

#tuscanytogether



COME DOVREBBERO ESSERE I MIEI CLIENTI

13 Febbraio 2025

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com

- Che apprezzi la qualità, target più giovane, ricettivo su altri temi oltre il vino, interessato alla cultura, alto spendente e curioso, attento alla natura, famiglie repeaters e multigenerazionali, responsabilità sociale ed ecologica, cliente Nord europeo, over 40, attento alla qualità, viaggi destagionalizzati, interessato al turismo esperienziale, gruppi sporti per vacanza attiva, repeaters, stranieri, visitatore attivo sul territorio, collaborativo per creare rete, presente sulle piattaforme regionali, aziende per eventi e team building, piccoli gruppi per enogastronomia

Piccoli gruppi sportivi e Nord Americani, alto spendenti e stranieri, laureati, altospendenti da USA, Cina e Nord Europa, non abituati alla natura, sportivi, curiosi e amanti della scoperta, che scelgono consapevolmente, turisti lenti, piccoli gruppi con interesse verso la cultura e la natura, ricerca dell'autenticità, alto spendenti.

Medio alto spendente, attento al servizio e alla qualità, attento alla sostenibilità, attento all'ambiente, attento alla cultura, attento all'enogastronomia e ai prodotti tipici, che possa viaggiare tra aprile e giugno e da settembre a novembre.

Non pervenuto.

#TUSCANYTOGETHER



Grazie per l'attenzione

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com