

#tuscanytogether



# MODELLO DI COSTRUZIONE DELL'ESPERIENZA CON APPROCCIO INTEGRATO

*14 Febbraio 2025*

Francesca Pozzan - Professione Travel Designer

**TOSCANA**  
RINASCIMENTO SENZA FINE  
[visittuscany.com](http://visittuscany.com)

## 1. Nome dell'Esperienza

- **Nome completo dell'esperienza turistica** (ad esempio: "Viaggio nell'arte e nella natura: Toscana in bicicletta")

## 2. Obiettivo dell'Esperienza

- **Descrizione dell'obiettivo principale** (ad esempio: "Offrire ai partecipanti un'esperienza immersiva nella cultura e nella natura della Toscana, attraverso il cicloturismo, le tradizioni locali e la sostenibilità.")

## 3. Target di Viaggiatori

- **Tipologia di viaggiatori** (es: cicloturisti, amanti della natura, viaggiatori eco-consapevoli, ecc.)
- **Caratteristiche demografiche e comportamentali** (es: età, interessi, tipo di viaggio preferito)
- **Esperienza del viaggiatore** (es: ciclo-escursionisti esperti, principianti, donne, famiglie, ecc.)

## 4. Temi Centrali dell'Esperienza

- **Elenco dei temi principali** che l'esperienza integra (ad esempio: sostenibilità, cicloturismo, storia e cultura, gastronomia locale, slow travel, ecc.)

## 5. Elementi dell'Esperienza

- **Attività principali:** Cosa include l'esperienza? (Es: escursioni in bicicletta, degustazioni, visite a musei, incontri con produttori locali, ecc.)
- **Interazioni con la cultura e il territorio:** Come il viaggiatore interagisce con il territorio e la sua gente? (es: workshop artigianali, incontri con guide locali, immersione nella cultura locale, ecc.)
- **Connessione con la natura:** Come l'esperienza promuove il rispetto e l'esplorazione della natura? (Es: cammini nella natura, utilizzo di mezzi ecologici, scoperte di parchi naturali, ecc.)

## 6. Logistica dell'Esperienza

- **Trasporti utilizzati:** Come i viaggiatori si spostano (biciclette, mezzi pubblici, navette ecologiche, ecc.): porre attenzione all'intermodalità per un viaggio più sostenibile.
- **Durata dell'esperienza:** Quante giornate dura? (ad esempio: 3 giorni, 5 giorni, ecc.)
- **Tempi e flusso dell'esperienza:** Come si distribuiscono le attività e i momenti di relax? (Es: mattina dedicata a ciclismo, pomeriggio alla visita culturale, ecc.)
- **Sistemazione:** Tipologie di alloggio (hotel eco-sostenibili, agriturismi, B&B a km zero, ecc.)

## 7. Cicloturismo

- **Impegno per il cicloturismo:** Come l'esperienza promuove il cicloturismo?

**Promozione di itinerari cicloturistici** che valorizzano i paesaggi naturali e culturali locali, attraverso percorsi sicuri e accessibili.

**Creazione di una rete di supporto lungo i percorsi**, con stazioni di ricarica per biciclette elettriche, punti di riparazione, ristoro e trasporto bagagli.

**Educazione dei partecipanti sui benefici del cicloturismo** come mezzo ecologico per scoprire il territorio, riducendo l'impatto ambientale rispetto ad altre modalità di trasporto.

- **Impatto sul cicloturista:** Qual è l'impatto positivo dell'esperienza sul viaggiatore?

Il cicloturismo offre una forma di viaggio lenta e sostenibile, che favorisce **l'esplorazione a ritmo più tranquillo**, consentendo ai partecipanti di immergersi pienamente nel paesaggio e nella cultura locali.

Questo tipo di turismo promuove anche la **salute fisica**, con l'attività ciclistica che migliora la resistenza, la forza muscolare e il benessere cardiovascolare.

## 8. Wellness e Benessere

- **Impegno per il wellness:** Come l'esperienza promuove il benessere?

**Integrazione di pratiche di wellness**, come yoga, meditazione e trattamenti termali, in modo che i partecipanti possano rigenerarsi fisicamente e mentalmente durante il viaggio.

Offerta di alloggi e strutture ricettive dotate di centri benessere, spa, piscine termali e **servizi per la cura del corpo e della mente.**

**Programmazione di momenti di relax**, che includono sessioni di massaggi, trattamenti detox e attività di mindfulness all'aperto, sfruttando la bellezza naturale dei luoghi visitati.

**Promozione di uno stile di vita sano e equilibrato**, che unisce l'attività fisica all'immersione in un ambiente tranquillo e rigenerante.

- **Impatto sul benessere del viaggiatore:**

Il wellness durante il viaggio aiuta i partecipanti a ridurre lo stress, migliorare il sonno e la salute generale, favorendo un recupero completo dopo attività fisiche come il cicloturismo.

L'esperienza di wellness offre un'opportunità per riflettere e ricaricare energia, lasciando ai viaggiatori una sensazione di pace interiore e vitalità.

## 9. Enogastronomia e Cultura Locale

- **Impegno per l'enogastronomia:** Come l'esperienza promuove l'enogastronomia locale? **Collaborazione con produttori locali**, cantine e fattorie biologiche per offrire esperienze autentiche di degustazione di vino, olio d'oliva, formaggi e piatti tipici.

**Creazione di itinerari enogastronomici** che permettano ai partecipanti di scoprire la cultura locale attraverso il cibo, visitando mercati, ristoranti tipici e laboratori di cucina.

Integrazione di **eventi gastronomici stagionali**, come la vendemmia o la raccolta dell'olio, che offrono ai viaggiatori un'opportunità unica di partecipare attivamente alle tradizioni locali.

Educazione sull'importanza della cucina a km zero e dei **benefici di una dieta basata su prodotti freschi e locali**.

- **Impatto sull'esperienza del viaggiatore:** Qual è l'impatto positivo dell'esperienza sul viaggiatore?

L'esperienza enogastronomica offre un'**immersione completa nella cultura e nelle tradizioni culinarie del territorio**, creando un legame emozionale tra il viaggiatore e il luogo.

La scoperta dei sapori locali permette ai partecipanti di apprezzare i prodotti autentici e di qualità, arricchendo il viaggio con **esperienze sensoriali** che resteranno impresse nei loro ricordi.

## 10. Sostenibilità

- **Impegno per la sostenibilità:** Come l'esperienza promuove pratiche sostenibili? (ad esempio: riduzione dei rifiuti, scelta di fornitori locali e sostenibili, promozione di mezzi di trasporto ecologici, ecc.)
- **Impatto sull'ambiente e la comunità locale:** Qual è l'impatto positivo dell'esperienza sul territorio e sulle persone che lo abitano?
- **Nota: indicare le caratteristiche di sostenibilità dell'esperienza o del prodotto, eventualmente con degli indicatori.** Esempio: riduzione degli scarti alimentari.

## 8. Esperienza Emotiva

- **Impatto sul viaggiatore:** Quali emozioni l'esperienza intende suscitare? (ad esempio: connessione profonda con il territorio, serenità attraverso il turismo lento, apprendimento attraverso esperienze pratiche, ecc.)
- **Aspetti coinvolgenti:** Cosa rende l'esperienza unica e coinvolgente? (ad esempio: attività personalizzate, interazioni autentiche, immersione nella cultura locale, ecc.)

## 11. Risultati Attesi

- **Obiettivi a lungo termine:** Cosa si spera che il viaggiatore porti con sé dopo aver vissuto l'esperienza? (ad esempio: sensibilizzazione alla sostenibilità, amore per la natura, ricordi indimenticabili, ecc.)
- **Feedback e valutazione dell'esperienza:** Come raccogliere il feedback dei partecipanti per migliorare l'esperienza futura?

## 12. Personalizzazione e Adattabilità

- **Opzioni di personalizzazione:** Come il pacchetto può essere adattato a diversi gruppi di viaggiatori?
- **Adattamento alle stagioni:** Come l'esperienza cambia a seconda della stagione o degli eventi locali?

## Note Aggiuntive

- Dettagli che potrebbero essere importanti da includere, come partnership con strutture locali, opportunità di coinvolgimento sociale, eventi stagionali, ecc.

#TUSCANYTOGETHER



**Grazie per l'attenzione**

**TOSCANA**  
RINASCIMENTO SENZA FINE  
[visittuscany.com](http://visittuscany.com)