en el mundo de la hostelería y la acogida —hoteles y alojamientos turísticos, balnearios, museos, comunidades territoriales, guías y operadores turísticos— y desean contribuir al crecimiento de una Toscana cada vez más acogedora con las mascotas. Es una guía que combina visión, responsabilidad y acciones concretas: una invitación a colaborar, informar, formarse y



poner en primer plano el bienestar de los animales y de las personas, desde una perspectiva de respeto mutuo y convivencia armoniosa. Un compromiso que no solo afecta a quienes viajan con su mascota; nos afecta a todos. Porque un turismo más atento, inclusivo y amable genera beneficios para toda la comunidad.

Los cinco pilares de una acogida pet-friendly

1. Transparencia

Es el compromiso de comunicar de forma clara, completa y accesible toda la información relacionada con la acogida de nuestros amigos de cuatro patas: normativa, espacios,



servicios disponibles, prohibiciones y oportunidades. La transparencia permite a los viajeros organizar su estancia con tranquilidad, evitando malentendidos y garantizando experiencias positivas durante su visita. Ser transparente también significa mostrar, no solo describir. Unas imágenes claras de los espacios habilitados, las habitaciones, las zonas al aire libre, los accesos y las posibles restricciones ayudan a los huéspedes a comprender realmente lo que ofrece el establecimiento y cómo pueden moverse con su mascota. La comunicación, a través de páginas web, redes sociales, folletos y carteles, con el apoyo de personal cualificado, se convierte así en una herramienta para generar confianza y garantizar una buena acogida incluso antes de la llegada de los visitantes.

2. Respeto y educación

Es el compromiso de considerar la acogida de mascotas como un diálogo entre las distintas necesidades: las de los compañeros peludos, las de sus dueños, las de los demás huéspedes y las del personal del establecimiento. Respetar significa promover un comportamiento correcto, consciente y responsable, basado en la educación mutua y en una convivencia armoniosa. Significa reconocer la identidad del animal, comprender su naturaleza y proteger sus necesidades sin olvidar las de su entorno.

Empatía, escucha y atención son los ingredientes esenciales para un turismo que valora las relaciones y convierte cada encuentro en una oportunidad.

3. Seguridad y bienestar de la mascota

Es el compromiso de poner a tu amigo de cuatro patas en el centro de la experiencia de viaje, desde una perspectiva de auténtico cuidado. Para garantizar la tranquilidad, es esencial disponer de espacios adecuados, entornos saludables, atención específica e información sobre los servicios de la zona (veterinarios, tiendas de animales, zonas de paseo o servicios de guardería canina). El bienestar también es prevención: contar con personal formado, saber interpretar las señales de estrés o adoptar prácticas que reduzcan los riesgos y las molestias. Porque un animal tranquilo y protegido genera experiencias positivas para todos.

4. Acogida e inclusión

Es el compromiso de considerar a cada mascota

ta y a cada viajero como parte de la comunidad temporal que se crea en el establecimiento o el destino. Significa ofrecer una experiencia real, no simbólica, basada en espacios y servicios específicos, pero también en la atención a las diferencias entre animales, personas y necesidades. Acoger de forma inclusiva significa hacer que cada visitante se sienta parte de un lugar que lo reconoce y lo respeta. Se trata de garantizar que viajar con una mascota no sea una concesión, sino un derecho que enriquece la experiencia de todos: del turista, del establecimiento y del territorio.

5. Libertad y armonía

Es el compromiso de promover una forma de viajar que permita a las personas experimentar su vínculo con sus amigos peludos sin restricciones innecesarias, respetando el



territorio y la comunidad. Libertad significa poder explorar senderos, pueblos, ciudades de arte, playas y lugares culturales sintiéndose realmente bienvenidos, y no simplemente tolerados. De esta libertad nace la armonía: esa condición en la que personas, mascotas y lugares conviven con naturalidad, generando una profunda sensación de bienestar compartido. Un equilibrio que hace que la experiencia toscana sea aún más única, auténtica y memorable.

De las palabras a los hechos

Ser pet-friendly no es algo que pueda proclamarse sin más, es un camino que se debe recorrer. Un conjunto de buenas prácticas, pequeñas y grandes, que los operadores y territorios pueden poner en marcha cada día para mejorar la experiencia de quienes viajan con un animal.

Esto significa:

- **comunicar de forma transparente;**
- **disponer de espacios adecuados y limpios;**
- **garantizar rutas seguras y accesibles;**
- **formar al personal sobre las necesidades de las mascotas;**
- **mapear los servicios de la zona y compartirlos con los visitantes;**
- **colaborar con las comunidades y los operadores locales;**
- **desarrollar una cultura de acogida que vaya más allá de las normas y se convierta en una sensibilidad generalizada.**



Y ahora que somos pet-friendly, ¿cómo lo contamos?

La calidad de la acogida de mascotas es un valor que se construye entre todos: operadores, comunidades, territorios y viajeros. Contarlo significa mostrar una Toscana capaz de ser inclusiva, atenta, empática y preparada. Una Toscana que acoge a todos los miembros de la familia y que convierte la amabilidad en el sello distintivo de su turismo.

Es una invitación a participar, a compartir, a mejorar.

A convertir las vacaciones en una experiencia armoniosa para todos.

**“En la Toscana,
los viajes se viven
mejor juntos.”**





[VISITTUSCANY.COM](http://visittuscany.com)

**“He descubierto una tierra
abierta a todo tipo de vacaciones,
perfecta para viajeros y sus
compañeros de cuatro patas.”**

TOSCANA
RENACIMIENTO SIN FIN



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA