

ALLEGATO 2

Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo anno 2025.

IMPORTANTE: la compilazione dei campi indicati con * è OBBLIGATORIA.

SCHEMA INTERVENTO		
1	*Denominazione intervento	Attività di promozione turistica della destinazione Toscana organizzate dall'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica e Verticale del Turismo digitale
2	*Soggetto beneficiario (<i>Regione</i>)	REGIONE TOSCANA
3	*Soggetto attuatore	TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
4	*Descrizione sintetica dell'intervento e modalità previste per la sua attuazione <i>(detta descrizione dell'intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell'intervento)</i>	<p>Attività di promozione turistica della destinazione Toscana organizzate dall'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica consistenti in realizzazione di iniziative ed eventi e/o partecipazione a manifestazioni fieristiche e BTO 2025 - Verticale del Turismo digitale. In dettaglio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a manifestazioni fieristiche generaliste/settoriali in Italia <ul style="list-style-type: none"> - Turismo Generalista: BIT - Milano, febbraio - Enogastronomia: Eruzioni del gusto – Napoli, ottobre - Archeologico/Culturale: Bmta - Paestum, novembre Tourisma – Firenze, febbraio - Bike: Italian Bike Festival - Misano, settembre Fiera del Cicloturismo - Bologna, aprile - Altre manifestazioni in Italia: BMT – Napoli, marzo Agri Travel Expo – Bergamo, aprile WTTC – Roma, settembre • Attività di valorizzazione dell'artigianato toscano come opportunità per i visitatori di vivere un'esperienza diretta della tradizione e della cultura locale e promozione degli itinerari della Toscana Artigiana. • Organizzazione e gestione eventi dedicati valorizzazione dell'offerta ed organizzazione del sistema turistico regionale e dei suoi prodotti turistici e dei servizi afferenti al turismo enogastronomico. • Attività di promozione e valorizzazione della destinazione e in particolare dell'offerta turistico-sportiva, culturale ed enogastronomica della Toscana in occasione delle Olimpiadi Invernali a Milano, nell'ambito del progetto "Casa Toscana".

		<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione e gestione eventi dedicati al tema digitalizzazione e innovazione tecnologica dei servizi: BTO 2025 - Verticale del Turismo digitale -Firenze, novembre <p>BTO - Be Travel Onlife è l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Da 15 anni BTO crea un evento unico grazie a contenuti sempre innovativi con la partecipazione di speaker di grande livello, nazionali e internazionali. Tra stimoli, ricerche e visioni le persone si formano sui nuovi strumenti digitali e nascono idee, collaborazioni, progetti.</p> <p>L'edizione 2025 è in programma a Firenze il 11-12 novembre 2025. La manifestazione consiste nella organizzazione e gestione di due giorni di incontri ed eventi dedicati al tema digitalizzazione e innovazione tecnologica dei servizi turistici, e che, nelle ultime edizioni, ha sempre visto il saluto introduttivo del Ministro. Tale programma consente di accompagnare il sistema dell'offerta turistica, pubblica e privata, nell'affrontare la sfida della competitività internazionale grazie alla innovazione digitale e di portare avanti il percorso di crescita e sviluppo del comparto attraverso degli appuntamenti tematici e trasversali. Per tale motivo, oltre all'integrazione di relatori individuati dal Ministero stesso nel programma in costruzione, si propone di organizzare (anche con la possibilità di una terza giornata dedicata) un tema esclusivamente dedicato alle politiche pubbliche nel turismo innovativo (Verticale del Turismo digitale) con approfondimenti dedicati alle diverse specificità e peculiarità nazionali, regionali e locali allo scopo di liberare tutto il potenziale delle varie destinazioni. Tale proposta ha un precedente importante in "ecosistemi digitali" realizzati per 3 anni con uno specifico accordo Stato-Regioni sottoscritto in conferenza.</p>
5	<p>*CUP assegnato all'intervento (l'indicazione del CUP costituisce elemento essenziale, senza il quale l'intervento non sarà valutato tecnicamente dalla Commissione interna di valutazione)</p>	
6	<p>*Localizzazione dell'intervento</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comune di Bergamo (BG) - Comune di Milano (MI) - Comune di Bologna (BO) - Comune di Misano Adriatico (RN) - Comune di Firenze (FI) - Comune di Roma (RM) - Comune di Napoli (NA) - Comune di Capaccio Paestum (SA)
7	<p>*Risultati attesi</p>	<p>Miglioramento dell'attrattività turistica attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione della destinazione nelle sue diverse articolazioni anche in termini di accessibilità e

		<p>sostenibilità,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantenere e rafforzare la presenza delle eccellenze della produzione enogastronomica coniugata alla sapiente tradizione culinaria della destinazione regionale e delle sue declinazioni territoriali in manifestazioni che attraggono pubblico, media e player del mercato turistico interessati al turismo enogastronomico; - Favorire la destagionalizzazione e delocalizzazione dei flussi turistici verso le aree meno note, in coerenza con le politiche regionali volte alla promozione di una “Toscana diffusa”; - Ampliare l’offerta nell’articolazione turistico-sportiva, culturale ed enogastronomica regionale, anche integrandola con l’organizzazione di manifestazioni ed eventi a livello nazionale in tali ambiti, con rilevanza ai fini della destagionalizzazione. <p>Ampliamento della digitalizzazione e innovazione tecnologica e organizzativa del settore.</p>
8	*Target (indicare il target di beneficiari da raggiungere)	Incremento del numero degli operatori partecipanti agli incontri ed eventi del progetto
9	*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento (indicare gli estremi dell’atto che sarà allegato all’istanza)	<ul style="list-style-type: none"> • Delibera Giunta Regionale Toscana n. 66/2025 (DGR di approvazione del Programma Operativo TPT 2025 con indicazione delle risorse su bilancio RT) • DGR di approvazione delle schede evento
IMPORTI		
10	*Importo del costo complessivo dell’intervento	Euro 986.370,90
11	*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	Euro 493.185,45
12	*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell’intervento)	Euro 493.185,45
13	*Fonte di copertura del cofinanziamento dell’intervento	<ul style="list-style-type: none"> • Delibera Giunta Regionale Toscana n. 66/2025 (DGR di approvazione del Programma Operativo TPT 2025 con indicazione delle risorse su bilancio RT) cap. 51105
CRONOPROGRAMMA (Prospetto da allegare) vedere prospetto a pag seguente		
15	*Data prevista di avvio dell’intervento	01/01/2025
16	*Data prevista di conclusione dell’intervento	30/06/2026

DATI BANCARI

DATI BANCARI		
1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	REGIONE TOSCANA - C/ORDINARIO => IBAN - IT27J0100004306TU0000016505

ALLEGATO 2

Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo anno 2025.

IMPORTANTE: la compilazione dei campi indicati con * è OBBLIGATORIA.

SCHEMA INTERVENTO		
1	*Denominazione intervento	Promozione digitale della destinazione Toscana, dei prodotti tipici dell'agroalimentare e del made in Italy, degli eventi sportivi e culturali di attrazione internazionale
2	*Soggetto beneficiario (Regione)	Regione Toscana
3	*Soggetto attuatore	Fondazione Sistema Toscana
4	*Descrizione sintetica dell'intervento e modalità previste per la sua attuazione <i>(detta descrizione dell'intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell'intervento)</i>	<p>L'intervento si articola come segue: Campagne di digital marketing visittuscany.com Questa linea di intervento consiste nella:</p> <ul style="list-style-type: none"> • produzione di traduzioni dei contenuti del portale visittuscany.com • realizzazione attività editoriale e di animazione social su WeChat per il mercato cinese • progettazione e gestione campagne per la promozione della destinazione e dei prodotti turistici della Toscana. <p>Le attività di traduzione riguardanti i contenuti del sito visittuscany.com sono relative alle lingue Inglese, Francese, Tedesco, Spagnolo e Cinese. Le attività di gestione dell'account WeChat di Visit Tuscany con pubblicazione dei contenuti in lingua cinese e customer care sul canale. Le attività relative alle campagne 2025 perseguono prevalentemente obiettivi di "brand awareness" e sono quindi finalizzate ad aumentare la visibilità del marchio Visit Tuscany e dei prodotti turistici ad esso collegati. I target principali sono quello statunitense, quello Europeo e quello di tutti i turisti in destinazione. L'attività prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pianificazione e gestione delle campagne • Media buying principalmente sui seguenti canali: programmatic, Meta, Google, Spotify, TikTok, Pinterest, CTrip • Acquisto spazi pubblicitari presso la pista dell'Autodromo del Mugello nel secondo semestre del 2025 (comprese le gare del Gran Premio d'Italia 2025 di MotoGP del 20-22 Giugno 2025)

Campagne di digital marketing vetrina.toscana.it

FST prevede inoltre uno specifico focus sulla promozione dell'enogastronomia toscana, attraverso apposite campagne ADV e la creazione di nuovi contenuti su vetrina.toscana.it e i suoi canali.

Obiettivo per la promozione dell'agroalimentare tipico è il potenziamento della sua visibilità e della sua capacità attrattiva riguardo alla destinazione Toscana, nelle sue articolazioni territoriali dove l'identità è fortemente caratterizzata alle tipicità enogastronomiche e ai percorsi di esperienza correlati.

L'attività prevede in particolare:

- Realizzazione di contenuti digitali specifici (web e social) dedicati a temi, itinerari, ricette, news
- campagne promozionali dedicate (ADV, social media, sito web, newsletter e inviti) per iniziative speciali della Regione Toscana a tema *food*
- promozione e diffusione degli strumenti digitali concepiti a supporto dell'esperienza di visita (s.t. sito e app dedicati)

Internet Festival 2025

Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale.

L'evento ha le sue radici nella città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca di dimensione internazionale in ambito scientifico e umanistico.

IF offre laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti con modalità non convenzionali e a forte vocazione divulgativa, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati.

FST è soggetto attuatore per conto di Regione Toscana e del partenariato istituzionale del progetto.

MODALITÀ DI ATTUAZIONE

Le attività saranno gestite, sotto il profilo operativo, da un team di lavoro interno a Fondazione Sistema Toscana.

Il team lavora a stretto contatto con gli uffici regionali e con l'Agenzia Toscana Promozione Turistica.

Per la realizzazione degli interventi saranno attivati i servizi tecnici relativi alle attività di pianificazione strategica, creativa e gestione della campagna.

		Per la realizzazione dell'intervento, Fondazione Sistema Toscana, agendo nella modalità dell' <i>in house providing</i> per il perseguimento delle finalità istituzionali della Regione Toscana, opera in ottemperanza al Codice degli Appalti e alle Linee Guida ANAC.
5	*CUP assegnato all'intervento (l'indicazione del CUP costituisce elemento essenziale, senza il quale l'intervento non sarà valutato tecnicamente dalla Commissione interna di valutazione)	J59I25001740002
6	*Localizzazione dell'intervento	Online (visit tuscany e vetrina toscana) / Pisa e online (Internet Festival)
7	*Risultati attesi	<p>Gli interventi puntano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la promozione del turismo attraverso la creazione di campagne advertising sui media digitali e attraverso una campagna di comunicazione dedicata ad uno degli eventi sportivi più importanti sul territorio toscano di interesse nazionale e internazionale; • realizzazione dell'appuntamento annuale con Internet Festival, momento di confronto, discussione, partecipazione attraverso un calendario di eventi, laboratori e seminari, in presenza durante i giorni del Festival e online per ulteriori due mesi; partecipazione agli eventi in presenza e online uguale o superiore ai valori raggiunti nell'edizione precedente; • riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione, la valorizzazione dei territori nell'ambito della destinazione "Italia" e del marchio "Italia" nel mondo; • promuovere e valorizzare sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti; • favorire il miglioramento dell'organizzazione, della differenziazione e dell'ampliamento dell'offerta turistica ricettiva, anche attraverso l'impiego dell'innovazione tecnologica; • favorire le azioni volte alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale, con una particolare attenzione alla qualità dell'offerta turistica e dell'accessibilità.
8	*Target (indicare il target di beneficiari da raggiungere)	Per Visittuscany.com le audience si riferiscono ai soggetti intenzionati a viaggiare collocati nei territori di Italia, Germania, Francia, Regno Unito, Svizzera,

		<p>Benelux, Austria, Cina e USA</p> <p>Per vetrina.toscana.it il pubblico è prevalentemente quello italiano (viaggiatori e operatori dell'agroalimentare tipico); nell'integrazione di contenuti tra vetrina.toscana.it e visittuscany.com, si sovrappone invece con il target di visittuscany.com sopra indicato per tutti i contenuti che ricevono apposita valorizzazione in linea con il raggiungimento dei target stessi.</p> <p>Per Internet Festival il pubblico comprende studiosi, studenti e docenti, imprese, cittadinanza; appassionati di cinema e visitatori.</p>
9	<p>*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento (<i>indicare gli estremi dell'atto che sarà allegato all'istanza</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DGR di riferimento (269/2025, 720/2025) • DGR di approvazione delle schede evento
IMPORTI		
10	*Importo del costo complessivo dell'intervento	850.000,00 €
11	*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	425.000,00 €
12	*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell'intervento)	425.000,00 €
13	*Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento	<p>Risorse di Regione Toscana a favore di FST:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visit Tuscany: cap. 51679; cap.14317 • Vetrina Toscana: cap. 54077 • Internet Festival: cap. 14449
CRONOPROGRAMMA (Prospetto da allegare)		
15	*Data prevista di avvio dell'intervento	01.01.2025
16	*Data prevista di conclusione dell'intervento	01.03.2026
DATI BANCARI		
1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	REGIONE TOSCANA - C/ORDINARIO - IBAN - IT27J0100004306TU0000016505

ALLEGATO 2

Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo anno 2025.

IMPORTANTE: la compilazione dei campi indicati con * è OBBLIGATORIA.

SCHEMA INTERVENTO		
1	*Denominazione intervento	FIERA DEL MADONNINO-GAME FAIR 25/27 aprile 2025
2	*Soggetto beneficiario (<i>Regione</i>)	REGIONE TOSCANA
3	*Soggetto attuatore	GROSSETOFIERE SPA
4	*Descrizione sintetica dell'intervento e modalità previste per la sua attuazione <i>(detta descrizione dell'intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell'intervento)</i>	<p>La Fiera del Madonnino è oggi la più importante manifestazione espositiva dei macchinari agricoli in Toscana, organizza al suo interno eventi di rilevanza nazionale e attraverso un ricco programma di convegni tecnici, fornisce risposte concrete a tutto il sistema agricolo.</p> <p>La formula vincente di abbinare alla Fiera del Madonnino il Game Fair Italia, marchio internazionale, giunto alla sua 33° edizione, è stata confermata anche nel 2025 nel periodo canonico 25,26,27 aprile.</p> <p>Le due fiere riassumono al meglio la mission di Grossetofiere, nata per promuovere i settori trainanti dell'economia nazionale, agricoltura e ruralità, creando indotto e ritorni su tutto il territorio.</p> <p>Generalmente chi pratica l'agricoltura ama la vita all'aria aperta ed esercita le attività venatorie ed è proprio su queste affinità che Grossetofiere ha sviluppato il suo progetto vincente.</p> <p>I numeri parlano chiaro e descrivono l'importanza e l'imponenza delle due manifestazioni che insieme occupano una superficie, tra area espositiva ed eventi, di 200.000 mq, con una media nelle ultime edizioni di 35.000 visitatori e oltre 300 espositori.</p> <p>L'attrazione esercitata, dalle interattività e spettacoli, circa 200 nei tre giorni fieristici del Game Fair Italia, forse la manifestazione fieristica più conosciuta non solo in Italia, rappresentano</p>

		<p>un'occasione unica per vivere un'esperienza proiettata verso ciò che il mondo rurale rappresenta, alla riscoperta dei valori dimenticati nel tempo, ma ben preservati dal territorio grossetano.</p> <p>La Fiera del Madonnino ed il Game Fair Italia, entrano a far parte con diritto di questi valori, sono ricchezze da preservare non solo per la loro longevità, ma per il messaggio che trasmettono di una vita sana a contatto con la natura alla riscoperta dell'agricoltura che produce ricchezza.</p> <p>Come grande novità si è parlato di olio extravergine di oliva con l'inserimento di una nuova fiera a tutti gli effetti, Toscoleum, che ha occupato interamente il padiglione espositivo e parte dei piazzali del Centro Fiere.</p> <p>Le due fiere insieme rappresentano un grande attrattore turistico, andando a promuovere uno tra i settori più attuali, la ruralità e andando a riscoprire le attività che possono praticare all'aria aperta nel pieno rispetto della natura, con uno stile di vita sano.</p> <p>La Fiera del Madonnino, il Game Fair Italia e la nuova manifestazione Toscoleum sono esempi concreti di come la tradizione e l'innovazione possano convivere, contribuendo a valorizzare non solo la Maremma, ma l'intera Toscana.</p> <p>Lo scenario è il Centro Fiere Grossetano situato nel cuore della Maremma, territorio incontaminato dove le attrazioni della natura sono rimaste intatte nel tempo.</p>
5	<p>*CUP assegnato all'intervento <i>(l'indicazione del CUP costituisce elemento essenziale, senza il quale l'intervento non sarà valutato tecnicamente dalla Commissione interna di valutazione)</i></p>	
6	<p>*Localizzazione dell'intervento</p>	<p>CENTRO FIERE LOC.MADONNINO BRACCAGNI (GR)</p>
7	<p>*Risultati attesi</p>	<p>Con l'inserimento di Toscoleum sono stati allargati ancora di più gli orizzonti della Fiera del Madonnino, facendola diventare un hub di riferimento per l'agricoltura non solo regionale ma di tutta l'Italia. Se il Centro Fiere soffre in alcune manifestazioni pagando la distanza dalla città,</p>

		<p>possiamo affermare il contrario per quelle riservate al settore olivicolo, essendo confinante con le due più grandi realtà settoriali della Toscana, il Collegio Toscano degli olivicoltori che associa più di 1000 produttori e produce il 60% dell'olio extravergine certificato toscano e Certified Origins azienda leader mondiale dell'olio a marchio privato di alta qualità.</p> <p>Continuando ad investire sul Game Fair Italia è stato fornito al visitatore un valido motivo per arrivare e conoscere la Maremma Toscana, alimentando il flusso turistico su un territorio della Toscana ancora troppo poco conosciuto.</p>
8	<p>*Target (indicare il target di beneficiari da raggiungere)</p>	<p>Anche nel 2025, sono stati raggiunti ottimi risultati sia in termini di visitatori che di espositori, in controtendenza rispetto all'andamento del sistema fieristico, nonostante la quasi concomitanza con manifestazioni competitors. La manifestazione Toscoleum ha accolto un buon numero di espositori che hanno presentato le più moderne tecnologie nel settore oleario e ha aumentato l'interesse di pubblico specializzato con un rilevante incrementato di operatori all'interno dell'area fieristica.</p> <p>Positivo il riscontro ottenuto dagli espositori che ogni anno in numero sempre maggiore, aderiscono alla manifestazione.</p>
9	<p>*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento (indicare gli estremi dell'atto che sarà allegato all'istanza)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autorizzazione Comune di Grosseto allo svolgimento della manifestazione • DGR di approvazione delle schede evento
IMPORTI		
10	*Importo del costo complessivo dell'intervento	€ 361.000,00
11	*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	€ 29.000,00
12	*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell'intervento)	€ 332.000,00
13	*Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento	RISORSE PROPRIE GROSSETOFIERE
CRONOPROGRAMMA (Prospetto da allegare)		
15	*Data prevista di avvio dell'intervento	Gennaio 2025
16	*Data prevista di conclusione dell'intervento	Marzo 2026
DATI BANCARI		

1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	REGIONE TOSCANA - C/ORDINARIO - IBAN – IT27J0100004306TU0000016505
---	--	---

CRONOPROGRAMMA INTERVENTO *

Denominazione: FIERA DEL MADONNINO GAME FAIR 25/27 APRILE 2025

Fasi/tempo	Anno 2025 (gen - dic)												Anno 2026 (gen-dic)											
Progettazione	X	X	X																					
Esecuzione				X																				
Rendicontazione															X	X								

ALLEGATO 2

Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo anno 2025.

IMPORTANTE: la compilazione dei campi indicati con * è OBBLIGATORIA.

SCHEMA INTERVENTO		
1	*Denominazione intervento	SEATEC 13-14 MARZO 2025 Rassegna Internazionale Tecnologie, Subfornitura e Design per Imbarcazioni, Yacht e Navi
2	*Soggetto beneficiario (Regione)	REGIONE TOSCANA
3	*Soggetto attuatore	INTERNAZIONALE MARMI E MACCHINE - CARRARAFIERE S.P.A.
4	*Descrizione sintetica dell'intervento e modalità previste per la sua attuazione (detta descrizione dell'intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell'intervento)	<p>Seatec è la mostra internazionale della tecnologia, della componentistica, del design e della subfornitura applicate alla nautica da diporto, ideata e organizzata da IMM CarraraFiere, unico evento dedicato al settore in Italia e nel sud Europa. La 22^a Seatec, in sinergia con Yare, la Yachting Aftersale and Refit Experience organizzata da Navigo, partecipa alla terza edizione della Tuscany Yachting Week, evento con una duplice declinazione business e di marketing territoriale, assumendo una connotazione di promozione mirata allo sviluppo turistico della Costa Toscana.</p> <p>All'interno di Seatec si svolge in contemporanea Compo-tec Marine, la Rassegna Internazionale Compositi e Tecnologie Correlate, unico evento trade in Italia interamente dedicato ai materiali compositi, dedicato specificamente ai materiali compositi del mondo nautica.</p> <p>Per questo progetto, che intende attirare sulla costa toscana qualificati operatori professionali di settore, designer e visitatori da tutto il mondo, è previsto un Piano attività di comunicazione e promozione dell'evento su qualificate riviste di settore, nonché promozione specifica all'interno delle manifestazioni di settore sia in Italia che all'estero.</p> <p>Uno dei momenti clou di Seatec è l'evento match-making B2B dedicato alla Marine Supply Chain, con incontri one-to-one fra espositori e cantieri italiani e rappresentanti internazionali del settore nautico e dei compositi prove-</p>

nienti da Europa, America, Asia e Africa, con il supporto operativo di ICE / ITA Agenzia. Per la realizzazione IMM seleziona operatori esteri qualificati di cui gestisce e co-ordina l'incoming (servizi transfer, soggiorni alberghieri, vitto e biglietteria aerea).

Nella giornata di giovedì 13 marzo sono previste le premiazioni dei concorsi promossi e organizzati nell'ambito di Seatec. Il premio MYDA, Millennium Yacht Design Award, che incentiva in particolare i giovani designer che esprimono tendenze e futuribilità del design nautico, e i premi Qualitec Technology e Qualitec Design che valorizzano le eccellenze delle aziende partecipanti e l'impegno della filiera della componentistica nell'offrire prodotti sempre più innovativi ed avanzati, sia tecnologicamente che esteticamente. L'evento sarà occasione eccezionale di promozione, conoscenza e divulgazione delle eccellenze territoriali rispetto al mondo della progettazione.

Seatec prevede anche una parte dedicata alla formazione e all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro del settore: si prevede la partecipazione attiva di studenti ai vari workshop offerti, organizzati da Seatec Computec Marine e da Navigo all'interno di CarraraFiere.

Nei due giorni di manifestazione sono in programma convegni tecnici inerenti il settore con un focus particolare sul tema dell'innovazione. La selezione dei temi è stata dettata dalla storia e tradizione della regione, che vanta un cluster dedicato alla nautica con cantieri di altissimo livello, un vasto indotto e centri universitari di eccellenza.

In programma numerosi seminari e workshop, in collaborazione con RINA, gli ordini degli Ingegneri di Massa Carrara, Livorno e La Spezia, Confindustria Toscana Centro e Costa - Firenze Livorno Massa Carrara, Intesa San Paolo, il Centro di Ricerca E. Piaggio dell'Università di Pisa.

Nel corso della Tuscany Yachting Week saranno organizzati specifici tour lungo le coste versiliesi rivolti agli operatori, e in particolare ai comandanti di megayacht, per la promozione del turismo nautico della costa Toscana.

Il piano di comunicazione prevede la presenza sulle principali riviste di settore web e cartacee, italiane e straniere, nonché redazionali post evento di presentazione di ogni singola marina.

Tutti gli eventi avranno una connotazione di promozione e valorizzazione dei porti e delle marine della Toscana, un vero e proprio lancio anticipato della stagione turistica portuale con attività b2b nelle 11 marine toscane del consorzio Marine della Toscana.

		A conclusione della manifestazione un Gala Dinner per gli espositori di Seatec-Compotec Marine, i comandanti e le aziende di Yare, la delegazione di buyer internazionali coordinata e promossa da Ice Agenzia, autorità della Regione e del territorio: un'occasione ulteriore di promozione grazie alla collaborazione di Toscana Promozione Turistica.
5	*CUP assegnato all'intervento (l'indicazione del CUP costituisce elemento essenziale, senza il quale l'intervento non sarà valutato tecnicamente dalla Commissione interna di valutazione)	
6	*Localizzazione dell'intervento	COMPLESSO FIERISTICO CARRARAFIERE Viale Galilei, 133 – Marina di Carrara Costa Toscana.
7	*Risultati attesi	n. 1500 presenze tra operatori e visitatori nazionali ed internazionali.
8	*Target (indicare il target di beneficiari da raggiungere)	Operatori della filiera della subfornitura , materiali costruttivi e tecnologie della nautica. Designer e Progettisti. Comandanti megayacht.
9	*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento (indicare gli estremi dell'atto che sarà allegato all'istanza)	<ul style="list-style-type: none"> • Indirizzi Programmatici per il 2025 (approvazione Assemblea dei soci del 12/11/2024) • DGR di approvazione delle schede evento
IMPORTI		
10	*Importo del costo complessivo dell'intervento	80.000 Euro
11	*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	29.000,00 Euro
12	*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell'intervento)	51.000,00 Euro
13	*Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento	Risorse proprie INTERNAZIONALE MARMI E MACCHINE – CARRARAFIERE S.P.A.

CRONOPROGRAMMA (*Prospetto da allegare*)

15	*Data prevista di avvio dell'intervento	01/01/2025
----	---	------------

16	*Data prevista di conclusione dell'intervento	28/02/2026
----	---	------------

DATI BANCARI

1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	REGIONE TOSCANA - C/ORDINARIO => IBAN - IT27J0100004306TU0000016505
---	--	--

CRONOPROGRAMMA INTERVENTO *

Denominazione: SEATEC 13-14 MARZO 2025 - Rassegna Internazionale Tecnologie, Subfornitura e Design per Imbarcazioni,
Yacht e Navi

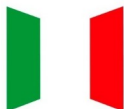
Fasi/tempo	Anno 2025 (gen - dic)												Anno 2026 (gen - dic)															
Progettazione																												
Esecuzione																												
Rendicontazione																												

ALLEGATO 2

Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo anno 2025.

IMPORTANTE: la compilazione dei campi indicati con * è OBBLIGATORIA.

SCHEMA INTERVENTO		
1	*Denominazione intervento	AGRIETOUR – Salone Nazionale dell’Agriturismo – 14/16 Novembre 2025
2	*Soggetto beneficiario (<i>Regione</i>)	REGIONE TOSCANA
3	*Soggetto attuatore	AREZZO FIERE E CONGRESSI SRL
4	*Descrizione sintetica dell’intervento e modalità previste per la sua attuazione <i>(detta descrizione dell’intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell’intervento)</i>	<p>AGRIeTOUR 2025, XXIII edizione del Salone Nazionale dell’Agriturismo, si svolgerà da venerdì 14 a domenica 16 novembre 2025 ad Arezzo Fiere e Congressi.</p> <p>Un coinvolgimento dunque a tutto tondo di territori, aziende agrituristiche, aziende agricole, operatori e pubblico per l’affermazione di una kermesse di livello nazionale come punto di incontro e di riferimento per tutto il mondo allargato del turismo rurale.</p> <p>I principali temi saranno:</p> <p>AGRI@INTELLIGENCE Sulla base di quanto effettuato nella scorsa edizione, l’innovazione tecnologica promossa come elemento fondante di AGRIeTOUR sarà nuovamente evidenziata dal fil-rouge dell’Intelligenza Artificiale applicata ai settori agricolo e turistico.</p> <p>WORKSHOP B2B con tour operator italiani ed esteri L’Experience B2B Workshop (venerdì 14 e sabato 15 novembre 2025) rappresenta uno dei momenti più importanti di AGRIeTOUR. Un’occasione di incontro e di avvio di trattative di business tra l’offerta (seller) del turismo rurale - agriturismo, strutture ricettive di campagna, fornitori di esperienze - e la domanda (buyer) nazionale e internazionale - tour operator, agenzie di viaggio, CRAL -, attraverso un’agenda appuntamenti strutturata e personalizzata, definita nei mesi precedenti con un percorso di profilazione e di selezione da parte degli operatori coinvolti.</p>



I player partecipanti all'Experience B2B Workshop saranno circa 130 buyer (di cui il 70% esteri in rappresentanza dei principali mercati internazionali) e circa 300 seller, per un totale di oltre 4.500 incontri B2B della durata di 15 minuti ciascuno.

In particolare sono invitati Tour Operator selezionati provenienti da: Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Israele, Lituania, Norvegia, Olanda, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svizzera, Ungheria, USA.

FORMAZIONE . Sarà predisposto sia un programma congressuale dedicato a Enti e operatori con convegni, seminari tecnici e momenti formativi, così come sarà confermato il Master di AGRIeTOUR, ovvero uno specifico percorso formativo intensivo articolato su 3 moduli che sarà erogato da docenti specializzati nelle giornate di venerdì 14 e domenica 15 novembre 2025.

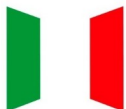
Il programma dei convegni vedrà impegnati Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, ISMEA – Rete Rurale Nazionale, Regione Toscana oltre ad incontri tecnici dai contenuti importanti e decisivi per lo sviluppo futuro del settore, con il coinvolgimento del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare Alimentari e delle Foreste.

AREA ESPOSITIVA

Oltre al “Workshop di mercato”, ovvero l'Experience B2B Workshop descritto nei paragrafi precedenti, AGRIeTOUR è caratterizzata anche da momenti di B2B di filiera: le aziende agrituristiche e il pubblico professionale dell'evento, infatti, potranno approfondire tutto il percorso espositivo, nonché fissare attraverso la piattaforma online dedicata, dei momenti di incontro one-to-one con gli espositori presenti in fiera.

L'Area Espositiva sarà articolata su 3 arene tematiche: Arena Digital che raccoglie aziende dei mondi Agri Tech, Digital Travel, Energy & Sustainability, Arena Experience che raccoglie aziende appartenenti ai settori Outdoor, Food & Wine, Interior & Outdoor Design e l'Arena AGRI@INTELLIGENCE dedicata alle aziende più innovative che trattano e lavorano con tecnologie basate sull'Intelligenza Artificiale.

FOCUS



		<ul style="list-style-type: none">• Enti (Regioni , Camere di Commercio, GAL)• Associazioni di Categoria : Agriturist, Terranostra e Turismo Verde• Sportelli di orientamento• AGRIeTOUR Young• Imprenditoria Femminile• Padiglioni B2C – Passioni in Fiera
5	<i>*CUP assegnato all'intervento (l'indicazione del CUP costituisce elemento essenziale, senza il quale l'intervento non sarà valutato tecnicamente dalla Commissione interna di valutazione)</i>	
6	<i>*Localizzazione dell'intervento</i>	AREZZO FIERE E CONGRESSI – VIA SPALLANZANI, 19-21-23 – 52100 AREZZO
7	<i>*Risultati attesi</i>	Presenza 1.500 operatori complessivi – 6.500 presenze complessive nelle tre giornate
8	<i>*Target (indicare il target di beneficiari da raggiungere)</i>	Presenza e registrazione 1500 operatori; 6.000 presenze complessive nei 3 giorni
9	<i>*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento (indicare gli estremi dell'atto che sarà allegato all'istanza)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Patrocinio Camera di Commercio di Arezzo-Siena PROTOCOLLO 0034450/U DEL 31/07/2025• DGR di approvazione delle schede evento

IMPORTI		
10	<i>*Importo del costo complessivo dell'intervento</i>	€ 266.000,00
11	<i>*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT</i>	€ 29.000,00
12	<i>*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell'intervento)</i>	€ 237.000,00
13	<i>*Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento</i>	€ 90.000,00 compartecipazione Camera di Commercio di Arezzo € 147.000,00 cofinanziamento privato e risorse proprie
CRONOPROGRAMMA (Prospetto da allegare)		
15	<i>*Data prevista di avvio dell'intervento</i>	01/04/2025
16	<i>*Data prevista di conclusione dell'intervento</i>	31/03/2026

DATI BANCARI

DATI BANCARI		
1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	REGIONE TOSCANA - C/ORDINARIO -IBAN - IT27J0100004306TU0000016505

CRONOPROGRAMMA INTERVENTO *

Denominazione: AGRITOUR – Salone Nazionale dell’Agriturismo – 14/16 Novembre 2025

Fasi/tempo	Anno 2025 (gen - dic)												Anno 2026 (gen - dic)											
Progettazione				X	X	X																		
Esecuzione								X	X	X	X	X												
Rendicontazione													X	X	X	X								

ALLEGATO 2

Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo anno 2025.

IMPORTANTE: la compilazione dei campi indicati con * è OBBLIGATORIA.

SCHEDA INTERVENTO		
1	*Denominazione intervento	MIDA 2025 – Mostra Internazionale dell’Artigianato - 89° edizione
2	*Soggetto beneficiario (<i>Regione</i>)	REGIONE TOSCANA
3	*Soggetto attuatore	Firenze Fiera spa
4	*Descrizione sintetica dell’intervento e modalità previste per la sua attuazione <i>(detta descrizione dell’intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell’intervento)</i>	Prima fiera consumer dell’Artigianato in Italia, nata nel 1931, organizzata da Firenze Fiera S.p.A. in collaborazione con le principali istituzioni e associazioni di categoria.
5	*CUP assegnato all’intervento <i>(l’indicazione del CUP costituisce elemento essenziale, senza il quale l’intervento non sarà valutato tecnicamente dalla Commissione interna di valutazione)</i>	
6	*Localizzazione dell’intervento	FIRENZE – FORTEZZA DA BASSO – VIALE STROZZI 1
7	*Risultati attesi	Consolidamento del posizionamento acquisito a seguito del rilancio della manifestazione.
8	*Target <i>(indicare il target di beneficiari da raggiungere)</i>	Aziende artigiane, italiane e straniere, istituzioni, associazioni di categoria e istituti museali.
9	*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento <i>(indicare gli estremi dell’atto che sarà allegato all’istanza)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Contratti stipulati con gli espositori per la locazione degli spazi e servizi in cui gli stessi espositori espongono e vendono i loro prodotti artigianali. • DGR di approvazione delle schede evento
IMPORTI		
10	*Importo del costo complessivo dell’intervento	840.805 euro
11	*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	29.000 euro
12	*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell’intervento)	811.805 euro

13	*Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento	Fonte di copertura proveniente da privati
CRONOPROGRAMMA (<i>Prospetto da allegare</i>)		
15	*Data prevista di avvio dell'intervento	Gennaio 2025
16	*Data prevista di conclusione dell'intervento	Febbraio 2026

DATI BANCARI		
1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	REGIONE TOSCANA - C/ORDINARIO IBAN – IT27J0100004306TU0000016505

CRONOPROGRAMMA INTERVENTO *

Denominazione: MIDA 25

Fasi/tempo	Anno 2025 (gen - dic)												Anno 2026 (gen - dic)											
Progettazione	X	X	X																					
Esecuzione				X	X																			
Rendicontazione												X	X	X										

ALLEGATO 2

Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo anno 2025.

IMPORTANTE: la compilazione dei campi indicati con * è OBBLIGATORIA.

SCHEMA INTERVENTO		
1	*Denominazione intervento	Mostre durante Lucca Comics & Games
2	*Soggetto beneficiario (Regione)	REGIONE TOSCANA
3	*Soggetto attuatore	Lucca Crea Srl
4	*Descrizione sintetica dell'intervento e modalità previste per la sua attuazione (detta descrizione dell'intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell'intervento)	<p>Le mostre organizzate durante Lucca Comics & Games trovano una collocazione unica all'interno del tessuto urbano e monumentale della città di Lucca. A differenza di altri festival ospitati in spazi fieristici o padiglioni neutri, le esposizioni del festival si sviluppano in luoghi di grande valore storico e artistico: palazzi rinascimentali, chiese sconsacrate, musei cittadini e spazi espositivi lungo le mura monumentali.</p> <p>Le mostre di grande richiamo internazionale sono uno strumento di promozione del patrimonio monumentale della città.</p> <p>Saranno organizzate dieci mostre nei palazzi rinascimentali di Lucca (Palazzo Guinigi, Palazzo delle Esposizioni, Torre Guinigi, Chiesa dei servi e Real Collegio). Gli artisti esposti sono di caratura mondiale, tra i quali spiccano Tetsuo Hara, Kevin Eastman, Rebecca Dautremer e Sergio Algozzino.</p>
5	*CUP assegnato all'intervento (l'indicazione del CUP costituisce elemento essenziale, senza il quale l'intervento non sarà valutato tecnicamente dalla Commissione interna di valutazione)	
6	*Localizzazione dell'intervento	Palazzi Storici della Città di Lucca
7	*Risultati attesi	Oltre 50.000 visite in 5 giorni.
8	*Target (indicare il target di beneficiari da raggiungere)	Il pubblico di riferimento è ampio: 14-18 anni per le mostre in Real Collegio, 18-25 anni per quelle mostre presso Palazzo Guinigi e Palazzo delle Esposizioni
9	*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento (indicare gli estremi dell'atto che sarà allegato all'istanza)	<ul style="list-style-type: none"> CONTRATTO DI SERVIZIO TRA IL COMUNE DI LUCCA E LA SOCIETA' LUCCA CREA S.R.L. in attuazione della Delibera di C.G. n. 247 del 29.09.2025

		• DGR di approvazione delle schede evento
IMPORTI		
10	*Importo del costo complessivo dell'intervento	200.000,00 €
11	*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	29.000,00 €
12	*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell'intervento)	171.000,00 €
13	*Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento	Copertura diretta di Lucca Crea Srl
CRONOPROGRAMMA (<i>Prospetto da allegare</i>)		
15	*Data prevista di avvio dell'intervento	Agosto 2025
16	*Data prevista di conclusione dell'intervento	Dicembre 2025

DATI BANCARI		
1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	REGIONE TOSCANA - C/ORDINARIO - IBAN - IT27J0100004306TU0000016505

CRONOPROGRAMMA INTERVENTO *

Denominazione: ____Mostre durante Lucca Comics & Games____

Fasi/tempo	Anno 2025 (gen - dic)												Anno 2026 (gen - dic)											
Progettazione											x	X												
Esecuzione													X	X										
Rendicontazione																							x	x

ALLEGATO 2

Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo anno 2025.

IMPORTANTE: la compilazione dei campi indicati con * è OBBLIGATORIA.

SCHEMA INTERVENTO		
1	*Denominazione intervento	<u>Sole nel piatto</u>
2	*Soggetto beneficiario (<i>Regione</i>)	Regione Toscana
3	*Soggetti attuatori	CAT-CONFESERCENTI SIENA CAT-CONFCOMMERCIO
4	*Descrizione sintetica dell'intervento e modalità previste per la sua attuazione <i>(detta descrizione dell'intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell'intervento)</i>	<p>La finalità del progetto è quella di delineare i contenuti di un percorso di innovazione e sostenibilità nella ristorazione locale promuovendo l'adesione volontaria a criteri certificati (GSTC e Carbon Neutrality), con l'obiettivo di trasformare la ristorazione senese in "ambasciatrice" della sostenibilità territoriale.</p> <p>L'innalzamento del livello dell'offerta contribuirà al rafforzamento dell'immagine del made In Italy e all'attrazione di target turistici con eventi dedicati</p> <p>Azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricognizione degli operatori, analisi di settore, analisi di posizionamento, (anno 2025) • Definizione criteri di sostenibilità, (anno 2025) • definizione del menù sostenibile, piano comunicazione, (anno 2026) • definizione del protocollo di qualità (2026) • attività di formazione degli operatori, definizione del logo (anno 2026) • Utilizzo software calcolo sostenibilità dei piatti tradizionali (2026) • attività di estensione di adesione operatori, definizione della governance, piano di formazione continua degli operatori.(anno 2026)
5	*CUP assegnato all'intervento <i>(l'indicazione del CUP costituisce elemento essenziale, senza il quale l'intervento non sarà valutato tecnicamente dalla Commissione interna di valutazione)</i>	
6	*Localizzazione dell'intervento	Provincia di Siena
7	*Risultati attesi	<p>Risultati attesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potenziare il turismo in chiave di identità locale - valorizzare la cucina tradizionale valorizzando il turismo sostenibile - valorizzare i territori nell'ambito della destinazione "Italia" e del marchio "Italia" nel mondo; - promuovere e valorizzare sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;

		<p>- favorire le azioni volte alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale, con una particolare attenzione alla qualità dell'offerta turistica.</p> <p>Impatto Atteso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maggiore attrattività turistica • Qualificazione del settore ristorativo • Crescita economica sostenibile e inclusiva • Posizionamento competitivo sul mercato nazionale e internazionale • sperimentare la fertilizzazione incrociata fra criteri di sostenibilità della ristorazione e tradizione della cucina mediterranea senese • sperimentare la sinergia fra criteri di sostenibilità della ristorazione e la certificazione GSTC già operativa in provincia di Siena. • Sviluppo sostenibile del turismo • Maggiore Digitalizzazione del settore turistico • Valorizzazione delle peculiarità territoriali • Il progetto si pone come finalità quello di essere replicabile.
8	*Target (indicare il target di beneficiari da raggiungere)	Turisti italiani e stranieri Attività ristorative tradizionali locali Attività ristorativa di grandi gruppi
9	*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento (indicare gli estremi dell'atto che sarà allegato all'istanza)	<ul style="list-style-type: none"> • Accordo Quadro privato fra le parti che regola le funzioni sottoscritto in data 10/10/2025 • DGR di approvazione delle schede evento
IMPORTI		
10	*Importo del costo complessivo dell'intervento	89.000,00
11	*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	44.500,00 (di cui euro 11.125,00 destinati a CAT CONFCOMMERCIO e euro 33.375,00 destinati a CAT CONFESERCENTI SIENA)
12	*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell'intervento)	44.500,00
13	*Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento	CAT-CONFCOMMERCIO per Euro 11.125,00 CAT-CONFESERCENTI SIENA per Euro 33.375,00
CRONOPROGRAMMA (Prospetto da allegare)		
15	*Data prevista di avvio dell'intervento	10 Aprile 2025
16	*Data prevista di conclusione dell'intervento	30 giugno 2026

DATI BANCARI		
---------------------	--	--

1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	REGIONE TOSCANA - C/ORDINARIO => IBAN - IT27J0100004306TU0000016505
---	--	---

ALLEGATO 2

Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo anno 2025.

IMPORTANTE: la compilazione dei campi indicati con * è OBBLIGATORIA.

SCHEMA INTERVENTO	
1	*Denominazione intervento Minecraft Festival
2	*Soggetto beneficiario (Regione) REGIONE TOSCANA
3	*Soggetto attuatore Comune di Montecatini val di Cecina
4	<p>*Descrizione sintetica dell'intervento e modalità previste per la sua attuazione <i>(detta descrizione dell'intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell'intervento)</i></p> <p>Prevede un evento di richiamo di appassionati del game più famoso nel mondo: Minecraft (170 milioni di giocatori mensili). sede dell'evento: Miniera di Montecatini Val di Cecina, la più famosa miniera di rame a livello europeo dalla quale è nata la Montecatini spa, e in tutti i comuni della Val di Cecina sedi di altre miniere, al fine di far diventare il territorio punto di riferimento per un turismo nazionale e internazionale. Ha lo scopo di attrarre un nuovo segmento turistico, quello giovanile e interessato ad eventi nei quali incontrarsi, legati al mondo dei <i>Games</i>. L'obiettivo è far diventare la sede della Miniera un evento fisso per gli appassionati, per accompagnatori, per visitatori. Da ricordare il ruolo del Comune di Montecatini val di Cecina, impegnato nel rilancio dei borghi toscani, grazie al bando PNRR vinto nel 2022 “<i>progetto locale di rigenerazione culturale e sociale</i>“¹</p> <p>L'evento, è concepito per unire gioco, cultura e territorio. Le attività principali includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gaming: Giochi di ruolo dal vivo (LARP), giochi da tavolo (come <i>Dungeons & Dragons</i>) e attività dedicate a Minecraft. • Scuola & Gaming: Un'area gestita da scuole ed editori per promuovere la versione didattica di Minecraft (Education Edition). • Laboratori: Corsi e seminari su temi come storytelling digitale, arte aumentata e sound design. L'obiettivo è formare nuove competenze nel settore delle tecnologie

		<p>creative.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiera del cibo: Una sezione dedicata alla gastronomia locale, con il tema "<i>La cucina dei minatori</i>". <p>Questo format mira a promuovere le eccellenze del territorio e a risvegliare la memoria storica dei luoghi attraverso un evento innovativo, capace di unire il fascino del passato con la passione per il digitale.</p> <p>Il Festival è concepito come un evento dalla durata complessiva di 3 giorni, nel mese di maggio 2026, in bassa stagione, dal forte richiamo turistico, considerato il territorio che si sviluppa dal mare all'entroterra caratterizzato da borghi e paesaggi identitati.</p> <p>L'evento, della durata di tre giorni, è in programma per il maggio 2026. Organizzato in bassa stagione, il festival è pensato per unire il forte richiamo del gaming alla scoperta di un territorio eccezionale, che si estende dal mare all'entroterra e vanta borghi storici e paesaggi identitari.</p> <p>La comunicazione sarà garantita dal partner LuccaCrea che si occupa dell'organizzazione di Comics&Games di Lucca, coprirà tutto il settore games nazionale e internazionale e quello turistico.</p>
5	*CUP assegnato all'intervento (l'indicazione del CUP costituisce elemento essenziale, senza il quale l'intervento non sarà valutato tecnicamente dalla Commissione interna di valutazione)	H74J25000410005
6	*Localizzazione dell'intervento	Comune di Montecatini val di Cecina
7	*Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none"> 1.visibilità nazionale e internazionale del territorio, considerata la natura dell'evento 2.rafforzamento del brand del comune di Montecatini val di Cecina e della Miniera di Caporciano come memoria storica e innovazione tecnologica un binomio chiave per il made in Italy 3.creazione punto di riferimento per attività stabili proposte dai Laboratori del progetto 4.creazione di un nuovo segmento turistico dedicato ai games 5.aumento complessivo dei flussi di visitatori nel periodo di bassa stagione 6.valorizzazione settore agroalimentare

8	*Target (<i>indicare il target di beneficiari da raggiungere</i>)	flussi di visitatori nel periodo di bassa stagione imprese ed enti, attori digitali e dell'innovazione tecnologica del territorio
9	*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento (<i>indicare gli estremi dell'atto che sarà allegato all'istanza</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Delibera di Giunta Comunale n. 127 del 24.09.2025 • DGRT di approvazione delle schede evento
IMPORTI		
10	*Importo del costo complessivo dell'intervento	33.000
11	*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	16.500
12	*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell'intervento)	16.500
13	*Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento	Comune di Montecatini val di Cecina
CRONOPROGRAMMA (<i>Prospetto da allegare</i>)		
15	*Data prevista di avvio dell'intervento	Ottobre 2025
16	*Data prevista di conclusione dell'intervento	Giugno 2026

DATI BANCARI		
1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	REGIONE TOSCANA - C/ORDINARIO - IBAN - IT27J0100004306TU0000016505

