



Vetrina Toscana, il progetto creato dalla Regione Toscana per promuovere il turismo enogastronomico, ha raggiunto un importante traguardo: un **quarto di secolo**. È l'unico progetto enogastronomico **“pubblico”** di grandi dimensioni a cui le aziende possono **accedere gratuitamente**.

Non è dunque un caso che la **Toscana** sia in **cima** alle preferenze di questo tipo di turismo: secondo l'ultimo rapporto dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, la Toscana è la **meta più gettonata** per le **vacanze enogastronomiche** e la **cucina regionale** è la più **richiesta** nei ristoranti del Belpaese.

La settima edizione del **“Rapporto sul turismo enogastronomico italiano”** mostra che la **Toscana** è la destinazione più popolare tra gli italiani e la regione **più desiderata** per le future vacanze enogastronomiche. Il 33,9% dei turisti del Belpaese vorrebbe visitarla e il 39,3% dichiara di averla visitata nel suo ultimo viaggio. L'attrattiva della sua enogastronomia e della sua cultura è confermata dal fatto che è stata la **principale destinazione** per le vacanze alla scoperta dei piccoli borghi e delle aree interne: è stata scelta dal 19,1%, seguita a distanza dall'Umbria. La regione ha stabilito un altro **record** quest'anno: La **cucina toscana è la più apprezzata d'Italia**. È presente nel 17,3% dei ristoranti della piattaforma TheFork.

Il progetto ha ricevuto due importanti riconoscimenti nel 2021 (il premio **“Best Practice” della Commissione europea** per la promozione agroalimentare e il premio **“Best Marketing Project - Italy”** del Gruppo Italiano Stampa Turistica).

Grazie all'esperienza maturata con Vetrina Toscana nel campo del turismo enogastronomico, la Regione Toscana è stata **designata dal Ministero del Turismo italiano come capofila per la promozione gastronomica** delle Regioni e Province autonome nell'ambito del progetto **“Scopri l'Italia che non conosci - Italian Journey”**: 'Aromi d'Italia', un progetto in grado di raccontare l'identità gastronomica del nostro Paese attraverso due azioni: un bus-ristorante di ultima generazione dotato di tutti i comfort che ha girato l'Italia e la creazione di un kit olfattivo che vuole essere un nuovo e originale strumento di promozione del nostro Paese.

Alcuni **numeri** della rete di Vetrina Toscana: **2000 aziende** associate, **360 eventi** annuali, **500** schede sui **prodotti tipici**, **400 ricette** tradizionali, **43mila follower**, **1929 uscite** sui **media** nel 2024.

L'**iscrizione** per le imprese è completamente **gratuita** e si effettua direttamente dal **sito www.vetrina.toscana.it**, unico requisito è quello di aderire al **manifesto dei valori** <https://www.vetrina.toscana.it/manifesto/>

L'adesione alla rete da l'accesso ad **importanti attività di promozione**: tutte le iniziative svolte da Toscana Promozione Turistica che riguardano cibo e vino passano da Vetrina Toscana e fanno riferimento ai membri della rete: dagli **eventi all'estero e in Italia**, a quelli promozionali sui **territori** che coinvolgono le Camere di Commercio e le associazioni di categoria, ai **press tour nazionali e internazionali**, il progetto ha inoltre un **ufficio stampa dedicato** che o segue costantemente. Tutta la **comunicazione digitale** è gestita da Fondazione Sistema Toscana e il **nuovo sito di Vetrina Toscana** - www.vetrina.toscana.it – è un portale di servizi per gli operatori e una vera e propria porta di accesso al mondo enogastronomico e agroalimentare della regione, con l'opportunità per gli operatori di caricare anche offerte commerciali ed esperienze che saranno poi **integrate sul portale del turismo Visituscany.com**.

Contatti stampa Vetrina Toscana: Daniela Mugnai 347 8288287 danielamugnai.coffee@gmail.com