

#tuscanytogether

GdL Mental Wellbeing

Il sonno come competenza del benessere

Pisa 14.01.26

Alessio Carciofi



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

ALESSIO CARCIOFI

- Professore in Corporate & Digital Wellbeing
- Senior Corporate Wellbeing advisor
- Autore di libri e podcast
- Direttore artistico del Digital Detox Festival





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

❤️ prima osserviamo

STEP 1

masterclass 1

Alessio Carciofi



17 NOVEMBRE 2025

online dalle 15:00 alle 16:00

[LINK](#)

❤️ poi progettiamo

STEP 2

masterclass 2

Alessio Carciofi



24 NOVEMBRE 2025

online dalle 15:00 alle 16:00

[LINK](#)

❤️ poi “scarichiamo” a terra

STEP 3

bootcamp esperienziale

Alessio Carciofi + case history ed esperti



Stessi contenuti e stessa struttura.

3 DICEMBRE FIRENZE

In presenza dalle 10:00 alle 16:00

+ restituzione online il 12 dicembre 2025

14 GENNAIO PISA

In presenza dalle 10:00 alle 16:00

+ restituzione online il 23 gennaio 2026



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

DISCLAIMER

io porto tutta la mia esperienza.

**voi portate tempo, attenzione ed
energia.**

solo così questo percorso diventa reale.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

TUTTO IL MATERIALE

SUL PROGETTO MENTAL WELLNESS



LINK



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

WORKBOOK

come costruire un prodotto esperienza sul
mondo del **benessere del sonno?**



LINK



OBIETTIVI

- Il sonno non è un “servizio” ma una **competenza che si può progettare.**
- Ogni realtà (agriturismo, SPA, hotel, operatore) può creare **rituali, ambienti, micromomenti.**
- **Creare esperienze, offerte e retreat** con il tema del benessere del sonno



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

PRODOTTO MOD 1 del 17.11.25

PROGRAMMA MOD 2 del 24.11.25

PROMOZIONE OGGI



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

la **promozione** è l'ultimo passo?



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER



Non si comunica ciò che non è chiaro

- Ora che hai un **Prodotto + Programma**, la promozione diventa un gesto naturale.
- La promozione non è marketing aggressivo: è rendere visibile una cura.
- Deve rispondere a una sola domanda: “Cosa succede davvero qui da me?”

Serve una regia.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether



Il cuore del marketing

- la tua pagine di offerta
- la tua brochure
- il tuo prodotto

**senza la “paginetta” chiara,
nessuno può promuoverti**



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER



LA SCOMODA VERITA'

Se l'offerta non è chiara, non è condivisibile.

Se non è condivisibile, **non è vendibile.**

E questa è la prima causa di fallimento delle esperienze turistiche.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

COSA CHIEDONO?

WIN

*Non ti chiedono:
“Raccontami tutto.”*

***Ti chiedono:
“Mandami la tua proposta, pacchetto,
offerta...”***



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



LA SOLUZIONE

Non serve fare mille cose.

Serve fare UNA pagina fatta bene.

Una pagina → mille possibilità.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

costruzione della “paginetta”



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

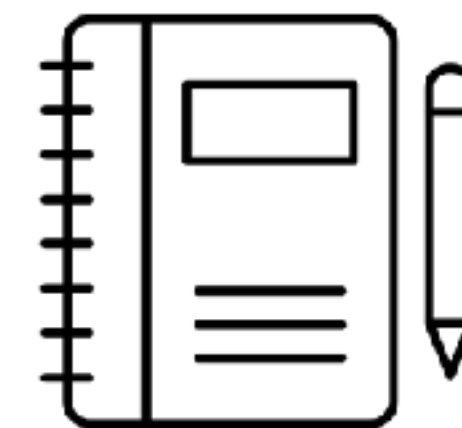
#TuscanyTogether



Cosa occorre?

La tua pagina deve avere:

1. Titolo
2. Sottotitolo
3. Promessa
4. Per chi è
5. Programma (3-5 passaggi salienti)
6. Cosa include
7. Info pratiche
8. Foto
9. Call to action



Approfondisci nel workbook



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

ORA TOCCA A TE

***Prima costruisci la pagina.
Poi attivi il marketing.***

È la base di tutto.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

ORA CREA LA TUA PAGINETTA

Lavoro individuale: ognuno crea la propria offerta (30-40 min)

1. Titolo
2. Sottotitolo
3. Promessa
4. Per chi è
5. Programma
6. Cosa include
7. Info pratiche
8. 3 foto (o idea delle 3 foto)
9. Call to action

01



Approfondisci nel workbook



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

approfondisci nel workbook



LINK

<https://h7.cl/1jTq1>



CONDIVISIONE SENZA GIUDIZIO

***“Non sei qui per dire come lo faresti tu.
Sei qui per aiutare l'altra persona a
capire se il suo messaggio arriva.”***

Aiutati con questa struttura precisa:

A espone la sua offerta, prodotto

B alla fine ...ripete solo:

*“Se ho capito bene, la tua esperienza serve
a... ed è fatta così...”*

Poi vi scambiate i ruoli.

02

**si cresce con
l'ascolto**



lavoro a coppie: ascolto, non consigli

Regola d'oro

Le uniche due frasi che puoi usare

1. **“Se ho capito bene...”**
→ Ripeti con parole tue ciò che hai compreso.
2. **“Il punto che non ho capito è...”**
→ Indica una sola cosa che non ti è chiara.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanYtogether

Cosa NON FARE:

- niente consigli
- niente “io farei così”
- niente soluzioni
- niente giudizi
- niente interpretazioni



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Perché lo facciamo?

- **Modalità**
- Persona 1: chi parla racconta la sua esperienza
- Persona 2 : chi ascolta restituisce
- Poi invertite i ruoli



Ascolta

Chi ascolta deve fare **questo tipo di domande**

1. **“Cosa offri esattamente?”**
(per testare chiarezza e semplicità)
2. **“Perché dovrebbe interessare al tuo ospite?”** (per testare il valore reale)
3. **“Qual è il momento più forte della tua esperienza?”** (per testare l'emozione e la differenziazione)

Chi parla risponde in massimo 1 minuto per domanda.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Riscrittura

- **Riscrittura rapida (5 minuti)**

Dopo aver ascoltato il feedback, ognuno modifica:

- ✓ **Ciò che può essere migliorato, ottimizzato o rivisto**
- ✓ Lavorate in silenzio, 5 minuti secchi



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

RESTITUZIONE ONLINE

23

GENNAIO

imprese@toscanapromozione.it

entro il 18-20



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

❤️ prima osserviamo

STEP 1

masterclass 1

Alessio Carciofi



17 NOVEMBRE 2025

online dalle 15:00 alle 16:00

[LINK](#)

❤️ poi progettiamo

STEP 2

masterclass 2

Alessio Carciofi



24 NOVEMBRE 2025

online dalle 15:00 alle 16:00

[LINK](#)

❤️ poi “scarichiamo” a terra

STEP 3

bootcamp esperienziale

Alessio Carciofi + case history ed esperti



Stessi contenuti e stessa struttura.

3 DICEMBRE FIRENZE

In presenza dalle 10:00 alle 16:00

+ restituzione online il 12 dicembre 2025

14 GENNAIO PISA

In presenza dalle 10:00 alle 16:00

+ restituzione online il 23 gennaio 2026

#tuscanytogether

GRAZIE

Ci vediamo il 14 gennaio 2026



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether



Grazie

alessiocarciofi.com

info@alessiocarciofi.com

Alessio Carciofi

