

#tuscanytogether



MODELLO DI COSTRUZIONE DELL'ESPERIENZA CON APPROCCIO INTEGRATO

02 aprile 2025

Francesca Pozzan - Professione Travel Designer

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com

1. Nome dell'Esperienza

- **Nome completo dell'esperienza turistica** (ad esempio: "Viaggio nell'arte e nella natura: Toscana in bicicletta")

2. Obiettivo dell'Esperienza

- **Descrizione dell'obiettivo principale** (ad esempio: "Offrire ai partecipanti un'esperienza immersiva nella cultura e nella natura della Toscana, attraverso il cicloturismo, le tradizioni locali e la sostenibilità.")

3. Target di Viaggiatori

- **Tipologia di viaggiatori** (es: famiglie, cicloturisti, amanti della natura, viaggiatori eco-consapevoli, ecc.)
- **Caratteristiche demografiche e comportamentali** (es: età, interessi, tipo di viaggio preferito)
- **Esperienza del viaggiatore** (es: ciclo-escursionisti esperti, principianti, famiglie con bambini, ecc.)

4. Temi Centrali dell'Esperienza

- **Elenco dei temi principali** che l'esperienza integra (ad esempio: sostenibilità, cicloturismo, storia e cultura, gastronomia locale, slow travel, ecc.)

5. Elementi dell'Esperienza

- **Attività principali:** Cosa include l'esperienza? (Es: escursioni in bicicletta, degustazioni, visite a musei, incontri con produttori locali, ecc.)
- **Interazioni con la cultura e il territorio:** Come il viaggiatore interagisce con il territorio e la sua gente? (es: workshop artigianali, incontri con guide locali, immersione nella cultura locale, ecc.)
- **Connessione con la natura:** Come l'esperienza promuove il rispetto e l'esplorazione della natura? (Es: cammini nella natura, utilizzo di mezzi ecologici, scoperte di parchi naturali, ecc.)

6. Logistica dell'Esperienza

- **Trasporti utilizzati:** Come i viaggiatori si spostano (biciclette, mezzi pubblici, navette ecologiche, ecc.)
- **Durata dell'esperienza:** Quante giornate dura? (ad esempio: 3 giorni, 5 giorni, ecc.)
- **Tempi e flusso dell'esperienza:** Come si distribuiscono le attività e i momenti di relax? (Es: mattina dedicata a ciclismo, pomeriggio alla visita culturale, ecc.)
- **Sistemazione:** Tipologie di alloggio (hotel eco-sostenibili, agriturismi, B&B a km zero, ecc.)

7. Turismo Scolastico

- **Impegno per il turismo scolastico:** Come l'esperienza promuove il turismo scolastico?
 - Progettazione di itinerari e attività specificamente pensate per gruppi scolastici, inclusi percorsi storici, visite educative a musei, laboratori pratici e attività culturali.
 - Creazione di pacchetti che includono momenti di apprendimento divertente e coinvolgente, come workshop creativi e laboratori di cucina.
 - Collaborazione con scuole e istituzioni educative per sviluppare esperienze turistiche che combinano l'apprendimento pratico e il divertimento.
- **Impatto sul turismo scolastico:** Qual è l'impatto positivo dell'esperienza sui partecipanti?
 - Offrire agli studenti l'opportunità di apprendere attivamente attraverso esperienze pratiche che stimolano la curiosità e l'interesse per la storia, la cultura e la natura del territorio.
 - Aiutare a formare un legame più forte tra i giovani viaggiatori e la tradizione culturale e naturale della Toscana, stimolando la consapevolezza e il rispetto per il patrimonio locale.

8. Toscana Artigiana

- **Impegno per il turismo di Toscana Artigiana:** Come l'esperienza promuove il turismo artigianale?
 - Creazione di itinerari che esplorano il mondo dell'artigianato toscano, con visite a botteghe artigiane, laboratori di ceramica, tessitura e produzione di prodotti tipici come il cuoio e il legno intagliato.
 - Organizzazione di workshop pratici dove i partecipanti possono imparare e sperimentare tecniche artigianali tradizionali, come la lavorazione del vetro o la creazione di oggetti in ceramica.
 - Promozione di esperienze autentiche che mettano in contatto diretto i viaggiatori con i maestri artigiani locali, favorendo l'incontro e la comprensione delle tradizioni.
- **Impatto sul turismo artigianale:** Qual è l'impatto positivo dell'esperienza sul viaggiatore?
 - I viaggiatori avranno un'esperienza autentica, entrando in contatto diretto con le tradizioni artigianali che fanno parte del patrimonio culturale toscano, e contribuiranno a sostenere le piccole realtà locali.
 - L'artigianato tradizionale permette ai partecipanti di portare a casa ricordi unici e personalizzati, legati alla cultura e alle tradizioni della regione.

9. Sostenibilità

- **Impegno per la sostenibilità:** Come l'esperienza promuove pratiche sostenibili? (ad esempio: riduzione dei rifiuti, scelta di fornitori locali e sostenibili, promozione di mezzi di trasporto ecologici, ecc.)
- **Impatto sull'ambiente e la comunità locale:** Qual è l'impatto positivo dell'esperienza sul territorio e sulle persone che lo abitano?
- **Nota: indicare le caratteristiche di sostenibilità dell'esperienza o del prodotto, eventualmente con degli indicatori.** Esempio: riduzione degli scarti alimentari.

10. Esperienza Emotiva

- **Impatto sul viaggiatore:** Quali emozioni l'esperienza intende suscitare? (ad esempio: connessione profonda con il territorio, serenità attraverso il turismo lento, apprendimento attraverso esperienze pratiche, ecc.)
- **Aspetti coinvolgenti:** Cosa rende l'esperienza unica e coinvolgente? (ad esempio: attività personalizzate, interazioni autentiche, immersione nella cultura locale, ecc.)

11. Risultati Attesi

- **Obiettivi a lungo termine:** Cosa si spera che il viaggiatore porti con sé dopo aver vissuto l'esperienza? (ad esempio: sensibilizzazione alla sostenibilità, amore per la natura, ricordi indimenticabili, ecc.)
- **Feedback e valutazione dell'esperienza:** Come raccogliere il feedback dei partecipanti per migliorare l'esperienza futura?

12. Personalizzazione e Adattabilità

- **Opzioni di personalizzazione:** Come il pacchetto può essere adattato a diversi gruppi di viaggiatori? (ad esempio: opzioni per famiglie, percorsi per ciclisti esperti o principianti, ecc.)
- **Adattamento alle stagioni:** Come l'esperienza cambia a seconda della stagione o degli eventi locali?

Note Aggiuntive

- Dettagli che potrebbero essere importanti da includere, come partnership con strutture locali, opportunità di coinvolgimento sociale, eventi stagionali, ecc.

#tuscanytogether



Grazie per l'attenzione

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com