

PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2024

Spett.li
Operatori e Ambiti Turistici della Toscana

Firenze, 03/04/2024
Prot. 1494.4
Fasc. 11.3.1/2024/22

#TUSCANYTOGETHER

CALL - Invito alla partecipazione

TTG – TRAVEL EXPERIENCE 2024
Rimini 9.10.2024– 11.10.2024

Giunta alla sua 61° edizione nel 2024, **TTG Travel Experience** è la manifestazione italiana B2B di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo.

Gli operatori avranno modo di interagire con i buyers in tre diversi momenti:

- **Meet & Match:** lo speed date tra sellers dell'area Italia e buyer internazionali presenti in fiera.
- Il **business matching** tra le destinazioni internazionali dell'area THE WORLD e la rete distributiva italiana.
- L'agenda appuntamenti '**My Agenda by TTG**' dedicata esclusivamente agli espositori dell'area ITALIA con i buyers internazionali.

Alcuni numeri dell'edizione 2023:

Oltre 1000 operatori tra buyer ed espositori che hanno partecipato al Meet & Match

Oltre 1600 appuntamenti per la sezione Business Matching

Oltre 11.000 appuntamenti confermati attraverso le agende personali dei seller
Nella sezione 'TTG Med' dedicata esclusivamente alle destinazioni del Mediterraneo sono stato confermato oltre 200 appuntamenti

Nella sezione '**Luxury Event by TTG**', appuntamento b2b dedicato al segmento lusso, sono stati realizzati 800 business meeting nella giornata dedicata.

TTG Travel Experience è inoltre una **Community**, con 60.000 follower sui canali social e 4,5 milioni di utenti sul sito www.ttgitalia.com, che accompagna tutto l'anno gli operatori di settore attraverso TTG Italia, autorevole testata di settore

TTG Travel Experience è inoltre un laboratorio di idee, una fonte di informazione e di ricerca di nuove tendenze che gli operatori partecipanti potranno



PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2024

sperimentare attraverso un ricco programma di eventi, convegni, seminari e case history.

Format della manifestazione

Internazionale/turismo leisure

Fiera **B2B**

Attraverso un sistema online gli espositori possono contattare direttamente ed autonomamente i buyer italiani e internazionali di proprio interesse, selezionandoli in base ad affinità di prodotto e destinazione. Il sistema offre, infatti, l'opportunità di visualizzare il profilo dei buyer e interagire direttamente con loro inviando e ricevendo richieste di appuntamento.

FIERA RISERVATA SOLO AD OPERATORI PROFESSIONALI.

Luogo e Data

Rimini – Quartiere fieristico di Rimini

Dal 9 all'11 ottobre 2024

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare a TTG 2024 gli operatori turistici di tutti i segmenti di offerta.

A) LA PRESENZA DELLA TOSCANA

L'area espositiva Toscana a TTG 2024 sarà dedicata alle attività di promozione, destination marketing e commercializzazione dell'offerta regionale e sarà organizzata come segue:

- un info desk che accoglierà materiali di promozione turistica
 - Un'area dedicata alle postazioni di lavoro dei co-espositori/seller accreditati
 - Un'area dedicata alle animazioni e alle degustazioni
 - Un'area dedicata alle presentazioni dell'offerta turistica toscana

Sulla base delle richieste pervenute sarà possibile ospitare un numero massimo di **50 operatori**.

A) COME PARTECIPARE

1. OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)

1.a - Accreditamento

Toscana Promozione Turistica potrà ospitare fino a un massimo di **50 co-espositori** ognuno con una propria postazione di lavoro e un set di appuntamenti.



PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2024

Il numero dei co-espositori sarà definito in base alle richieste di adesioni pervenute. I co-espositori avranno una postazione di lavoro ed un'agenda appuntamenti per incontrare buyer internazionali secondo il regolamento di TTG 2024.

La quota di partecipazione è di euro 1.000,00 + IVA 22%

La quota di partecipazione include:

- Postazione all'interno dello stand regionale per tutta la durata della manifestazione con la presenza di una persona a postazione
- Agenda incontri
- tessere d'ingresso espositori.

Ogni operatore può avere una sola postazione e una sola agenda.

Eventi aggiuntivi:

Il giorno **8 ottobre 2024 a Rimini**

'**Luxury Event by TTG**' appuntamento b2b dedicato al segmento lusso riservato a:

dimore storiche e ville di prestigio, hotel 5 stelle, boutique hotel, fornitori di servizi esclusivi (noleggio jet/elicotteri/limousine/yacht), shopping luxury mall.

I buyer partecipanti, tour operator e personal travel agent proveranno dai seguenti mercati:

Nord America (Usa e Canada) – Sud America – Europa – Paesi del Golfo – India – Asia/Sudest asiatico

Appartenenti ad alcuni dei seguenti circuiti: Virtuoso, Traveller Made, Signature Travel Network, Trave Leaders Network, Ensemble Travel

La quota di partecipazione è di euro 3.000 + IVA 22%

La quota comprende:

1 desk con grafica personalizzata

1 agenda fino a 20 appuntamenti

Momenti di networking (coffe break, lunch, dinner)

Le regole di partecipazione e di pagamento saranno trasmesse agli interessati direttamente da TTG 2024.

1.b – Chi può partecipare

Possono partecipare a TTG 2024 gli operatori turistici di tutti i segmenti di offerta.

1.c - Selezione dei seller

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di operatori toscani superiore a quelli previsti, verrà effettuata una selezione tra gli operatori richiedenti, al fine di ottenere un panel di imprese sufficientemente



PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2024

rappresentativo del portafoglio di prodotti della destinazione. In tal caso, le richieste di partecipazione saranno soddisfatte secondo i seguenti criteri:

1. Maggiore coerenza con le strategie della presenza della Toscana all'evento
2. Operatori commerciali in rappresentanza di Ambiti Turistici e PTO
3. Aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da più imprese in forma associata: sia consorzi e aggregazioni stabili che imprese in partecipazione congiunta)
4. Distribuzione sul territorio regionale
5. Copertura dei diversi segmenti di offerta
6. Ordine di arrivo delle iscrizioni

Nella selezione delle domande, l'Agenzia terrà conto della normativa prevista dalle vigenti disposizioni regionali in materia turistica (legge regionale 86/2016 e successive modifiche).

Dopo la scadenza dei termini per l'accredito, gli operatori selezionati riceveranno via PEC tutte le informazioni relative all'accettazione e alle condizioni di pagamento.

1.d - Organizzazione degli incontri commerciali

L'accettazione della partecipazione comporta l'iscrizione nel catalogo online dei co-espositori che sarà visualizzata da parte degli operatori internazionali presenti alla manifestazione.

Gli **incontri commerciali** si terranno presso le postazioni di lavoro riservate agli operatori dello spazio Toscana all'interno del padiglione Italia

Ogni altra informazione sarà comunicata dagli uffici di Toscana Promozione Turistica nel corso della fase organizzativa della manifestazione

1.e - Modalità di Iscrizione

Si può fare richiesta di partecipazione solo sul sistema di accredito on-line al seguente link:

<https://www.toscanapromozione.it/eventi/>

1.f - Rinunce e Penali

Per eventuali rinunce e penali fa fede il **“Disciplinare per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica”**

Scaricabile al seguente link:

http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/_Regolamento-Tpt_IT_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf.

INFO E CONTATTI



PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA 2024

Per eventuali ulteriori informazioni si prega di contattare:

• Per gli operatori turistici:

tel. + 39 0554628030

e-mail: s.aglietti@toscanapromozione.it e fiere@toscanapromozione.it

NB: L'Agenzia si riserva di non procedere all'organizzazione dell'evento qualora il numero dei seller toscani iscritti non consenta un'efficace rappresentatività dell'offerta turistica toscana.

Cordiali Saluti
Il Direttore
Dott. Francesco Tapinassi

