

## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2024

Gentili  
Operatori e Associazioni di Categoria  
della Toscana

Firenze, 4 dicembre 2023  
Prot 4800  
Fascic. 11.3.1/2024/1

### **TuscanyTogether - CALL** **Invito alla partecipazione**

Nel 2024 Toscana Promozione Turistica prevede la partecipazione ad eventi B2C e B2B per promuovere la destinazione e i suoi prodotti turistici e confermare la sua presenza nelle più importanti manifestazioni di settore.

La partecipazione alla Bit di Milano sarà confermata a fronte delle manifestazioni d'interesse pervenute.

A tal fine vi invitiamo a comunicare la vostra adesione alla manifestazione entro il **17 dicembre 2023** secondo le condizioni qui di seguito descritte.

### **BIT - BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO 2024** **Milano – Allianz-MiCo (ex Fieramilanocity)** **04.02.2024 - 06.02.2024**

La BIT, Borsa Internazionale del Turismo, è una tra le principali fiere internazionali d'Europa. Si rivolge ad un grande pubblico di operatori turistici provenienti da tutto il mondo, visitatori, appassionati di viaggi e media, soggetti di governance, decision maker, esperti del settore e buyer provenienti da varie aree geografiche e tipologie di mercati-vacanza.

Alla BIT sono presenti le destinazioni turistiche coordinate dalle relative DMO, ma anche grandi operatori privati.

Gli espositori saranno suddivisi in 4 aree tematiche: Leisure, Betech, Mice Village, Bit4 Job.

#### **Format della manifestazione**

Internazionale / generalista settore turismo

Domenica 04 febbraio 2024 sarà consentito l'ingresso anche al pubblico;

Lunedì 05 e martedì 06 febbraio 2024 l'ingresso è riservato ai professionisti del settore.

#### **Luogo**

Fieramilanocity – MiCo

Viale Lodovico Scarampo, 20149 Milano

Ingressi: Reception Colleoni e Teodorico (Attenzione ingresso solo per Pre-registrati)

#### **Orari**

Espositori e co-espositori:

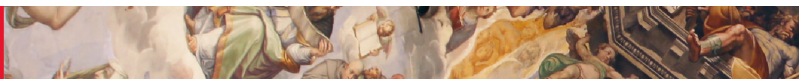
Da domenica 04 febbraio a martedì 06 febbraio dalle 8.30 alle 18.30.

Visitatori - operatori professionali e press:

Tutti i giorni dal 04 al 06 febbraio dalle 9.30 alle 18.00.

#### **Chi può partecipare**

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare alla BIT 2024:



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2024

- Operatori turistici segmento Leisure
- Ambiti Turistici della Toscana

### A) LA PRESENZA DELLA TOSCANA ALLA BIT 2024

La partecipazione della Toscana alla manifestazione avrà come obiettivo promuovere la destinazione turistica, i suoi prodotti e i suoi segmenti di offerta territoriali nella cornice della campagna di promozione "Toscana Rinascimento senza fine", raccontando esperienze di viaggio e favorendo la commercializzazione dei prodotti turistici toscani attraverso la presenza diretta degli operatori turistici dell'offerta per i seguenti prodotti:

CITTA' D'ARTE  
CULTURA, CREATIVITA' ED EVENTI  
MARE  
DISCONNESSIONE - VACANZE ALL'ARIA APERTA  
NEW WELLNESS, RELAX E RIGENERAZIONE  
CAMPAGNA E BORGHI  
TURISMO ENOGASTRONOMICO

Il format allestitivo dello spazio Toscana a BIT 2024 sarà in uno stand dedicato a rappresentare la destinazione che comprenderà un'area operatori accreditati e un'area dedicata all'accoglienza, all'animazione e all'informazione turistica.

### B) COME PARTECIPARE

#### 1. OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)

##### 1.a - Accredитamento

Sezione Leisure

Toscana Promozione Turistica raccoglie le adesioni dei co-espositori che rappresentano l'offerta turistica toscana coerente con i prodotti turistici sopra descritti.

Il numero dei co-espositori ammessi sarà definito secondo lo spazio allestitivo che sarà realizzato a seguito delle manifestazioni di interesse pervenute.

I co-espositori avranno una postazione di lavoro e un'agenda appuntamenti per incontrare i buyer nazionali e internazionali, secondo il regolamento di BIT 2024

La quota di partecipazione per l'accesso come co-espositore rappresentante dell'offerta turistica toscana è di: **Euro 1.000,00 + IVA 22%**

La quota di partecipazione include:

- Una postazione all'interno dello stand regionale per tutta la durata della manifestazione
- Agenda incontri per i giorni 4, 5 e 6 febbraio 2024
- Due tessere d'ingresso espositori.

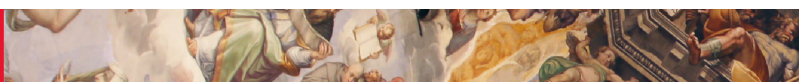
Ogni operatore può avere una sola postazione e una sola agenda.

##### 1.b - Chi può partecipare

###### Sezione Leisure

Saranno ammessi complessivamente fino a n. 40 operatori toscani LEISURE.

La partecipazione a BIT LEISURE 2024 in qualità di coespositore di Toscana Promozione Turistica è riservata prioritariamente ai seguenti operatori:



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2024

- Albergo - 4\* – 5\* oppure 3 \* con almeno 40 camere
- Residence - con almeno 30 unita' abitative
- Villaggio Turistico/Camping-village con almeno 40 unita' abitative
- Aziende Agrituristiche e Aziende vinicole con struttura ricettiva con almeno 12 camere
- Consorzi, Associazioni di Commercializzazione Ricettività
- Appartamenti/Cav/Affittacamere/B&B anche consorziati o associati temporaneamente – con almeno 12 camere
- Residenza D'epoca/Castello/Dimora Storica
- Stabilimenti Termali
- Associazioni di Professioni turistiche, di Intermediazione e Organizzazione eventi
- Tour operator / Agenzie di Viaggio
- DMC - Destination Management Company
- Società di Noleggio/Trasporto

Gli operatori di Servizi per il turismo (trasporti, experience, etc.) potranno partecipare solo in associazione con strutture ricettive od operatori dell'intermediazione e organizzazione

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

### 1. organizzazione in forma imprenditoriale

- Fiera Milano indica che le catene alberghiere, gli alberghi e le dimore storiche appartenenti a catena alberghiera nazionale non sono ammessi come seller, ma potranno invece acquistare un proprio spazio espositivo contattando direttamente il soggetto organizzatore.
- Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i requisiti richiesti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

## 1.c - Selezione dei seller

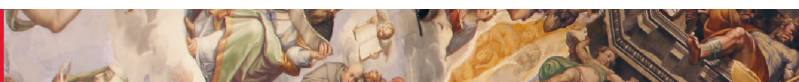
### Sezione Leisure

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di operatori toscani superiore a 40, verrà effettuata una selezione tra gli operatori richiedenti, al fine di ottenere un panel di imprese sufficientemente rappresentativo del portafoglio di prodotti della destinazione. In tal caso, le richieste di partecipazione saranno soddisfatte secondo i seguenti criteri:

1. Maggiore coerenza con le strategie della presenza della Toscana alla BIT 2024 (paragrafo A)
2. Operatori commerciali in rappresentanza di Ambiti Turistici e PTO
3. aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da più imprese in forma associata: sia consorzi e aggregazioni stabili che imprese in partecipazione congiunta)
4. distribuzione sul territorio regionale
5. copertura dei diversi segmenti di offerta
6. ordine di arrivo delle iscrizioni

Nella selezione delle domande, l'Agenzia terrà conto della normativa prevista dalle vigenti disposizioni regionali in materia turistica (legge regionale 86/2016 e successive modifiche).

Dopo la scadenza dei termini per l'accredito, gli operatori selezionati riceveranno via PEC tutte le informazioni relative all'accettazione e alle condizioni di pagamento.



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2024

### 1.d - Organizzazione dell'agenda b2b

Dopo aver ricevuto l'accettazione ed effettuato il pagamento, l'operatore riceverà le credenziali di accesso al sistema di agenda appuntamenti online. Sarà cura dell'operatore completare la richiesta di registrazione attraverso la compilazione di un'anagrafica e di questionari relativi alla sua società ed alla sua offerta.

Gli appuntamenti si terranno presso lo stand Toscana nelle postazioni di lavoro dedicate agli operatori toscani.

Incontri commerciali sezione Leisure

- **Speedy Meeting:** domenica 4 febbraio dalle 10.00 alle 12.00 presso un'area dedicata, gli operatori potranno accrescere il loro business incontrando i Buyer di tutti i settori negli Speedy Meeting, incontri liberi della durata di circa 5 minuti.

- Gli appuntamenti presso lo stand Toscana si terranno invece secondo il programma seguente:

7 appuntamenti domenica 4 febbraio a partire dalle ore 14.00 fino alle ore 17.30

14 appuntamenti lunedì 5 febbraio dalle 9.30 alle ore 17.30

14 appuntamenti martedì 6 febbraio dalle 9.30 alle ore 17.30

Le agende appuntamenti si aprono il 10 gennaio e si chiudono il 06 febbraio.

Ogni ulteriore informazione operativa sarà comunicata successivamente secondo quanto sarà stabilito dall'ente fiera.

### 1.e - Modalità di Iscrizione

Si può fare richiesta di partecipazione solo sul sistema di accredito on-line al seguente link:  
<https://www.toscanapromozione.it/eventi/>

### Modalità di accesso alla manifestazione per gli operatori del segmento MICE

Si informa che per gli operatori del segmento MICE, la manifestazione prevede un'area dedicata e che pertanto gli stessi potranno avere informazioni sulle modalità di partecipazione come espositori autonomi scrivendo direttamente a:

[marco.scorretti@fieramilano.it](mailto:marco.scorretti@fieramilano.it) e [chiara.lezziero@fieramilano.it](mailto:chiara.lezziero@fieramilano.it)

### 1.f - Rinunce E Penali

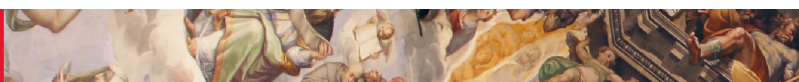
Per eventuali rinunce e penali fa fede il "**Disciplinare per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica**"

Scaricabile al seguente link:

[http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/\\_Regolamento-Tpt\\_IT\\_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf](http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/_Regolamento-Tpt_IT_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf)

## 2. Promozione delle Destinazioni Toscane (AMBITI TURISTICI)

Gli Ambiti Turistici formalmente costituiti e che abbiano messo a punto la programmazione 2024 possono partecipare alle attività Business to Business dell'Agenzia.



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2024

Gli Ambiti possono partecipare all'attività commerciale in fiere e manifestazioni unicamente se sono dotati di un operatore commerciale di riferimento.

In tal caso seguiranno le regole di partecipazione delineate per gli operatori turistici privati, pur avendo una priorità di partecipazione.

Si precisa che l'organizzazione e gestione delle seguenti attività è a totale carico dell'Ambito che ne faccia richiesta.

Gli Ambiti Turistici possono partecipare ad attività di co-marketing, animazione, presentazioni ed inviare materiali promozionali turistici.

Le modalità operative per la realizzazione delle presenze e delle attività saranno comunicate con successive comunicazioni.

Le proposte saranno selezionate e adattate secondo gli spazi a disposizione e il format allestitivo che sarà definito.

Toscana Promozione Turistica mette a disposizione dell'Ambito l'allestimento tecnico completo degli spazi ed il personale tecnico, e si occuperà di promuovere e comunicare la partecipazione dell'Ambito nel programma degli eventi.

È possibile richiedere informazioni scrivendo a: [territori@toscanapromozione.it](mailto:territori@toscanapromozione.it)

## INFO E CONTATTI

Per eventuali ulteriori informazioni si prega di scrivere:

- Per gli operatori turistici:

tel. 055-4628030

e-mail: [s.aglietti@toscanapromozione.it](mailto:s.aglietti@toscanapromozione.it)

Web: [www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it)

- Per gli ambiti territoriali:

e-mail: [territori@toscanapromozione.it](mailto:territori@toscanapromozione.it)

**NB: L'Agenzia si riserva di non procedere all'organizzazione dell'evento qualora il numero dei seller toscani iscritti non consenta un'efficace rappresentatività dell'offerta turistica toscana.**

Cordiali Saluti  
Il Direttore  
Dott. Francesco Tapinassi

