

PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2025

Spett.li
Operatori e Ambiti Turistici
della Toscana

Firenze, 04/04/2025
Prot. 1595
Fascic. 11.3.1/2025-25

Invito alla partecipazione

ILTM 2025

Cannes – 1-4 dicembre 2025

ILTM 2025 è una manifestazione btob dedicata al Lusso che si tiene a Cannes, Francia, dal 1 al 4 Dicembre: quattro giorni di incontri organizzati in agenda personale e contatti con buyer selezionati dall'ente organizzatore. Inoltre la manifestazione prevede sessioni formative, networking e momenti informali che aumentano le possibilità di business.

Format della manifestazione

Internazionale
Fiera B2B/ segmento lusso

Luogo e Data

Palais des Festivals et des Congrès, 1 Boulevard de la Croisette, 06400 Cannes, France,
01-04 dicembre 2025

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare gli operatori turistici toscani del segmento lusso con le modalità sotto descritte e riportate nell'allegato alla presente

A) LA PRESENZA DELLA TOSCANA

Toscana Promozione Turistica sarà presente con uno stand, all'interno degli spazi dedicati all'Italia e curati da ENIT, dove potrà ospitare espositori che rappresentano la Toscana nel segmento del lusso.

B) COME PARTECIPARE

1. OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)

1.a - Accredimento

Toscana Promozione Turistica potrà ospitare fino a un massimo di **23 co-espositori**. Il numero dei co-espositori sarà definito in base alle richieste di adesioni pervenute. I co-espositori avranno una postazione di lavoro ed un'agenda appuntamenti per incontrare buyer internazionali secondo il regolamento di ILTM Cannes 2025.

Le **quote di partecipazione** per l'accesso come co-espositore rappresentante dell'offerta turistica toscana sono:



PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2025

- **Euro 5.000,00 + IVA 22% quota abbattuta di partecipazione (in regime de minimis)**
- **Euro 9.680,00 + IVA 22% quota intera di partecipazione**

La quota di partecipazione include:

- Tavolo di lavoro con denominazione aziendale
- registrazione catalogo con agenda per incontrare i buyer nazionali e internazionali
- Utilizzo spazi comuni stand ENIT Italia
- Magazzino condiviso

Ogni operatore può avere una sola postazione di lavoro ed una sola agenda.

1.b – Chi può partecipare

La partecipazione è subordinata al possesso di requisiti del target “turismo di lusso” e l’ammissione è valutata direttamente dall’Ente organizzatore, previa verifica dei requisiti di cui agli allegati alla presente.

Si precisa che l’Ente organizzatore verificherà il possesso dei requisiti dei seller tramite la consultazione del loro sito internet, che abbia sulla homepage immagini dimostrative dell’offerta di servizi di lusso. Di seguito le fasi del procedimento per l’ammissione alla fiera:

- Toscana Promozione Turistica invierà le richieste di adesione online degli operatori toscani ad Enit e all’ente organizzatore Reed Travel Exhibitions;
- Reed Travel Exhibitions valuterà gli operatori in possesso dei requisiti di partecipazione e comunicherà a Toscana Promozione Turistica la loro accettazione o esclusione dalla manifestazione;
- Toscana Promozione Turistica invierà agli operatori una lettera contenente l’esito di suddetta valutazione e la quota di partecipazione da versare.

L’iter di valutazione per l’**ammissibilità alla manifestazione è esclusivamente a cura e discrezione dell’ente organizzatore Reed Travel Exhibitions**, responsabile delle varie fasi del procedimento e le valutazioni non dipendono da Toscana Promozione Turistica neanche in merito alle tempistiche di risposta. L’Ente organizzatore si riserva il diritto di verificare la reale idoneità sia dei seller che dei buyer ai fini una migliore riuscita dell’evento.

Laddove gli operatori toscani dovessero superare il numero di postazioni disponibili, varrà l’ordine di arrivo delle domande di iscrizione completate.

Gli operatori selezionati riceveranno via PEC tutte le informazioni relative all’accettazione e alle condizioni di pagamento.

1.c - Organizzazione degli incontri commerciali

L’accettazione della partecipazione comporta l’iscrizione nel catalogo online dei co-espositori che sarà visualizzata da parte degli operatori internazionali presenti alla manifestazione.

Gli **incontri commerciali** si terranno presso le postazioni di lavoro riservate agli operatori dello spazio Toscana all’interno del padiglione Italia



PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2025

Ogni altra informazione sarà comunicata dagli uffici di Toscana Promozione Turistica nel corso della fase organizzativa della manifestazione

1.d - Modalità di Iscrizione

Si può fare richiesta di partecipazione solo dal seguente link:
<http://www.toscanapromozione.it/> alla sezione eventi **entro e non oltre il 30/04/2025**

1.e - Rinunce e Penali

Per eventuali rinunce e penali fa fede il “**Disciplinare per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica**”

Scaricabile al seguente link:

http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/Regolamento-Tpt_IT_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf

INFO E CONTATTI

Per gli operatori turistici interessati alla fiera: e-mail: eventi@toscanapromozione.it

NB: L'Agenzia si riserva di non procedere all'organizzazione dell'evento qualora il numero dei seller toscani iscritti non consenta un'efficace rappresentatività dell'offerta turistica toscana.

Cordiali saluti

Il Direttore
Francesco Tapinassi





Direzione Promozione

*Alla cortese Attenzione di
Regioni, Province Autonome e
Comuni*

Oggetto: standard qualitativi per le Aziende co-espositrici partecipanti alle Fiere LUSSO 2025 – ILTM Asia Pacific 2025 di Singapore e ILTM 2025 Cannes

Gentilissimi,

Con riferimento al Piano Fiere ENIT approvato con Delibera del CDA n.28_2024 del 29 ottobre 2024 (prot. ENITSPA-Roma.I.0006221.04-11-2024), con la presente, desideriamo informarvi che, in vista della prossima edizione della Fiera **ILTM Asia Pacific 2025 di Singapore** e della Fiera **ILTM 2025 di Cannes**, gli Organizzatori dell'evento, Reed Exhibitions, hanno condiviso gli standard qualitativi che tutte le aziende co-espositrici partecipanti dovranno rispettare per poter prendere parte agli eventi del segmento LUSSO.

Questi standard sono stati stabiliti per garantire un matchmaking di alta qualità tra gli espositori e i buyers partecipanti e per mantenere l'eccellenza che caratterizza la Fiera ILTM.

I requisiti minimi che le aziende dovranno soddisfare sono dettagliati nel documento "[ILTM Exhibitor Qualification Criteria](#)" (ENITSPA-Roma.E.0002360.03-03-2025) allegato a questa comunicazione.

Qualora prevediate di partecipare a tali manifestazioni, vi preghiamo di prendere visione del documento allegato e di assicurarvi che tutte le vostre aziende co-espositrici saranno informate e conformi a tali requisiti. La mancata osservanza degli standard potrebbe comportare l'esclusione dalla partecipazione all'evento da parte degli organizzatori.

Siamo certi che comprenderete l'importanza di questi standard e confidiamo nella vostra collaborazione per garantire il successo delle manifestazioni.

Restiamo a vostra disposizione per qualsiasi chiarimento o ulteriore informazione.

Cogliamo l'occasione per porgere cordiali saluti,

Maria Rossi

Direttore Promozione

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Maria Rossi".



Exhibitor Qualification Criteria

ILTM events are exclusively designed for luxury travel professionals.

All exhibitors, partners, and sharers must meet strict eligibility criteria to ensure they align with the high expectations of our discerning buyers.

To maintain the integrity and prestige of our events, exhibitors must represent a luxury or high-end travel product.

Need Further Guidance? We're Here to Help!

If you're unsure about eligibility or the best mix of suppliers, simply share a list of potential exhibitors to your ILTM account manager. We'll be happy to guide you in curating the perfect selection to make the most of your ILTM experience.

We look forward to welcoming you to the event!

Non-luxury exhibitors will not attract ILTM buyers and are unlikely to have a successful experience at the show.

The following categories qualify:

Luxury Hotels & Accommodations

- Minimum 5-star accreditation required
- Luxury hotels, boutique hotels, and lifestyle hotels
- Exclusive beach resorts and private islands
- Five-star wellness and spa resorts
- High-end private villas

Exclusive Experiences & Transportation

- Unique cultural experiences and extreme adventure travel
- Luxury river cruises and private yacht charters
- Sustainable, high-end ecotourism experiences
- Gourmet dining and world-class culinary experiences
- Private aviation, helicopter charters, and premium-class airline services
- Destination Management Companies (DMCs)*

Industry-Leading Innovations: Raising the Bar

- Newly launched products, recently opened properties, or exclusive curated experiences that enhance the luxury travel landscape

**To qualify as a DMC, you must have a focus on luxury travel. Typically, your bookings should have an average spend of €10,000+ per trip.*