

#tuscanytogether



COME DOVREBBERO ESSERE I MIEI CLIENTI

14 Febbraio 2025

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com

Cultura, alta capacità di spesa, giovani, famiglie, italiani e stranieri, con il senso della spiritualità, interessati all'aspetto culturale e delle tradizioni, ebike e quindi non esperti, alto spendenti, interessati ai cammini, dotati del senso dell'orientamento, ciclopasseggiate, amanti delle eccellenze enogastronomiche locali, connessione con le realtà locali.

Cicloamatore, medio spendente, amante turismo esperienziale, mental wellness, over 40, famiglie con figli in età scolare, europei

Buona capacità di spesa in relazione all'esperienza proposta, curioso, rispettoso, vuole conoscere il territorio, coetaneo, che apprezzi il viaggio lento e la connessione con il territorio, amante del cibo, che usi la bici come mezzo per scoprire il territorio

#TUSCANYTOGETHER



Grazie per l'attenzione

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com