

## PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2025

Gentili  
Operatori Turistici della Toscana

Firenze, 24/01/2025  
Prot. 100  
Fascic. 11.3.1. – 2025 - 6

### **TuscanyTogether - CALL** **Invito alla partecipazione**

Toscana Promozione Turistica ha inserito nel piano promozionale 2025 la BMT di Napoli, tra le manifestazioni BtoB di interesse, anche considerata l'importanza del mercato italiano del centro sud. Infatti, nel 2023, i pernottamenti di turisti provenienti da Regioni del Centro-Sud Italia sono stati oltre 1,7 milioni e rappresentano complessivamente il 13,3% del mercato interno (20,6 milioni di presenze nel 2023).

In particolare la sola Campania, con oltre 1 milione di presenze nel 2023, è la sesta regione in assoluto per pernottamenti in Toscana di turisti italiani ed è la regione che copre quasi il 40% delle presenze dall'area Centro-Sud. Seguono Puglia e Sicilia con circa il 20%, Calabria con circa il 10% e quindi Abruzzo, Basilicata e Molise.

I dati sono confermati dal preconsuntivo del 2024 e confermano il rilevante interesse da parte del turismo proveniente dal Centro-Sud Italia verso la nostra regione, già evidenziato negli anni passati.

Le presenze sono così distribuite nelle principali macro destinazioni: Città d'Arte 47,4%, Mare 20%, Campagna/Collina 6,5%, Termale 15%.

Oltre ad uno stand regionale, aperto alle nostre imprese, l'agenzia ha ottenuto un trattamento economico privilegiato, per l'offerta toscana, con una riduzione delle quote del 50% per ogni workshop.

Vi invitiamo a comunicare la vostra adesione alla manifestazione entro il **15 febbraio 2025** attraverso le modalità indicate di seguito.

### **BMT - Borsa Mediterranea del Turismo 2025** **Napoli** **13.03.2025- 15.03.2025**

La Borsa Mediterranea del Turismo è uno dei più importanti marketplace del Mediterraneo organizzata a Napoli da oltre 25 anni presso il quartiere fieristico Mostra D'Oltremare.

La BMT è una manifestazione b2b e si rivolge alle agenzie di viaggio, Tour Operators, Compagnie Aeree, Compagnie di Navigazione, Crociere, Enti del Turismo Internazionali, Regioni, Hotel, Catene Alberghiere.

La manifestazione conta la presenza di circa 150 buyers che partecipano a 4 workshop B2B tematici:

- workshop Incoming (con buyer internazionali)
- workshop Terme, Benessere & Vacanza Attiva



## PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2025

- workshop Incentive&Congressi
- workshop Turismo Sociale

Alcuni dati su BMT:

- 12.000 mq superficie espositiva
- 10.500 visitatori
- 400 espositori
- 12 regioni partecipanti
- 26 paesi partecipanti
- 140 buyers workshop provenienti da 21 Paesi
- 220 media

Per ulteriori informazioni: <https://www.bmtnapoli.com/>

I workshop sono organizzati con tavoli di lavoro per i buyer presenti che riceveranno i seller dell'offerta italiana con il seguente calendario:

- **WORKSHOP INCOMING**

Giovedì 13 Marzo 2025 ore 10:00 – 13:00 / 14:30 – 17:30

Il workshop ospita 50 buyers internazionali selezionati dall'ENIT. L'elenco degli operatori internazionali sarà inviato una settimana prima dei workshop ai soli operatori che avranno regolarizzato la propria iscrizione.

- **WORKSHOP TERME, BENESSERE & VACANZA ATTIVA**

Giovedì 13 Marzo 2025. ore 10:00 – 13:00 / 14:30 – 17:30

Il workshop ospita 20 buyers internazionali specializzati sul turismo del benessere e selezionati dall'ENIT.

- **WORKSHOP INCENTIVE & CONGRESSI**

Venerdì 14 Marzo 2025 ore 10:00 – 13:00 / 14:30 – 17:30

Il workshop ospita i Meeting Planner e PCO delle principali aziende Italiane interessati all'offerta Meeting, Incentive, Congressi, ed Eventi che incontreranno le strutture alberghiere e congressuali dell'offerta italiana per sviluppare business travel, viaggi incentive e per l'organizzazione di eventi speciali.

- **WORKSHOP TURISMO SOCIALE**

Venerdì 14 Marzo 2025 ore 10:00 – 13:00 / 14:30 – 17:30

Il workshop ospita 50 Cral i e buyer italiani specializzati in turismo di gruppo interessati all'offerta ricettiva Italiana, un'occasione unica per diversificare il proprio business.

- **AFFLUENZA DI PUBBLICO SELEZIONATO SU INVITO DA PARTE DELL'ENTE FIERA** (agenzie di viaggio ed operatori turistici) presso lo stand

Sabato 15 Marzo 2025 ore 10.00 – 18.00

Per ulteriori informazioni: <https://www.bmtnapoli.com/>

### **Format della manifestazione**

Fiera b2b e b2c

Incontri liberi con operatori di settore, buyer e media allo stand



## **PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2025**

4 Workshop B2B tematici in presenza in sale dedicate, con appuntamenti liberi (no agenda) nei giorni 13 e 14 marzo 2025

Incontri con operatori specializzati, media e pubblico il 15 marzo 2025

### ***Luogo e data***

Quartiere Fieristico della Mostra d'Oltremare

Viale Kennedy 54 Napoli

Dal giovedì 13 al sabato 15 Marzo 2025

### ***Chi può partecipare***

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori specializzati nel settore leisure, terme e benessere e miche
- Ambiti turistici della Toscana attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.

### ***A) LA PRESENZA DELLA TOSCANA ALLA BMT 2025***

L'area espositiva prevista di 60 mq sarà dedicata alle attività di promozione, destination marketing e commercializzazione dell'offerta turistica toscana con particolare riferimento al segmento Leisure, sarà organizzata come segue:

- un info desk che accoglierà materiali di promozione turistica su tutta la Toscana
- tavoli di lavoro a disposizione degli operatori turistici toscani ammessi a partecipare

### ***B) COME PARTECIPARE***

#### ***1. OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)***

##### ***1.a – Accredimento***

Toscana Promozione Turistica avrà uno stand all'interno della manifestazione e potrà ospitare fino a un massimo di 15 co-espositori.

Il numero dei co-espositori sarà definito in base alle richieste di adesioni pervenute. I co-espositori avranno una postazione di lavoro.

La quota di partecipazione per l'accesso come co-espositore è di **Euro 300,00 + IVA** ed include:

- Tavolo di lavoro con denominazione aziendale
- Utilizzo spazi comuni
- Magazzino condiviso
- Badge di accesso in fiera

Ogni operatore può avere una sola postazione di lavoro e 1 badge di ingresso alla manifestazione.

Le modalità di pagamento delle quote di partecipazione saranno trasmesse a seguito delle richieste di adesione.



## PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2025

Inoltre, Toscana Promozione Turistica ha concordato una tariffa dedicata ai co-espositori toscani, con una riduzione del 50% . **Nel caso si intenda aggiungere i pacchetti workshop alla partecipazione da co-espositore, si consiglia di organizzarsi per avere la presenza di due persone in fiera, in modo da presidiare il tavolo di lavoro presso lo stand anche durante le giornate del 13 e 14 marzo (date dei workshop ), perché l'organizzazione della fiera conferma che è previsto un alto passaggio di tour operator e agenzie di viaggi tra gli stand. Il secondo badge di accesso alla fiera è incluso nel costo extra del workshop.**

È possibile iscriversi ad uno o più workshop al seguente costo:

Data	Workshop	Prezzo scontato per co-espositori spazio Toscana in Euro	Prezzo intero in Euro
13 marzo 2025	WORKSHOP INCOMING	100,00 + iva	200,00 + iva
13 marzo 2025	WORKSHOP TERME, BENESSERE & VACANZA ATTIVA	100,00 + iva	200,00 + iva
14 marzo 2025	WORKSHOP INCENTIVE & CONGRESSI	175,00 + iva	350,00 + iva
14 marzo 2025	WORKSHOP TURISMO SOCIALE	75,00 + iva	150,00 + iva

La quota di partecipazione, per ogni workshop, include:

- N.1 accesso alla fiera
- N. 1 Badge per l'ingresso alla sala workshop scelta

Le modalità di pagamento delle quote di partecipazione saranno trasmesse a seguito delle richieste di adesione.

### 1.b - Selezione dei seller

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di operatori toscani superiore a 15, verrà effettuata una selezione tra gli operatori richiedenti, al fine di ottenere un panel di imprese sufficientemente rappresentativo del portafoglio di prodotti della destinazione. In tal caso, le richieste di partecipazione saranno soddisfatte secondo i seguenti criteri:

1. Operatori commerciali in rappresentanza di Ambiti Turistici e PTO
2. aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da più imprese in forma associata: sia consorzi e aggregazioni stabili che imprese in partecipazione congiunta)
3. distribuzione sul territorio regionale
4. copertura dei diversi segmenti di offerta
5. differenziazione della tipologia degli operatori presenti
6. ordine di arrivo delle iscrizioni

Nella selezione delle domande, l'Agenzia terrà conto della normativa prevista dalle vigenti disposizioni regionali in materia turistica (legge regionale 86/2016 e successive modifiche).

Dopo la scadenza dei termini per l'accredito, gli operatori selezionati riceveranno via PEC tutte le informazioni relative all'accettazione e alle condizioni di pagamento.

### 1.c - Modalità di iscrizione

Si può fare richiesta di partecipazione solo sul sistema di accredito on-line al seguente link: <https://www.toscanapromozione.it/eventi/>



## PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2025

### **1.d - Rinunce E Penali**

Per eventuali rinunce e penali fa fede il “**Disciplinare per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica**”

Scaricabile al seguente link:

[http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/\\_Regolamento-Tpt\\_IT\\_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf](http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/_Regolamento-Tpt_IT_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf)

## INFO E CONTATTI

Per eventuali ulteriori informazioni si prega di scrivere:

• Per gli operatori turistici:

tel. 055-4628030 e-mail: [fiere@toscanapromozione.it](mailto:fiere@toscanapromozione.it)

**NB: L'Agenzia si riserva di non procedere all'organizzazione dell'evento qualora il numero dei seller toscani iscritti non consenta un'efficace rappresentatività dell'offerta turistica toscana.**

Cordiali Saluti  
Il Direttore  
Dott. Francesco Tapinassi

