#tuscanytogether

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

# MODELLO DI COSTRUZIONE DELL'ESPERIENZA CON APPROCCIO INTEGRATO

*28 marzo 2025*

Francesca Pozzan - www.professionetraveldesigner.com

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

visittuscany.com

**1. Nome dell'Esperienza**

- **Nome completo dell’esperienza turistica** (ad esempio: "Viaggio nell’arte e nella natura: Toscana in bicicletta")

**2. Obiettivo dell’Esperienza**

- **Descrizione dell’obiettivo principale** (ad esempio: "Offrire ai partecipanti un'esperienza immersiva nella cultura e nella natura della Toscana, attraverso il cicloturismo, le tradizioni locali e la sostenibilità.")

**3. Target di Viaggiatori**

- **Tipologia di viaggiatori** (es: famiglie, cicloturisti, amanti della natura, viaggiatori eco-consapevoli, ecc.)
- **Caratteristiche demografiche e comportamentali** (es: età, interessi, tipo di viaggio preferito)
- **Esperienza del viaggiatore** (es: ciclo-escursionisti esperti, principianti, famiglie con bambini, ecc.)

**4. Temi Centrali dell'Esperienza**

- **Elenco dei temi principali** che l'esperienza integra (ad esempio: sostenibilità, cicloturismo, storia e cultura, gastronomia locale, slow travel, ecc.)

**5. Elementi dell'Esperienza**

- **Attività principali**: Cosa include l'esperienza? (Es: escursioni in bicicletta, degustazioni, visite a musei, incontri con produttori locali, ecc.)
- **Interazioni con la cultura e il territorio**: Come il viaggiatore interagisce con il territorio e la sua gente? (es: workshop artigianali, incontri con guide locali, immersione nella cultura locale, ecc.)
- **Connessione con la natura**: Come l'esperienza promuove il rispetto e l'esplorazione della natura? (Es: cammini nella natura, utilizzo di mezzi ecologici, scoperte di parchi naturali, ecc.)

**6. Logistica dell'Esperienza**

- **Trasporti utilizzati**: Come i viaggiatori si spostano (biciclette, mezzi pubblici, navette ecologiche, ecc.)
- **Durata dell'esperienza**: Quante giornate dura? (ad esempio: 3 giorni, 5 giorni, ecc.)
- **Tempi e flusso dell'esperienza**: Come si distribuiscono le attività e i momenti di relax? (Es: mattina dedicata a ciclismo, pomeriggio alla visita culturale, ecc.)
- **Sistemazione**: Tipologie di alloggio (hotel eco-sostenibili, agriturismi, B&B a km zero, ecc.)

**7. Turismo per Famiglie**

- **Impegno per il turismo per famiglie**: Come l'esperienza promuove il turismo per famiglie?
  - Creazione di percorsi e attività pensati per i più piccoli, con itinerari cicloturistici e naturali facili da percorrere.
  - Offerta di esperienze educative, come laboratori di cucina, attività didattiche in fattorie didattiche e musei interattivi.
  - Selezione di strutture ricettive family-friendly, dotate di servizi pensati per le famiglie (ad esempio: camere familiari, aree gioco, menù per bambini).
  - Progettazione di esperienze che favoriscono la partecipazione attiva dei bambini, come giochi all'aperto, cacce al tesoro o visite guidate tematiche.
- **Impatto sul turismo per famiglie**: Qual è l'impatto positivo dell'esperienza sulle famiglie?
  - Le famiglie possono vivere un'esperienza di viaggio che promuove l'apprendimento e il divertimento, creando legami più forti tra i membri della famiglia grazie ad attività condivise.
  - Il turismo per famiglie offre momenti di relax e svago, permettendo ai genitori di godere delle bellezze naturali e culturali in un ambiente sicuro e adatto a tutte le età.

**8. Turismo Equestre**

- **Impegno per il turismo equestre**: Come l'esperienza promuove il turismo equestre?
  - Sviluppo di percorsi equestri che permettono ai partecipanti di esplorare il territorio a cavallo, offrendo itinerari sicuri e panoramici, adatti sia ai principianti che agli esperti.
  - Collaborazione con maneggi locali e guide esperte che forniscono l'assistenza necessaria per garantire un'esperienza sicura e interessante.
  - Offerta di pacchetti che combinano il turismo equestre con altre attività all'aperto, come il cicloturismo o escursioni nella natura.
  - Promozione della connessione tra il viaggiatore e la natura attraverso il cavallo, una forma di turismo che favorisce il benessere fisico e mentale.
- **Impatto sul turismo equestre**: Qual è l'impatto positivo dell'esperienza sul viaggiatore?
  - Il turismo equestre offre ai partecipanti un'esperienza unica di contatto diretto con la natura, facendo riscoprire il piacere di spostarsi lentamente e senza fretta.
  - Il cavallo permette un'immersività maggiore nel paesaggio, che altrimenti sarebbe difficile da percepire, favorendo una maggiore connessione con il territorio.

**9. Pet Travel**

- **Impegno per il pet travel**: Come l'esperienza promuove il pet travel?
  - Offerta di strutture ricettive e attività pet-friendly, che accolgono animali da compagnia, garantendo la sicurezza e il comfort degli animali durante il soggiorno.
  - Creazione di itinerari e percorsi che permettono ai viaggiatori di esplorare il territorio insieme ai loro animali, con aree dedicate alla passeggiata e alla sosta.
  - Collaborazione con veterinari locali e servizi di pet care, per garantire assistenza agli animali durante il viaggio.
  - Educazione dei viaggiatori sull'importanza di un turismo responsabile e rispettoso degli altri viaggiatori e dell'ambiente, anche per gli animali.
- **Impatto sul pet travel**: Qual è l'impatto positivo dell'esperienza sul viaggiatore?
  - Il pet travel permette ai viaggiatori di vivere esperienze turistiche insieme ai loro animali, riducendo lo stress per entrambi e creando legami più forti.
  - L'opportunità di esplorare nuovi luoghi con il proprio animale rende il viaggio più completo e appagante, favorendo un'esperienza più serena e appagante per tutti i membri della famiglia, animali inclusi.

**10. Sostenibilità**

- **Impegno per la sostenibilità**: Come l'esperienza promuove pratiche sostenibili? (ad esempio: riduzione dei rifiuti, scelta di fornitori locali e sostenibili, promozione di mezzi di trasporto ecologici, ecc.)
- **Impatto sull'ambiente e la comunità locale**: Qual è l'impatto positivo dell'esperienza sul territorio e sulle persone che lo abitano?
- **Nota: indicare le caratteristiche di sostenibilità dell'esperienza o del prodotto, eventualmente con degli indicatori.** Esempio: riduzione degli scarti alimentari.

**11. Esperienza Emotiva**

- **Impatto sul viaggiatore**: Quali emozioni l'esperienza intende suscitare? (ad esempio: connessione profonda con il territorio, serenità attraverso il turismo lento, apprendimento attraverso esperienze pratiche, ecc.)
- **Aspetti coinvolgenti**: Cosa rende l'esperienza unica e coinvolgente? (ad esempio: attività personalizzate, interazioni autentiche, immersione nella cultura locale, ecc.)

**12. Risultati Attesi**

- **Obiettivi a lungo termine**: Cosa si spera che il viaggiatore porti con sé dopo aver vissuto l'esperienza? (ad esempio: sensibilizzazione alla sostenibilità, amore per la natura, ricordi indimenticabili, ecc.)
- **Feedback e valutazione dell'esperienza**: Come raccogliere il feedback dei partecipanti per migliorare l'esperienza futura?

**13. Personalizzazione e Adattabilità**

- **Opzioni di personalizzazione**: Come il pacchetto può essere adattato a diversi gruppi di viaggiatori? (ad esempio: opzioni per famiglie, percorsi per ciclisti esperti o principianti, ecc.)
- **Adattamento alle stagioni**: Come l'esperienza cambia a seconda della stagione o degli eventi locali?

**Note Aggiuntive**

- Dettagli che potrebbero essere importanti da includere, come partnership con strutture locali, opportunità di coinvolgimento sociale, eventi stagionali, ecc.

#tuscanytogether

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

# Grazie per l'attenzione

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

visittuscany.com