

#TUSCANYTOGETHER



# Co-progettazione Carta dei Valori

*30 gennaio 2026  
Sovicille Workshop*

*Silvia Livoni*

**TOSCANA**  
RINASCIMENTO SENZA FINE

[visittuscany.com](http://visittuscany.com)

**“Carta dei Valori per il Cicloturismo”** rivolto agli operatori della filiera turistica della Toscana (ricettività, ristorazione, servizi, bike service, enti pubblici, associazioni, ecc.)  
L’obiettivo è costruire insieme un documento valoriale che renda l’**accoglienza bike-friendly** una modalità condivisa e distintiva del territorio.

## OUTPUT FINALI

- Valori condivisi
- Standard minimi
- Impegni operatori
- Struttura della Carta

## OBIETTIVI DELL'INCONTRO

*L'obiettivo è costruire insieme un documento valoriale che renda l'**accoglienza bike-friendly** una modalità condivisa e distintiva del territorio.*

- Identificare valori comuni dell'accoglienza bike-friendly in Toscana.
  - Definire una visione comune
- Progettare standard minimi di accoglienza (non carta dei servizi)
- Identificare servizi, comportamenti e standard coerenti con tali valori.
  - Costruire una bozza condivisa della futura
    - Carta dei Valori del Cicloturismo.
- Avviare una rete bike-friendly che aderisca e sottoscriva tale carta

**Carte dei valori già realizzate**

*Femminile*

*Sostenibilità*

*Family*

*Mental Wellness*

**Perché il cicloturismo?**

## Servizi Vs Valori

**Perché parliamo di una Carta dei Valori e non dei Servizi ?**

**Quali le differenze?**

## Servizi Vs Valori

### *esempi*

**I servizi sono comparabili – I valori sono identitari**

**I servizi si acquistano – I valori si sposano e trasformano**

**l'ospite in ambasciatore**

**I servizi sono l'infrastruttura – I valori sono cultura e visione**

### **Ambito**

**Impresa** (Hotel, Guida, Ristorante)

**Destinazione** (DMO, Territorio)

### **Servizi (Il "Cosa")**

Posti letto, menu degustazione,  
Wi-Fi, transfer, tour guidati.

Trasporti, uffici informazioni,  
segnaletica, piste ciclabili, musei.

### **Valori (Il "Perché")**

Ospitalità autentica, sostenibilità  
ambientale, cura del dettaglio,  
tradizioni.

Rispetto per l'identità locale,  
inclusività, spirito di comunità,  
protezione del paesaggio.

[HOME](#)[ITINERARIO](#)[PUNTI D'INTERESSE](#)[STRUTTURE RICETTIVE](#)[SERVIZI BICI](#)[NEWS](#)[LIBRO VIAGGIO](#)

## Libro di viaggio e Attestato di valore

Il Grand Tour Val di Merse crea il Libro di Viaggio, l'Albo e l'Attestato delle persone di Valore.

Il Grand Tour Val di Merse, dopo essere stato insignito, a Febbraio 2020, del premio "Italian Green Road Award" come terzo classificato e considerato una delle vie verdi più bella d'Italia, e dopo essere stato nominato come il primo percorso permanente a comunicare istituzionalmente l'importanza della sicurezza stradale per il ciclista aderendo, alla campagna #iorispettoilciclista promossa da Paola Gianotti, nel 2021 si rinnova e propone tre grandi novità al pubblico dei cicloamatori: la creazione del **Libro di Viaggio**, l'**Albo** e il relativo **Attestato delle persone di Valore** che viene rilasciato al singolo visitatore come simbolo di un'impresa compiuta da chi ha acquisito e apprezzato i valori fondanti della valorizzazione del territorio attraverso il rispetto e della filosofia della bicicletta. Ognuno potrà decidere in autonomia come percorrere i 173 km dell'itinerario, da quale dei sei Comuni interessati partire, con quale mezzo affrontarlo, se realizzare il proprio viaggio in una giornata singola o in più tappe. Il Libro di Viaggio sarà a disposizione nei pubblici esercizi segnalati sul sito e che lungo il percorso apporranno anche il timbro. L'Attestato sarà un vero e proprio passaporto che trasforma il ciclista in ambasciatore, colui che meglio potrà raccontare la propria esperienza e i propri ricordi e sarà recapitato direttamente tramite posta all'indirizzo comunicato. L'Albo sarà pubblicato sul sito [www.grandtourvaldimerse.it](http://www.grandtourvaldimerse.it) e in continuo aggiornamento.

[Clicca qui per ulteriori informazioni e materiale sul Libro di viaggio e l'Attestato di valore](#)



*“Secondo voi cosa rende unica la Toscana per chi viaggia in bici e perché è la prima destinazione in Italia per il cicloturismo?”*

*Avete 5 minuti per rispondere poi potete attaccare il vostro pensiero sul cartoncino della  
Domanda n.1*

***“Quali emozioni, valori e aspettative credete  
emergano nel viaggiatore in bicicletta in  
Toscana?”***

***Avete 5 minuti per rispondere poi potete attaccare il vostro  
pensiero sul cartoncino della  
Domanda n.2***

## **“Toscana bike-friendly”**

Cosa cercano i cicloturisti oggi?

Quali sono i caratteri distintivi del territorio?

Quale posizionamento desideriamo per la Toscana e per la nostra  
impresa?

### **Cosa cerca oggi un cicloturista**

Autenticità

Sicurezza

Servizi essenziali

Esperienze locali

Relazione umana

cluster tematici:

- **Accoglienza, Empatia, Sicurezza, Coinvolgimento**
  - **Sostenibilità, Tutela, Responsabilità**
  - **Incontro, Collaborazione, Comunità**
  - **Bellezza, Benessere, Riconnesione**
- **Tradizione, Enogastronomia, Autenticità**

**“Come decliniamo questi valori per il cicloturismo toscano e per un’accoglienza bike-friendly?”**

## **Identità bike-friendly della Toscana**

Paesaggi unici

Borghi e cultura

Tradizione enogastronomica

Ospitalità genuina

Rete di percorsi in espansione

### **Lavoro in gruppi (40 min)**

Divisi in tavoli tematici

### **Output attesi**

Elenco dei valori condivisi

Proposte di standard comuni

Impegni degli operatori

Struttura della Carta dei Valori

## Tavolo 1 – Accoglienza, Empatia, Sicurezza e Coinvolgimento

### Domande guida:

Cosa significa “accoglienza bike-friendly” in Toscana?

Come rendiamo un cicloturista davvero “protetto, ascoltato, compreso”?

Quali servizi/attenzioni rendono l’esperienza più sicura?

### Output:

3 valori chiave declinati per chi viaggia in bici

5 servizi/attenzioni essenziali

## Tavolo 2 – Sostenibilità, Tutela, Responsabilità

### Domande guida:

Come si traduce la sostenibilità nel cicloturismo toscano?

Come operatori, quali impegni di tutela del territorio e dell'ospite possiamo prendere?

Come comunichiamo la responsabilità condivisa al turista?

### Output:

2–3 impegni concreti di sostenibilità

3 servizi o comportamenti “green” bike-friendly

## Tavolo 3 – Incontro, Collaborazione, Comunità

### Domande guida:

Quali collaborazioni sono necessarie per un ecosistema cicloturistico di qualità?

Come favorire l'incontro tra cicloturisti e comunità locale?

Come rafforzare la rete degli operatori bike-friendly?

### Output:

3 proposte di collaborazione tra attori

1 azione di coinvolgimento della comunità

## Tavolo 4 – Bellezza, Benessere, Riconnesione

### Domande guida:

Come il cicloturismo permette di riconnettersi con sé stessi e con il territorio?

Quali elementi di bellezza e benessere caratterizzano l'esperienza Toscana in bici?

Come trasformarli in servizi, narrazioni e accoglienza?

### Output:

3 valori esperienziali unici del cicloturismo in Toscana  
1 proposta di comunicazione/interpretazione territoriale

## Tavolo 5 – Tradizione, Enogastronomia e Autenticità

### Domande guida:

Come integrare autenticità e tradizioni nell'accoglienza del cicloturista?

Quali esperienze enogastronomiche bike-friendly possiamo sviluppare?

Come mantenere trasparenza, qualità e coerenza nella narrazione?

### Output:

3 valori identitari del territorio in chiave bike

2 idee di esperienze enogastronomiche per cicloturisti

Ogni gruppo presenta in **5 minuti**:

3–5 valori emersi

3 standard prioritari

2 impegni concreti

proposte operative

idee di servizi o collaborazioni

**Valore → Comportamento/Servizio → Impegno dell'operatore**

## **Sintesi plenaria e costruzione del “cuore” della Carta**

Discussione su:

Quali valori sono davvero distintivi della Toscana?

Identificazione dei valori trasversali

Quali standard minimi sono indispensabili da condividere?

Priorità dei servizi essenziali

Quali impegni sono realistici e sostenibili?

Condivisione degli impegni minimi per la rete bike-friendly

### **Output atteso:**

Una bozza di struttura della Carta dei Valori.

## **Conclusioni e prossimi passi**

Calendario della redazione

Possibile validazione del documento

Modalità di adesione degli operatori

Proposta di una rete di operatori bike-friendly toscani

Comunicazione

### **RISULTATI FINALI ATTESI**

- ✓ Bozza condivisa dei valori declinati in chiave bike-friendly
  - ✓ Raccolta di proposte di standard minimi
  - ✓ Elenco degli impegni da parte degli operatori
  - ✓ Struttura preliminare della futura Carta dei Valori

#TUSCANYTOGETHER



**Grazie per l'attenzione**

**TOSCANA**  
RINASCIMENTO SENZA FINE  
[visittuscany.com](http://visittuscany.com)