

VISITTUSCANY.COM

Atlante dei Cammini

Porta d'ingresso al sistema di turismo lento regionale

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

Il Progetto

L'Atlante dei Cammini fornisce ai viaggiatori **una visione di insieme** dei grandi cammini che attraversano la Toscana e permette di conoscere le connessioni tra le tappe e le storie dei vari itinerari.

Disegna direttive e snodi d'ingresso per muoversi tra le **grandi città** d'arte e le centinaia di **piccoli borghi**



Il progetto si inserisce in alcuni piani di lavoro che combinati insieme restituiscono la visione generale della strategia:

“CAMMINI DI TOSCANA”

E' il livello istituzionale del PTO cammini nel quale si definisce il prodotto turistico omogeneo Cammini di Toscana ai sensi secondo Legge regionale - Testo unico del sistema turistico regionale

“ATLANTE DEI CAMMINI TOSCANI”

E' il *nome del progetto*, viene utilizzato laddove si presentano i cammini nella loro totalità per dare un'idea di rete che attraversa tutta la regione e che permette di raggiungere passo dopo passo i borghi sul percorso .

“RINASCIMENTO SENZA FINE” (tema cammini)

E' un tematismo della campagna regionale Rinascimento Senza Fine dal 2022.



A colpo d'occhio



 n°cammini
10

 Km totali
1.786

 Dislivello complessivo
44.300

 Tappe
89

 Grandi Comuni attraversati
90

 Piccoli Comuni attraversati
50

 Province attraversate
9

 Ambiti Turistici attraversati
22

 Parchi
4

 Siti Unesco
8

 Snodi
10

Non il minimo comune denominatore ma il massimo standard possibile per un'organizzazione chiara e coerente delle **informazioni** da fornire e delle **storie** da raccontare.

STRUTTURA INFORMATIVA

- Geo
- Logistica
- Ospitalità
- Servizi

STRUTTURA NARRATIVA

- Identità
- Abstract
- Tappa per Tappa
- Highlights
- Attrazioni
- Immagini



LINEE GUIDA EDITORIALI
Struttura Informativa

A colpo d'occhio



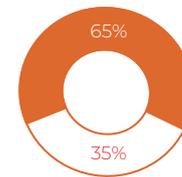
*Schema altimetrico e di interconnessione esemplificativo



Geo

Partenza: Siena
Arrivo: Cortona
Tappe: 5
Lunghezza: 114,6 km
Dislivello: 2.800 m
Terreno: 35% asfalto 65% sterrato

Sterrato



Asfalto



Le Tappe

- 1_ **Siena > Vescona** 19.6 km
- 2_ **Vescona > Serre di Rapolano** 23.1 km
- 3_ **Serre di Rapolano > Sinalunga** 19.3 km
- 4_ **Sinalunga > Valiano** 28 km
- 5_ **Valiano > Cortona** 24.5 km



Snodi

Snodi con altri cammini:

Siena > Via Francigena + Via Romea Sanese
Cortona > Via di Francesco + Via Francigena Germanica

LINEE GUIDA EDITORIALI

Struttura Narrativa

Identità

Ogni cammino ha una sua identità che va fatta emergere come elemento distintivo. Può essere un pay-off, una frase e una descrizione sintetica che fa emergere le caratteristiche principali.

Titolo + Sottotitolo + Descrizione [280-400 caratteri]



Via Lauretana Toscana

Strada di artisti, mercanti e pellegrini.

La **Via Lauretana Toscana** si snoda per **115 km** tra i paesaggi lunari delle **Crete Senesi** e i canali di bonifica della fertile **Val di Chiana**, ad unire il centro medievale di **Siena**, Patrimonio Unesco, e i tesori etruschi di **Cortona**, che domina dall'alto i confini della Toscana.

IL RACCONTO DIGITALE

Visit Tuscany

Il portale **Visit Tuscany** è l'approdo naturale dei contenuti del progetto con una sezione dedicata ai cammini: cammini.visittuscany.com dove gli operatori privati e fornitori di servizi potranno includere gratuitamente le loro proposte tramite la piattaforma **MAKE**



Pag. 8

VISITTUSCANY.COM

**Atlante dei Cammini
della Toscana**
La campagna promozionale

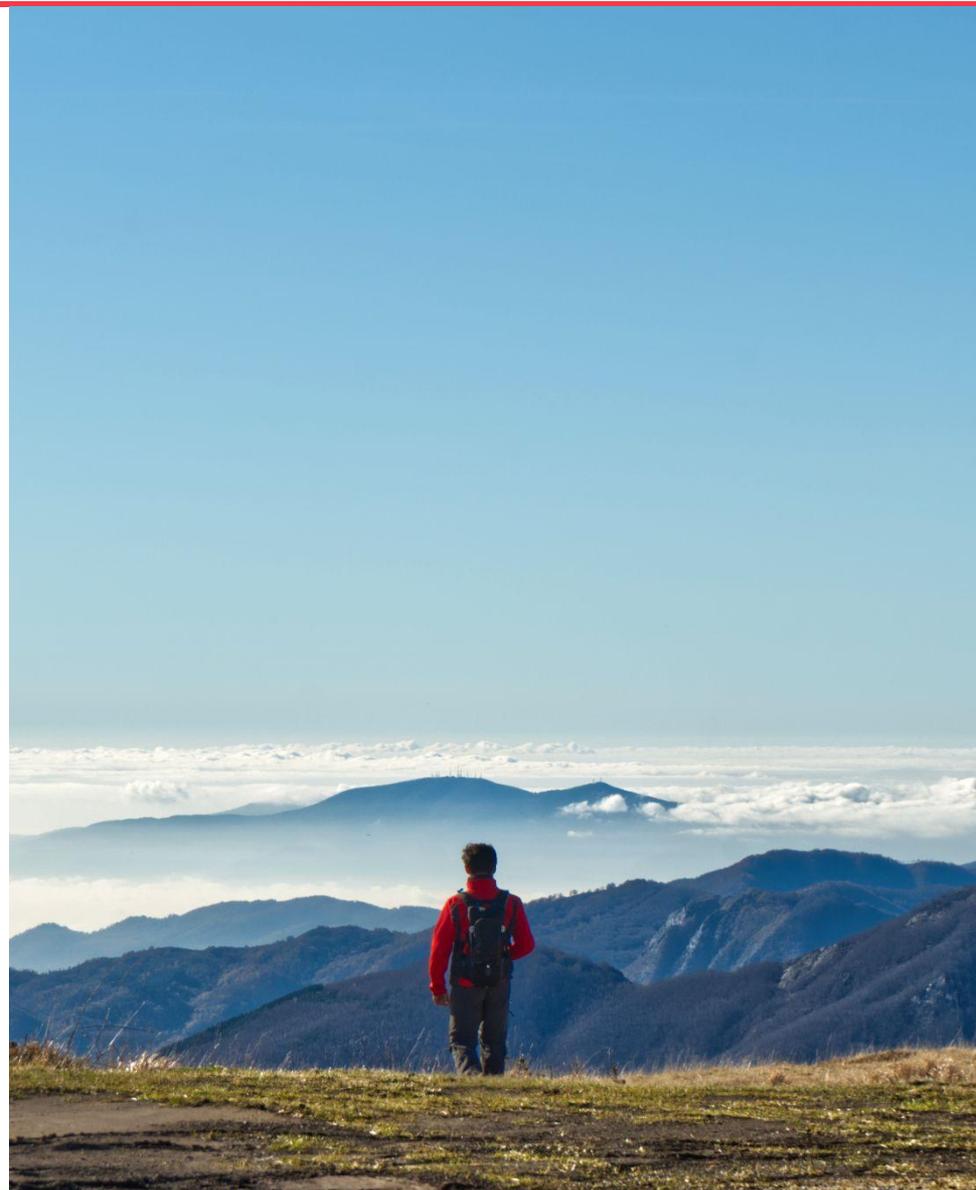
TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

Rinascimento senza fine

Come la campagna regionale, si associa bene al concetto di “**rinascimento**”, che nel caso dei cammini risulta essere anche una motivazione di viaggio: rinascere in cammino per vivere la natura, riscoprire se stessi e incontrare nuovi compagni di viaggio.

***Passo dopo passo,
ritrovarsi al crocevia
di storie e paesaggi.***

Scopri l'Atlante dei Cammini della Toscana
cammini.visittuscany.com





A



B



C

Il testo si associa alle immagini di cammini toscani, al logotipo della campagna *Toscana. Rinascimento Senza Fine*; ed è seguito dalla call che invita a visitare il sito del progetto.

La creatività è stata declinata per alimentare i canali digitali di Visit Tuscany, per supportare il media plan in corso sui principali gruppi editoriali italiani, e infine per la presenza durante le fiere di settore.



**Passo dopo passo,
ritrovarsi al crocevia
di storie e paesaggi.**

Scopri l'Atlante dei Cammini della Toscana
cammini.visituscany.com



TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

**Passo dopo passo,
ritrovarsi al crocevia
di storie e paesaggi.**

Scopri l'Atlante dei Cammini della Toscana
cammini.visittuscany.com



VISITTUSCANY.COM

Atlante dei Cammini della Toscana

*Dai cammini al camminare,
verso nuovi prodotti*

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

Dal primo momento il posizionamento del progetto Atlante è stato quello di non limitarsi al target del “pellegrino” ma di rivolgersi al “viaggiatore”.

Camminare (non solo cammino)

Significa ampliare la varietà di occasioni per camminare: un trekking di una giornata ad anello, un itinerario a più tappe, una passeggiata in città.

Benessere

Camminare fa bene e permette di riconnettersi con se stessi e con i propri compagni di viaggio.

Si combina a motivazioni come la ricerca di benessere, mental wellness. Si amplia il target, rivolgendosi a coppie, gruppi, famiglie, scolaresche, ecc.

Cerchiamo dunque di sviluppare ancora maggiormente il “camminare” in direzione di interessi e prodotti compatibili con **sostenibilità, famiglie, femminile**, ecc.



Come rendere un cammino o un itinerario adatto a una famiglia?

Basta ripensare o modulare il viaggio per renderlo un'esperienza.

LOGISTICA: Ci andiamo a piedi!!

Lo spostamento da un luogo all'altro, a piedi diventa una piccola avventura (ma va pianificata e adeguata lunghezza e difficoltà).

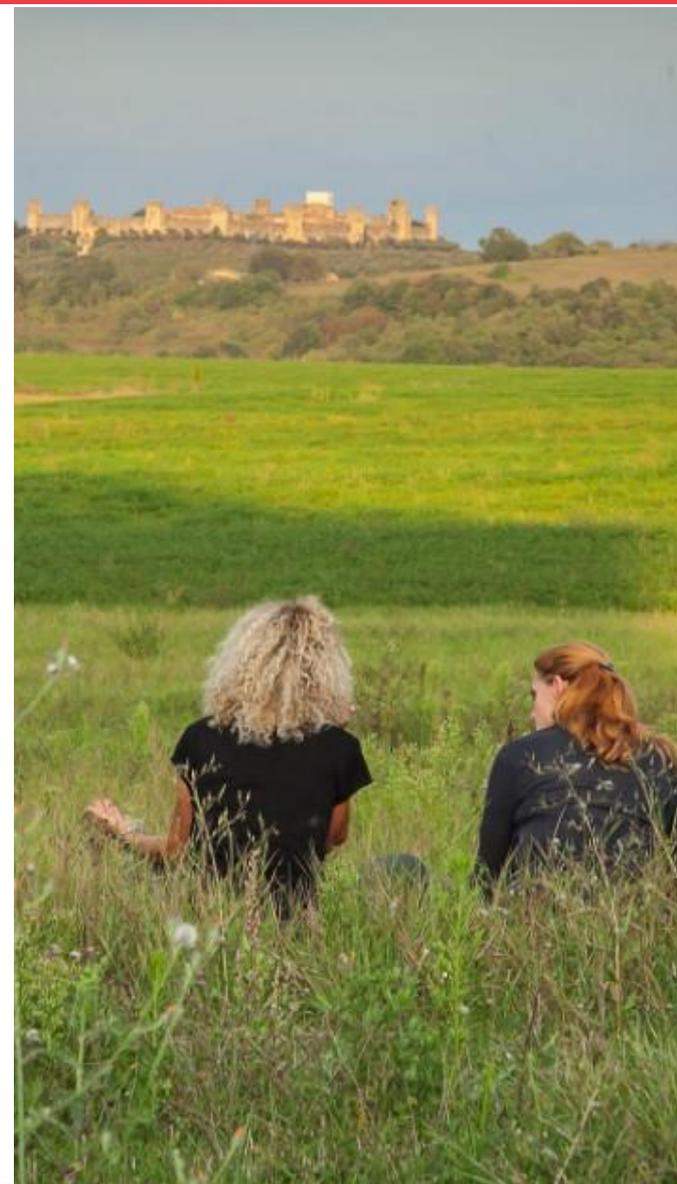
OSPITALITA': Dormire il meno possibile.. ma rilassarsi!

Un classico agriturismo toscano, con buon cibo, relax in piscina e animali da fattoria, è quanto basta.

Oppure un antico ostello può diventare memorabile, pensa di dormire in un monumento millenario!

ATTIVITA': La natura è un parco giochi.

Trekking, gite a cavallo, visite, laboratori a cielo aperto... Vediamo alcuni esempi.



Francigena For Kids

Un facile trekking su una delle più importanti vie storiche di pellegrinaggio.



Camminando su antiche mulattiere e ponti che hanno vissuto mille anni di storia, scopriremo la vita dei pellegrini medievali e andremo alla ricerca dei simboli e dei segreti della Via Francigena seguendo racconti e indizi del Diario di Sigerico. Tutto questo “**a misura di bambino**”, attraverso un percorso studiato per le famiglie e per i più piccoli.

Link: www.sigeric.it/francigena-4kids/



Una giornata col pastore

Un'esperienza unica a contatto con la natura per conoscere la vita quotidiana di un pastore alle pendici dell'Appennino.

Una giornata col pastore, a spasso con il gregge e i pastori sul tracciato della Via Francigena Toscana: la vita del **gregge**, i **cani** da conduzione e da guardia, la **mungitura**, il **formaggio**, un'esperienza all'aria aperta assaporando antichi saperi.

Link: visitlunigiana.it/events/una-giornata-con-il-pastore/



Francigena Express

Gamification della Francigena tra passi, storia e natura.



Scopri luoghi unici giocando. Gli splendidi paesaggi della Francigena saranno la cornice di una sfida avvincente in cui cimentarsi in prove, interazioni con gli abitanti, enigmi, mini mission e molto altro. Vivi un'avventura autentica con amici, familiari o colleghi. Il Master coordinerà l'esperienza ed assegnerà le sfide e i punteggi (versione Master o Self-Guided)

Link: outdoorexpress.it/francigena-express/



Archeopark e parchi avventura

Laboratori in costume tra le mura della Fortezza. Esperienze "verticali" nel Selva del leggendario folletto.

Una Via del Volto Santo inaspettata, sulle tracce di dame e cavalieri in costume nella Fortezza della Verrucole. E seguendo i percorsi tra gli alberi nella Selva del Buffardello, il folletto leggendario della Garfagnana che anima questo Parco Avventura.

Link: visitlunigiana.it/events/una-giornata-con-il-pastore/



Dormire in ostelli millenari

Negli ostelli dove ha soggiornato Sigerico



Dormire tra le antiche mura del 1001 d. C. dell'Ostello di Abbazia a Isola, il borgo monumentale che un tempo era un'isola in mezzo a un lago. Oppure ospiti della Pieve medievale di Chianni, nell'"ospitale" che Sigerico recensì nel suo diario di viaggio. E ancora nello Spedale di Altopascio, dove i viandanti erano accolti dai Cavalieri del Tau.

Link: www.visittuscany.com/it/idee/ostelli-monumentali-sulla-francigena/



Soggiornare in fattoria

L'agriturismo in Toscana è una fattoria da scoprire.

Tante le attività adatte alle famiglie, brevi percorsi ad anello, gite in bici o a cavallo, laboratori con prodotti e animali... Una semplice passeggiata, un tuffo in piscina.

Link: visitlunigiana.it/events/una-giornata-con-il-pastore/





Thanks

Ciclica Srl

MILANO / FIRENZE

Piazza Ravenna n°1 / 50122 FIRENZE

www.ciclica.it

Per maggiori info:

GIANCARLO BRUNELLI

brunelli@ciclica.cc

cell. 339 6520465

The Ciclica logo and tagline are overlaid on a photograph of a mountain range. The logo 'CICLICA' is in large, white, sans-serif capital letters. Below it, the tagline 'MOBILISING SOCIAL PARTICIPATION' is in smaller, white, sans-serif capital letters.

CICLICA
MOBILISING SOCIAL PARTICIPATION