

**ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2025**

Spett.li  
Operatori e Associazioni di Categoria  
della Toscana

Firenze, 9/1/25  
Prot. 114  
Fascic. 11.3.1.-2024 - 13

## **TuscanyTogether - CALL Invito alla partecipazione**

### **SHARING TUSCANY Lunigiana – Fivizzano, 8 Aprile 2025**

Sharing Tuscany è il btob organizzato da Toscana Promozione Turistica, per favorire l'incontro tra offerta regionale e domanda nazionale. La giornata, dedicata ad incontri btob con agenda appuntamenti, darà modo alle aziende toscane d'incontrare c.a 80 agenzie di viaggi, tour operator, organizzatori di eventi e wedding planner italiani nonché i responsabili prodotto degli uffici di rappresentanza in Italia dei principali tour operator, organizzatori di eventi e wedding planner internazionali.

#### **Programma:**

9:00-9:30 registrazione  
9:30-13:00 BtoB con agenda appuntamenti  
13:00-14:00 Light Lunch  
14:00-18:30 BtoB con agenda appuntamenti

#### **Format della manifestazione**

Workshop B2B con agenda appuntamenti

#### **Luogo e data workshop**

Fivizzano, 8 Aprile 2025

#### **Accreditamento e costi di partecipazione**

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare 60 Operatori turistici toscani e Ambiti turistici della Toscana attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.

È possibile far partecipare fino a due persone ad azienda; il costo di partecipazione si divide in due tariffe:

- **Euro 200,00+iva 22% quota di partecipazione per una persona**
- **Euro 300,00 + iva 22% quota di partecipazione per due persone**

#### **La quota di partecipazione dà diritto a:**

- 1 postazione con denominazione azienda
- 1 agenda appuntamenti
- Ingresso 1 o 2 persone a seconda della quota scelta
- light lunch e coffee break per una o due persone
- WIFI
- punto ricarica elettrica condivisa

È possibile partecipare inoltre in una o due persone ad azienda alla **cena con i buyer il 7 Aprile**, al costo a persona di euro 80,00+iva 22%;



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2025

Per le aziende partecipanti allo Sharing Tuscany è prevista inoltre la prelazione sull'iscrizione al Buy Tuscany 2025 che, qualora sia confermata da parte dell'operatore, avrà riconosciuto anche uno sconto del 20% sulla quota d'iscrizione.

### Scadenza Iscrizione

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto **entro il 10/02/2025**

## GREEN TUSCANY

Toscana Promozione Turistica ha sviluppato nel corso dell'anno 2024 un progetto legato al Turismo Sostenibile, mettendo a punto, attraverso un processo partecipato con stakeholder locali ed imprese, la Carta dei valori, uno strumento nato con l'obiettivo di orientare lo sviluppo del turismo sostenibile nella nostra regione.

Le imprese che hanno fatto parte del percorso e che hanno aderito alla Carta dei Valori del Turismo Sostenibile potranno partecipare a Sharing Tuscany con una riserva di un massimo di n.10 postazioni. Le imprese avranno la possibilità di incontrare buyer interessati al tema e di partecipare alla presentazione del progetto riservata ai buyer nazionali presenti.

L'obiettivo dell'Agenzia è quello di dare il massimo valore alle esperienze sostenibili del territorio; per questo ricordiamo a tutte le imprese che il percorso è sempre aperto e che è possibile aderire alla carta al seguente link: <https://www.toscanapromozione.it/carta-dei-valori-per-un-turismo-sostenibile/>

## MODALITA' DI ISCRIZIONE

Si può fare richiesta di partecipazione solo sul sistema di accredito on-line al seguente link: <http://www.toscanapromozione.it>

## SELEZIONE DEI SELLER

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di operatori toscani superiore a quelli previsti, verrà effettuata una selezione tra gli operatori richiedenti, al fine di ottenere un panel di imprese sufficientemente rappresentativo del portafoglio di prodotti della destinazione. In tal caso, le richieste di partecipazione saranno soddisfatte secondo i seguenti criteri:

1. Maggiore coerenza con le strategie della presenza della Toscana all'evento
2. Operatori commerciali in rappresentanza di Ambiti Turistici e PTO
3. Aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da più imprese in forma associata: sia consorzi e aggregazioni stabili che imprese in partecipazione congiunta)
4. Distribuzione sul territorio regionale
5. Copertura dei diversi segmenti di offerta
6. Ordine di arrivo delle iscrizioni

Nella selezione delle domande, l'Agenzia terrà conto della normativa prevista dalle vigenti disposizioni regionali in materia turistica (legge regionale 86/2016 e successive modifiche).

Dopo la scadenza dei termini per l'accredito, gli operatori selezionati riceveranno via PEC tutte le informazioni relative all'accettazione e alle condizioni di pagamento.



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2025

### RINUNCE E PENALI

Per eventuali rinunce e penali fa fede il “Disciplinare per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica”

Scaricabile al seguente link:

[http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/\\_Regolamento-Tpt\\_IT\\_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf](http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/_Regolamento-Tpt_IT_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf)

### INFO E CONTATTI

La manifestazione è prevista dal piano di promozione turistica – annualità 2025 pubblicato sul sito [www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it) Per eventuali ulteriori informazioni si prega di scrivere alla seguente email [eventi@toscanapromozione.it](mailto:eventi@toscanapromozione.it)

*NB: L'Agenzia si riserva di non procedere all'organizzazione dell'evento qualora il numero dei seller toscani iscritti non consenta un'efficace rappresentatività dell'offerta turistica toscana.*

Cordiali Saluti

Il Direttore  
Dott. Francesco Tapinassi

