

#tuscanytogether



# MODELLO DI COSTRUZIONE DELL'ESPERIENZA CON APPROCCIO INTEGRATO

*01 aprile 2025*

Francesca Pozzan - Professione Travel Designer

**TOSCANA**  
RINASCIMENTO SENZA FINE  
[visittuscany.com](https://www.visittuscany.com)

## 1. Nome dell'Esperienza

- **Nome completo dell'esperienza turistica** (ad esempio: "Viaggio nell'arte e nella natura: Toscana in bicicletta")

## 2. Obiettivo dell'Esperienza

- **Descrizione dell'obiettivo principale** (ad esempio: "Offrire ai partecipanti un'esperienza immersiva nella cultura e nella natura della Toscana, attraverso il cicloturismo, le tradizioni locali e la sostenibilità.")

## 3. Target di Viaggiatori

- **Tipologia di viaggiatori** (es: cicloturisti, amanti della natura, viaggiatori eco-consapevoli, ecc.)
- **Caratteristiche demografiche e comportamentali** (es: età, interessi, tipo di viaggio preferito)
- **Esperienza del viaggiatore** (es: ciclo-escursionisti esperti, principianti, donne, famiglie, ecc.)

## 4. Temi Centrali dell'Esperienza

- **Elenco dei temi principali** che l'esperienza integra (ad esempio: sostenibilità, cicloturismo, storia e cultura, gastronomia locale, slow travel, ecc.)

## 5. Elementi dell'Esperienza

- **Attività principali:** Cosa include l'esperienza? (Es: escursioni in bicicletta, degustazioni, visite a musei, incontri con produttori locali, ecc.)
- **Interazioni con la cultura e il territorio:** Come il viaggiatore interagisce con il territorio e la sua gente? (es: workshop artigianali, incontri con guide locali, immersione nella cultura locale, ecc.)
- **Connessione con la natura:** Come l'esperienza promuove il rispetto e l'esplorazione della natura? (Es: cammini nella natura, utilizzo di mezzi ecologici, scoperte di parchi naturali, ecc.)

## 6. Logistica dell'Esperienza

- **Trasporti utilizzati:** Come i viaggiatori si spostano (biciclette, mezzi pubblici, navette ecologiche, ecc.): porre attenzione all'intermodalità per un viaggio più sostenibile.
- **Durata dell'esperienza:** Quante giornate dura? (ad esempio: 3 giorni, 5 giorni, ecc.)
- **Tempi e flusso dell'esperienza:** Come si distribuiscono le attività e i momenti di relax? (Es: mattina dedicata a ciclismo, pomeriggio alla visita culturale, ecc.)
- **Sistemazione:** Tipologie di alloggio (hotel eco-sostenibili, agriturismi, B&B a km zero, ecc.)

## 7. Wellness e Benessere

- **Impegno per il wellness:** Come l'esperienza promuove il benessere?

**Integrazione di pratiche di wellness**, come yoga, meditazione e trattamenti termali, in modo che i partecipanti possano rigenerarsi fisicamente e mentalmente durante il viaggio.

Offerta di alloggi e strutture ricettive dotate di centri benessere, spa, piscine termali e **servizi per la cura del corpo e della mente.**

**Programmazione di momenti di relax**, che includono sessioni di massaggi, trattamenti detox e attività di mindfulness all'aperto, sfruttando la bellezza naturale dei luoghi visitati.

**Promozione di uno stile di vita sano e equilibrato**, che unisce l'attività fisica all'immersione in un ambiente tranquillo e rigenerante.

- **Impatto sul benessere del viaggiatore:**

Il wellness durante il viaggio aiuta i partecipanti a ridurre lo stress, migliorare il sonno e la salute generale, favorendo un recupero completo dopo attività fisiche come il cicloturismo.

L'esperienza di wellness offre un'opportunità per riflettere e ricaricare energia, lasciando ai viaggiatori una sensazione di pace interiore e vitalità.

## 8. Turismo dei Cammini

- **Impegno per il turismo dei cammini:** Come l'esperienza promuove il turismo dei cammini?
  - Sviluppo e promozione di percorsi di cammino che permettono ai partecipanti di esplorare a piedi le bellezze naturali e culturali di un territorio, come la Via Francigena, i cammini storici o i sentieri panoramici.
  - Integrazione di guide esperte che raccontano storie locali, tradizioni e cultura, creando un'esperienza ricca e autentica.
  - Offerta di pacchetti che includono tutti i servizi necessari per percorrere il cammino, come trasporto bagagli, alloggio lungo il percorso e informazioni dettagliate.
  - Sensibilizzazione sul turismo sostenibile e lento, incoraggiando i partecipanti a godere del paesaggio e della tranquillità offerta dai cammini.
- **Impatto sul turismo dei cammini:** Qual è l'impatto positivo dell'esperienza sul viaggiatore?
  - Il turismo dei cammini promuove un'esperienza di viaggio immersiva, che aiuta il viaggiatore a connettersi con il territorio, le sue storie e tradizioni, in modo rispettoso e senza fretta.
  - Camminare lungo sentieri storici e naturali favorisce una riflessione personale, un ritorno alla calma e la possibilità di sperimentare un "ritmo lento", che offre benefici psicofisici, migliorando il benessere del viaggiatore.

## 9. Enogastronomia e Cultura Locale

- **Impegno per l'enogastronomia:** Come l'esperienza promuove l'enogastronomia locale? **Collaborazione con produttori locali**, cantine e fattorie biologiche per offrire esperienze autentiche di degustazione di vino, olio d'oliva, formaggi e piatti tipici.

**Creazione di itinerari enogastronomici** che permettano ai partecipanti di scoprire la cultura locale attraverso il cibo, visitando mercati, ristoranti tipici e laboratori di cucina.

Integrazione di **eventi gastronomici stagionali**, come la vendemmia o la raccolta dell'olio, che offrono ai viaggiatori un'opportunità unica di partecipare attivamente alle tradizioni locali.

Educazione sull'importanza della cucina a km zero e dei **benefici di una dieta basata su prodotti freschi e locali**.

- **Impatto sull'esperienza del viaggiatore:** Qual è l'impatto positivo dell'esperienza sul viaggiatore?

L'esperienza enogastronomica offre un'**immersione completa nella cultura e nelle tradizioni culinarie del territorio**, creando un legame emozionale tra il viaggiatore e il luogo.

La scoperta dei sapori locali permette ai partecipanti di apprezzare i prodotti autentici e di qualità, arricchendo il viaggio con **esperienze sensoriali** che resteranno impresse nei loro ricordi.

## 10. Turismo Equestre

- **Impegno per il turismo equestre:** Come l'esperienza promuove il turismo equestre?
  - Sviluppo di percorsi equestri che permettono ai partecipanti di esplorare il territorio a cavallo, offrendo itinerari sicuri e panoramici, adatti sia ai principianti che agli esperti.
  - Collaborazione con maneggi locali e guide esperte che forniscono l'assistenza necessaria per garantire un'esperienza sicura e interessante.
  - Offerta di pacchetti che combinano il turismo equestre con altre attività all'aperto, come il cicloturismo o escursioni nella natura.
  - Promozione della connessione tra il viaggiatore e la natura attraverso il cavallo, una forma di turismo che favorisce il benessere fisico e mentale.
- **Impatto sul turismo equestre:** Qual è l'impatto positivo dell'esperienza sul viaggiatore?
  - Il turismo equestre offre ai partecipanti un'esperienza unica di contatto diretto con la natura, facendo riscoprire il piacere di spostarsi lentamente e senza fretta.
  - Il cavallo permette un'immersività maggiore nel paesaggio, che altrimenti sarebbe difficile da percepire, favorendo una maggiore connessione con il territorio.

## 10. Sostenibilità

- **Impegno per la sostenibilità:** Come l'esperienza promuove pratiche sostenibili? (ad esempio: riduzione dei rifiuti, scelta di fornitori locali e sostenibili, promozione di mezzi di trasporto ecologici, ecc.)
- **Impatto sull'ambiente e la comunità locale:** Qual è l'impatto positivo dell'esperienza sul territorio e sulle persone che lo abitano?
- **Nota: indicare le caratteristiche di sostenibilità dell'esperienza o del prodotto, eventualmente con degli indicatori.** Esempio: riduzione degli scarti alimentari.

## 11. Esperienza Emotiva

- **Impatto sul viaggiatore:** Quali emozioni l'esperienza intende suscitare? (ad esempio: connessione profonda con il territorio, serenità attraverso il turismo lento, apprendimento attraverso esperienze pratiche, ecc.)
- **Aspetti coinvolgenti:** Cosa rende l'esperienza unica e coinvolgente? (ad esempio: attività personalizzate, interazioni autentiche, immersione nella cultura locale, ecc.)

## 11. Risultati Attesi

- **Obiettivi a lungo termine:** Cosa si spera che il viaggiatore porti con sé dopo aver vissuto l'esperienza? (ad esempio: sensibilizzazione alla sostenibilità, amore per la natura, ricordi indimenticabili, ecc.)
- **Feedback e valutazione dell'esperienza:** Come raccogliere il feedback dei partecipanti per migliorare l'esperienza futura?

## 12. Personalizzazione e Adattabilità

- **Opzioni di personalizzazione:** Come il pacchetto può essere adattato a diversi gruppi di viaggiatori?
- **Adattamento alle stagioni:** Come l'esperienza cambia a seconda della stagione o degli eventi locali?

## Note Aggiuntive

- Dettagli che potrebbero essere importanti da includere, come partnership con strutture locali, opportunità di coinvolgimento sociale, eventi stagionali, ecc.

#TUSCANYTOGETHER



**Grazie per l'attenzione**

**TOSCANA**  
RINASCIMENTO SENZA FINE  
[visittuscany.com](http://visittuscany.com)