

Gentili  
Operatori, Associazioni di Categoria  
e Ambiti turistici

Firenze, 23/12/2025  
Prot. 5654  
Fascic. 11.3.1 – 2025 - 6

## **Invito alla partecipazione**

### **WORKSHOP BTM 2026**

**25-26 Febbraio 2026**

**Bari, Italia**

BTM Italia è una fiera internazionale dedicata alla promozione di un modello integrato di turismo globale al cui interno vengono organizzati workshop per i settori Leisure, Incoming e Mice. I workshop mirano a creare sinergie tra operatori del settore, enti turistici, agenzie di viaggio, hospitality, favorendo la collaborazione e lo sviluppo di nuovi business.

L'obiettivo principale è la creazione di reti tra aziende del settore e il rafforzamento della sinergia pubblico-privato, oltre a potenziare la promozione dei brand sui mercati nazionali e internazionali e contribuire alla costruzione di prodotti turistici innovativi e sostenibili.

Nell'area riservata al workshop, gli operatori toscani potranno incontrare buyer nazionali ed internazionali – interessati a potenziare la loro offerta di viaggi, esperienze e itinerari

La manifestazione conta la presenza di circa 80 buyers tra italiani ed internazionali che partecipano ai 2 workshop B2B tematici:

1. Workshop B2B Leisure – Incoming: 1 turno a scelta tra:

- 25 Febbraio 2026 ore 10:00 – 13:00
- 25 Febbraio 2026 ore 14:30 – 17:30
- 26 Febbraio 2026 ore 10:00 – 13:00
- 26 Febbraio 2026 ore 14:30 – 17:30

2. Workshop B2B MICE: 1 turno a scelta tra:

- 25 Febbraio 2026 ore 10:00 – 13:00
- 25 Febbraio 2026 ore 14:30 – 17:30

#### ***Format della manifestazione***

Workshop B2B in presenza.

#### ***Luogo e data***

In presenza, 25-26 febbraio 2026

Nuovo Padiglione Fiera del Levante, Bari

#### ***Chi può partecipare***

Alla fiera possono partecipare:

- Operatori turistici della Toscana
- Ambiti turistici della Toscana attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.



## ATTIVITA' FIERE ED EVENTI 2026

- Operatori del progetto Vetrina Toscana, operatori del segmento enoturismo, attrazioni a valenza turistica, organizzatori di eventi;

### **Accreditamento e costi di partecipazione**

Grazie ad un accordo con Toscana Promozione Turistica, l'ente organizzatore applica agli operatori toscani una quota di partecipazione scontata.

È possibile iscriversi ad uno o più workshop al seguente costo:

1. Workshop B2B Leisure – Incoming: Euro 160,00 + IVA 22% anziché euro 200,00  
La quota di partecipazione include l'incontro b2b con i buyer con accesso in presenza a 1 persona per azienda per 1 turno a scelta tra le due giornate
2. Workshop B2B MICE: Euro 240,00 + IVA 22% anziché euro 300,00  
La quota di partecipazione include l'incontro b2b con i buyer con accesso in presenza a 1 persona per azienda per 1 turno - aperitivo di networking riservato a buyer e seller

Le modalità di pagamento delle quote di partecipazione saranno trasmesse a seguito delle richieste di adesione.

## TERMINI E MODALITA' DI ISCRIZIONE

### **TERMINE PER L'ISCRIZIONE**

La richiesta di partecipazione alle attività sopra descritte dovrà essere effettuata attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto entro e non oltre **il 23/01/2026**.

### **MODALITA' DI ISCRIZIONE**

Si può fare richiesta di partecipazione solo sul sistema di accredito on-line al seguente link: <http://www.toscanapromozione.it> nella sezione eventi.

Toscana Promozione Turistica invierà all'ente organizzatore, BTM ITALIA, la lista delle aziende che hanno richiesto la partecipazione alle tariffe speciali offerte nella presente circolare. Il contratto, previa approvazione da parte dell'ente organizzatore della azienda richiedente, sarà stipulato direttamente con BTM ITALIA.

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il regolamento di partecipazione dell'ente organizzatore stabilisce le regole e le condizioni per prendere parte all'evento comprese eventuali rinunce e penali.

Toscana Promozione Turistica non è organizzatrice diretta dell'evento e pertanto non è attribuibile a TPT la responsabilità di ogni eventuale problema, in particolare legato all'organizzazione, al sistema di gestione degli appuntamenti/agende, alla qualità ed al numero dei buyer, che sono da ascrivere esclusivamente all'organizzatore dell'evento stesso.

## INFO E CONTATTI

Per eventuali ulteriori informazioni si prega di scrivere alla seguente email [eventi@toscanapromozione.it](mailto:eventi@toscanapromozione.it)

Cordiali Saluti  
Il Direttore  
Dott. Francesco Tapinassi

