



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Toscana Incoming

Presentazione Itinerari di co-design

Firenze, 18 novembre 2025

VISITTUSCANY.COM



■ ■ ■ **fondazione**
sistema toscana

make.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Attività 2024 - 2025

Firenze, 18 novembre 2025

visittuscany.com



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

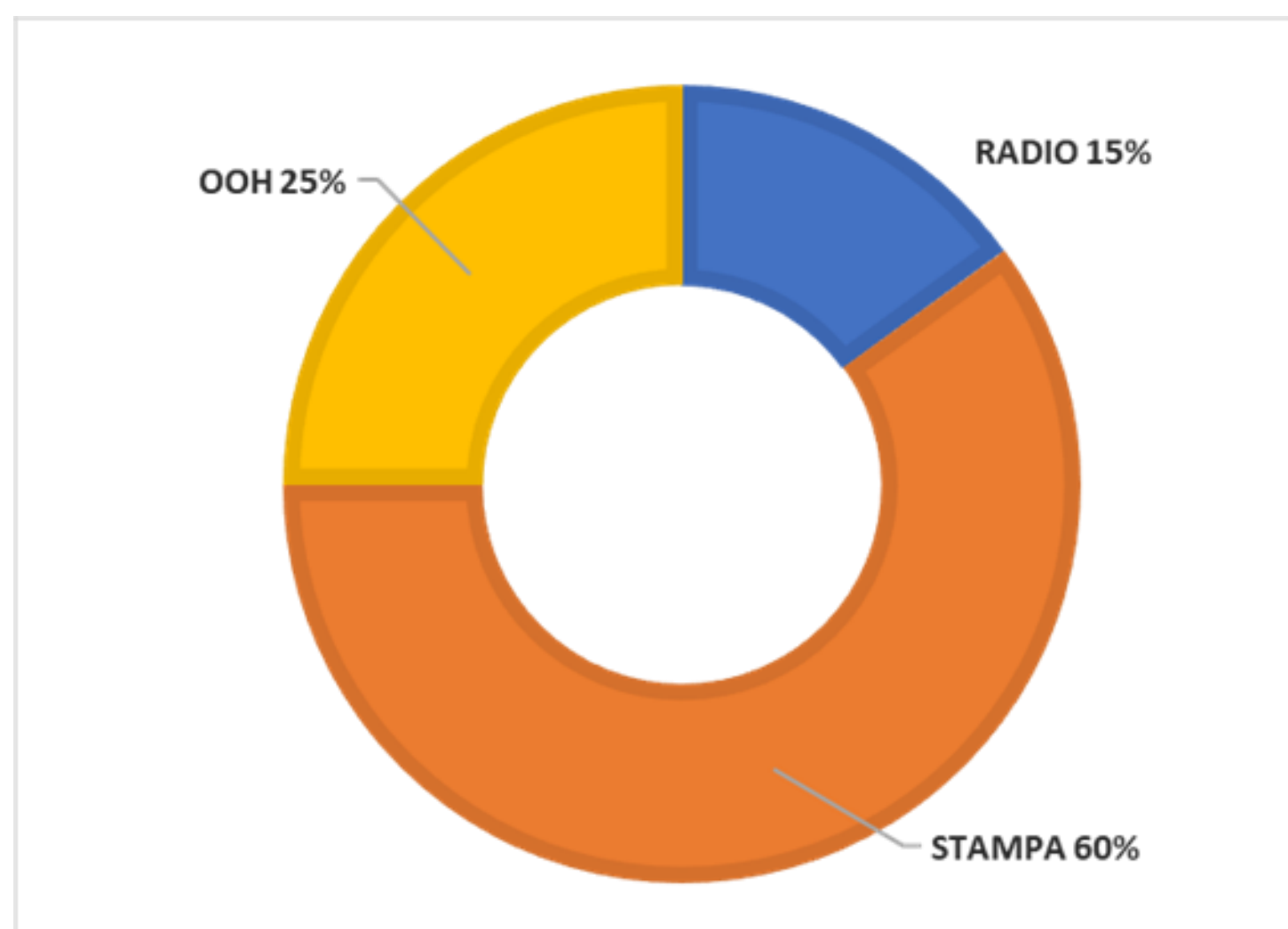
make.

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

Azioni, Strumenti ed Eventi

- **Campagne di comunicazione**
- **Coinvolgimento delle Imprese**
- **Fiere ed Eventi BtoB e BtoC**
- **Media Relation**
- **Osservatorio Turistico Regionale**
- **Vetrina Toscana**
- **Premi e Progetti internazionali**

Distribuzione budget pubblicitario per canale di comunicazione



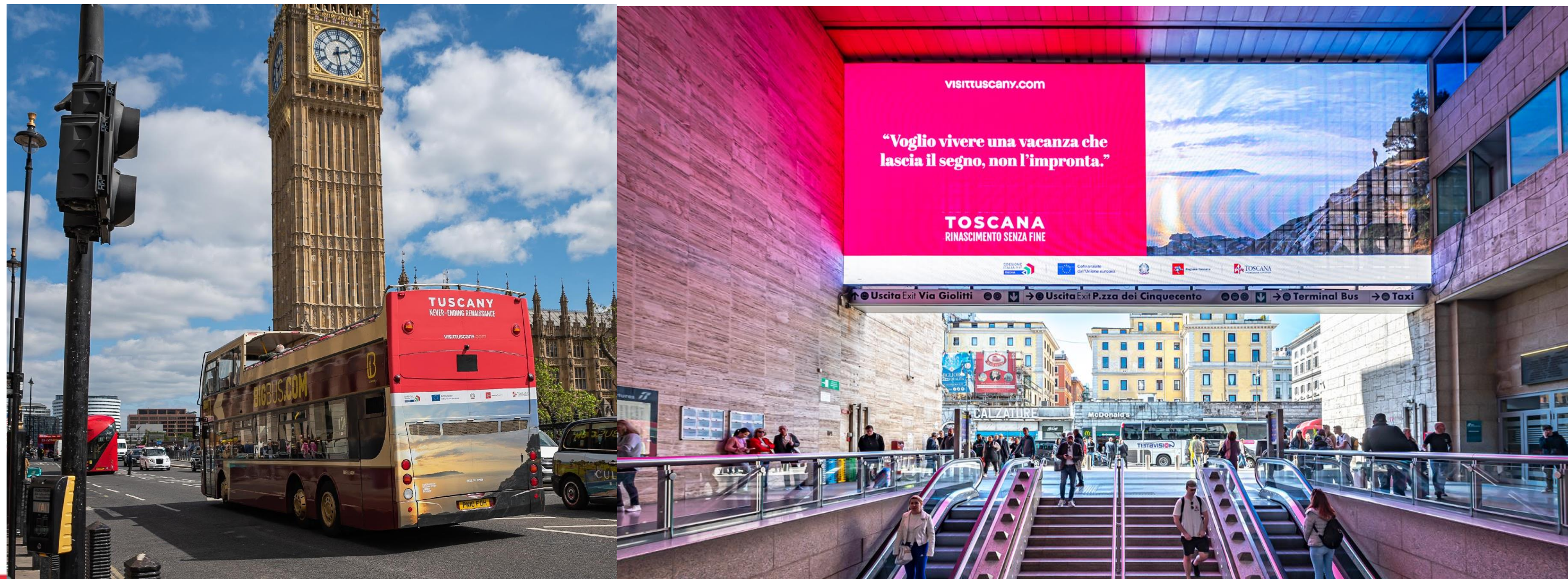
Temi di viaggio:

Balneare
Family
Bike
Cammini
Unesco
Terme e wellness
Outdoor
Sostenibilità
Artigianato artistico e Industriale

Creazione di una relazione di media partner

Distribuzione del budget acquisto spazi pubblicitari coerente con dati derivanti dall'osservatorio e con particolare attenzione al mercato italiano

In relazione alle preferenze dei mercati di riferimento, molte delle immagini della campagna Toscana nella Stazione di Roma Termini e Milano Centrale sono riferite proprio alla **sostenibilità** e al **potere evocativo della vacanza toscana**, così come le immagini applicate sui mezzi di trasporto europei, utilizzati per la campagna, fanno riferimento all'immaginario collettivo internazionale della Toscana, con il richiamo al **Rinascimento senza fine**.



Con riferimento alle Campagne 2024 – 2025, l’obiettivo è stato quello di **settare dei KPI misurabili**, per restituire in maniera chiara il risultato delle campagne stesse in termini **di visibilità, di visualizzazioni e di qualità dei parametri scelti**.

Ad esempio qui sotto il report della **campagna 2024/2025** su Rinascimento senza Fine nelle **Grandi Stazioni** (Roma, Milano, Napoli prevalentemente)

REPORT CAMPAGNA REGIONE TOSCANA

POST ANALISI PERIODO DI CAMPAGNA*

UNIVERSO DI RIFERIMENTO: STAZIONI DI RIFERIMENTO

Pacchetto	Popolazione	OTS / Contatti	Teste Nette / Copertura	Reach %	GRPs	Exposure Index / Frequenza
☐ SUPER MAXI DIGITAL RMT-RMT;TIB-310pp-10sec-14gg-April	2.863.394	2.491.218	466.528	16,3%	87	5,3
☐ SUPER MAXI DIGITAL MIC - IV NOVEMBRE-MIC-310pp-10sec-14gg-April	1.505.549	1.472.660	245.889	16,3%	98	6,0
☐ BANNER-NTW-1pp-68400sec-14gg-April	10.278.796	102.240.636	8.105.789	78,9%	995	12,6
☐ ATRIO-MIC-1pp-68400sec-14gg-May	1.374.078	10.403.182	764.929	55,7%	757	13,6
Totale	11.652.874	116.607.696	9.583.134	82,2%	1001	12,2



Dal 2022 Toscana Promozione Turistica ha attivato una serie di **gruppi di lavoro verticali su tematismi di rilevante importanza** per la regione o particolarmente innovativi nello scenario turistico. Il lavoro, proseguito nel 2023 e nel 2024 con l'attivazione di nuovi gruppi, è portato avanti anche nel 2025 insieme agli Ambiti e agli operatori privati e altri stakeholder chiave

PROGETTI SPECIALI:

- **TURISMO SOSTENIBILE**
- **TURISMO AL FEMMINILE**
- **CREATIVITÀ A IMPATTO SOCIALE**
- **PET FRIENDLY**
- **TURISMO INDUSTRIALE**

PRODOTTI TURISTICI

- **FAMILY**
- **CICLOTURISMO**
- **CAMMINI**
- **CAMPER E CARAVAN**
- **MENTAL WELLNESS**
- **GOLF**
- **TOSCANA ARTIGIANA**
- **TURISMO EQUESTRE, SCOLASTICO, ALTRI**

AMBITOUR 2025: CONOSCERE PER MIGLIORARE LA DIFFUSIONE DELLE BEST PRACTICES E COINVOLGIMENTO IMPRESE

	2024	2025
PARTECIPAZIONE OPERATORI TOTALE	96	584
PARTECIPAZIONE OPERATORI MEDIA PER TAPPA	19,2	36,50

Nel 2025 sono state **realizzate 16 tappe** dell'Ambitour Toscana, realizzato in collaborazione ANCI: nell'ambito dei tour organizzati all'interno degli ambiti, sono stati invitati anche **operatori di incoming** e di **servizi** per conoscere i diversi ambiti e potenzialmente entrare in contatto con gli stakeholders, **costruendo un prodotto vendibile per turisti italiani e stranieri**.

La media di partecipazione degli operatori dal 2024 è cresciuta del 90%

Nel 2025 il **coinvolgimento diretto delle imprese** è avvenuto non solo con i **GDL** e gli **Ambitour** ma anche con una serie di incontri itineranti dedicati alle imprese sul territorio (**We are More**) volti proprio alla condivisione di azioni, attività e opportunità con gli stakeholder del territorio da parte dell'Agenzia Regionale.



A sx – Gruppo di Lavoro Turismo Sostenibile
In alto – «We are More» Montelupo, ott 2025

	2023	2024	variaz.% 24/23
TOTALE FIERE ed EVENTI	60	69	15,0%
TOTALE OPERATORI FIERE ed EVENTI, AMBITOUR	364	553	51,9%

Year to Date
2025

Totale **operatori**
Fiere ed eventi e
Ambitour **997** =

+ 87%



Italia

Generaliste:

- ✓ BIT Milano 9-11 febbraio
- ✓ TTG - Rimini 8-10 ottobre
- ✓ BMT Napoli 13-15 marzo
- ✓ Agriturst Bergamo

Enogastronomia:

- ✓ Eruzioni del gusto - ottobre

Archeologico/scolastico:

- ✓ **Bmta Paestum - novembre**
- ✓ WTE (Roma) - settembre
- ✓ TourismA (Firenze) - febbraio

Bike:

- ✓ **Italian Bike Festival Misano (B2C) – 5-7 settembre**
- ✓ **Fiera del Cicloturismo Bologna (B2C) – 4-6 aprile**

LGBTQ+

Amour, 24 – 27 Aprile

Sostenibile/en plein air:

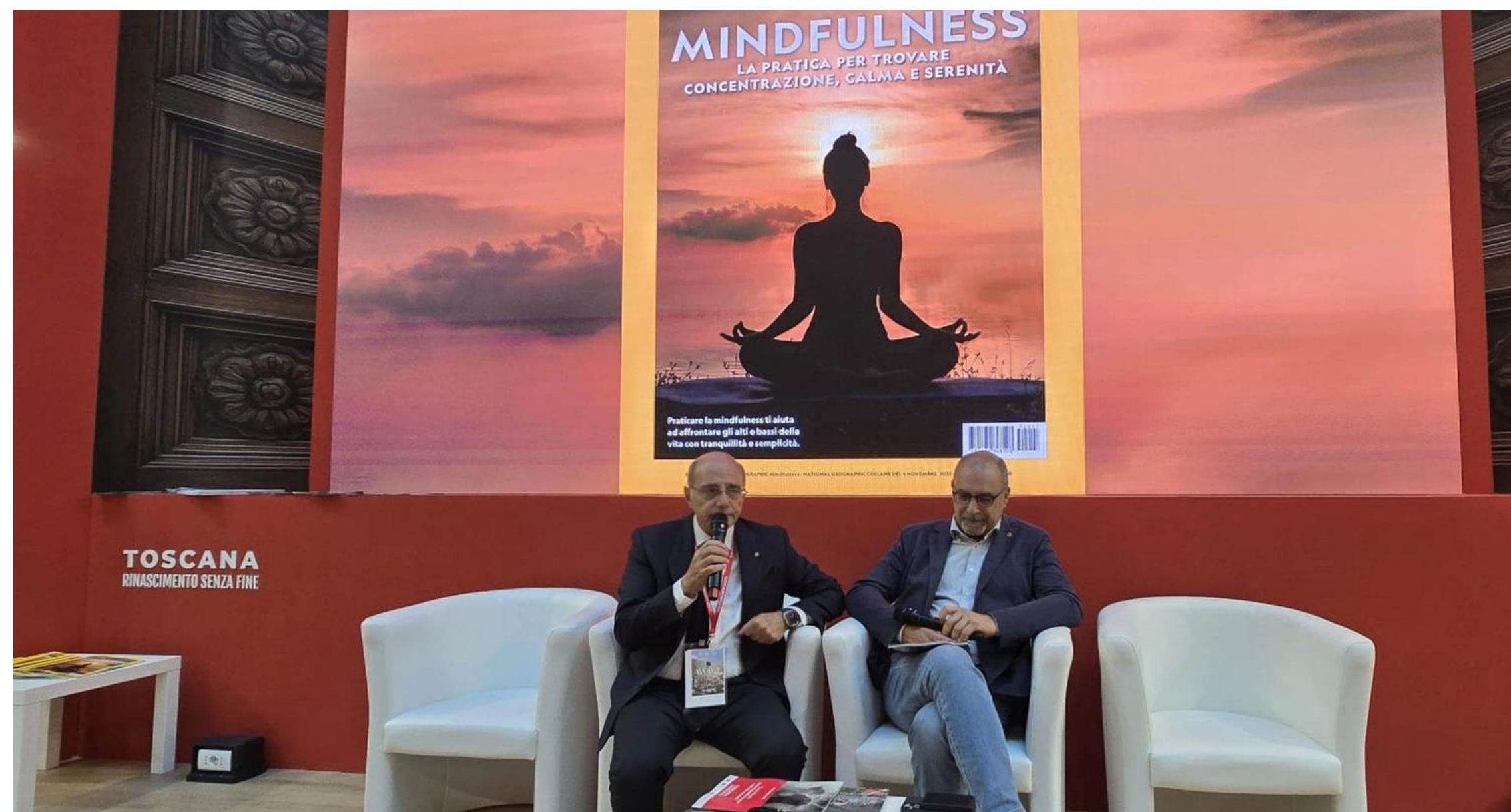
- ✓ Salone del Camper di Parma (B2C) - 13-21 settembre



Italia – Specials

Presentazioni:

- ✓ **Salone del Libro, UNESCO**
- ✓ **Ulisse Fest, Turismo Artigianale**
- ✓ **Versiliana**, Marina di Pietrasanta
- ✓ **TTG, Mindfulness con National Geographic**



Italia – Specials

Workshop dedicati:

- ✓ SHARING TUSCANY 2025
(dedicata al mercato Italiano)

L'edizione **2025 di Sharing Tuscany** si è svolta in Lunigiana ed ha visto la presenza **di 65 sellers e 80 buyers**, con focus particolare sulle **esperienze** per il mercato italiano, particolarmente attento alla **creazione di nuovi prodotti di matrice esperienziale**, autentica e locale.



Estero

Generaliste:

- ✓ **Fitur 22-26 gennaio**
- ✓ ITB Berlino 4 -6 marzo
- ✓ IFTM 23-25 settembre
- ✓ WTM Londra - novembre

Golf:

- ✓ IGTM Cannes 20- 23 ottobre

Natura/turismo verde/attivo:

- ✓ Salon Destination Nature / Salon Mondial du Tourisme (B2C) - Parigi 13-16 marzo
- ✓ **F.RE.E Monaco di Baviera** (B2C) - 19-23 febbraio

MICE

- ✓ Imex Francoforte 20-22 maggio



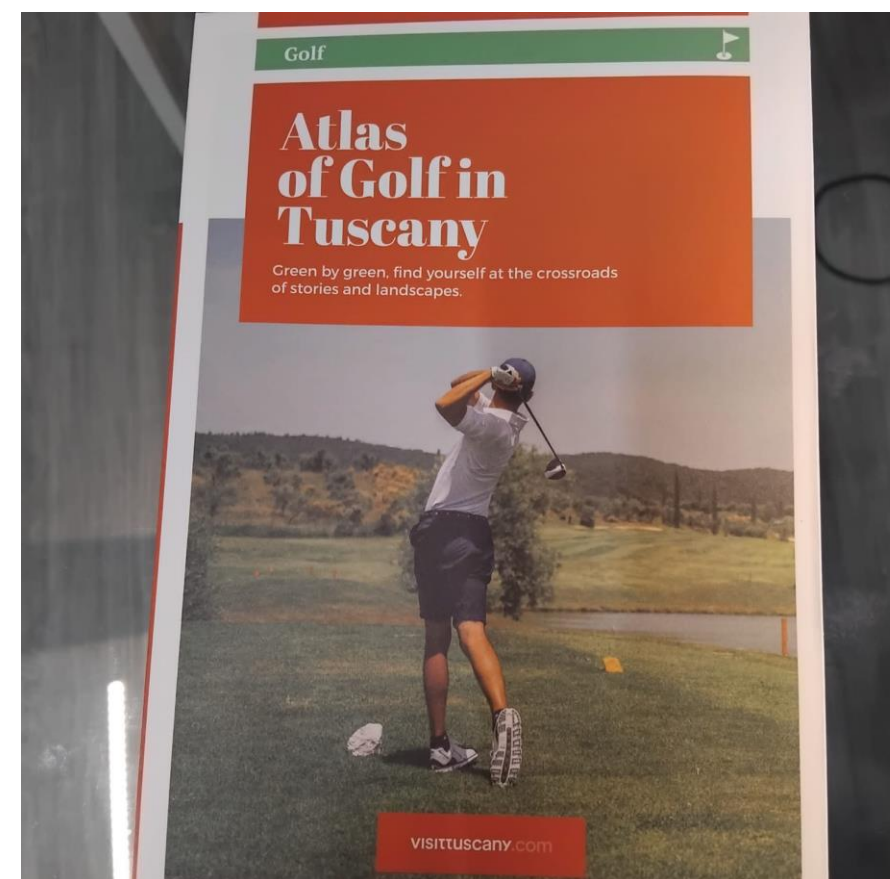
Estero Specials

Presentazioni

- ✓ **Wine Tourism Trade Fair**, Porto - febbraio 2025
- ✓ IPW Chicago & New York - maggio 2025
- ✓ **Terras Tuscany** - giugno 2025
- ✓ Discover Eat, La Mancha, giugno 2025
- ✓ Giappone EXPO Osaka, luglio 2025
- ✓ Canada, Area Francofona - ottobre 2025

Golf:

- ✓ **IGTM** – Nuovo atlante del Golf



Estero Specials

Presentazioni

- ✓ Wine Tourism Trade Fair, Porto - febbraio 2025
- ✓ IPW Chicago & New York - maggio 2025
- ✓ Terras Tuscany - giugno 2025
- ✓ Giappone EXPO Osaka, luglio 2025
- ✓ **Canada - ottobre 2025**

Golf:

- ✓ IGTM – Nuovo atlante del Golf



Estero Specials

Presentazioni

- ✓ Wine Tourism Trade Fair, Porto - febbraio 2025
- ✓ IPW Chicago & New York - maggio 2025
- ✓ Terras Tuscany - giugno 2025
- ✓ **Giappone EXPO Osaka, luglio 2025**
- ✓ Canada, Area Francofona - ottobre 2025

Golf:

- ✓ IGTM – Nuovo atlante del Golf



Buy Tuscany 2025 Costa degli Etruschi: un'edizione da record

160 seller toscani (il numero più alto mai registrato in diciassette edizioni) hanno incontrato **circa 200 buyer internazionali** provenienti da ben **42 Paesi**, stabilendo un **nuovo record** anche per la rappresentanza estera.

Nella giornata del 1° ottobre si sono svolti **oltre 5.000 incontri B2B**, generando circa **80.000 minuti di trattative** che hanno messo in relazione il turismo toscano con il mondo intero. Il sistema di matchmaking, preparato con sette mesi di anticipo e basato su un record di oltre **24.000 preferenze espresse** (Like), ha prodotto agende con un livello di **soddisfazione complessivo superiore al 95%** e un tasso di **“perfect matching” pari all’86%**.



Le Media Relations: Riconoscimenti e contenuti nuovi all'insegna della sostenibilità



«Va alla Toscana il premio nella categoria **Best Green Destination Italia**. E' il riconoscimento conferito in occasione della Borsa internazionale del turismo BIT dal **Gist** (*Gruppo Italiano Stampa Turistica*) nell'ambito del Premio Gist Green Travel Award 2022 per le eccellenze del turismo sostenibile e responsabile.»

Sintesi delle Attività della **redazione interna** *2024 (gennaio-ottobre)*

81 comunicati/news sul sito diffusi su attività istituzionale di TPT e info dai territori

89 articoli prodotti per 9 numeri della Newsletter mensile indirizzata alle antenne estere di TPT, ad ENIT e all'ufficio stampa nazionale

29 azioni publiredazionali

51 articoli/servizi realizzati per la campagna di comunicazione Italia

12 contenuti per ENIT Italia ed estero

120 richieste di foto evase per giornalisti ed Enit Italia ed estero per un totale di circa 1500 immagini circolate nel periodo considerato

Sintesi delle Attività della **redazione interna**

2025 (gennaio-ottobre)

120 comunicati/news sul sito diffusi su attività istituzionale di TPT

65 news dai territori con rilancio di eventi ed attività svolte nelle varie Comunità di ambito turistico

90 articoli prodotti per 9 numeri della Newsletter mensile indirizzata alle antenne estere di TPT, ad ENIT e all'ufficio stampa nazionale

86 azioni publiredazionali di cui di cui 31 print 3 tv e il rimanente 52 tra article native e branded contentweb/socia

10 contenuti per ENIT Italia ed estero

62 richieste di foto evase per giornalisti ed Enit Italia ed estero per un totale di circa 520 immagini circolate nel periodo considerato

Nel **2024** l'agenzia ha realizzato **12 Press Tour** di carattere collettivo, con particolare attenzione alle fasi di follow up e di realizzazione dei contenuti successivi alla realizzazione dei Press Tour.

giornalisti coinvolti in press tour individuali: **35**

giornalisti coinvolti in press tour collettivi: **67**

FRANCIA
PAESI BASSI
SPAGNA
SVIZZERA
UK

media contatti

563

Articoli correlati

187

SENTIMENT: CAPIRE LE TENDENZE 2025 E AGIRE DI CONSEGUENZA

In generale, le previsioni per il turismo in Toscana nel 2025 indicavano una crescita complessiva, ma con **ritmi più contenuti** rispetto agli anni precedenti, trainata principalmente dai turisti stranieri, mentre la domanda interna potrebbe essere frenata dall'inflazione.

Non c'erano indicazioni specifiche di un calo del turismo dagli **USA**, ma **se ne osservava un rallentamento** generale della crescita.

«Ancora segno positivo per il turismo toscano per l'estate che sta per iniziare.

Le stime indicano però un progresso a ritmi più bassi, trainato prevalentemente dai turisti stranieri, con una domanda italiana frenata dall'inflazione. Positive invece le indicazioni sui primi 5 mesi del 2025, con un +1,1% rispetto ad un anno fa.

Questi i dati salienti evidenziati dall'indagine realizzata dal Centro Studi Turistici di Firenze, per conto di Toscana Promozione Turistica, su un campione di 606 imprese del settore.»

(Federico Taverniti Uff Stampa Regione Toscana, 3 giugno 2025)

#unviaggionelviaggio



• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •

www.vetrina.toscana.it

2022: 190

2023: 290

2024: 360

eventi/iniziative tra gestione
diretta e associazioni

1929 uscite stampa nel 2024

Aderenti al progetto Vetrina Toscana nel 2025

(crescita sul 2024)

#unviaggionelviaggio



- **Ristoranti** **1088** **(+7,4%)**
- **Botteghe** **334** **(+14,4%)**
- **Produttori** **474** **(+11,0%)**
- **Strutture ricettive** **228** **(+98,3%)**

• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •
www.vetrina.toscana.it

Prima in Italia: I PREMI

Destinazione enogastronomica preferita dagli Italiani

PER

Numero di Dop-Igp
Numero di agriturismi
Aumento occupazione
nell'agricoltura
Diffusione della cucina
toscana
Destinazione eno-
gastronomica



La settima edizione (2025) del **Rapporto sul Turismo Enogastronomico** Italiano indica la Toscana come **la destinazione preferita degli italiani, la regione più desiderata per i futuri viaggi enogastronomici**. Il 33,9% dei turisti del Belpaese vorrebbe visitarla ed il 39,3% dichiara di essersi recato nel corso dei viaggi più recenti.

**2024**



REGIONAL TOURISM REPUTATION INDEX

IL PRIMO RATING ITALIANO SUL TURISMO

OTTAVA EDIZIONE





ALL'INTERNO

IL RATING DELLA REPUTAZIONE IN EUROPA



EUROPEAN TOURISM REPUTATION INDEX

2024



01		ITALIA	115,5	=
02		GRECIA	108,4	↑
03		SPAGNA	102,8	↓
04		PORTOGALLO	101,2	=
05		FRANCIA	100,7	↑
06		GERMANIA	97,6	↓
07		AUSTRIA	95,5	=
08		SVEZIA	92,0	↑
09		PAESI BASSI	91,4	↓
10		POLONIA	91,2	↓

↑↓ Andamento rispetto al RTR INDEX 2023

PORTOGALLO
Con oltre 2,5 milioni di like e follower è il paese più "social"



ITALIA
Con quasi 10 milioni di pagine e un valore medio di popolarità pari a 43 è la destinazione più "ricercata" e più "popolare" sul web



GRECIA
Con quasi 36mila strutture e attrazioni valutate più che positivamente è la destinazione con l'offerta turistica più apprezzata



Considerato l'estremo interesse della comunità degli stakeholder del turismo verso il Regional Tourism Reputation Index, i ricercatori di Demoskopika, utilizzando lo stesso approccio metodologico, hanno costruito l'**European Tourism Reputation Index** al fine di offrire ai portatori di interesse un ulteriore confronto anche tra le principali destinazioni turistiche europee. Si precisa che sono state individuate le prime dieci destinazioni per arrivi in base agli ultimi dati disponibili (Eurostat, 2023): **Francia, Germania, Spagna, Italia, Paesi Bassi, Austria, Polonia, Svezia, Grecia e Portogallo**. In particolare, nel 2023, i paesi individuati, con oltre **863 milioni di arrivi**, rappresentano circa l'84,7% del dato complessivo rilevato nei 27 sistemi turistici nazionali dell'Unione Europea (1.020 milioni). E, inoltre, le presenze generate complessivamente sono state poco più di **2,5 miliardi** pari a ben l'84,4% del totale dei pernottamenti nei paesi UE (oltre 2,9 miliardi).

SECONDA EDIZIONE DELL'EUROPEAN TOURISM REPUTATION INDEX

Italia si conferma regina d'Europa per reputazione anche nel 2024

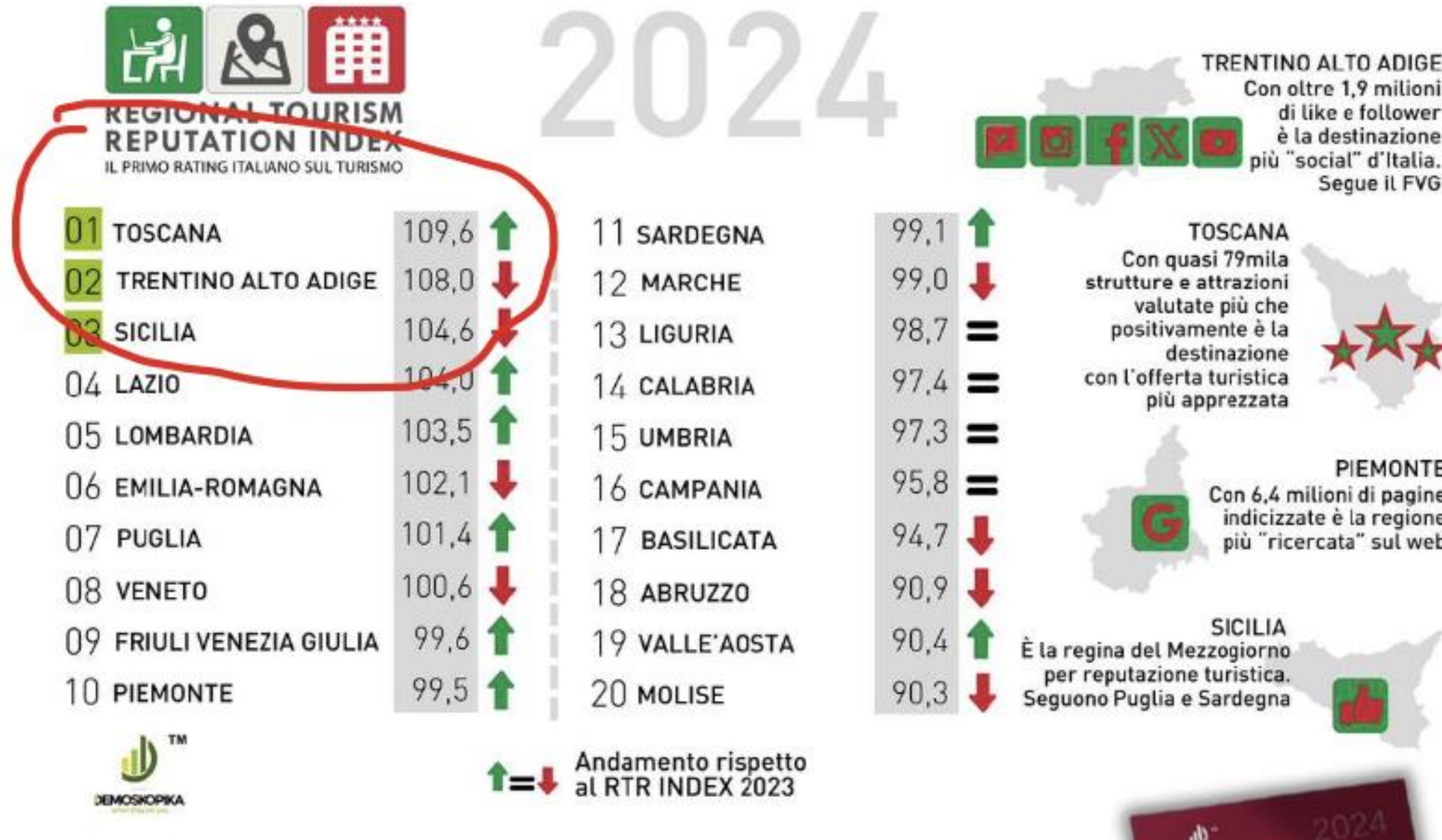
È l'**Italia**, con 115,5 punti, secondo lo schema metodologico predisposto da Demoskopika, a conquistare la vetta della classifica generale. La destinazione italiana, infatti, ottiene il primato in due indicatori (ricerca della destinazione, popolarità della destinazione) su 4 e la medaglia d'argento in un terzo indicatore (valutazione dell'offerta turistica). Meno significativo il posizionamento del Belpaese sul versante social. I canali istituzionali monitorati (Enit, Italia.it) non sono ancora adeguatamente sfruttati a differenza di quanto fatto da alcuni competitor (Portogallo, Grecia e Spagna) facendo scivolare l'Italia al quarto posto nella classifica parziale del Rating Social Reputation (103,6 punti), comunque un passo avanti rispetto al quinto posto dell'anno precedente.

I numeri dell'ETR INDEX

Oltre 11,8 milioni di pagine indicizzate, circa 17,8 milioni di like, iscritti e follower sulle reti sociali, ben 667mila le strutture e le attrazioni osservate. Sono questi i numeri generati dai sistemi europei per costruire la reputazione turistica delle destinazioni e sintetizzati dall'**European Tourism Reputation Index per il 2024**, alla sua seconda edizione.

EUROPEAN TOURISM REPUTATION INDEX

05



RTR INDEX 2024. 20

POPOLARITÀ DELLA DESTINAZIONE

INDICE IPD - INDICE DI POPOLARITÀ DELLA DESTINAZIONE

REGIONE	PUNTEGGIO
01 TOSCANA	133,3
02 CALABRIA	111,6
03 SARDEGNA	110,5
04 SICILIA	108,2
05 PUGLIA	106,6
06 MARCHE	104,3
07 LIGURIA	102,1
08 VENETO	98,2
09 LAZIO	97,1
10 UMBRIA	96,5
11 ABRUZZO	95,4
12 TRENTINO ALTO ADIGE	94,9
13 PIEMONTE	94,3
14 CAMPANIA	93,8
15 LOMBARDIA	93,7
16 VALLE D'AOSTA	92,6
17 EMILIA ROMAGNA	92,1
18 FRIULI VENEZIA GIULIA	92,1
19 BASILICATA	91,5
20 MOLISE	91,0

DEFINIZIONE

L'Indice di Popolarità della Destinazione (IPD) misura l'interesse suscitato dalle destinazioni turistiche regionali nell'arco di un anno, analizzando l'andamento del termine "nome destinazione" (es. "Calabria", "Toscana") rilevato da Google Trends e filtrato nella categoria "viaggi". Attraverso la media dei valori settimanali registrati tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024, questo indicatore consente di confrontare il livello di attrattività e notorietà delle Regioni in relazione alla domanda turistica online. L'IPD è uno strumento utile per valutare l'efficacia delle strategie di marketing territoriale e il posizionamento competitivo delle destinazioni turistiche sul mercato digitale.

Prima in Italia: I PREMI

La Toscana premiata ai Best Luxury Hotel Awards 2025!

Il prestigioso riconoscimento annuale, ideato da Teamwork Hospitality con il patrocinio di Altagamma e il contributo di ELLE Decor e EHMA – European Hotel Managers Association, che celebra l'eccellenza dell'ospitalità di lusso in Italia.

Premio speciale è stato assegnato alla nostra Regione con la seguente motivazione: *“Per la bellezza del territorio che, con il suo patrimonio artistico, culturale e paesaggistico, rappresenta un **modello di eccellenza italiana** riconosciuto in tutto il mondo.”*



Progetti Internazionali 2025

- ✓ Accordo di partnership con le isole dell'Arcipelago di **MALTA** (co-marketing)
- ✓ Accordo con la regione spagnola **CASTILLA – LA MANCHA** per azioni di promozione condivisa e co-marketing
- ✓ Accordo con la regione dell'**ALENTEJO**, Portogallo, per azioni di co-marketing

Proseguono inoltre gli accordi siglati nel 2023 e 2024 con stimoli ed occasioni di promozione continue per un totale di 10 collaborazioni.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Toscana Incoming

Presentazione Itinerari di co-design

Firenze, 18 novembre 2025

VISITTUSCANY.COM



■ ■ ■ **fondazione**
sistema toscana

make.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Toscana Incoming

Presentazione Itinerari di co-design

Firenze, 18 novembre 2025

Geni Bigliazzi – Destination Italia





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Toscana Incoming

Presentazione Itinerari di co-design

Firenze, 18 novembre 2025

Luca Moschini – Trentino Holidays





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Toscana Incoming

Presentazione Itinerari di co-design

Firenze, 18 novembre 2025

Gabriele Scarpellini – Towns of Italy





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Toscana Incoming

Presentazione Itinerari di co-design

Firenze, 18 novembre 2025

Sabrina Gilardi – Ranieri Viaggi





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Toscana Incoming

Presentazione Itinerari di co-design

Firenze, 18 novembre 2025

Stefano Angiolini – Across Tuscany





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Toscana Incoming

Presentazione Itinerari di co-design

Firenze, 18 novembre 2025

VISITTUSCANY.COM



■ ■ ■ **fondazione**
sistema toscana

make.

CICLOTURISMO – 2

Maremma e Val di Chiana: Benessere e Avventura tra Natura e Gusto

7 giorni tra mare e colline, tra natura, vino, terme e lentezza



RAPPRESENTANTI DEL GRUPPO

Leon D'Antonio - VALDICHIANA LIVING
booking@valdichianaliving.it

OPERATORI COINVOLTI:

Eleonora Angeli - HOTEL ROMBINO
Roberto Vergottini - PUNTA ALA CAMPING & RESORT
Lorenzo Birindelli - BIRINDELLI RENT
Livia Panella - RAMA SPA
Leon D'Antonio - VALDICHIANA LIVING



Regione Toscana



visittuscany.com



make.

CICLOTURISMO – 3

Bike Tour Via Francigena Lucca – Radicofani

Speciale Giubileo

Pedalando lungo l'antica Via Francigena, un viaggio nella Toscana più autentica, non solo in bicicletta, ma anche dentro noi stessi



RAPPRESENTANTI DEL GRUPPO

Alessandro Bertelli - Hakuna Matata Outdoor
info@hakunamatataoutdoor.com

OPERATORI COINVOLTI:

Alessandro Bertelli - Hakuna Matata Outdoor
Panella Livia - Rama spa
Maria Luisa Cioncini - Camping Punta Ala
Davide Bonari - Art Hotel Bonari
Marco Giacomini - Guida Ambientale
Escursionistica
Chellini Massimo - Toscana By Bike



Regione Toscana



[VISITTUSCANY.COM](http://visittuscany.com)



make.

CROSS – 1

Co-Mundi – Rituali del Paesaggio

Sansepolcro tra Arte, Cibo e Trasformazione



RAPPRESENTANTI DEL GRUPPO

Silvia Mazzoni - Guida ambientale
Facilitatrice di forest bathing ed esperta di piante officinali - silvmazzoni@gmail.com

OPERATORI COINVOLTI:

Silvia Mazzoni - Guida ambientale Facilitatrice di forest bathing ed esperta di piante officinali - Istruttore di Qi Gong / Yoga
Gloria Lucchesi - Filo&Fibra (F&F) - Artourism company
Giulia Lascialfari - Artourism Company
Andrea Lombardi - Guida Ambientale Escursionistica
Istruttore di Qi Gong / Yoga
Giada Scoglio e Maria Vallo - Semi di rigenerazione a.p.s.
Ivan Mascherona - Villa Lulli



Regione Toscana



VISITTUSCANY.COM



make.

CROSS – 2

Anche lo creativa

Viaggio nel nostro essere libera, leggera e un po' bambina



RAPPRESENTANTI DEL GRUPPO:

Nicoletta Innocenti – Verdidea info@verdidea.com

Tiziana Cocchi – CCIAA TNO tiziana.cocchi@tno.camcom.it

OPERATORI COINVOLTI:

Tiziana Cocchi e Chiara Niccolini - Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest

Paola Lorenzini - CNA Toscana

Nicoletta Innocenti - Verdidea

Camilla Alisi - Alisi Gioielli

Flavia Ceccherini - Impresa sociale cooperativa Sociolab

Leonardo Santetti - gestore strutture ricettive Firenze



Regione Toscana



VISITTUSCANY.COM



make.

CROSS – 3

Elba: storie con gusto

Conoscere un'isola e i suoi abitanti attraverso i sapori dell'isola grazie ai suoi prodotti di terra e mare e la sua cucina tradizionale



RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO:

Patrizia Lupi - Fondazione Isola d'Elba
patlupi@gmail.com

OPERATORI COINVOLTI:

Patrizia Lupi - Fondazione Isola d'Elba
Letizia Pini - Rel. Pubbliche e Com.
Livia Panella - RAMA Grosseto
Francesca Ambrosi - RAMA Grosseto



Regione Toscana



VISITTUSCANY.COM



make.

FAMILY – 1

Tuscany landscapes: fun and culture for families



RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO:

Giolisca Brogi - Forno Ravacciano – Cooking class, Siena
fornoravaccianosiena@gmail.com

OPERATORI COINVOLTI:

Giolisca Brogi - Forno Ravacciano – Cooking class, Siena
Carlotta Bartolini - Agriturismo Il Mulino di Celle, Pistoia
Inge Romanò - Best of Mas Siena
Valentina Vigiani - Residence Hilda, Firenze
Cecilia Lami - ArtHotel PortaValdera – Ristorante ConGusto -
Cooperativa Il Cammino inclusione e sostenibilità Peccioli



Regione Toscana



VISITTUSCANY.COM



make.

FAMILY – 2

La famiglia in viaggio tra natura e relax

La Toscana con mamma e papà



RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO:

Letizia Pini - Tuscany Crossing, Val d'Orcia
letiziapini@gmail.com

OPERATORI COINVOLTI:

Andrea Vannoni – Cristoforo SCS
Alessio Perondi - Il Pineto Parco Avventura, Pisa
Gabriele Frediani - Garden Toscana Resort, San Vincenzo
Luciana Senzani - Affitto turistico La Veranda, Alto Mugello
Letizia Pini - Tuscany Crossing, Val d'Orcia



Regione Toscana



VISITTuscany.com



make.

FAMILY – 3

Bimbi, Bau e Borghi in Toscana

La Toscana da Vivere in Famiglia



RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO:

Carlotta Bartolini - Agriturismo Il Mulino di Celle Pistoia
ilmulinossa@gmail.com

OPERATORI COINVOLTI:

Barbara Vannucci - Agriturismo Montegiovi Belvedere
Giolisca Brogi - Forno di Ravacciano, Siena
Azienda Agricola Terre di Melazzano
Villa L'Elsa Strada di Bibbiano
Carlotta Bartolini - Agriturismo Il Mulino di Celle Pistoia



Regione Toscana



VISITTUSCANY.COM



make.

FAMILY – 3

Bimbi, Bau e Borghi in Toscana

La Toscana da Vivere in Famiglia



RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO:

Carlotta Bartolini - Agriturismo Il Mulino di Celle Pistoia
ilmulinossa@gmail.com

OPERATORI COINVOLTI:

Barbara Vannucci - Agriturismo Montegiovi Belvedere
Giolisca Brogi - Forno di Ravacciano, Siena
Azienda Agricola Terre di Melazzano
Villa L'Elsa Strada di Bibbiano
Carlotta Bartolini - Agriturismo Il Mulino di Celle Pistoia



Regione Toscana



VISITTUSCANY.COM



make.

FEMMINILE – 1

Verso l'Essenziale – Un Viaggio Esperienziale in Toscana al Femminile

Pedalandο in equilibrio tra arte, benessere e natura



RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO:

Sara Giraldi - S-CAPE tour operator
sara.giraldi@s-cape.it

OPERATORI COINVOLTI:

Bruna Carvalho - Podere La Gualda Vecchia (struttura ricettiva)

Sara Giraldi - S-cape (tour operator)

Susanna Alisi - Alisi Gioielli

Stefano Barbieri - FunnyBikeRent



Regione Toscana



VISITTUSCANY.COM



make.

FEMMINILE – 2

Meet Again

Ritrovarsi dopo anni tra amiche



RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO:

Nicoletta Innocenti - Verdidea Group Tour Operator
info@verdidea.com

OPERATORI COINVOLTI:

Nicoletta Innocenti - Verdidea Group Tour Operator
Stefano Barbieri - Funny Bike rent Noleggio e-Bikes
Monia Piccini - Palagio di Panzano
Antonina Cucinotta - Comune San Vincenzo
Chiara Tommasoli - comunicazione istituzionale e ufficio stampa



Regione Toscana



VISITTUSCANY.COM



make.

FEMMINILE – 3

Tuscan streets of women – Strade toscane delle donne

Viaggio di ritorno, dove la strada incontra l'anima.



RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO:

Claudia Veltroni - S-Cape Travel

claudia.veltroni@s-cape.it

Genziana Pompei - Aida Pop

g.pompei@me.com

OPERATORI COINVOLTI:

Claudia Veltroni - S-Cape tour operator

Federica Ritteri - Amorvino

Cristina Pieraccioli - Mode Liana

Genziana Pompei - Aida Pop



Regione Toscana



[VISITTUSCANY.COM](http://visittuscany.com)



make.

FEMMINILE – 4

In Toscana, una pausa ‘verde’ tutta al femminile per rimettersi in forma nel corpo e nella mente

Ritrovare sé stesse immergendosi in esperienze di gusto e natura.



RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO:

Raffaella Nocchi - DMC MONTEPISANO in TOSCANA (PI)
info@montepisano.travel

OPERATORI COINVOLTI:

Raffaella Nocchi - DMC MONTEPISANO in TOSCANA (PI)
AZIENDA AGRICOLA BIOLOGICA BIODINAMICA IL CERRETO
(POMARANCE)
Angelita Benelli - MUSEO CIVICO DELLA PAGLIA (SIGNA)
Manuela Sapienza - CIOCCOLATO E SOGNI (AREZZO)



Regione Toscana



[VISITTUSCANY.COM](http://visittuscany.com)

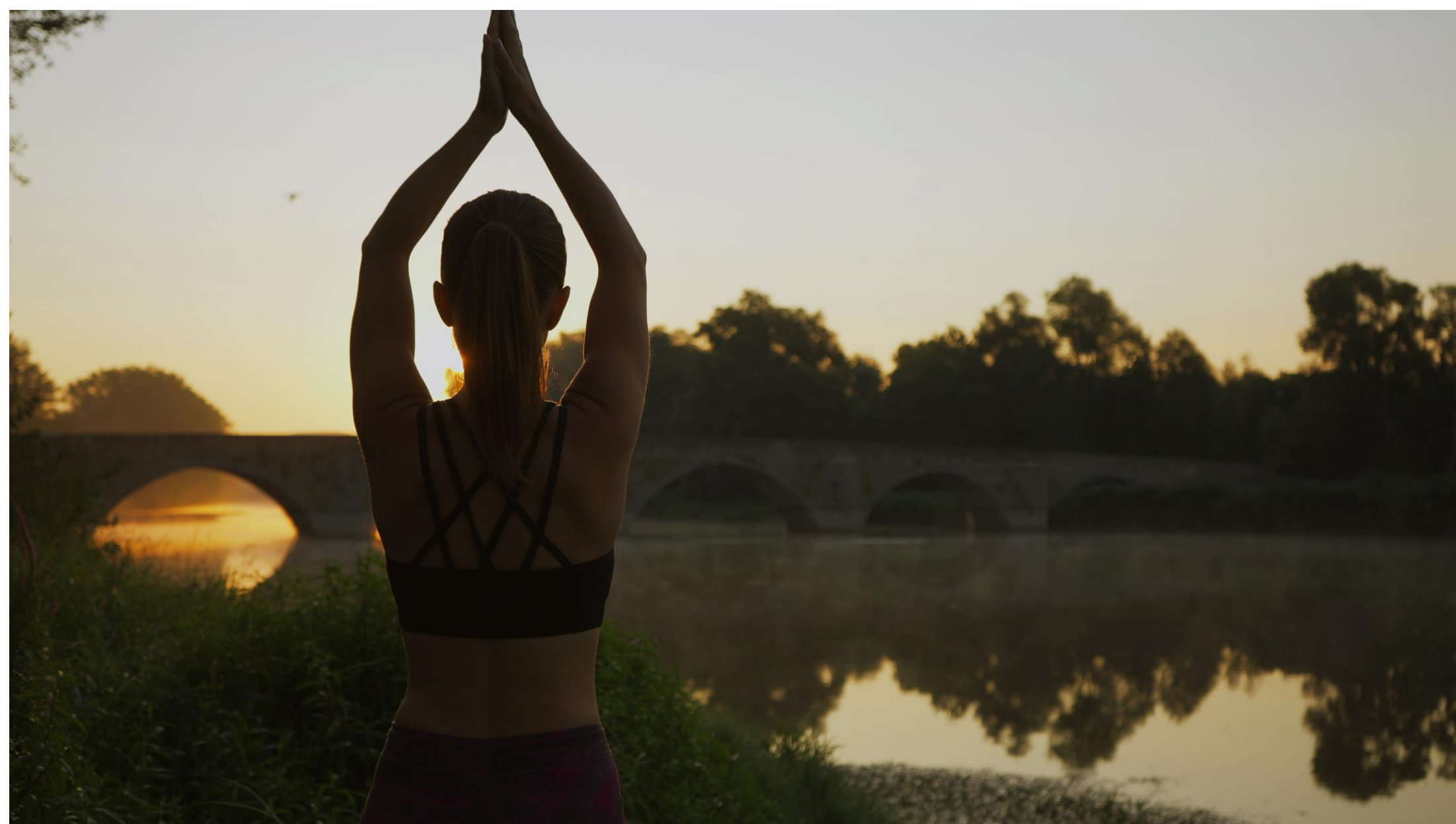


make.

MENTAL WELLNESS – 1

Rallentiamo!

Nell'abbraccio verde della Toscana.



RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO:

Sergio Barni - Associazione Il Verrocchio, Firenze
sergiobarni@yahoo.it

OPERATORI COINVOLTI:

Sergio Barni - Associazione Il Verrocchio
Manuela Merendoni - Hotel Rifugio La Foresta Vallombrosa,
Reggello, Firenze
Francesca Gioia Iordache - Antica Dimora Patrizia B&B
Montecarlo, Lucca
Luciana Senzani - Appartamento La Veranda Marradi,
Mugello, Firenze



Regione Toscana



VISITTUSCANY.COM

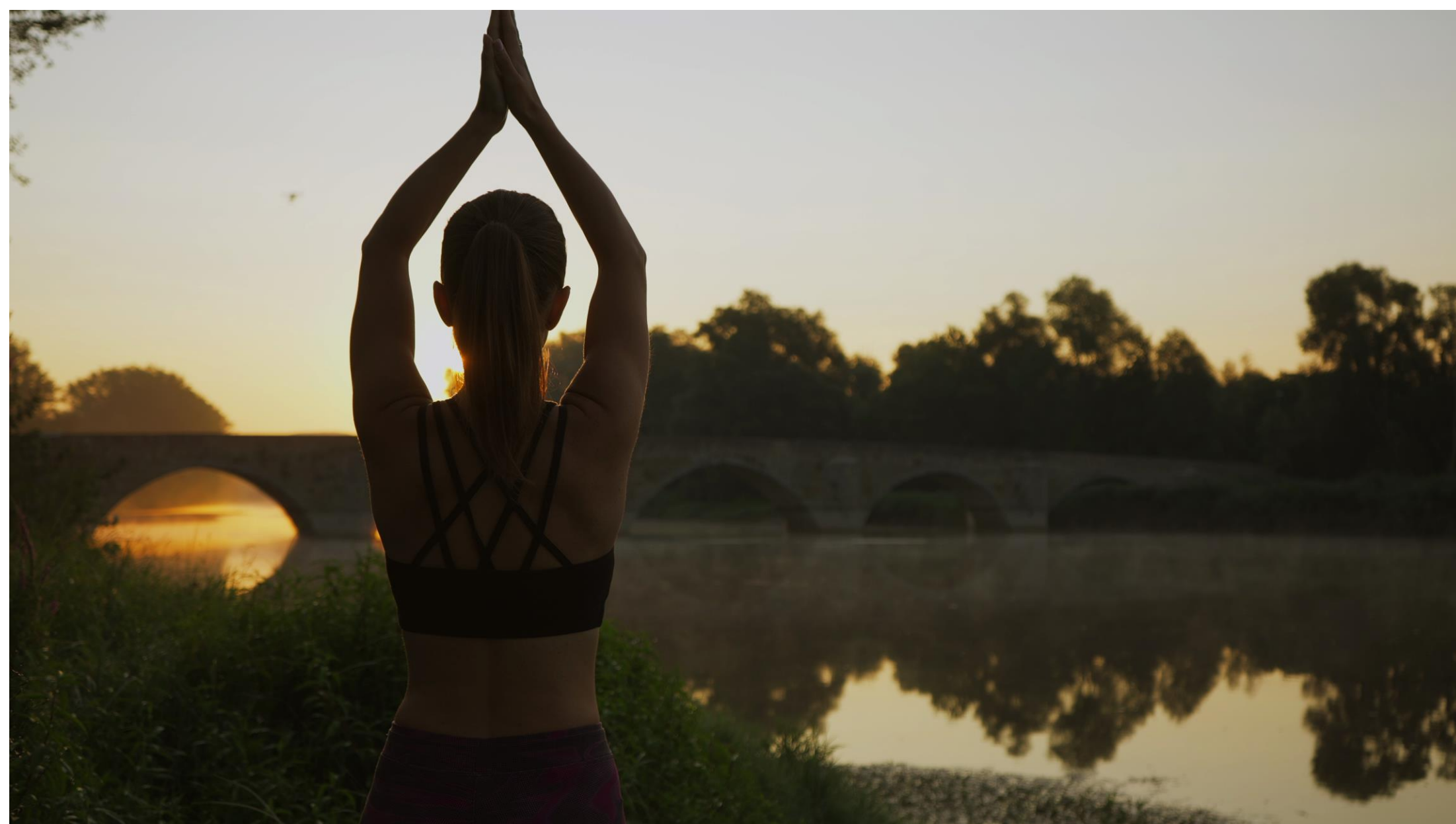


make.

MENTAL WELLNESS – 3

Rigenerarsi con gli amici, esperienza in Toscana

Benessere slow e interazioni di qualità, per armonizzare l'equilibrio, lontano dalla routine.



RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO:

Nicoletta Innocenti - Verdidea tour operator
info@verdidea.com

OPERATORI COINVOLTI:

Nicoletta Innocenti - Verdidea tour operator
Greta - La Palazzina in Val d'Orcia



Regione Toscana



visittuscany.com



make.

SCOLASTICO

La Toscana dal mare alle città d'arte

Dal mare e dalla natura di San Rossore alle meraviglie di Volterra, Pisa e Firenze tra storia e antichi mestieri



RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO:

Fabrizio Quochi - Camera di Commercio Toscana Nord Ovest fabrizio.quochi@tno.camcom.it

OPERATORI COINVOLTI:

Consorzio Turistico Volterra Valdicecina

Smile & Ride

Parco Avventura Il Pineto

Centro Visite San Rossore - Parco San Rossore

Hotel Casale La Sterpaia

Atelier Mode Liana - Firenze



Regione Toscana



[VISITTUSCANY.COM](http://visittuscany.com)



make.

SOSTENIBILE- 1

Gli Etruschi dalla Costa al Monte Amiata

Le orme degli etruschi al mare e ai monti



RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO:

Dario Nalin - Italia Highlights DMC

dmc@italiahighlights.com

Rosanna Censabella Cristoforo scs

rosanna.censabella@orologionetwork.it

OPERATORI COINVOLTI:

Francesca Bevilacqua - La buca del gatto

Antonella Cappelli - Mytuscanexperience.it

Dario Nalin - Italia Highlights DMC

Flavio Nuti - La Regola

Andrea Vannoni - Cristoforo scs

Jean Claude Zacchini - AD MEATA Birrificio Monte Amiata

Maria Luisa Cionini - Punta Ala Camping & Resort



Regione Toscana



VISITTUSCANY.COM



make.

SOSTENIBILE- 3

Bike Tour Costa e isole della Toscana: la costa toscana lungo l'antica via dei Cavalleggeri

Bike tour lungo la costa della Toscana e l'isola d'Elba lungo la Ciclopista Tirrenica e non solo



RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO:

Alessandro Bertelli - Hakuna Matata Outdoor
info@hakunamatataoutdoor.com

OPERATORI COINVOLTI:

Alessandro Bertelli - Hakuna Matata Outdoor
Livia Panella - Rama SPA
Serena Ganghereti - S-Cape tour operator
Davide Bonari - Art Hotel Bonari
Alessandra Chelotti - Hotel Patria



Regione Toscana



[VISITTUSCANY.COM](http://visittuscany.com)



make.

SOSTENIBILE- 4

DA PISA AL CHIANTI FIORENTINO: esperienze immersive nella Toscana sostenibile

Un viaggio sostenibile nell'arte senza tempo, a contatto con la natura e i sapori genuini



RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO:

Raffaella Nocchi - DMC MONTEPISANO in TOSCANA (PI)

info@montepisano.travel

OPERATORI COINVOLTI:

Raffaella Nocchi - DMC MONTEPISANO in TOSCANA (PI)

Paola Villanelli - SIAF VOLTERRA (PI)

Flavio Nuti - PODERE LA REGOLA (RIPARBELLA-PI)

Fabrizio Santini - PARCO NAZIONALE DELLE COLLINE METALLIFERE (GR)

Stefano Barbieri - FUNNY BIKE (SAN VINCENZO)

Barbara Cattani - CASTELLO IL PALAGIO (FI)



Regione Toscana



visittuscany.com



make.



Regione Toscana



Grazie

Francesco Tapinassi
Direttore Toscana Promozione Turistica
direzione@toscanapromozione.it



visittuscany.com



make.