

#tuscanytogether



TURISMO PET:

DRIVER ECONOMICO E LEVA DI FIDELIZZAZIONE

28 marzo 2025

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com

Il **37,7% delle case degli italiani** ospita un animale da compagnia (dato riferito al 2024), con un incremento del **4,6%** rispetto all'anno precedente.

La popolazione pet in Italia è composta da **65 milioni** di esemplari: cani e gatti superano i **19 milioni**.

8 proprietari su 10 considerano i loro animali veri e propri membri della famiglia (*Fonte: Osservatorio Unipol sulla Società Italiana*)

- In 10 anni - dal 2022 al 2032 - a livello globale il **business degli hotel pet-friendly** aumenterà del **124%**, passando da 4,3 miliardi di \$ ai quasi 9,7 del 2032 (*Fonte: Future Market Insights- 2022*)
- 2022: **oltre 8,5 milioni di italiani** hanno scelto di **partire con il proprio pet** (*Fonte: Coldiretti/Ixé- 2022*)
- 2023: per rispondere alle nuove esigenze dei clienti, l'**8% delle strutture** ha dichiarato di **voler diventare pet-friendly**, entro 2-3 anni, attraverso l'implementazione di servizi dedicati (*Fonte: Osservatorio Turismo Nomisma - 2023*)

Il Turismo Pet-Friendly rappresenta una nicchia di mercato in forte crescita. Alcuni dati interessanti sul nostro Paese:

- Le **ricerche online** di strutture pet friendly sono aumentate del **35%** tra il 2021 e il 2024.
- Il 73% dei proprietari di animali si dichiara disponibile a **spendere di più** per avere servizi ad hoc (anche il 30% in più).
- Le strutture turistiche che offrono servizi pet friendly vedono un incremento medio del **20%** nel tasso di occupazione.
- I turisti pet lovers tendono a **soggiornare più a lungo**.
- Nelle strutture ricettive che si dimostrano all'altezza in termini di offerta di servizi dedicati l'**effetto «repeaters»** è molto forte, con **il 76% degli ospiti che si dichiara disposto a ritornare nell'hotel**.

La Toscana è considerata tra le regioni più pet-friendly in Italia.

Punti di forza per attrarre i pet lovers:

- La **varietà dei paesaggi**, con il suo mix di colline, boschi, spiagge e montagne.
- La **natura e la ricchezza di spazi aperti**, che assicurano una maggiore libertà di movimento, minore stress e rumori.
- Il **clima**, con inverni piuttosto miti nelle zone costiere e collinari e temperature fresche nelle aree montane in estate.
- La **rete di sentieri e percorsi escursionistici**, dai cammini ai parchi e alle riserve naturali.
- Perfetto equilibrio tra **natura e servizi**.
- L'attuale **offerta** di turismo pet.

Le ricerche specifiche per strutture dog-friendly hanno superato le 100.000 unità solo nel 2023.



Le opportunità legate al comportamento dei pet-lovers sono molteplici, tra cui:

- **ALTA FIDELIZZAZIONE** – Se si sono trovati bene, tornano;
- **DESTAGIONALIZZAZIONE** – Viaggiano anche fuori stagione, per evitare caldo e folla;
- **PRENOTAZIONE ANTICIPATA** – Pianificano con cura;
- **TURISMO DIFFUSO** – cercano natura, borghi, cammini: valorizzano anche le aree minori;
- **PROMOZIONE SPONTANEA** – condividono le loro esperienze e quelle dei loro amici a 4 zampe, sui social: sono dei micro-influencer
- **MAGGIORE PROPENSIONE ALLA SPESA** – per garantire benessere, comfort e sicurezza al proprio animale durante il viaggio e il soggiorno.

Come diventare una struttura turistica Pet-Friendly?

Requisiti fondamentali:

- **Accoglienza adeguata** – politiche chiare, personale formato;
- **Spazi e comfort per gli animali** – dalle camere alle aree loro dedicate, con un accesso regolamentato agli spazi comuni;
- **Servizi dedicati** – es: toelettatura, dog/cat sitting, vicinanza/presenza a un vet di riferimento;
- **Esperienze e attività Pet-Inclusive** – da itinerari/escursioni ad eventi tematici;
- **Sicurezza e regolamenti** – norme chiare per il soggiorno con animali (n max, tipologie di animali ammessi...), dispenser sacchetti igienici, zone per bisogni attrezzate, chiare politiche di gestione per convivere bene con gli altri ospiti;
- **Comunicazione e promozione** – sito/materiali che riportino nel dettaglio i servizi, collaborazioni con portali di viaggi specializzati, recensione di viaggiatori con pet per aumentare la reputazione della struttura.



#tuscanytogether



Grazie per l'attenzione

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com