

Gentili
Operatori Turistici
della Toscana

Firenze, 09/01/2025
Prot 99
Fascic. 11.3.1/25.6

TuscanyTogether - CALL Invito alla partecipazione

Nel 2025 Toscana Promozione Turistica prevede la partecipazione ad eventi B2C e B2B per promuovere la destinazione e i suoi prodotti turistici e confermare la sua presenza nelle più importanti manifestazioni di settore.

La partecipazione alla ITB di Berlino sarà confermata a fronte delle manifestazioni d'interesse pervenute.

A tal fine vi invitiamo a comunicare la vostra adesione alla manifestazione entro il **27 gennaio 2025** secondo le condizioni qui di seguito descritte.

ITB - Berlino 2025 4.03.2025 - 6.03.2025

Uno dei più importanti eventi dell'industria turistica internazionale, si tiene ogni anno presso il Centro Fieristico di Berlino. ITB è una fiera business-to-business, aperta anche al pubblico gli ultimi due giorni, che offre l'opportunità di incontri, contatti e business in quanto registra la presenza di importanti player di settore, operatori e media a livello internazionale.

L'edizione 2024 ha registrato 100.000 visitatori, 5600 espositori, 1300 buyer presenti ed una sezione convegnistica con oltre 24.000 partecipanti e 400 speaker, nel prossimo marzo sarà affrontato il tema "The Power of Transition Lives Here"

INFORMAZIONI SUL MERCATO TEDESCO

La Germania è uno dei più importanti Paesi target per la Toscana: i flussi turistici dei primi nove mesi del 2024, la riconfermano secondo Paese estero in assoluto per arrivi che risultano essere il 12,7 % del totale stranieri dopo gli Stati Uniti.

Si consolida quindi l'interesse da parte del turismo tedesco verso la nostra regione già evidenziato negli anni passati.

Analizzando i dati dell'annualità 2023, la Germania, con quasi 1 milione di arrivi e oltre 4,6 milioni di presenze, rappresenta la prima provenienza per rilevanza dall'area UE con una quota del 29,3% del mercato europeo. Altro record relativo alle provenienze dal mercato tedesco è rappresentato dalla permanenza nella nostra regione che con 4,7 giorni è fra le più alte rispetto ad altre provenienze (la permanenza media dei turisti europei in Toscana è pari a 3,7 giorni).

La variazione tendenziale segna, nel 2023, +2,9% di arrivi rispetto al 2022 incrementando così il recupero post covid raggiunto già nel 2022 del +13,1% rispetto al 2019.



PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2025

Le presenze sono così distribuite nelle principali macro destinazioni: Città d'Arte 24,6%, Mare 50,9%, Campagna/Collina 11,5%, Termale 5,4%

Format della manifestazione

Internazionale / generalista turismo
Fiera **B2B/B2C**

Luogo

Berlin ExpoCityCenter
Messedamm 22, 14055 Berlin

Orari

Espositori e co-espositori

Dal martedì 4 al giovedì 6 marzo 2025 con orario dalle 10 alle 18:

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:
Operatori turistici toscani con le modalità sotto descritte

A) LA PRESENZA DELLA TOSCANA A ITB 2025

La presenza della Toscana alla manifestazione è finalizzata alla promozione di tutti i segmenti di offerta.

Il format allestitivo dello spazio Toscana a ITB sarà il seguente

L'area espositiva di 50 mq, all'interno del padiglione Italia di ENIT, sarà dedicata alle attività di promozione, destination marketing e commercializzazione dell'offerta turistica toscana con particolare riferimento al segmento Leisure, sarà organizzata come segue:

- un info desk che accoglierà materiali di promozione turistica su tutta la Toscana
- tavoli di lavoro a disposizione degli operatori turistici ammessi a partecipare

B) COME PARTECIPARE

1. OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)

1.a - Accredimento

Toscana Promozione Turistica avrà uno stand all'interno del padiglione italiano curato da ENIT – Agenzia Nazionale Turismo, potrà ospitare fino a un massimo di **12 co-espositori**.

Il numero dei co-espositori sarà definito in base alle richieste di adesioni pervenute. I co-espositori avranno una postazione di lavoro ed un'agenda appuntamenti per incontrare buyer internazionali secondo il regolamento di MesseBerlin/ITB 2025.

La quota di partecipazione per l'accesso come co-espositore rappresentante dell'offerta turistica toscana è di **Euro 1.000 + IVA 22%**

La quota di partecipazione include:

- Tavolo di lavoro con denominazione aziendale
- registrazione catalogo con agenda/free diary per incontrare i buyer nazionali e internazionali



PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2025

- accesso a Speedy Networking e agli incontri seminariali in programma a ITB 2025 itbspeednetworking@messe-berlin.de
- Utilizzo spazi comuni stand ENIT Italia
- Magazzino condiviso

Ogni operatore può avere una sola postazione di lavoro ed una sola agenda.

1.b – Chi può partecipare

1.c - Selezione dei seller

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di operatori toscani superiore a 12, verrà effettuata una selezione tra gli operatori richiedenti, al fine di ottenere un panel di imprese sufficientemente rappresentativo del portafoglio di prodotti della destinazione. In tal caso, le richieste di partecipazione saranno soddisfatte secondo i seguenti criteri:

1. Operatori commerciali in rappresentanza di Ambiti Turistici e PTO
2. aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da più imprese in forma associata: sia consorzi e aggregazioni stabili che imprese in partecipazione congiunta)
3. distribuzione sul territorio regionale
4. copertura dei diversi segmenti di offerta
5. differenziazione della tipologia degli operatori presenti
6. ordine di arrivo delle iscrizioni

Nella selezione delle domande, l'Agenzia terrà conto della normativa prevista dalle vigenti disposizioni regionali in materia turistica (*legge regionale 86/2016 e successive modifiche*).

Dopo la scadenza dei termini per l'accredito, gli operatori selezionati riceveranno via PEC tutte le informazioni relative all'accettazione e alle condizioni di pagamento.

1.d - Organizzazione degli incontri commerciali

L'accettazione della partecipazione comporta l'iscrizione nel catalogo online dei co-espositori che sarà visualizzata da parte degli operatori internazionali presenti alla manifestazione.

Gli **incontri commerciali** si terranno presso le postazioni di lavoro riservate agli operatori dello spazio Toscana all'interno del padiglione Italia

Lo **Speedy Networking** - offre agli operatori presenti un'occasione di accrescere il proprio business attraverso slot di 8 minuti che ogni seller potrà prenotare sulla piattaforma ITB fino ad un massimo di 9 incontri.

Ogni altra informazione sarà comunicata dagli uffici di Toscana Promozione Turistica nel corso della fase organizzativa della manifestazione

1.e - Modalità di Iscrizione

Si può fare richiesta di partecipazione solo sul sistema di accredito on-line al seguente link:

<https://www.toscanapromozione.it/eventi/>



PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2025

Messe Berlin ed ENIT si riservano inoltre di valutare tutte le richieste pervenute e comunicare via email la relativa accettazione o meno alla partecipazione a seguito della profilazione del seller all'interno del sistema di agenda.

1.f - Rinunce e Penali

Per eventuali rinunce e penali fa fede il **“Disciplinare per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica”**

Scaricabile al seguente link:

http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/_Regolamento-Tpt_IT_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf.

INFO E CONTATTI

Per eventuali ulteriori informazioni si prega di scrivere:

• Per gli operatori turistici:

tel. 055-4628030

e-mail: fiere@toscanapromozione.it

NB: L'Agenzia si riserva di non procedere all'organizzazione dell'evento qualora il numero dei seller toscani iscritti non consenta un'efficace rappresentatività dell'offerta turistica toscana.

Cordiali Saluti
Il Direttore
Dott. Francesco Tapinassi

