#tuscanytogether

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

SVILUPPO PRODOTTI TURISTICI
CO-DESIGN
CICLOTUSMO
MENTAL WELLNESS – ENOGASTRONOMIA VETRINA TOSCANA

14 Febbraio 2025

Silvia Livoni

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

visittuscany.com

Regione Toscana | TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

In Toscana c'è tutto quello che posso desiderare. Anche il mio equilibrio.

Scopri gli Itinerari cicloturistici della Toscana
visittuscany.com/inbicicletta

"In Toscana c'è tutto quello che posso desiderare. Anche il mio equilibrio."
TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

- L'Atlante dei percorsi cicloturistici è il risultato di una collaborazione tra **Toscana Promozione Turistica** e **Fondazione Sistema Toscana** con i 28 ambiti territoriali, con l'assistenza tecnica di ItinerAria srl.

- Dopo una prima fase di informazione, sensibilizzazione e analisi del territorio oggi sono presenti **263 percorsi per circa 15.000 km di cui 5.000 km di percorsi off road mountaing bike e gravel.**

- La Toscana **è la prima e unica regione** ad avere un atlante dei percorsi cicloturistici a disposizione dei propri ospiti e degli operatori.

ATTIVITA' TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA PER IL BIKE

- ATTRATTIVITA'

Creazione Atlante degli itinerari cicloturistici toscani

Il racconto dei percorsi e di una Toscana da scoprire in bicicletta con un nuovo approccio, non più solo *cosa si vede* durante un tour ma *come ci si sente* pedalando in Toscana

La facilità e fruibilità delle informazioni su VISITTUSCANY.COM

- ACQUISTABILITÀ E VISIBILITÀ DELL'OFFERTA

Workshop e formazione per gli operatori che vogliono diventare competitivi con le offerte in target ed essere facilmente rintracciabili dai viaggiatori attraverso VISITTUSCANY.COM

❖ FORMAZIONE

Costruzione dei prodotti ciclo-turistici integrati per gli operatori con moduli formativi e survey:

Modulo 1:

- *training* dedicato a trasferire i principi di base della progettazione incentrata sulla metodologia *user-centrica* e come essa porti significativi risultati di business.
- *survey* somministrata online per raccogliere informazioni relative a bisogni dei cicloturisti e alle problematiche percepite nell'erogazione del servizio ai clienti.

Modulo 2:

- *training* sulla progettazione *ecosistemica* per dare visibilità all'ecosistema del settore turistico della regione.
- *survey* somministrata online per raccogliere informazioni su ostacoli, limiti e opportunità che ad oggi si riscontrano nella collaborazione tra operatori.

Evento di co-design: una sessione in presenza con gruppi eterogenei di operatori per generare idee utili alla costruzione di prodotti cicloturistici innovativi e modelli di collaborazione, a partire da quanto emerso dalle survey.

Modulo formativo TOUR DE FRANCE

Training dedicato alla preparazione degli operatori all'arrivo del Tour de France con workshop per la creazione di un offerta dedicata e tematizzata.

Creazione scheda operatore

Creazione scheda offerta e co-design della stessa

COMUNICAZIONE E POSIZIONAMENTO

La comunicazione ed il posizionamento adeguatI alle diverse tipologie di cicloturista e di viaggiatore tenendo conto del fattore età e modulata sulle destinazioni di riferimento

TARGET	TV	RADIO	STAMPA	SOCIAL	INFLUENCER
Millennials	si	si	si	Instagram Youtube TikTok Twitter	si
Gen Z	no	no	no	Tik Tok Instagram You Tube	si
Gen X	si	si	si	Facebook Youtube	no
Baby Boomers	si	si	si	facebook	no

COMUNICAZIONE E POSIZIONAMENTO

- Creazione comunicati stampa dedicati all'Atlante ed al Bike
- Produzione video immersivi dedicati al Bike
- Invio mensile newsletter ai giornalisti e alle antenne internazionali
- Partecipazione a fiere dedicate al prodotto Bike

GUIDE by carla brazzoli

p269

TRAVEL

TOSCANA ON THE ROAD

Pedalando lungo il percorso del Grand Tour della Val di Merse alla scoperta di antichi borghi.

L'obiettivo non è la performance. Si inforca una bici – mtb, da strada, ebike, gravel – e si pedala per 173 km su strade bianche o secondarie, segnalate con cartelli stradali dedicati posizionati ogni 10 km, e si va alla scoperta della spettacolare campagna toscana. Un percorso da fare seguendo i propri ritmi: senza tappe, dall'alba al tramonto, se si hanno muscoli tonici e spirito competitivo, o da diluire in due o più giorni per assaporare con lentezza l'esperienza lungo quella che è considerata una delle vie verdi più belle d'Italia. Il tragitto del Grand Tour della Val di Merse si estende su una vasta area nella Toscana più suggestiva e autentica, nella parte sud-occidentale della provincia di Siena, e attraversa i comuni di Chiusdino, Monticiano, Murlo, Sovicille, Radicondoli e Casole d'Elsa in un percorso ad anello che permette di scegliere la partenza da qualsiasi di questi sei borghi, tutti ugualmente avvolti da un'atmosfera antica e genuina, lontani dal turismo di massa.

Pedalando in questi territori immersi nel silenzio si ha la sensazione di tornare indietro nel tempo, attorniati da case in pietra, mulini, castelli, abbazie, alberi secolari. Ed è facile confondersi tra storia e leggenda: a Chiusdino, nei pressi dell'abbazia cistercense di San Galgano, si trova una spada conficcata nella roccia che riconduce a storie di antichi cavalieri (una teca trasparente la protegge da chi, nella speranza di trasformarsi in re Artù, cerca di estrarla); il piccolo e selvaggio borgo medievale di Murlo segue ancora i ritmi di vita d'altri tempi, mentre poco lontano un insediamento etrusco con un grande palazzo circondato da botteghe artigiane rappresenta una delle più importanti scoperte su questa civiltà.

Il percorso è parte dell'Atlante degli itinerari cicloturistici (visittuscany.com) ed è disseminato di strutture ricettive che rendono l'esperienza ancor più piacevole. Così si dorme nel Castello di Casole, in una delle più grandi tenute private d'Italia; a Borgo Santo Pietro, nei pressi di Chiusdino, rifugio per i pellegrini in epoca medievale; all'agriturismo San Galgano, con il suo stile rustico originario; nell'ex villaggio medievale divenuto resort La Bagnaia, a 12 km da Siena.

photos by Paolo Ciabarra

ottobre_2022_ICON

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

TOURISM EDITION

2022

BIK

Toscana

DOVE L'ARTE È DI CASA

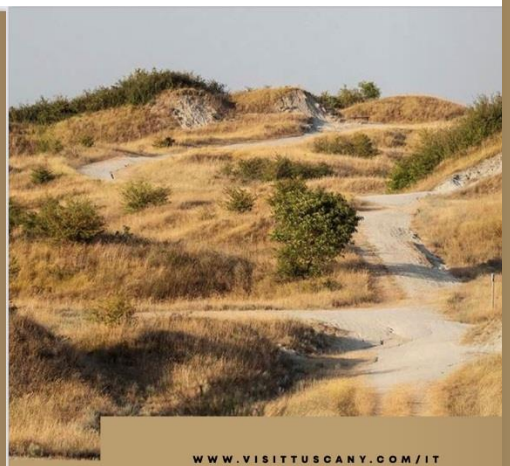
2022

Città d'arte, borghi autentici, natura incontaminata, mare, montagna, enogastronomia e artigianato: il Patrimonio della Toscana interconnesso da una rete di percorsi cicloturistici di 15.000 km per bici da strada e gravel e di 5.000 km per mountain bike.

Ciclovie, percorsi permanenti a basso traffico, cicloitinerari e itinerari cicloescursionistici sono i protagonisti dell'**ATLANTE DEGLI ITINERARI CICLOTURISTICI**, realizzato da Toscana Promozione in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana e con gli Ambiti territoriali che atterrerà sul sito **VISITTUSCANY**. L'**ATLANTE DEGLI ITINERARI CICLOTURISTICI** disegna la ricchezza di tragitti mappati che svelano scenari e paesaggi che solo la Toscana può regalare, con percorsi che variano per lunghezza e difficoltà altimetrica, da fare a tappe e ad anello, indicati per le diverse tipologie di appassionati delle due ruote: per gli sportivi, per i cicloturisti, per gli amanti della mountain bike e gravel. Regione, da sempre meta da sogno per viaggi indimenticabili per italiani e stranieri, diventa sempre più la destinazione ideale dove trovare un'accoglienza e servizi dedicati bike friendly, sia

Photo by Chiara Radaschi

70



WWW.VISITTUSCANY.COM/IT

per una vacanza che ha come ragione di viaggio la bicicletta, sia per un viaggio che vede la bicicletta come una delle esperienze per emozionarsi ed entrare in contatto con la natura anche solo con un bike tour giornaliero. Passione per il ciclismo, amore per il territorio, incontro con le comunità e le tradizioni locali, la tutela delle strade bianche, il rispetto dell'ambiente sono alcuni dei principi che accompagnano non solo il visitatore che sceglie di pedalare in questa terra, ma sono sentimenti e azioni profondamente radicati nell'unicità dei grandi eventi ciclistici della Toscana. Il calendario è ricco di eventi esclusivi, ognuno dal forte carattere identitario quali L'Eroica che quest'anno celebra i suoi 25 anni, Strade Bianche che vede professionisti e amatori nel primo week end di marzo, o eventi in autosufficienza come il Tuscany Trail solo per citarne alcuni.

Non c'è che scegliere quando partire, il tipo di bicicletta e andare alla scoperta di un nuovo percorso. Di seguito qualche idea,

Gli amanti della mountain bike conoscono la Toscana per i suoi cinque 'paradisi': Punta Ala, Abetone, Amiata, Alpi Apuane e Massa Marittima, ma vi sono percorsi inediti come la **CICLOVIA DEI CASTELLI**, un percorso ad anello di 47 km che si inoltra nei borghi della Lunigiana (www.visittuscany.com/it/itinerari/la-ciclovia-dei-castelli).

Per chi ama la polvere, sarà una sorpresa pedalare tra pievi, borghi e castelli per 37 km tra **CHIANTI E VAL D'ELSA** in un percorso di media difficoltà ma che con le ebike è facilmente affrontabile.(www.visittuscany.com/it/itinerari/in-bici-tra-il-chianti-e-la-valdelsa).

E per chi desidera un tour itinerante, il **GRAND TOUR DELLA MAREMMA** racconta un territorio ampio che unisce le campagne maremmane, le località marittime, l'Amiata in un anello di 352 km da percorrere in 2 -3 giorni, con ritmo lento e magari concedendosi una pausa rigenerante termale. (www.visittuscany.com/it/itinerari/il-grand-tour-della-maremma).

E' facile organizzare la vostra vacanza su misura in bicicletta sui siti dedicati potrete trovare itinerari, proposte viaggi ed esperienze, idee, strutture ricettive e guide.

72

Photo by Ilaria Carlilli

71

COMUNICAZIONE E POSIZIONAMENTO

ON LINE

Posizionamento delle tematiche legate al cicloturismo e dei percorsi dell'Atlante sulle principali piattaforme:

- COLLEZIONE SU KOMOOT > 45MLN utenti
- ENIT WEBSITE
- VIAGGIO ITALIANO

COMUNICAZIONE – POSIZIONAMENTO - PROMOZIONE

- Attività di awareness ed engagement con i tour operator dedicati
- Regione Toscana premiata con l'Oscar del Cicloturismo nel 2023
- Toscana la prima regione di preferenza dai tour operators e loro clienti come

dal rapporto State of the Cycling Tour Operators Industry 2024 realizzato
da *European Cyclists' Federation, Adventure Travel Trade Association,CycleSummit*

visittuscany.com
L'ATLANTE DIGITALE DEGLI ITINERARI CICLOTURISTICI

Pedalare in Toscana

Un viaggio lento e sostenibile, attraverso borghi storici e in armonia con la natura

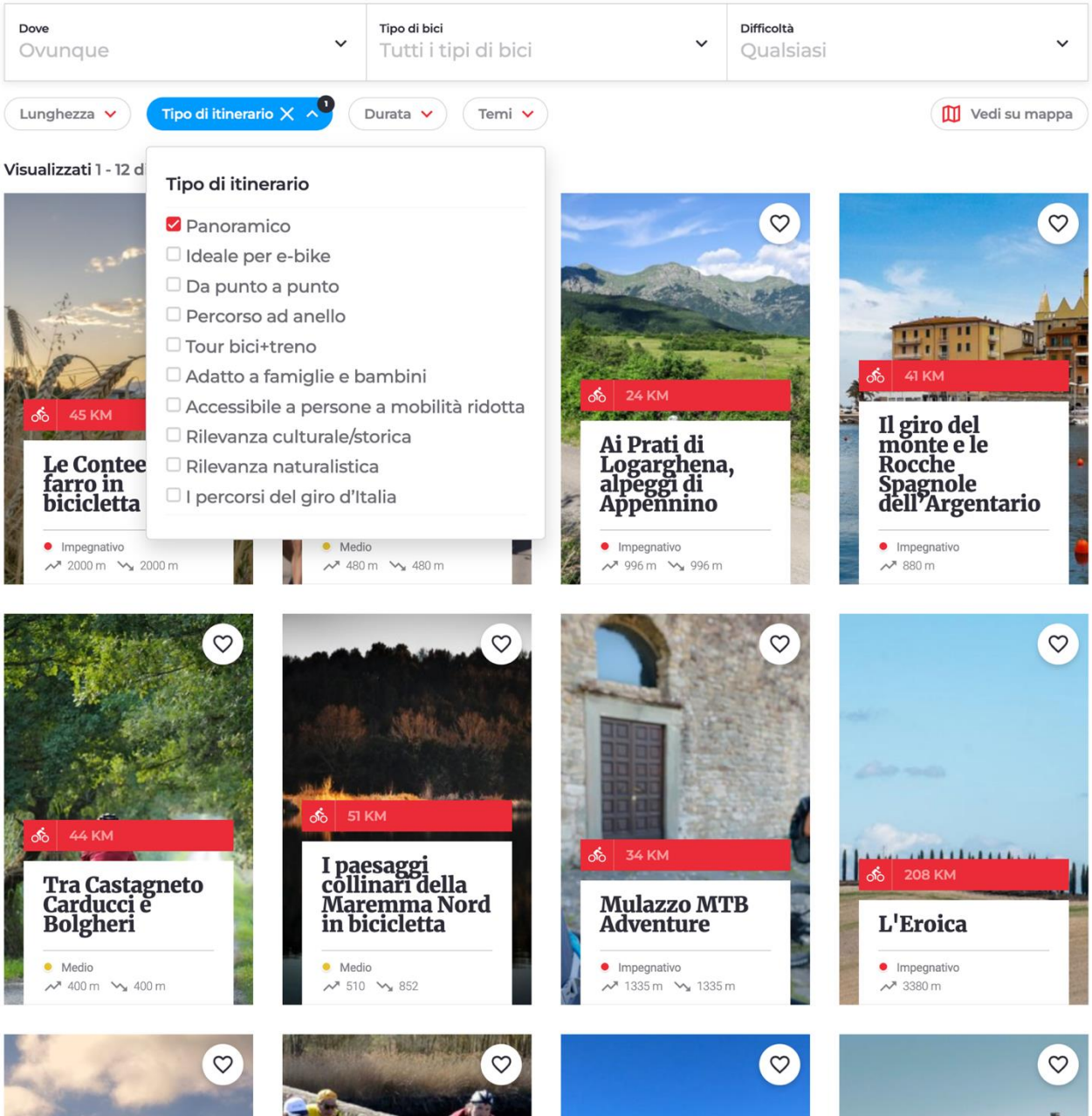
Dove: Ovunque | Tipo di bici: Tutti i tipi di bici | Difficoltà: Qualsiasi

Lunghezza | Tipo di itinerario | Durata | Temi | Vedi su mappa

Visualizzati 1 - 12 di 149 Itinerari

Pedalare in Toscana

Un viaggio lento e sostenibile, attraverso borghi storici e in armonia con la natura



Dove
Ovunque

Tipo di bici
Tutti i tipi di bici

Difficoltà
Qualsiasi

Lunghezza | Tipo di itinerario | Durata | Temi | Chiudi mappa

Visualizzati 1 - 50 di 149 itinerari

• 61.5 KM

In bici nella campagna di Peccioli e Montaione

Impegnativo
849 m 849 m

• 52.7 KM

Berardenga Tour: il dolce viaggio di nozze tra le Crete e il Chianti

Medio
762 m 762 m

• 23 KM

Tra i borghi del versante toscano in Casentino

Medio
600 m

• 52 KM

Il sentiero del fungo in bicicletta

Impegnativo
2165 m 2165 m

• 9 KM

Pedalando tra i musei nella Costa degli Etruschi

Facile
15 m 15 m

• 20 KM

L'anello della Laguna di Orbetello in bicicletta

Molto facile

• 18 KM

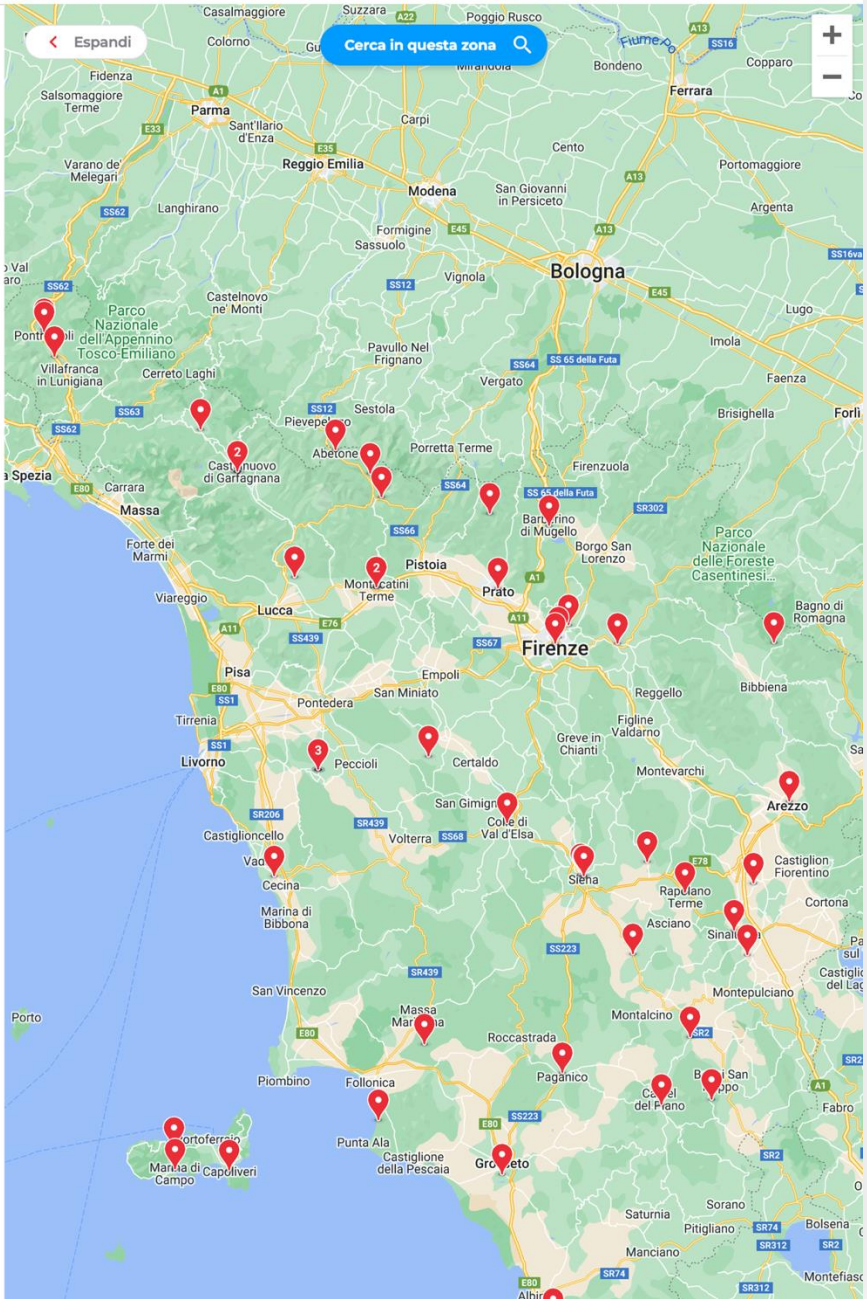
Biogiro sui bordi della Piana di Lucca

Facile
350 m 350 m

• 21 KM

Anello di Abetone, sport e cultura

Medio



Dove
Ovunque

Tipo di bici
Tutti i tipi di bici

Difficoltà
Qualsiasi

Lunghezza | Tipo di itinerario | Durata | Temi | Chiudi mappa

Via della Lignite

Medio
391 m 391 m

• 58.1 KM

Verso Radicofani attraverso paesaggi spettacolari

Impegnativo
1007 m 1008 m

• 32.5 KM

Le rive dell'Arno Fiorentino sino al parco dei Renai

Facile
30 m

• 43 KM

Pitigliano e Sorano: viaggio nella civiltà del tufo

Medio
680 m

• 28 KM

In bicicletta attorno al Monte Santo

Impegnativo
700

• 40 KM

Scansano e Magliano in Toscana, le terre del Morellino

Impegnativo
670 m

• 29,5 KM

Valbisenzio, le meraviglie della Riserva

Impegnativo
1050 m

• 142.9 KM

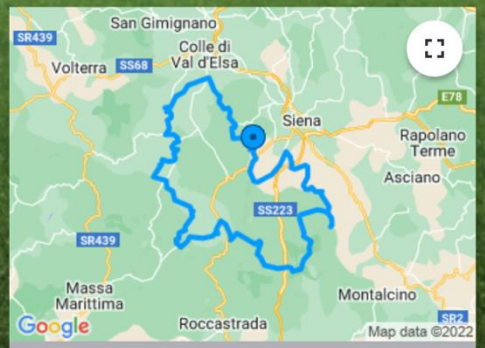
Brevetto 6 passi Mugello ovest

Molto impegnativo
3.144 m

• 109.6 KM

UN PERCORSO IN BICICLETTA ATTRAVERSO UNA VARIETÀ SORPRENDENTE DI PAESAGGI NATURALI

Grand Tour della Val di Merse



Strada, Gravel **173 KM**

Difficoltà tecnica: **Medio**

Impegno fisico: **Impegnativo**

Più informazioni

Scarica

Presta attenzione a queste indicazioni

Photo © Grand Tour della Val di Merse

L'itinerario del **Grand Tour della Val di Merse** è completamente segnalato, ed è lungo circa 173 km con un dislivello positivo di 3100 m. Da percorrere in senso antiorario, si sviluppa soprattutto su **strade secondarie asfaltate** e in parte su **strade bianche**; quattro i settori di sterrato per un totale di 12 km, due tratti sono corrispondenti al percorso della gara professionisti Strade Bianche e uno al percorso de l'Eroica. **Nota per chi utilizza la Bici da Strada**: consigliamo al Passo Incrociati di non svoltare a destra sullo sterrato della Cetina/Poggio ai Legni, come indicato dal cartello segnaletico, ma di proseguire in discesa su asfalto fino a Pievescola dove, alla rotonda con la statua "Il Fungo Innamorato", si svolta a destra per ricollegarsi al percorso segnalato in Località Scorgiano.

UN PERCORSO IN BICICLETTA ATTRAVERSO UNA VARIETÀ SORPRENDENTE DI PAESAGGI NATURALI

Grand Tour della Val di Merse

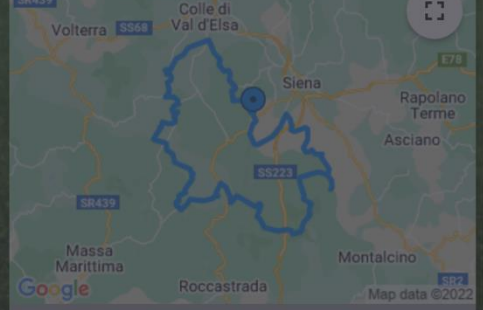


Photo © Grand Tour della Val di Merse

Scarica il tracciato GPX o la scheda in PDF dell'itinerario

I tracciati GPX sono dei percorsi visualizzabili su mappa sul tuo smartphone o altro dispositivo mobile che puoi utilizzare come riferimento durante la tua escursione.
Per utilizzare i tracciati devi installare sul tuo dispositivo mobile una app specifica.
Eccoti alcuni esempi di app per il tuo smartphone:
- Android: GPX Viewer, Komoot, Outdooractive, Wikiloc
- Apple: Komoot , Outdooractive, Wikiloc
Sul tuo computer puoi visualizzare i GPX su Google MyMaps

TUTTO L'ITINERARIO

Tracciato GPX | Scheda PDF

73 KM

dio

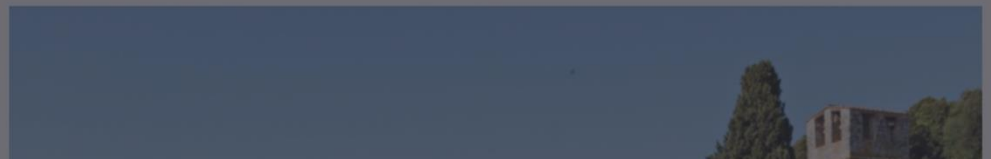
ativo

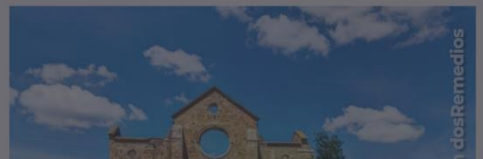
ni

indicazioni

la statua "Il Fungo Innamorato", si svolta a destra per ricollegarsi al percorso segnalato in Località Scorgiano.

Il percorso è qui presentato nella sua totalità ma, a seconda del vostro grado di allenamento, continua...





ITINERARI BIKE CARICATI

263

AMBITI TURISTICI COINVOLTI

28

OFFERTE PACCHETTI BIKE ONLINE

69

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Esplora il Casentino in e-bike con una guida privata

Attività

Scegli fra due percorsi in bici, degustazione di birra o aperitivo sono inclusi

di TipTop srls

Soggiorna e scopri le cantine di Terricciola pedalando

Altro

Pernotta tre notti presso la nostra struttura e scopri in bicicletta la città del vino sulle orme di Bacco

Pedala attraverso le meravigliose colline di Terricciola e visita le sue 23 cantine vinicole (sceglierai tu quali visitare).

visittuscany.com

Offerte

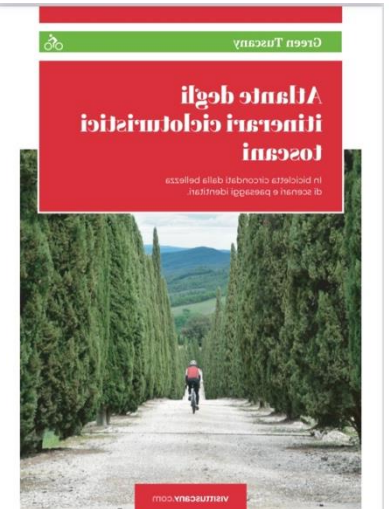
Tour in bici gravel

Pacchetti vacanze

Scopri la Toscana più autentica pedalando su strade prevalentemente secondarie, per una vacanza in perfetto stile "gravel"

Pedalare in Toscana
Itinerari cicloturistici della Toscana
In bicicletta circondati dalla bellezza di scenari e paesaggi identitari
visittuscany

Pedalare in Toscana
Itinerari cicloturistici della Toscana
In bicicletta circondati dalla bellezza di scenari e paesaggi identitari
visittuscany


Green Tuscany
visittuscany.com

Percorsi leggendari immersi nella natura
Percorsi iconici ed eventi
Bike Park in paradisi naturali
visittuscany.com/inbicicletta

Percorsi leggendari immersi nella natura
Servizi e strutture Ricettive bike friendly
Il bikepacking: una filosofia di viaggio
visittuscany.com/inbicicletta

Percorsi leggendari immersi nella natura
I Grand Tour
Le ciclostoriche
visittuscany.com/inbicicletta

TEMATICHE AFFINI AL CICLOTURISMO

TRASVERSALITÀ VALORIALE IN MERITO ALLA SOSTENIBILITÀ TURISTICA
RICARICA IN NATURA, DISCONNESSIONE, EQUILIBRIO, LIVING CULTURE E WELLBEING ED ENOGASTRONOMIA

- L'importanza della comunità che assume un ruolo partecipativo e diventa attore fondamentale (sostenibilità, inclusione sociale)

- L'attenzione e sensibilità verso l'ambiente (sostenibilità ambientale)
- Benessere
- Enogastronomia

REPORT & TRENDS

ADFC BICYCLE TRAVEL ANALYSIS 2024

Italia al 1° posto come destinazione per viaggi in bici fuori dalla Germania con share di oltre 30 %

Il 58,6% dei cicloturisti è di sesso maschile, Il 40,9% dei cicloturisti è di sesso femminile ma è una percentuale in aumento.

Età media: 53,5 anni.

Durata media del viaggio: 7,4 notti.

La decisione di partire per un viaggio è stata presa:

Circa 6-12 mesi prima 12,7%

Circa 6 mesi prima 11,4%

Circa 4-6 mesi prima 15,9%

Circa 3 mesi prima 14,9%

Circa 2 mesi prima 15,8%

Circa 1 mese - 1 settimana prima 20,1%

Solo poco tempo prima, cioè fino a 1 settimana prima 9,2%

ECOSISTEMA DELLA BICICLETTA BANCA IFIS
APRILE 2024

Nel 2023 ci sono stati **7,5 milioni di turisti in bici** con un aumento del 5-8% con una spesa pari a 9,4 miliardi di euro con una spesa procapite di 1.900 € tra

alloggio,
ristorazione,
abbigliamento,
svago cultura,
generi alimentari,
guida turistica.

La sostenibilità è uno dei driver di scelta

STATE OF THE CYCLING TOUR OPERATORS INDUSTRY 2024

realizzata da *European Cyclists' Federation (ECF)*, *Adventure Travel Trade Association (ATTA)* e *CycleSummit* (Global Network for Cycling Tour Operators),

studio condotto su 248 operatori

L'Italia è oggi la meta prediletta per il turismo in bicicletta, seguita da Francia e Germania

In Italia la Toscana è la prima regione prescelta

A livello globale la clientela di cicloturisti proviene principalmente dagli Stati Uniti (29%), seguiti da Germania (16%) e UK (13%); ma se si analizza solo il dato dei tour operator europei, la clientela più numerosa è quella tedesca (21%) seguita da cittadini USA (20%) e UK (14%).

La **durata media di una vacanza in bicicletta** è tra i 4 e gli 8 giorni, secondo quanto dichiarato dal 78% dei TO europei e dal 50% di quelli non-europei. Il **costo medio** giornaliero del pacchetto turistico è di €128 euro al giorno dalla Germania e €214 al giorno dagli USA

A livello globale la clientela di cicloturisti proviene principalmente dagli Stati Uniti (29%), seguiti da Germania (16%) e UK (13%); ma se si analizza solo il dato dei tour operator europei, la clientela più numerosa è quella tedesca (21%) seguita da cittadini USA (20%) e UK (14%).

La **durata media di una vacanza in bicicletta** è tra i 4 e gli 8 giorni, secondo quanto dichiarato dal 78% dei TO europei e dal 50% di quelli non-europei.
Il **costo medio** giornaliero del pacchetto turistico è di €128 euro al giorno dalla Germania e €214 al giorno dagli USA

State of the Cycling Tour Operators Industry (2024)

In Europe and Beyond

ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION
CYCLESUMMIT
ECF EUROPEAN CYCLISTS' FEDERATION
EuroVelo the European cycle route network

TOP 3 CYCLING TOUR DESTINATIONS

TOP 3 SOURCE MARKETS

SURVEY RESPONDENTS

245 respondents

66% both sell and operate cycling tours

69% are from Europe

KEY FINDINGS

1 **A large diversity of cycling destinations shows universal appeal.** Even though 69% of survey respondents are headquartered in Europe, a wide variety of destinations around the world are mentioned as currently popular or expected to increase in popularity in the near future. When considering all respondents, the USA is the most popular source market overall, followed by Germany, the UK, the Netherlands, and France.

2 **The cycling market is increasing in depth and breadth as well as volume.** Cycling is consistently highlighted as a trending activity in adventure travel industry research and conversations. This includes increasing numbers of guests and revenue, with 88% expecting the same or higher guest volume, and 86% of respondents expecting the same or higher revenue in 2024 over 2023, and also increases in various disciplines. Touring cycling dominates the market in Europe, but mountain biking is the biggest discipline outside of Europe, and 64% of tour operators have at least 25% of their clients using e-bikes. 98% of tour operators face clients needing bicycle rental services.

STATE OF THE CYCLING TOUR OPERATORS INDUSTRY (2024) IN EUROPE AND BEYOND

ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION · CYCLESUMMIT · ECF · EuroVelo

3 **Inflation and marketing to new customers are primary internal challenges.** 62% of respondents highlight inflation as a major challenge to their business, and 50% struggle with marketing to new customers. European operators in particular (46%) identify seasonality as an area of concern, and non-European operators are looking for better software solutions (27%).

4 **Accommodation offers are lacking in all areas of the world.** Regarding external business challenges, finding appropriate accommodation for guests (availability, quality, price, flexibility, etc.) is the main challenge for both European (54%) and non-European operators (39%). Respondents around the globe also face itinerary concerns such as safety and logistics around road quality and sharing, and general lack of infrastructure.

MAIN CLIENT PROFILE OF EUROPEAN CYCLING TOURS

from
Germany
128 €/day (x7 days)

Touring bike

Self-guided **Individual**

MAIN TREND IN CYCLING TOURS

E-bikes
(51% of respondents)

MAIN CHALLENGE OF CYCLING TOUR OPERATORS

Inflation
(62% of respondents)

MAIN CLIENT PROFILE OF NON-EUROPEAN CYCLING TOURS

from
USA
207 €/day (x7 days)

Mountain bike

Guided **Group**

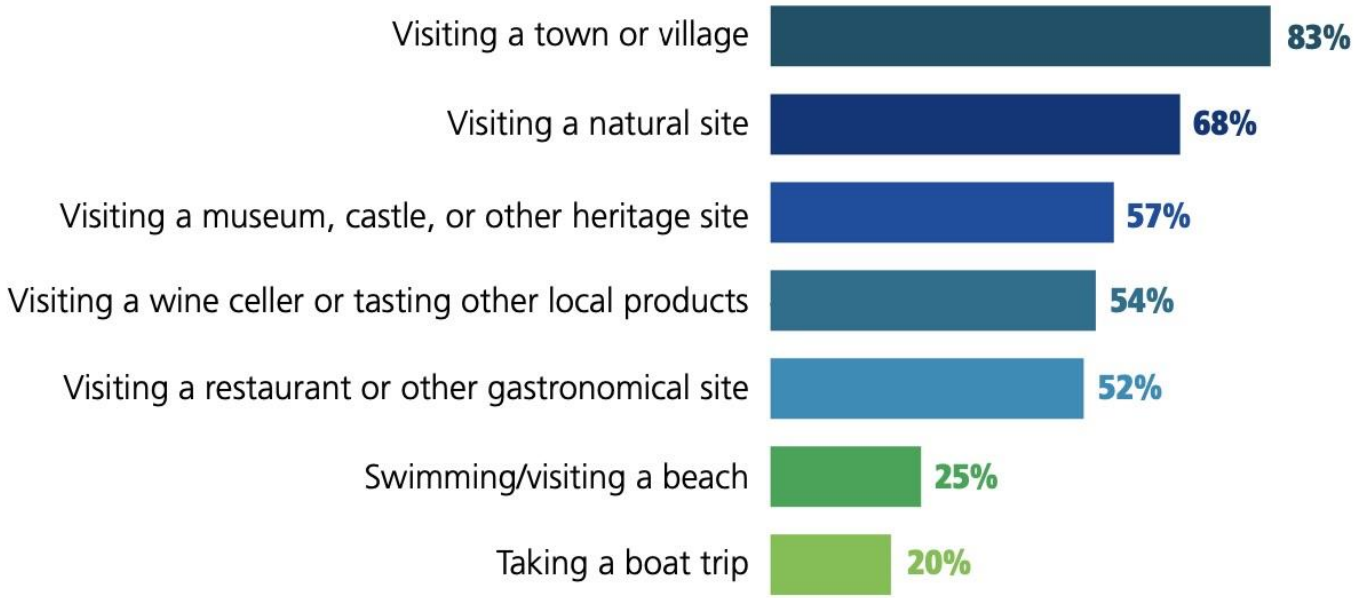
2

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION · CYCLESUMMIT · ECF EUROPEAN CYCLISTS' FEDERATION · EuroVelo the European cycle route network

MOST POPULAR ACTIVITIES AMONGST CYCLING TOUR CLIENTS WHILE ON TOURS

ALL N=182



FOCUS AL FEMINILE

Il 2022 il **cicloturista puro** ha visto il **45% femminile** su 9 milioni di presenze. Anche il **turista con bicicletta**, nel 2022, è prevalentemente di sesso maschile (53,0% dei casi) ma, rispetto ai cicloturisti "puri", **la componente femminile appare un po'piu presente** (47,4% cioè un **+2,5%**). Le donne trovano la bicicletta un mezzo efficace per ottenere benefici a livello psicofisico: la bici permette di rilassarsi all'aria aperta e di recuperare tonicità al tempo stesso. Per unire l'utile al dilettevole, e massimizzare così tali benefici, spesso le donne rendono la bicicletta parte integrante della propria vacanza; un rapporto più *"soft"* con questo mezzo, rispetto al cicloturismo "puro", ma che permette ugualmente di sfruttarne e goderne le potenzialita.

Viaggi per sole donne*

Quando sono state lanciate le avventure femminili nell'agosto 2023 con viaggi a piedi e in bici, la richiesta è stata tale da esaurirsi rapidamente, spingendo l'azienda ad aggiungere altre destinazioni e tour in bicicletta e multi avventura per mantenere il forte interesse.

*secondo backrods

Copyright Silvia Livoni Colombo

FOCUS SOSTENIBILITA'

- L'ultima ricerca pubblicata da **Booking.com**, che fa di nuovo il punto sul trend della sostenibilità dei viaggi, sottolinea come l'impatto dei viaggi sia una priorità per il 71% dei viaggiatori a livello mondiale e per il 76% degli italiani, che dichiarano di voler viaggiare in modo più sostenibile nei prossimi 12 mesi, con un aumento del valore quasi del 20 % rispetto al report del 2021.
- Quest'anno i dati collezionati da Booking.com si basano su spunti raccolti da oltre 30.000 partecipanti alla ricerca in 32 Paesi e territori.
  L'81% dei viaggiatori mondiali, percentuale che sale al 93% se si considerano solo gli italiani, ritiene che i viaggi sostenibili siano molto importanti il 38% dice di cercare proattivamente le informazioni sugli impegni per la sostenibilità attuati dalle strutture prima di prenotare.
- Ancora più incoraggiante è il 46% dei viaggiatori globali che ha effettivamente soggiornato in un alloggio sostenibile lo scorso anno.

Copyright Silvia Livoni Colombo

TRENDS DEL TURISMO SOSTENIBILE

- ✓ Ricerca dell'autenticità
- ✓ Importanza della natura del luogo
- ✓ Lo slow travel sta accelerando
- ✓ Attenzione al pianeta
- ✓ Preferenza per mezzi di trasporto più sostenibili
- ✓ Crescita dell'utilizzo della ferrovia
- ✓ Responsabilità
- ✓ Acquisti etici
- ✓ Healthy body, healthy planet
- ✓ Consapevolezza degli impatti dei propri viaggi
- ✓ Riduzione dei rifiuti

Fonte: European Travel Commission, 2023

Copyright Silvia Livoni Colombo

TRENDS

Una volta a destinazione, il turista con bicicletta si comporta come il "puro":
si dedica ad escursioni (64,4%);
fa gite al mare e/o lago (48,4%);
degusta prodotti enogastronomici locali (17,0%);
partecipa ad eventi tradizionali e folkloristici (13,0%).

Biciclette elettriche e viaggi tranquilli
L'uso di biciclette elettriche continua a crescere in popolarità.
Stanno attirando un numero sempre maggiore di ospiti che si avvicinano per la prima volta ai viaggi attivi o che cercano un tempo di riposo supplementare per i trattamenti termali, lo shopping o altri interessi e attività individuali.

Viaggi in famiglia per tutte le età
Un numero sempre maggiore di famiglie sta scoprendo che i viaggi attivi sono un modo per relazionarsi, divertirsi ed esplorare il mondo insieme, soprattutto per le famiglie con figli in età universitaria

Copyright Silvia Livoni Colombo

TRENDS

Prenotazioni anticipate
Gli ospiti stanno prenotando in anticipo i loro viaggi per approfittare della migliore selezione e disponibilità.

Stagione di spalla
Si sta assistendo a un boom di viaggi all'inizio della primavera e anche più tardi in autunno rispetto al passato, poiché i viaggiatori cercano di evitare la folla estiva quando i bambini tornano a scuola, di godere di un clima più temperato e di offerte migliori sui biglietti aerei.

Copyright Silvia Livoni Colombo

RICERCA DELL'UNIVESITÀ DI EDIMBURGO
PUBBLICATA SU
INTERNATIONAL JOURNAL OF EPIDEMIOLOGY

Andare al lavoro in bicicletta è legato a una migliore salute mentale

Le persone che si recano al lavoro in bicicletta hanno meno probabilità di ricevere prescrizioni di farmaci per il trattamento dell'ansia o della depressione rispetto a coloro che si spostano utilizzando altri mezzi di trasporto, secondo una nuova ricerca.

L'analisi di quasi 380.000 persone residenti in Scozia suggerisce che il pendolarismo in bicicletta riduce il rischio di malattie mentali.

Benefici della bicicletta

I ricercatori di Edimburgo hanno combinato i dati relativi a 378.253 persone di età compresa tra i 16 e i 74 anni

I ricercatori hanno riscontrato una riduzione del 15% delle prescrizioni per depressione o ansia tra i pendolari in bicicletta nei cinque anni successivi al 2011 rispetto ai non ciclisti. Il pendolarismo in bicicletta ha portato a una maggiore riduzione delle prescrizioni per la salute mentale nelle donne rispetto agli uomini.

RAPPORTO ENOGASTRONOMICO

Il 18% di chi ha fatto un tour in bici fa una degustazione

STATE OF CYCLING REPORT

Il 54% dei cicloturisti visitano una cantina o degustano un altro prodotto locale

Il 52% dei cicloturisti visitano un ristorante o un altro luogo legato alla gastronomia

KEEP IN MIND PACKAGE
#FACILITA'
#COERENZA

#tuscanytogether

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Grazie per l'attenzione

SILVIA LIVONI COLOMBO
PR & MARKETING
M +39 347 2482288
https://linktr.ee/silvialivonicolombo
silvialico@me.com

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

visittuscany.com