

#TUSCANYTOGETHER



MODELLO SCRITTURA ITINERARIO

Francesca Pozzan

www.professionetraveldesigner.com

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

visittuscany.com

LINEE GUIDA PER LA SCRITTURA DI UN ITINERARIO:

TITOLO: deve far capire la zona geografica e il tipo di attività prevista, oppure evidenziare l'aspetto su cui vogliamo focalizzare l'attenzione (es. sostenibilità, bike, mental wellness, family, ecc.).

SOTTOTITOLO: a vostro piacimento, può essere un elemento simpatico per dare un po' di brio oppure una frase che aiuti a definire ancora meglio la natura dell'itinerario.

HIGHLIGHTS GENERALI DEL TURISMO FAMILY

A meno che il viaggio di andata e ritorno sia incluso nell'itinerario, il **primo giorno** coincide con la cena (non inserire attività prima della sera). L'ultimo giorno coincide con la colazione e con eventualmente un transfer.

IL DAY BY DAY: scrivere SEMPRE

GIORNO 1

10.08.25, mercoledì (chiaramente nel caso di programmi generici questi due dati non si mettono)

Tappa (evitare descrizioni poetiche, inserire solo le tappe principali)

- Quando sviluppiamo l'itinerario inseriamo in maniera discorsiva tutti i servizi inclusi nella quota, a partire dalla colazione.

Se un servizio **non è incluso** ma è rilevante per scandire la giornata (es. pranzo), specificarlo chiaramente.

Non inserire nulla che non sia garantito.

Alla fine di **OGNI** giornata scrivere:

PASTI INCLUSI: colazione, pranzo, cena.

PERNOTTAMENTO: hotel 4*, rifugio, B&B, tenda...

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI PERCORSI (nel caso di trekking, cammini, viaggi in bici): (XX km, + XXX m, - XXX m, X ore), cioè la lunghezza in km, dislivello positivo e negativo, durata del percorso.

HIGHLIGHTS SUI SERVIZI INCLUSI DELLA GIORNATA IN LINEA CON LA TEMATICA PRINCIPALE DEL VIAGGIO:

- l'hotel è adatto alle famiglie perchè?
- i servizi della struttura ricettiva sono pensati per un pubblico di cicloturisti/per una famiglia/per una viaggiatrice solitaria perchè?
- i pasti sono biologici e adatti ai bambini perchè?
- i transfer sono ecologici e adatti ad un pubblico familiare perchè?
- etc., etc..

-per l'ultimo giorno scrivo: colazione (ed eventuale transfer).

Concludo sempre ogni tipo di itinerario scrivendo **FINE DEI SERVIZI**.

QUOTA VIAGGIO: XXXX € per persona in camera doppia in condivisione —> quando viene commercializzato da un T.O.

Nel caso in cui ci sia il numero minimo di partecipanti necessario per far partire il gruppo occorre scriverlo qui.

Es.: quota valida a partire da X partecipanti.

LA QUOTA COMPRENDE (se il prodotto non viene commercializzato scrivere **SERVIZI INCLUSI**)

- 5 pernottamenti con colazione
- 1 pernottamento in pensione completa
- 1 pranzo
- Accompagnatore dall'inizio alla fine del viaggio
- Guida locale parlante italiano per la visita a XXX
- Escursione a XXX
- Etc. etc.

LA QUOTA NON COMPRENDE (se il prodotto non viene commercializzato scrivere SERVIZI ESCLUSI)

- Bevande
- Mance
- Extra e quanto non specificato alla voce “la quota comprende”

CARATTERISTICHE (a chi è rivolto l’itinerario? Come ci si sposta? Com’è il ritmo del viaggio? Occorre flessibilità? Etc..)

Esempio: itinerario adatto a tutti. Percorsi a piedi e con i mezzi pubblici sia nel centro urbano che nell'immediata periferia.

#TUSCANYTOGETHER



Grazie per l'attenzione

Francesca Pozzan

www.professionetraveldesigner.com

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

visittuscany.com