

## PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE

FESR 2014 – 2020

Obiettivo Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione

**TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA**  
**SCHEDE PROGETTUALI 2017 – 2020**  
**Azioni per la linea di intervento 3.3.2**  
**SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE TURISTICA**

**Obiettivo specifico** RA. 3.3. Consolidamento, modernizzazione e diversificazione dei sistemi produttivi territoriali

3.2.2: “Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici”

V2 del 20 feb

## AZIONI POR

In linea con le previsioni del POR, le Azioni realizzate da Toscana Promozione Turistica saranno realizzate a partire dalla valorizzazione dei riconosciuti grandi attrattori culturali e naturali presenti sul territorio. In tal senso si intende promuovere il territorio regionale nel suo complesso, anche attraverso una azione oltre che di consolidamento e modernizzazione anche di diversificazione dei sistemi turistici territoriali.

La finalità è di incrementare il numero di imprese operanti nel settore ed incrementare la loro operatività e capacità di offrire nuovi e innovativi servizi.

Le tipologie di intervento saranno determinate da un insieme coordinato di attività di promozione tipiche del settore (fiere, incoming, educational, comunicazione specializzata, campagne promozionali), nonché utilizzando gli innovativi strumenti di comunicazione digitale in linea con il previsto progetto regionale.

*Principali gruppi di destinatari:*

PMI, MPMI

*Territori specifici interessati:*

Tutto il territorio regionale

*Tipologia di beneficiari:*

Regione Toscana

*Contributo atteso:*

L'obiettivo specifico è l'accrescimento della domanda lungo tutta la filiera economica e dei servizi connessa al turismo in modo da incrementare l'impatto di tale settore nell'economia regionale, contribuendo al consolidamento, la modernizzazione e la diversificazione dei sistemi produttivi territoriali.

## TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA 2017 – 2020

è il soggetto attuatore delle seguenti proposte progettuali articolate in 4 schede di sottoprogetto:

- POR CREO FESR 2017 – 2020. Linea di azione 3.3.2. “Sostegno alla Promozione Turistica”, articolato in 4 schede progettuali:		
PR_1	1. Percorsi Tematici,	
PR_2	2. Valorizzazione dei Territori,	
PR_3	3. Turismo Digitale,	
PR_4	4. Offerta Turistica.	

### **OBIETTIVI GENERALI definiti nelle attività:**

- Promozione integrata di risorse turistiche, culturali, ambientali, produttive
- Valorizzazione dei grandi attrattori culturali e naturali
- Sviluppo territoriale delle destinazioni e dei prodotti turistici
- Incremento delle imprese operanti nel settore e della loro operatività per offrire servizi innovativi
- Posizionamento di un’offerta diversificata sui mercati nazionale ed internazionali
- Sviluppo del turismo digitale come modalità di supporto alla valorizzazione dell’offerta (progetto regionale sul turismo digitale)

### **COORDINAMENTO TRA IL PIANO DI PROMOZIONE e LE AZIONI POR**

**Le schede progettuali contengono gli obiettivi e le tipologie di azioni in linea con le attività e gli obiettivi previsti dal Programma Operativo Regionale riferito alla linea 3.3.2. ed in coerenza con il piano di gestione delle azioni promozionali approvate per l’Agenzia nelle annualità 2017 e 2018.**

*I 4 progetti si riferiscono, ciascuno di essi, ad un insieme di attività coerenti che contribuiscono ad obiettivi specifici. Nessuno dei 4 progetti era concluso prima della presentazione della domanda di finanziamento. I progetti sono stati redatti con la logica di avere un effetto incentivante, cioè prevedono di consolidare, modernizzare e diversificare i sistemi produttivi territoriali realizzando attività che hanno caratteristiche di addizionalità ed innovazione rispetto alle attività di promozione standard realizzate dalla Agenzia di Promozione Economica. Alcune delle azioni promozionali si svolgono al di fuori dell’area del programma, ma vanno comunque a vantaggio dell’area del programma.*

## SCHEDE PROGETTUALI in DETTAGLIO

## PERCORSI TEMATICI PR- 1

Obiettivi	Destinatari	Soggetti coinvolti	Tipologia azioni	Spese ammissibili	BUDGET
<p>Posizionamento di un'offerta diversificata sui mercati nazionale ed internazionali</p> <p>Miglioramento della conoscenza della destinazione e dei suoi prodotti turistici orientati alle motivazioni di viaggio</p> <p>Valorizzazione territoriale di attrattori turistici noti e meno noti, inclusi grandi attrattori ambientali, culturali e delle produzioni</p>	Imprese	<p>Consumer</p> <p>Stakeholder territoriali</p> <p>Trade</p> <p>Media</p> <p>Opinion Leader</p>	<p>Analisi e ricerca</p> <p>Mappatura percorsi tematici</p> <p>Redazione contenuti specialistici originali e di qualità orientati alle motivazioni di viaggio</p> <p>Azioni di promozione, promocommercializzazione e comunicazione:</p> <p>- fiere, workshop, manifestazioni, eventi mirati</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noleggio spazi fieristici e location per eventi</li> <li>- Allestimenti spazi fieristici e location per eventi inclusi servizi accessori (allacci, consumi, servizi tecnici, assistenza tecnica, noleggio audio video, ecc:)</li> <li>- Progettazione allestimento spazi per fiere ed eventi</li> <li>- Spese per comunicazione e pubblicità on e off-line</li> <li>- Servizi grafici e fotografici</li> <li>- Stampa materiali promozionali</li> <li>- Realizzazione materiali promozionali, pubblicazioni, progetti editoriali</li> <li>- Magazzinaggio, facchinaggio, trasporto materiali</li> <li>- Traduzioni, trascrizioni, revisioni, interpretariato</li> <li>- Ospitalità per operatori di settore, media e opinion leader</li> <li>- Servizi di accoglienza, informazione, accoglienza ed intrattenimento (comprese spese per hostess, guide, interpreti);</li> <li>- Analisi, ricerche, studi settoriali per il</li> </ul>	<p><b>Stanziati</b></p> <p><b>2017 € 850.000,00</b></p> <p><b>2018 € 850.000,00</b></p> <p>Previsti</p> <p>2019 € 850.000,00</p> <p>2020 € 850.000,00</p> <hr/> <p><b>€ 3.400.000,00</b></p> <p><b>Totale previsionale su quattro anni.</b></p>

tipiche Diversificazione e ampliamento dell'offerta Definizione di brand territoriali e di prodotto			<ul style="list-style-type: none"> <li>- educational e press tour</li> <li>- campagne di comunicazione</li> <li>- progetti di marketing</li> <li>- azioni di co-marketing</li> </ul>	posizionamento dei prodotti turistici, dei brand territoriali e per il comportamento del consumer <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisto dati informativi</li> <li>- Realizzazione strumenti digitali</li> <li>- Assistenza tecnica, implementazione e manutenzione degli strumenti digitali</li> <li>- Spese di personale dell'Agenzia (TD)</li> <li>- Spese di viaggio e trasferta (TD)</li> </ul>	
---	--	--	--	---	--

<b>BUDGET - POR CREO Linea 3.3.2 PR – 1 PERCORSI TEMATICI</b>						
<i>Voci di spesa</i>		2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Spese di personale</i>			€ 40.000,00	€ 37.500,00	€ 32.500,00	€ 110.000,00
<i>Spese di viaggio e soggiorno</i>		€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 7.500,00
<i>Costi per consulenze e servizi esterni</i>		€ 850.000,00	€ 807.500,00	€ 810.000,00	€ 815.000,00	€ 3.282.500,00
<b>Totali</b>		€ 850.000,00	850.000,00	€ 850.000,00	€ 850.000,00	€ 3.400.000,00

## VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI PR – 2

Obiettivi	Destinatari	Soggetti coinvolti	Tipologia azioni	Spese ammissibili	BUDGET
Sviluppo territoriale delle destinazioni e dei prodotti turistici consolidati, in crescita ed innovativi per i segmenti di offerta: -turismo culturale, -sportivo, -attivo, -balneare e nautico, -crocieristico , -montano(estivo e invernale), -termale e del benessere, -turismo verde, lento, sostenibile, -creativo ed esperienziale, -MICE (turismo d'affari e congressuale), -enogastronomico, -wedding, shopping, lusso.	Imprese	Consumer	Progettazione prodotti innovativi ed esperienziali	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noleggio spazi fieristici e location per eventi</li> <li>- Allestimenti spazi fieristici e location per eventi inclusi servizi accessori (allacci, consumi, servizi tecnici, assistenza tecnica, noleggio audio video,ecc:)</li> <li>- Progettazione allestimento spazi per fiere ed eventi</li> <li>- Spese per comunicazione e pubblicità on e off-line</li> <li>- Servizi grafici e fotografici</li> <li>- Stampa materiali promozionali</li> <li>- Realizzazione materiali promozionali, pubblicazioni, progetti editoriali</li> <li>- Magazzinaggio, facchinaggio, trasporto materiali</li> <li>- Traduzioni, trascrizioni, revisioni, interpretariato</li> <li>- Ospitalità per operatori di settore, media e opinion leader</li> <li>- Servizi di accoglienza, informazione, accoglienza ed intrattenimento (comprese spese per hostess, guide, interpreti);</li> <li>- Analisi, ricerche, studi settoriali per</li> </ul>	<p><b>Stanziati</b></p> <p><b>2017 – € 550.000,00</b></p> <p><b>2018 – € 550.000,00</b></p> <p>Previsti</p> <p>2019 – € 550.000,00</p> <p>2020 – € 550.000,00</p> <hr style="border: 1px solid black;"/> <p style="text-align: center;"><b>€. 2.200.000,00</b></p> <p><b>Totale previsionale su quattro anni.</b></p>
		Stakeholder territoriali	Progetti di marketing per lo sviluppo dei prodotti consolidati ed emergenti		
Sviluppo processi		Trade			
		Media	Percorsi partecipativi finalizzati alla promozione di prodotti turistici e brand territoriali		
		Opinion Leader			

partecipativi/aggregativi delle filiere turistiche con metodologie condivise				il posizionamento dei prodotti turistici, dei brand territoriali e per il comportamento del consumer <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisto dati informativi</li> <li>- Realizzazione strumenti digitali</li> <li>- Assistenza tecnica, implementazione e manutenzione degli strumenti digitali</li> <li>- Spese di personale dell'Agenzia (TD)</li> <li>- Spese di viaggio e trasferta (TD)</li> </ul>	
Promozione dell'immagine della destinazione e dei brand territoriali					

<b>BUDGET - POR CREO Linea 3.3.2 PR – 2 VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI</b>						
<i>Voci di spesa</i>		2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Spese di personale</i>			€ 40.000,00	€ 37.500,00	€ 32.500,00	€ 110.000,00
<i>Spese di viaggio e soggiorno</i>		€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 7.500,00
<i>Costi per consulenze e servizi esterni</i>		€ 550.000,00	€ 507.500,00	€ 510.000,00	€ 515.000,00	€ 2.082.500,00
<i>Totali</i>		€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 2.200.000,00

## TURISMO DIGITALE PR – 3

Obiettivi	Destinatari	Soggetti coinvolti	Tipologia azioni	Spese ammissibili	BUDGET
<p>Sviluppo del turismo digitale come modalità di supporto alla valorizzazione dell'offerta</p> <p>Favorire la diffusione e l'utilizzo della nuove tecnologie digitali</p>	<p>Imprese</p>	<p>Consumer</p> <p>Stakeholder territoriali</p> <p>Trade</p> <p>Media</p> <p>Opinion Leader</p>	<p>Piattaforme digitali al servizio della ricerca, dell'innovazione e della governance</p> <p>Sviluppo strumenti digitali</p> <p>Selezione e cura dei contenuti digitali</p> <p>Divulgazione di metodologie per l'utilizzo di risorse digitali</p> <p>Eventi strategici per la valorizzazione e la conoscenza del turismo digitale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noleggio spazi fieristici e location per eventi</li> <li>- Allestimenti spazi fieristici e location per eventi inclusi servizi accessori (allacci, consumi, servizi tecnici, assistenza tecnica, noleggio audio video, ecc.)</li> <li>- Progettazione allestimento spazi per fiere ed eventi</li> <li>- Spese per comunicazione e pubblicità on e off-line</li> <li>- Servizi grafici e fotografici</li> <li>- Stampa materiali promozionali</li> <li>- Realizzazione materiali promozionali, pubblicazioni, progetti editoriali</li> <li>- Magazzinaggio, facchinaggio, trasporto materiali</li> <li>- Traduzioni, trascrizioni, revisioni, interpretariato</li> <li>- Ospitalità per operatori di settore, media e opinion leader</li> <li>- Servizi di accoglienza, informazione, accoglienza ed intrattenimento (comprese spese per hostess, guide, interpreti);</li> <li>- Analisi, ricerche, studi settoriali per il posizionamento dei prodotti turistici,</li> </ul>	<p><b>Stanziati</b></p> <p><b>2017 – € 450.000,00 ??</b></p> <p><b>2018 – € 450.000,00 ??</b></p> <p>Previsti</p> <p>2019 – € 450.000,00</p> <p>2020 – € 450.000,00</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>€. 1.8000.000,00</b></p> <p><b>Totale previsionale calcolato su quattro anni.</b></p>

				dei brand territoriali e per il comportamento del (web) consumer - Acquisto dati informativi - Realizzazione strumenti digitali - Assistenza tecnica, implementazione e manutenzione degli strumenti digitali - Spese di personale dell'Agenzia ( T D) - Spese di viaggio e trasferta (TD)	
--	--	--	--	---	--

<b>BUDGET - POR CREO Linea 3.3.2 PR – 3 TURISMO DIGITALE</b>						
<i>Voci di spesa</i>		2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Spese di personale</i>		€ -	€ 40.000,00	€ 37.500,00	€ 32.500,00	€ 110.000,00
<i>Spese di viaggio e soggiorno</i>		€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 7.500,00
<i>Costi per consulenze e servizi esterni</i>		€ 450.000,00	€ 407.500,00	€ 410.000,00	€ 415.000,00	€ 1.682.500,00
<b>Totali</b>		€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 1.800.000,00

## OFFERTA TURISTICA PR - 4

Obiettivi	Destinatari	Soggetti coinvolti	Tipologia azioni	Spese ammissibili	BUDGET
<p>Promozione integrata di risorse turistiche, culturali, ambientali, produttive</p> <p>Rafforzamento di un'offerta diversificata sui mercati nazionale ed internazionali</p>	Imprese	<p>Consumer</p> <p>Stakeholder territoriali</p> <p>Trade</p> <p>Media</p> <p>Opinion Leader</p>	<p>Eventi mirati per l'incontro di domanda e offerta</p> <p>Azioni di promozione, promo - commercializzazione e comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fiere, workshop, manifestazioni, eventi mirati</li> <li>- educational e press tour</li> <li>- campagne di comunicazione</li> <li>- progetti di marketing</li> <li>- azioni di co-marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noleggio spazi fieristici e location per eventi</li> <li>- Allestimenti spazi fieristici e location per eventi inclusi servizi accessori (allacci, consumi, servizi tecnici, assistenza tecnica, noleggio audio video, ecc:)</li> <li>- Progettazione allestimento spazi per fiere ed eventi</li> <li>- Spese per comunicazione e pubblicità on e off-line</li> <li>- Servizi grafici e fotografici</li> <li>- Stampa materiali promozionali</li> <li>- Realizzazione materiali promozionali, pubblicazioni, progetti editoriali</li> <li>- Magazzinaggio, facchinaggio, trasporto materiali</li> <li>- Traduzioni, trascrizioni, revisioni, interpretariato</li> <li>- Ospitalità per operatori di settore, media e opinion leader</li> <li>- Servizi di accoglienza, informazione, accoglienza ed intrattenimento (comprese spese per hostess, guide, interpreti);</li> <li>- Analisi, ricerche, studi settoriali per il posizionamento dei prodotti turistici, dei brand territoriali e per il comportamento del consumer</li> </ul>	<p><b>Stanziati</b></p> <p><b>2017 – € 900.000,00</b></p> <p><b>2018 – € 900.000,00</b></p> <p>Previsti</p> <p>2019 – € 900.000,00</p> <p>2020 – € 900.000,00</p> <hr style="border: 1px solid black;"/> <p style="text-align: center;"><b>€ 3.600.000,00</b></p> <p><b>Totale previsionale su quattro anni di attività.</b></p>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisto dati informativi</li> <li>- Realizzazione strumenti digitali</li> <li>- Assistenza tecnica, implementazione e manutenzione degli strumenti digitali</li> <li>- Spese di personale dell'Agenzia (T D)</li> <li>- Spese di viaggio e trasferta (TD)</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--

<b>BUDGET - POR CREO Linea 3.3.2 PR – 4 OFFERTA TURISTICA</b>						
<i>Voci di spesa</i>		2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Spese di personale</i>		€ -	€ 40.000,00	€ 37.500,00	€ 32.500,00	€ 110.000,00
<i>Spese di viaggio e soggiorno</i>		€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 7.500,00
<i>Costi per consulenze e servizi esterni</i>		€ 900.000,00	€ 857.500,00	€ 860.000,00	€ 865.000,00	€ 3.482.500,00
<b>Totali</b>		€ 900.000,00	€ 900.000,00	€ 900.000,00	€ 900.000,00	€ 3.600.000,00

<b>BUDGET POR CREO Linea 3.3.2 - per Voce di spesa</b>						
<i>Voci di spesa</i>		2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Spese di personale</i>		€ -	€ 160.000,00	€ 150.000,00	€ 130.000,00	€ 440.000,00
<i>Spese di viaggio e soggiorno</i>		€ -	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 30.000,00
<i>Costi per consulenze e servizi esterni</i>		€ 2.750.000,00	€ 2.580.000,00	€ 2.590.000,00	€ 2.610.000,00	€ 10.530.000,00
<b>Totali</b>		€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 11.000.000,00

<b>Piano Finanziario POR CREO Linea 3.3.2 - per Sotto-progetto</b>					
<i>Annualità</i>	2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Progetto 1 - PERCORSI TEMATICI</i>	€ 850.000,00	€ 850.000,00	€ 850.000,00	€ 850.000,00	€ 3.400.000,00
<i>Progetto 2 Valorizzazione dei territori</i>	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 2.200.000,00
<i>Progetto 3 - TURISMO DIGITALE</i>	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 1.800.000,00
<i>Progetto 4 - OFFERTA TURISTICA</i>	€ 900.000,00	€ 900.000,00	€ 900.000,00	€ 800.000,00	€ 3.600.000,00
<b>Totali</b>	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 11.000.000,00

<b>STANZIATO</b>		2017	2018	2019	2020	TOTALE
Finanziamento approvato con Decr. N. 19396 del 21/12/2017		€ 2.625.297,96	€ 2.625.297,96			

## OBIETTIVI

Le azioni svolte dalla linea 3.3.2 coinvolgono un predefinito numero di imprese che partecipano a fiere, workshop e BtoB versando una determinata quota di partecipazione. Sul sito web dell'agenzia, il sistema di iscrizione on line, registra le aziende toscane che si iscrivono e la quota di partecipazione, consentendo di misurare esattamente le entrate generate per ogni singola iniziativa.

Indicatori di risultato POR CREO Linea 3.3.2 - per Sotto-progetto e annualità					
Annualità	2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Progetto 1 - PERCORSI TEMATICI</i>	10	10	10	10	40
<i>Progetto 2 Valorizzazione dei territori</i>	10	10	10	10	40
<i>Progetto 3 - TURISMO DIGITALE</i>	10	10	10	10	40
<i>Progetto 4 - OFFERTA TURISTICA</i>	20	20	20	20	80
NUMERO IMPRESE Toscane partecipanti alle iniziative	50	50	50	50	200

Le iniziative di promozione turistica, sempre a favore delle PMI toscane, ma che vedono la partecipazione anche di stakeholder (enti territoriali, professionisti di settore, operatori della filiera turistica e culturale), media e buyer che saranno monitorate attraverso elenchi e firme di presenza o biglietti da visita raccolti.

PREVISIONE delle presenze di stakeholder alle iniziative di Promozione turistica					
Annualità	2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Stakeholder</i>	20	20	20	20	80
<i>Media</i>	5	5	5	5	20
<i>Buyer</i>	10	10	10	10	40
	35	35	35	35	140

## PERSONALE ADDETTO

Lo staff afferente al progetto si compone di 4 persone di coordinamento afferenti ai responsabili dei servizi e 4 persone a tempo determinato per la gestione operativa del progetto

Ai fini della rendicontazione sarà contabilizzato il solo tempo lavoro del personale di gestione a tempo determinato

### Personale di coordinamento:

Nome	SERVIZIO	TELEFONI	RESPONSABILI
Leila Pruneti	Promozione e Marketing	Telefono 055 4628052	Coordinamento generale
Sonia Calosi	Affari generali	Telefono 055 4628043	Coordinamento finanziario
Marta Javarone	Eventi e BtoB	Telefono 055 4628083	
Sandra Tafi	Sviluppo prodotti /Territori	Telefono 055 4628073	

### Personale di gestione a tempo determinato

Nome	SERVIZIO	TELEFONI	Percentuali di coinvolgimento
Marinella Sichi *	Promozione Marketing	Telefono 055 4628055	100%
Letizia Tamaro *	Promozione Marketing	Telefono 055 46280..	100%
Alessandra Cicali *	Eventi e BtoB	Telefono 055 4628041	100%
Irene Ferretti *	Sviluppo Prodotti /Territori	Telefono 055 4628057	100%

Curriculum allegato.

## **Legale Rappresentante del soggetto attuatore:**

### **Alberto Peruzzini**

Direttore | Toscana Promozione Turistica

Via Vittorio Emanuele II 62/64 - 50134 Firenze

T. 0039 055 46 28 062

[a.peruzzini@toscanapromozione.it](mailto:a.peruzzini@toscanapromozione.it)

[www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it) | TPT magazine

## **Referente organizzativo del Progetto:**

### **Leila Pruneti**

Responsabile Promozione e Marketing

Toscana Promozione Turistica

Via Vittorio Emanuele II 62/64 - 50134 Firenze

T. 0039 055 46 28 052

[l.pruneti@toscanapromozione.it](mailto:l.pruneti@toscanapromozione.it)

## **Referente finanziario del Progetto:**

### **Sonia Calosi**

Responsabile Affari Generali

Toscana Promozione Turistica

Via Vittorio Emanuele II 62/64 - 50134 Firenze

T. 0039 055 46 28 043

[ls.calosi@toscanapromozione.it](mailto:ls.calosi@toscanapromozione.it)