



REGIONE TOSCANA

DIREZIONE ATTIVITA' PRODUTTIVE

SETTORE TURISMO, COMMERCIO E SERVIZI

Responsabile di settore Francesco TAPINASSI

Incarico: DECR. DIRIG. CENTRO DIREZIONALE n. 14812 del 11-09-2019

Decreto soggetto a controllo di regolarità contabile ai sensi della D.G.R. n. 553/2016

Numero adozione: 22031 - Data adozione: 31/12/2020

Oggetto: DGR 1381/2020 Anticipazione gestione Nuovo Piano Sviluppo e Coesione FSC - Approvazione progetto "Piano Straordinario di Promozione del Brand e dell'Offerta Toscana"

Il presente atto è pubblicato integralmente sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art.18 della l.r. 23/2007.

Il presente atto è pubblicato in Amministrazione Trasparente ai sensi articolo 26 comma 2 Dlgs 33/2013

Data certificazione e pubblicazione in banca dati ai sensi L.R. 23/2007 e ss.mm.: 29/01/2021

Numero interno di proposta: 2020AD024320

IL DIRIGENTE

Visto il Decreto Legge n. 34 del 19 maggio 2020 che prevede specifiche norme per il contributo dei Fondi Strutturali al contrasto dell'emergenza COVID-19, volte ad ampliare la possibilità di rendicontare spese legate all'emergenza, assicurando la prosecuzione degli impegni già assunti nell'ambito della programmazione 2014-2020 anche con risorse del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione;

Vista la Delibera di giunta 855 del 9 luglio 2020 che approva il testo dell'Accordo tra Presidenza del Consiglio dei Ministri - Ministero per il Sud e la Coesione territoriale - e la Regione Toscana "Riprogrammazione dei Programmi Operativi dei Fondi strutturali 2014-2020 ai sensi del comma 6 dell'articolo 242 del decreto legge 34/2020 e - nell'allegato D - individua gli interventi che vengono finanziati sul FSC a seguito deprogrammazione dei POR FESR e FSE 2014/2020;

Vista la Delibera CIPE n. 40 approvata nella seduta del 28 luglio 2020 che dispone l'assegnazione alla Regione Toscana delle le risorse vincolate FSC per l'attuazione del citato Accordo;

Vista la delibera di Giunta n. 1294 del 18 settembre 2020 con la quale, in attesa della predisposizione ed approvazione del nuovo Piano Sviluppo e Coesione FSC, viene individuato il modello di gestione del nuovo Piano e vengono individuati i soggetti che si occuperanno delle istruttorie dei progetti da ammettere a finanziamento nonché del controllo, pagamento e monitoraggio degli interventi (indicati nell'allegato D della DGR 855/2020) da finanziare con risorse FSC a seguito della riprogrammazione dei POR FESR e FSE;

Preso atto che l'art. 44 del DL 34/2019 stabilisce per il FSC che:

- nelle more dell'approvazione dei singoli Piani di sviluppo e coesione, si applicano le regole di programmazione vigenti;
- ai Piani operativi redatti a seguito della riclassificazione di cui al comma 1 si applicano i principi già vigenti per la programmazione 2014-2020;
- con apposita delibera CIPE sarà assicurata la fase transitoria della disciplina dei cicli di programmazione 2000-2006 e 2007-2013 per coordinare e armonizzare le regole vigenti, in un quadro ordinamentale unitario;

Vista la delibera di Giunta n. 1381 del 9 novembre 2020 che:

- a) individua i progetti a cui dare avvio fra quelli indicati nell'allegato D della DGR 855/2020 che rispondono ai seguenti parametri:
 - coerenza con i POR di provenienza ovvero con le corrispondenti attività in esso previste;
 - coerenza con i criteri di selezione definiti ed approvati dal Comitato di Sorveglianza per i POR suddetti;
 - utilizzo delle medesime tipologie di beneficiari individuate nei POR di origine;
 - attivazione prevista entro l'anno 2020 ovvero interventi infrastrutturali definanziati POR cui è necessario garantire continuità nella disponibilità delle risorse per consentire l'avanzamento della progettazione e della realizzazione;
- b) dà avvio, nelle more dell'elaborazione e dell'approvazione del nuovo Piano Sviluppo e Coesione FSC e del relativo Sistema di gestione e controllo, alla realizzazione e gestione dei suddetti progetti di cui al punto a) indicando nell'allegato A della delibera per ogni intervento i beneficiari e dotazione finanziaria;
- c) dispone che gli interventi dovranno essere avviati con le stesse modalità previste dal POR;
- d) conferma, quali tipologie di spese ammissibili quelle previste nei POR d'origine nonché le modalità di rendicontazione ammesse dai regolamenti comunitari, compreso eventuali criteri

di rendicontazione semplificata già utilizzati nei POR di provenienza garantendo al contempo il rispetto dei principi già vigenti per la programmazione FSC 2014-2020;

Richiamato l'intervento "Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica" (di seguito intervento) di cui all'allegato D della DGR 855/2020:

- **Costo totale del progetto:** € 5.000.000, 00;
- **Contributo FSC:** € 5.000.000, 00;

Preso Atto che il suddetto intervento è stato individuato dalla DGR 1381/2020 tra quelli per cui è possibile procedere all'avvio nelle more dell'elaborazione ed approvazione del nuovo Piano Sviluppo e Coesione FSC in quanto:

- coerente con l'azione 3.3.2 "Sostegno alla Promozione Turistica" del Por Fesr 2014-2020;
- coerente con i criteri di selezione delle operazioni dell'azione 3.3.2, approvati dal Comitato di sorveglianza del POR FESR 2014-2020 con procedura scritta chiusa il 12 dicembre 2016 che prevedono che siano finanziabili le azioni previste dal Programma Operativo delle attività di promozione turistica in attuazione della legge regionale n. 22/2016 e sue modifiche;
- utilizza il medesimo beneficiario dell'azione 3.3.2 ovvero Regione Toscana e il medesimo soggetto attuatore Toscana Promozione turistica;

Ritenuto opportuno, nelle more dell'approvazione nuovo Piano Sviluppo e Coesione FSC e delle relative regole nazionali e attuative e sulla base di quanto disposto nella DGR 1381/2020, di procedere all'avvio dell'intervento "Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica", utilizzando le medesime regole previste dalle convenzioni sottoscritte per l'azione 332 del Por FESR 2014-2020, per quanto applicabili al FSC, in attesa della sottoscrizione di specifiche convenzioni FSC con Sviluppo Toscana S.p.A e Toscana Promozione Turistica;

Richiamata la l.r. n. 22/2016 che prevede che la Giunta, in coerenza con gli strumenti della programmazione regionale, approvi annualmente specifici indirizzi per l'elaborazione del programma operativo delle attività di promozione turistica da parte di Toscana Promozione Turistica;

Vista la Delibera della Giunta regionale n. 1409 del 16/11/2020 "L.R. 22/2016 - Integrazione indirizzi per l'elaborazione del Programma Operativo per l'anno 2020 di Toscana Promozione Turistica. (DGR n.1300/2019, n.1465 /2019, n.1023/2020 en.1156/2020)" con la quale è stato disposto che Toscana Promozione Turistica provveda alla realizzazione del Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica assegnando risorse finanziarie per complessivi euro 5.000.000,00 di cui euro 1.500.000,00 imputate al 2020 e euro 3.500.000,00 al 2021;

Vista la delibera della Giunta regionale n.1537 del 9 dicembre 2020 con la quale viene approvato il Programma Operativo delle attività di promozione turistica per l'anno 2020, con proiezione pluriennale, di Toscana Promozione Turistica e variazione Bilancio preventivo per l'anno 2020 in cui sono recepiti gli indirizzi per la realizzazione del Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica impartiti con DGR 1409/2020;

Visto il decreto n. 20967 del 21/12/2020 con il quale è stato disposto che Toscana Promozione Turistica provveda alla trasmissione di una proposta operativa delle attività relative all'intervento "Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica";

Dato atto che la citata DGR n. 1294/2020 individua Sviluppo Toscana S.p.A quale organismo intermedio per il controllo degli interventi relativi alle attività economiche ex Por Fesr;

Visto il Piano delle Attività 2020 di Sviluppo Toscana S.p.A, approvato con D.G.R. n. 321 del 09.03.2020 e aggiornato con DGR n. 1391 del 09/11/2020 Attività istituzionali continuative - Punto 8 FSC -Attività n. 1 “ FSC – Piano straordinario promozione del brand e dell’offerta turistica”;

Dato atto che l’impegno contabile per lo svolgimento delle attività istituzionali continuative di Sviluppo Toscana Spa ascritte al FSC per il 2020 in coerenza con il Piano di Attività 2020 di cui alla Deliberazione Giunta Regionale n. 1391 del 09/11/2020 è assunto con separato atto;

Dato atto che alla copertura delle spese correlate alla gestione di fondi da parte di Sviluppo Toscana per l’esercizio 2021 e successivi si procederà in futuro con separati atti;

Dato atto che qualora non fosse proceduto alla copertura delle spese di cui all’alinea precedente gli uffici regionali riassumeranno la gestione diretta degli interventi, procedendo a registrare le scritture contabili direttamente a favore dei soggetti beneficiari;

Dato atto che Toscana Promozione Turistica, con comunicazione ns prot. 0449554 del 22/12/2020, ha trasmesso a Sviluppo Toscana per l’istruttoria di ammissibilità e al Responsabile d’azione per conoscenza, il progetto operativo dell’intervento “Piano Straordinario Promozione del brand e dell’offerta turistica” a valere sul FSC del valore di euro 5.000.000,00 con la previsione di possibili entrate nette per un valore stimato di euro 100.000,00 (allegato A parte integrante e sostanziale del presente decreto);

Vista la lettera di Sviluppo Toscana ns. prot. 0452687 del 24/12/2020 con la quale è comunicato l’esito positivo dell’istruttoria di ammissibilità relativamente all’intervento “Piano Straordinario Promozione del brand e dell’offerta turistica” del progetto ricevuto da Toscana Promozione Turistica;

Ritenuto opportuno approvare il progetto operativo dell’intervento “Piano Straordinario Promozione del brand e dell’offerta turistica” a valere sul FSC allegato A parte integrante e sostanziale del presente decreto;

Ritenuto di assumere l’impegno di euro 5.000.000,00 - in favore dell’organismo intermedio Sviluppo Toscana S.p.A (CF. 00566850459) per il successivo trasferimento al soggetto attuatore Toscana Promozione Turistica delle risorse previste per l’intervento “Piano Straordinario Promozione del brand e dell’offerta turistica” a valere sul FSC come di seguito dettagliato:

- euro 1.500.000,00 sul capitolo 52978 (competenza pura) “Piano straordinario promozione del brand e dell’offerta turistica” del bilancio di previsione 2020-2022, annualità 2020 a valere sulla prenotazione n. 20201539 assunta con DGR 1409/2020;
- euro 3.500.000,00 sul capitolo 52978 (competenza pura) “Piano straordinario promozione del brand e dell’offerta turistica” del bilancio di previsione 2020-2022, annualità 2021 a valere sulla prenotazione n. 20201943 assunta con DGR 1320/2020;

Ritenuto opportuno:

- liquidare la somma di euro 1.500.000,00 a valere sull’impegno assunto di cui sopra, in favore Sviluppo Toscana S.p.A. con sede in Viale Matteotti 46 - 50129 Firenze CF: 00566850459 Iban - IT32B0503413653000000127700 causale “Progetto TPT fondi FSC”;

- di rinviare a successivi atti la liquidazione della somma impegnata con il presente atto ai sensi dell'art. 44 e 45 del Regolamento emanato con DPGR n. 61/R/2001 in quanto compatibile con il D.Lgs. 118/2011 e con i principi contabili generali e applicati ad esso collegati

Dato atto che la classifica del piano dei conti di cui al capitolo 52978 sarà oggetto di variazione.

Dato atto che ai sensi della circolare prot. 305395 del 07/06/2018 "Indicazioni operative in merito alle registrazioni contabili per la gestione delle risorse vincolate a seguito della nuova articolazione del bilancio finanziario gestionale 2018-2020", il relativo accertamento di entrata sarà assunto sul bilancio finanziario gestionale 2020/2022 sulla base di estrazioni periodiche e successiva comunicazione ai singoli settori competenti per materia.

Considerato necessario adottare tale atto entro l'anno in corso in deroga alle disposizioni contenute nella circolare del Direttore della Programmazione e Bilancio della Regione Toscana del 16/11/2020 "Calendario delle scadenze esercizio 2020" in quanto nella seduta di giunta del 9 di dicembre 2020 con DGR n.1537 è stato approvato il Programma Operativo delle attività di promozione turistica per l'anno 2020, con proiezione pluriennale, di Toscana Promozione Turistica e variazione Bilancio preventivo per l'anno 2020 in cui sono stati recepiti gli indirizzi per la realizzazione del Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica impartiti con DGR 1409/2020 e le indicazioni impartite con DGR n. 1381 del 9 novembre 2020;

Dato atto che la copertura finanziaria delle spese imputate agli esercizi successivi al 2020 è altresì assicurata dagli stanziamenti previsti per le stesse annualità della proposta di Bilancio Finanziario Gestionale 2021/2023".

Richiamato il D.lgs. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009 n. 42";

Richiamato il D.P.G.R. 19 dicembre 2001 n. 61/R ("Regolamento di contabilità") e successive modifiche ed integrazioni, in quanto compatibile con il Decreto Legislativo n. 118/2011;

Vista la Legge Regionale 7 gennaio 2015 n. 1 ("Disposizioni in materia di programmazione economica e finanziaria regionale e relative procedure contabili. Modifiche alla L.R. 20/2008");

Vista la Legge regionale n. 79 del 23/12/2019 - "Disposizioni di carattere finanziario. Collegato alla legge di stabilità per l'anno 2020";

Vista la Legge regionale n. 80 del 23/12/2019 - "Legge di Stabilità per l'anno 2020";

Vista la L.R. n. 81 del 23/12/2019 "Bilancio di Previsione Finanziario 2020-2022";

Vista la D.G.R. n. 1 del 07/01/2020 avente ad oggetto "Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento al Bilancio di Previsione 2020-2022 e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022";

Dato atto che l'impegno delle risorse finanziarie coinvolte è comunque subordinato al rispetto dei vincoli derivanti dalle norme in materia di pareggio di bilancio delle disposizioni operative stabilite dalla Giunta regionale in materia;

DECRETA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, il progetto operativo dell'intervento "Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica" a valere sul FSC, allegato A parte integrante e sostanziale del presente decreto;
2. di assumere l'impegno per complessivi euro 5.000.000,00 - in favore dell'organismo intermedio Sviluppo Toscana S.p.A (CF. 00566850459) per il successivo trasferimento al soggetto attuatore Toscana Promozione Turistica delle risorse previste dall'intervento "Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica" a valere sul FSC come di seguito dettagliato:
 - euro 1.500.000,00 sul capitolo 52978 (competenza pura) "Piano straordinario promozione del brand e dell'offerta turistica" del bilancio di previsione 2020-2022, annualità 2020 a valere sulla prenotazione n. 20201539 assunta con DGR 1409/2020;
 - euro 3.500.000,00 sul capitolo 52978 (competenza pura) "Piano straordinario promozione del brand e dell'offerta turistica" del bilancio di previsione 2020-2022, annualità 2021 a valere sulla prenotazione n. 20201943 assunta con DGR 1320/2020;
3. di liquidare la somma di euro 1.500.000,00 a valere sull'impegno assunto di cui sopra, in favore Sviluppo Toscana S.p.A. con sede in Viale Matteotti 46 - 50129 Firenze CF: 00566850459 Iban:IT32B0503413653000000127700 - causale "Progetto TPT fondi FSC";
4. di rinviare a successi atti la liquidazione della somma impegnata con il presente atto ai sensi dell'art. 44 e 45 del Regolamento emanato con DPGR n. 61/R/2001 in quanto compatibile con il D.Lgs. 118/2011 e con i principi contabili generali e applicati ad esso collegati;
5. di trasmettere, per gli opportuni adempimenti il presente atto, all'Organismo di Programmazione FSC a Sviluppo Toscana S.p.A ed a Toscana Promozione Turistica.

IL DIRIGENTE

Allegati n. 1

A *Progetto operativo Piano Straordinario di Promozione del Brand e dell'Offerta
Toscana*

c2f0eb6963e83763fedd536cf38bd5c5da75e2b614cc4f4d7c1588c6855fa243

CONTROLLO DI REGOLARITA' CONTABILE
Positivo

CERTIFICAZIONE