

Spett.li  
Operatori e Associazioni di Categoria della Toscana  
Ambiti turistici

Firenze, 28/09/2023  
Prot. 3512  
Fascic. 11.3.1/23.1

# **TuscanyTogether**

## **Manifestazione di interesse**

### **ROADSHOW OMAN – EMIRATI ARABI**

#### **8-10 Gennaio 2024**

#### **Muscat– Abu Dhabi – Dubai**

Gentili Operatori,  
vi presentiamo una nuova proposta di Workshop in modalità btob con le informazioni circa descrizione, costi e modalità di iscrizione:

<b>ATTIVITA'</b>	<b>DATE</b>	<b>LUOGO</b>	<b>PRODOTTO</b>
<b>ROADSHOW OMAN E EMIRATI ARABI</b>	8-10 GENNAIO 2024	MUSCAT, ABU DHABI E DUBAI	LEISURE, LUSO MICE

Il workshop si terrà in presenza in tre tappe nella penisola arabica : l'8 Gennaio a Muscat in Oman, il 9 Gennaio ad Abu Dhabi ed il 10 Gennaio a Dubai . Per ogni tappa è previsto un workshop con selezionati buyer locali. Il BtoB durante il roadshow non avrà agenda appuntamento in quanto i buyer avranno la possibilità di incontrare tutti i seller presenti. Al termine degli incontri sarà organizzata una presentazione della destinazione a cui potrà seguire un cocktail o cena di saluto anche alla presenza di media locali.

#### **Programma:**

8 Gennaio Muscat (Oman) Saranno invitati i buyer locali. Il turismo outbound dall'Oman è particolarmente attento alle offerte di arte e cultura e outdoor

Ore 14.00 registrazione

Ore 14.30 inizio Btob con tavolo di lavoro

Ore 19.00 Presentazione della destinazione Toscana

Ore 19.30 Cena di networking con i buyer e media presenti – da confermare

9 Gennaio Abu Dhabi (UAE) , insieme a Dubai è la destinazione con il maggior numero di tour operator ed agenti di viaggio.



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2023

In mattinata partenza per Abu Dhabi anche via Dubai

Ore 14.00 registrazione

Ore 14.30 inizio Btob con tavolo di lavoro

Ore 19.00 Presentazione della destinazione Toscana

Ore 19.30 Cena di networking con i buyer e media presenti - da confermare

10 Gennaio Dubai (UAE) saranno invitati anche i buyer di Sharja

Ore 14.00 registrazione

Ore 14.30 inizio Btob con tavolo di lavoro

Ore 19.00 Presentazione della destinazione Toscana

Ore 19.30 Cena di networking con i buyer e media presenti - da confermare

### **Accreditamento e costi di partecipazione**

Toscana Promozione Turistica prevede la partecipazione fino a un massimo di **15 operatori toscani**.

È possibile iscriversi al seguente **costo**:

- **3 tappe Euro 1.500,00 + IVA 22%**

La quota di partecipazione include l'accesso per un massimo di due persone ai 3 workshop, connessione wi-fi in sala, desk per gli incontri btob senza agenda ma con propria denominazione a catalogo, partecipazione all'evento serale offerto a fine lavori ai buyer e media laddove sia confermato da programma definitivo. Si precisa che ogni operatore può richiedere un solo tavolo di lavoro. Essendo le tappe di Dubai e Abu Dhabi facilmente raggiungibili in auto, può essere previsto uno spostamento in giornata.

Non sono incluse le spese di viaggio, vitto, alloggio e trasferimenti per raggiungere le sedi dei workshop.

## TERMINI E MODALITA' DI ISCRIZIONE

La richiesta di partecipazione ad ognuna delle attività sopra descritte dovrà essere effettuata attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto entro e non oltre il **30/10/2023**

Si può fare richiesta di partecipazione solo sul sistema di accredito on-line al seguente link: <http://www.toscanapromozione.it>

### **CHI PUO' PARTECIPARE:**

- Operatori turistici della Toscana
- Ambiti turistici della Toscana attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.
- Operatori del: progetto Vetrina Toscana, organizzatori di eventi, attrazioni a valenza turistica.



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2023

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. Organizzazione in forma imprenditoriale
2. Essere iscritti e profilati o in via di profilazione, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>, qualora la propria categoria rientri tra quelle profilabili.
3. Essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)
4. In caso di partecipazione congiunta i requisiti di cui sopra dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

## RINUNCE E PENALI

Per eventuali rinunce e penali fa fede il **“Disciplinare per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica”**

Scaricabile al seguente link:

[http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/\\_Regolamento-Tpt\\_IT\\_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf](http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/_Regolamento-Tpt_IT_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf)

## INFO E CONTATTI

La manifestazione è prevista dal piano di promozione turistica – annualità 2023 pubblicato sul sito [www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)

Per eventuali ulteriori informazioni si prega di scrivere alla seguente email [eventi@toscanapromozione.it](mailto:eventi@toscanapromozione.it)

**NB: L'Agenzia si riserva di non procedere all'organizzazione del roadshow qualora il numero dei seller toscani non consenta un'efficace svolgimento dei workshop.**

Cordiali Saluti  
Il Direttore  
Francesco Tapinassi

