

#TUSCANYTOGETHER



RESTITUZIONE ELABORATI DEL 27.03

03 aprile 2025

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com

"Tuscany Landscapes - Fun and Culture for Families"

1. Target e Adeguatezza dell'Itinerario

- **Target:**

l'itinerario si rivolge a una **famiglia inglese trigenerazionale con bambini**, un target **medio-alto spendente**. Questo target richiede una programmazione che combini attività per tutte le età e interessi, che spaziano dall'arte alla natura, dalla gastronomia al relax.

- **Trigenerazionale:** la presenza di più generazioni richiede un equilibrio nelle attività proposte, considerando sia l'interesse per la cultura e l'arte che l'esigenza di divertimento e relax per i bambini e la possibilità di esperienze rilassanti per gli adulti più anziani.
- **Bambini:** le esperienze didattiche e coinvolgenti come la cooking class e le attività interattive (come i giardini terapeutici e lo zoo) sono ideali per mantenere alta l'attenzione dei più giovani.
- **Famiglie inglesi:** considerando il target internazionale, l'itinerario sembra ben progettato per soddisfare un pubblico che desidera un mix tra cultura e natura, tipico della Toscana.

2. Tematiche e Esperienze

- **Temi principali:**

- **Arte:** arte contemporanea a cielo aperto e visita al Palazzo Cucinelli sono un ottimo modo per integrare la cultura artistica nella vacanza.
- **Natura:** la visita alla fattoria, al vivaio e i giardini terapeutici offrono esperienze naturali molto apprezzate dalle famiglie, specialmente quelle con un forte interesse per la sostenibilità.

- **Cultura e Storia:** la visita ai musei di Firenze e la cooking class senese sono esperienze culturali molto coinvolgenti e, se ben organizzate, offrono anche un'interazione pratica con la storia locale.
- **Gastronomia:** la cucina toscana, attraverso attività come la cooking class e la degustazione di vini biologici, è un punto forte dell'itinerario, che attrae famiglie con un interesse per il cibo genuino e sostenibile.
- **Divertimento e Relax:** la combinazione di escursioni attive (come l'uso delle e-bike) e momenti di relax in piscine e giardini garantisce un buon equilibrio.
- **Approccio Integrato alla Sostenibilità:**
L'inclusione di strutture eco-sostenibili, fornitori locali, e pratiche come il riciclo e l'uso di energie rinnovabili è fondamentale per attrarre i viaggiatori attenti alla sostenibilità, in linea con le tendenze attuali del mercato turistico. Il tratto del **Cammino di San Jacopo** è un'ottima scelta per coinvolgere i partecipanti in esperienze di trekking sostenibile, in un contesto naturale preservato.

3. Logistica e Trasporti

- **Trasporti:**
L'itinerario prevede una combinazione di **aereo, van, treno, ebike, a piedi e barca**, una scelta adeguata per il target proposto, in quanto consente di esplorare la Toscana da diverse prospettive e in modo variegato. Tuttavia, un'attenta pianificazione dei trasferimenti è essenziale per evitare tempi morti o sovrapposizioni.
 - **Van e treni:** ottimi per i trasferimenti tra le città e le esperienze. Tuttavia, occorre verificare la frequenza e la durata dei tragitti, considerando che il target è una famiglia con bambini e persone anziane.
 - **Ebike e a piedi:** le escursioni in **ebike** lungo il cammino San Jacopo sono una scelta eccellente per famiglie attive. L'unico aspetto da monitorare potrebbe essere l'accessibilità del percorso per le persone più anziane del gruppo.
 - **Barca:** l'uso del charter da Marina di Pisa a San Vincenzo aggiunge un'esperienza affascinante e variegata, ma bisogna considerare la logistica relativa ai tempi di imbarco e alle esigenze di accessibilità per tutti i partecipanti.

4. Durata e Struttura dell'Itinerario

- **Durata:**

l'itinerario di 10 giorni sembra ben equilibrato, con attività distribuite su un periodo sufficiente per non sovraccaricare i partecipanti. Ci sono giorni di escursioni attive seguiti da momenti di relax, il che aiuta a mantenere l'interesse e l'energia del gruppo.

- **Momenti di relax:** il soggiorno al Garden Toscana Resort con la piscina, le escursioni tranquille e i pranzi e cene a base di prodotti locali offrono il giusto equilibrio con le attività più dinamiche.
- **Pomeriggi liberi:** i pomeriggi liberi a Pistoia e Firenze permettono alle famiglie di esplorare autonomamente o di riposarsi, ma è necessario garantire che ci siano opzioni di attività per coloro che non vogliono rimanere inattivi.

5. Considerazioni Generali

- **Adattabilità:**

l'itinerario è progettato per essere molto adattabile al target familiare, con attività ludiche, didattiche e culturali che soddisfano una vasta gamma di interessi e necessità. Tuttavia, l'accessibilità per le persone anziane o con difficoltà motorie è un punto critico da monitorare, soprattutto per le escursioni a piedi e in bici. L'inclusione del van di supporto alla stazione è un buon esempio di adattamento alle necessità del gruppo.

- **Coerenza con il Target:**

l'itinerario rispecchia perfettamente le esigenze del target medio-alto spendente, con esperienze di alta qualità che includono attività esclusive, come la visita a cantine biodinamiche, cooking class, e attività legate alla natura e al benessere.

6. Potenziali Miglioramenti

- **Maggiore personalizzazione:** per famiglie con bambini piccoli, potrebbe essere utile offrire ulteriori opzioni di personalizzazione, come attività parallele per i genitori (ad esempio, trattamenti spa o escursioni separate per adulti) e supporto continuo durante il viaggio.
- **Tempo di trasferimento:** alcuni trasferimenti (come quello in van da Siena a Firenze e da Pistoia a Pisa) potrebbero risultare un po' lunghi. Verificare che i trasporti siano il più comodi possibile e con intervalli regolari per evitare noia o affaticamento.

Conclusione

L'itinerario "Tuscany Landscapes - Fun and Culture for Families" è ben strutturato e offre un perfetto equilibrio tra cultura, natura, divertimento e sostenibilità, che è molto apprezzato dalle famiglie. Con una leggera ottimizzazione della logistica e un focus sull'accessibilità, questo pacchetto potrebbe diventare una proposta davvero vincente per famiglie europee, in particolare quelle medio-alto spendenti, che desiderano esplorare la Toscana in modo autentico e coinvolgente.

"La Famiglia in Viaggio tra Natura e Relax – La Toscana con Mamma e Papà"

1. Target e Adeguatezza dell'Itinerario

- **Target:**

l'itinerario è progettato per famiglie con bambini di età compresa tra **0-12 anni**, con un target **medio-alto spendente** proveniente da **Italia e Nord Europa**. La presenza di diverse generazioni in viaggio (adulti e bambini) richiede un bilanciamento tra esperienze culturali, divertimento e momenti di relax. Questo itinerario risponde bene alle esigenze del target, offrendo una varietà di esperienze che attraggono tutte le fasce di età.

- **Famiglie con bambini:** la scelta delle attività (parco avventura, cooking class, attività didattiche) è perfetta per coinvolgere i bambini in modo divertente e educativo.
- **Turisti internazionali:** l'inclusione di esperienze tipicamente toscane, come le visite a fattorie, cantine e borghi storici, è ideale per attrarre turisti interessati alla cultura e alla natura locale.

2. Tematiche e Esperienze

- **Temi principali:**

- **Arte, Natura e Cultura:** l'itinerario mescola arte contemporanea (visita al Parco San Rossore) e esperienze naturali (parco avventura, trekking urbano), che sono perfette per le famiglie. Il viaggio fornisce una forte componente culturale grazie alla visita di luoghi storici e alle attività enogastronomiche.

- **Gastronomia e Sostenibilità:** l'attenzione al **cibo biologico** e la visita a strutture sostenibili sono in linea con le attuali tendenze turistiche. L'uso di ingredienti locali nelle cooking class e nelle cene rende l'esperienza ancora più autentica.
- **Divertimento e Relax:** le attività all'aria aperta (come l'escursione in e-bike e trekking) sono bilanciate da momenti di relax (piscina, tempo libero, shopping), essenziali per le famiglie che cercano un mix di attività e riposo.
- **Esperienze personalizzate per bambini:**
l'utilizzo della **mascotte Blumillo** è una mossa vincente per coinvolgere i bambini in modo interattivo. Le esperienze ludiche, come la raccolta di castagne e la creazione di sapone, sono perfette per favorire l'apprendimento pratico dei bambini, stimolando la loro curiosità sulla natura e la cultura locale.
- **Integrazione della sostenibilità:**
il viaggio è progettato con un forte impegno per la sostenibilità, dall'utilizzo di fornitori locali all'attenzione per il riciclo e l'uso di energie rinnovabili. L'approccio verde si riflette anche nella scelta delle strutture (eco-resort, agriturismi) e delle attività (cammini, biciclette, utilizzo di trasporti sostenibili).

3. Logistica e Trasporti

- **Combinazione di trasporti:**

l'itinerario include una varietà di mezzi di trasporto: **aereo, van, treno, ebike, a piedi**. La scelta di questi mezzi permette di esplorare la Toscana da più prospettive, rendendo l'esperienza unica e variegata.

- **Trasporti sostenibili:**

l'itinerario fa un ottimo uso di **mezzi di trasporto ecologici**, come il pulmino elettrico e le e-bike, che sono in linea con l'impegno per la sostenibilità. Questa scelta è un punto forte per attrarre viaggiatori sensibili a queste tematiche.

4. Durata e Struttura dell'Itinerario

- **Durata:**

l'itinerario di **8 giorni e 7 notti** è ben strutturato. I trasferimenti non sono troppo lunghi, e ci sono giuste alternanze tra attività intense e momenti di relax. Ogni giornata offre esperienze variegata, ma senza sovraccaricare i partecipanti, che è fondamentale per un gruppo con bambini e adulti.

- **Struttura:**

la distribuzione delle attività sembra ben bilanciata, con escursioni al mattino e tempo libero nel pomeriggio. Le tappe intermedie in città come **San Vincenzo** e **Pistoia** permettono ai partecipanti di immergersi nella cultura locale senza sovraccaricare la tabella di marcia. La presenza di giornate libere a Firenze e Pistoia è un ottimo modo per permettere a ciascun membro della famiglia di esplorare a proprio ritmo.

5. Considerazioni Generali

- **Adattabilità e Flessibilità:**

l'itinerario è altamente adattabile, con esperienze diversificate tra genitori e figli, e diverse opzioni per le famiglie in base alla stagionalità. La flessibilità nella scelta delle attività è un punto di forza per accogliere diverse esigenze e preferenze.

- **Accessibilità per famiglie:**

l'inclusione di mezzi di trasporto come il van elettrico per i trasferimenti tra le tappe e il supporto durante le escursioni in bicicletta per i membri del gruppo con difficoltà motorie è una scelta positiva, che assicura che l'esperienza sia accessibile anche per chi ha esigenze particolari.

- **Esperienza personalizzata:**

il viaggio si distingue per l'offerta di attività personalizzate che coinvolgono attivamente i partecipanti, come la cooking class, le esperienze di raccolta, e la mascotte Blumillo. Questo tipo di personalizzazione aggiunge un valore significativo all'esperienza, creando ricordi unici per ogni membro della famiglia.

6. Potenziali Miglioramenti

- **Maggiore focus sulle famiglie con bambini piccoli:**
sebbene l'itinerario soddisfi le esigenze di famiglie con bambini, sarebbe utile includere attività più specifiche per i bambini più piccoli, come giochi interattivi durante i trasferimenti o momenti di gioco all'interno delle strutture ricettive.
- **Comodità durante i trasferimenti:**
alcuni trasferimenti, in particolare quelli più lunghi, potrebbero essere resi più confortevoli. Ad esempio, pianificare pause più frequenti durante i tragitti in van potrebbe migliorare l'esperienza per i bambini e le persone anziane.

Conclusione

L'itinerario "La Famiglia in Viaggio tra Natura e Relax - La Toscana con Mamma e Papà" è ben strutturato per un target medio-alto spendente, offrendo un perfetto equilibrio tra cultura, natura, enogastronomia e relax. Le attività diversificate e la logistica ben pianificata rendono questo itinerario un'ottima scelta per famiglie. L'approccio sostenibile e l'inclusione di esperienze personalizzate per bambini sono punti di forza che rispondono alle aspettative del mercato turistico odierno. Con alcune ottimizzazioni per migliorare l'accessibilità e la flessibilità, questo viaggio potrebbe diventare un ottimo prodotto turistico.

#TUSCANYTOGETHER



Grazie per l'attenzione

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com