

#tuscanytogether



# COME SONO I MIEI CLIENTI

*13 Febbraio 2025*

**TOSCANA**  
RINASCIMENTO SENZA FINE  
[visittuscany.com](http://visittuscany.com)

- 1) La Regola: individuali / coppie / enoturismo / team building italiani / clientela distante dalle tematiche della sostenibilità
- 2) Italia Highlights: gruppi USA, Canada, GB, MICE, eventi per aziende, pochi individuali
- 3) Antonella Cappelli - TO: bike tour, individuali, gruppi 5/6 pax, canadesi, americani, australiani
- 4) The Plus Planet: ruolo di DMC, ma come intermediazione tra pubblico e privato
- 5) Buca del Gatto family village: in estate clienti italiani, primavera/autunno clienti sportivi, bike, stranieri
- 6) Birrificio Amiata: passanti, turisti occasionali, aziende e team building, sportivi o biker per degustazione
- 7) Punta Ala Camping & Resort: estate per famiglie italiane, gruppi sportivi, bike, outdoor

Partecipanti: Andrea Dini, Elio Cinotti, Giorgio Pozzolini, Sabrina Scacchetti, Stefano Mazzantini, Giovanni Pezzanta.

**Provenienze:** USA, Nord Europa e Italia, ma anche Australia, Canada, Francia, Spagna e Sudamerica

**Target:** coppie giovani italiane, coppie mezza età estero, piccoli gruppi, sportivi 15-50 anni, individuali stranieri/italiani, gruppi > 50 anni, gruppi sportivi, scuole italiane

Partecipanti: Alessandra, Hotel Patria, Serena Gangheretti (Sloways), Massimo Chellini (Toscana By Bike), Alessandro Bertelli (Hakuna Matata Outdoor TO) e guida, Davide Bonari (Art Hotel Museo)

**Caratteristiche:**

- 1) Cicloturista da USA, Nord Europa, Australia e Brasile
- 2) Per cammini clienti italiani e stranieri
- 3) Family: italiani
- 4) Piccoli gruppi, alto spendenti, adulto, più turista che active
- 5) Età: + 50
- 6) Prodotto: tailor made
- 7) Sostenibilità: attento, interessato alla scoperta del territorio

## Partecipanti

- Fabrizio Santini, Gavorrano (Grosseto), Parco nazionale Colline Metallifere
- Stefano Barbieri, Funny Bike, San Vincenzo ( Li)
- Barbara Cattani, San Casciano Val di Pesa – (Firenze),- Raffaella Nocchi, TO Montepisano Travel
- Valentino Nuti, Riparbella ( Pisa) Vigna Cantina e appartamenti La Regola
- Paola Villanelli Volterra (Pisa) Scuola Italiana Alta Formazione
- Virginia Bagnoli, GAE

## Tipologie di Clienti attuali

Sono variegata essendo i componenti il sottogruppo appartenenti a tipologie diverse.

Si spazia da famiglie a gruppi, da single a coppie, da enti che si occupano di formazione ad organizzatori di matrimoni ed eventi, da scuole ad Università e centri di ricerca, italiani e stranieri.

Tutti i clienti sono comunque accomunati da interesse ad un turismo slow e alla scoperta di una Toscana nascosta e genuina.

La sensibilità ambientale non è così diffusa tra i clienti, i componenti il sottogruppo, ognuno nell'ambito della propria attività mette in atto azioni sostenibili e le comunica ai clienti cercando di coinvolgerli.

- 1) Gruppi USA, Canada, Germania, Inghilterra, per matrimoni
- 2) Coppie over 60 Austria e Germania per cicloturismo
- 3) Gruppi famiglia/coppie, Usa e Canada per cicloturismo
- 4) Famiglie, scuole, gruppi di escursionisti, coppie 70% ita e 30% Francia e Germania per parco organizzazione
- 5) Singola persona (universitari e aziende 50% ita e 50% Europa e America per strutture ricettive  
gruppi grandi di america over 80, croceristi per GT  
Coppie francesi (su Volterra) per GT  
Coppie e famiglie americane giovani per GT  
Scolaresche italiane del Sud per GT

#TUSCANYTOGETHER



**Grazie per l'attenzione**

**TOSCANA**  
RINASCIMENTO SENZA FINE  
[visittuscany.com](http://visittuscany.com)