

RELAZIONE TECNICA

Descrizione delle attività di TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

Nel periodo dal 1 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022

SCHEMA PROGETTUALE 2020–2023

Azioni per la linea di intervento 3.3.2
SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE TURISTICA
Promozione del brand e valorizzazione dell'offerta turistica

Firenze giugno 2023



CUP Regione Toscana Assegnato alla Linea 3.3.2:

Denominazione soggetto beneficiario: REGIONE TOSCANA

Organismo attuatore: TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

Titolo del progetto: SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE TURISTICA

Promozione del brand e valorizzazione dell'offerta turistica

Acronimo: SP05

Periodo: dal 1 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022

Relazione finale **SI**

Data inizio progetto: 1 gennaio 2020

Indirizzo della sede operativa del progetto:

**Toscana Promozione Turistica
Villa Fabbricotti – Viale V. Emanuele II, 62-64
50100 FIRENZE**

Specificare se diversa da quella indicata in domanda: NO

Tel: 055 462801

Pec: toscanapromozione@postacert.toscana.it

E-mail: info@toscanapromozione.it

Dichiarazione del rappresentante legale:





Io, Francesco Tapinassi **rappresentante legale di TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA** dichiaro che:

- La relazione rappresenta una descrizione precisa del lavoro svolto in questo periodo di riferimento;
- Il progetto (barrare la casella appropriata):

X ha pienamente raggiunto i suoi obiettivi per il periodo;

ha ottenuto la maggior parte dei suoi obiettivi per il periodo con scostamenti di lieve entità¹;

non è riuscito a raggiungere obiettivi e/o non è affatto in linea con il programma previsto².

- I rendiconti finanziari che vengono presentati come parte di questa relazione sono in linea con l'effettivo lavoro svolto.

Nome del rappresentante legale del soggetto attuatore (*) Francesco Tapinassi

Data: 28 /6/2023

(*) La firma del rappresentante legale va apposta alla presente soltanto in forma digitale.

Persona di contatto che ha redatto la domanda di rimborso e curato la relazione tecnica:

Mail: f.tapinassi@toscanapromozione.it

1. Sintesi del progetto

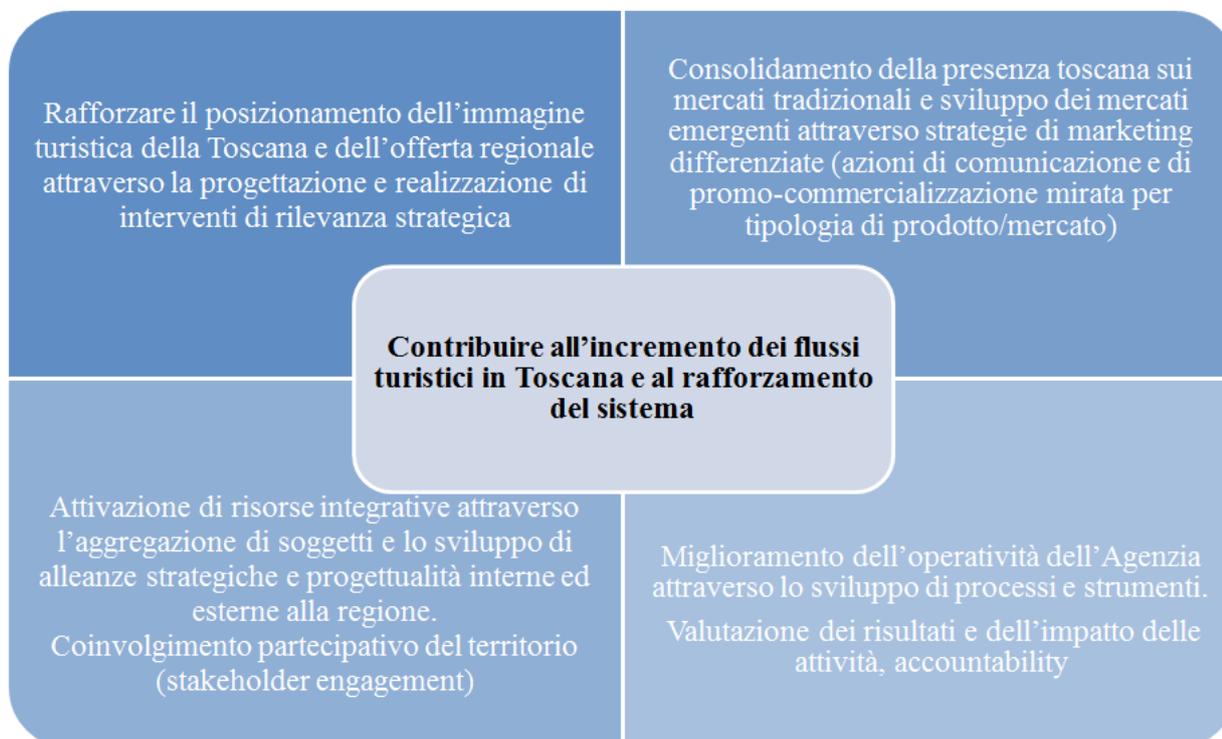
¹ Se la casella è selezionata, la relazione dovrebbe riportare tali criticità e le azioni correttive adottate.

² Se la casella è selezionata, la relazione dovrebbe riportare tali criticità e le azioni correttive adottate.





L'obiettivo principale di *Toscana Promozione Turistica* è quello di contribuire all'incremento dei flussi turistici in Toscana e al rafforzamento del sistema turistico regionale. Obiettivo che, a livello di strategia generale, sarà perseguito come segue:



L'obiettivo specifico del progetto è l'accrescimento della domanda lungo tutta la filiera economica e dei servizi connessa al turismo in modo da incrementare l'impatto di tale settore nell'economia regionale, contribuendo al consolidamento, la modernizzazione e la diversificazione dei sistemi produttivi territoriali.

Gli obiettivi specifici delle attività sono:

1. Promozione integrata di risorse turistiche, culturali, ambientali, produttive e valorizzazione dei grandi attrattori;
2. Sviluppo territoriale delle destinazioni e dei prodotti turistici;
3. Posizionamento di un'offerta diversificata sui mercati nazionale ed internazionali;
4. Sviluppo del turismo digitale come modalità di supporto alla valorizzazione dell'offerta;

Il beneficiario del progetto è la Regione Toscana, Direzione Attività Produttive, Settore Promozione Economica e Turistica.

Il soggetto attuatore è Toscana Promozione Turistica.

I partecipanti al progetto, definiti stakeholder, sono le aziende turistiche toscane che partecipano attivamente all'attuazione delle azioni finanziate con la loro presenza e offerta dei prodotti turistici in occasione di manifestazioni di settore.



Sono inoltre coinvolti a vario titolo altri soggetti, definiti shareholder, economici e che partecipano alla filiera del turismo ricettivo in Toscana come gli enti, le associazioni ed i soggetti pubblici, territoriali e commerciali, i media e gli opinion leader.

Questi shareholder sono di volta in volta coinvolti come fornitori di caratteristici servizi turistici rappresentativi di specifici segmenti nelle attività di progetto e in altre occasioni potranno essere coinvolti come partecipanti delle azioni realizzate.

a) Le AZIONI

Gli obiettivi precedentemente definiti sono realizzati attraverso una pluralità di attività previste dal Programma Operativo Regionale riferito all’Azione 3.3.2 in coerenza con il Piano delle attività promozionali approvate per l’agenzia nelle annualità 2020, 2021 e 2022.

Le attività generano un effetto incentivante al fine di consolidare, rafforzare, modernizzare e diversificare i sistemi produttivi territoriali del sistema turistico, hanno caratteristiche di addizionalità ed innovazione e contribuiscono alla ricaduta economica indiretta su imprese e stakeholders della filiera turistica che beneficino del posizionamento e del rafforzamento del brand toscano sui mercati

Tali attività comprendono:

- a) Attività di destination marketing
- b) Promozione dell’offerta turistica toscana e dei suoi prodotti turistici
- c) Campagne promozionali

Le attività di marketing turistico di destinazione, finalizzate al raggiungimento dei suddetti obiettivi, accompagnano la promozione e la commercializzazione dell’offerta delle imprese turistiche toscane sui mercati nazionale ed internazionale, rafforzano ed arricchiscono il brand di destinazione toscano, promuovono la conoscenza di specifici segmenti di offerta turistica e valorizzano le diverse destinazioni territoriali.

Le attività sono volte a consolidare e rafforzare la conoscenza e la divulgazione della destinazione nel suo insieme sui mercati e al tempo stesso ad approfondire specifiche tematiche, peculiarità territoriali e dei prodotti turistici promuovendone l’innovazione, la creatività e l’originalità dei contenuti finalizzata ad aumentare la competitività delle offerte turistiche e la rispondenza alle motivazioni di viaggio e alle caratteristiche dei varie mercati che vengono analizzate attraverso studi, dati statistici e ricerche specifiche.

Le azioni di comunicazione e promozione turistica sono finalizzate al potenziamento e all’articolazione del brand toscano nell’immaginario collettivo, alla definizione di identità competitive territoriali e di prodotto e alla divulgazione degli stessi in occasione di eventi con ampia partecipazione di pubblico, operatori di settore, opinion leader e portatori di interesse, attraverso strumenti on e off-line, allestimenti fieristici, presentazioni della destinazione turistica toscana, delle sue risorse e dei suoi prodotti turistici.

Le azioni realizzate intendono attuare un metodo di lavoro strutturato di cooperazione con gli EELL appartenenti ai 28 Ambiti Turistici della Toscana finalizzato alla costruzione della promozione delle destinazioni e dei prodotti turistici territoriali favorendo nuove aggregazioni e nuove strategie di valorizzazione di prodotti turistici e territori sui vari mercati target.

Le attività si concentrano su azioni promozionali e di comunicazione straordinarie, soprattutto sul mercato interno, per rispondere efficacemente alla situazione post-pandemia Covid-19 e ai nuovi scenari della domanda nazionale ed internazionale, per aggiornare la tradizionale immagine percepita della destinazione turistica toscana facendo leva sui valori fondanti della sua storia e della sua reputazione connessa al viaggio focalizzandosi particolarmente sui temi di bellezza diffusa, benessere psico-fisico, comportamenti responsabili ed sostenibili.



Le azioni sono finalizzate all'innovazione dei prodotti turistici, ad aumentare il coinvolgimento della filiera turistica pubblica e privata, allo sviluppo della percezione della Toscana come destinazione contemporanea, all'aumento dei turisti che evocano la Toscana come destinazione di viaggio. La realizzazione delle azioni si propone di raggiungere un target che ha propensione al viaggio che utilizza i siti internet di destinazione ed i canali social ad essi collegati pertanto la campagna promozionale on e offline è diretta al consumatore finale in coordinamento con le attività di Fondazione Sistema Toscana inerenti alla promozione dell'immagine complessiva delle attività produttive e turistiche.

La promozione del progetto e la diffusione dei risultati è realizzata attraverso il sito internet dell'agenzia www.toscanapromozione.it

2. Descrizione sintetica delle attività del progetto

Si chiede la descrizione sintetica delle attività in base ai principi generali ed ai criteri di selezione, denominati "criteri e metodologia di selezione delle operazioni dell'azione 3.3.2 del POR CREO FESR 2014-2020 in attuazione dei principi guida individuati nel POR" come segue:

CRITERIO	DESCRIZIONE ATTIVITA' REALIZZATE	DESCRIZIONE RISULTATI
Coerenza con il PRS 2016-2020 □	Tutte le attività sono state realizzate in base alla rispondenza con quanto previsto dal Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020	Integrazione e valorizzazione di destinazioni turistiche e attrattori culturali Posizionamento di un'offerta diversificata sui mercati nazionale ed internazionali
Coerenza con il Piano di Promozione Turistica annuale	Tutte le azioni corrispondono con quanto previsto dai piani di promozione turistica annuali approvati dalla Giunta Regionale	Piano di promozione turistica annuali approvati dalla Giunta Regionale Programma Operativo delle attività di promozione turistica dell'anno 2022 approvato con DGR n. 151 del 21/2/2022 e successiva integrazione approvata con DGR 1131 del 10/10/2022.
Qualità delle operazioni	Le attività realizzate sono finalizzate allo sviluppo di prodotti e servizi e alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio regionale nel suo complesso, nonché dei sistemi turistici territoriali per ambiti diversificati	Miglioramento della conoscenza della destinazione, del suo brand e dei territori coinvolti. Definizione di brand territoriali orientati alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio regionale nel suo complesso, nonché dei sistemi turistici territoriali per ambiti diversificati
Livello di coinvolgimento delle destinazioni turistiche, ivi compreso il sistema delle imprese (OTD)	Realizzazione di iniziative promozionali e di comunicazione che accompagnano il posizionamento dell'offerta turistica per il miglioramento della sua competitività del mercato turistico toscano rispetto ai mercati concorrenti	Miglioramento della competitività dell'offerta turistica toscana orientata alle motivazioni di viaggio e ai gruppi di interesse sui mercati turistici
Livello di coinvolgimento del sistema integrato di promozione territoriale o di	Diversificazione e ampliamento dell'offerta turistica toscana e dei suoi territori anche attraverso il sostegno di forme di offerta aggregata di prodotti e servizi in un'ottica di	Descrizione delle offerte aggregate di prodotti e servizi in un'ottica di miglioramento della competitività del sistema economico connesso al turismo

prodotto, ivi compreso il sistema delle imprese	miglioramento della competitività del sistema economico connesso al turismo	Valorizzazione degli attrattori turistici noti e meno noti
Grado di innovazione (organizzativa istituzionale metodologica) degli interventi	Sviluppo di contenuti specialistici, analisi, mappature e approfondimenti finalizzati ad attività che favoriscono l'incremento dell'offerta di servizi innovativi, la rilettura di tematiche consolidati, la diversificazione dei sistemi turistici, all'utilizzazione di tecnologie digitali (Turismo 4.0) e a forme di partenariato pubblico/privato	Aumento della differenziazione dei prodotti, sviluppo e promozione di prodotti e percorsi innovativi, modernizzazione e diversificazione dei sistemi turistici, anche attraverso la diffusione di nuove tecnologie digitali (Turismo 4.0) e forme di partenariato pubblico/privato. Miglioramento della conoscenza dell'offerta territoriale

3. Obiettivi operativi e risultati ottenuti

Elencare gli obiettivi operativi previsti dalle schede progettuali e per ciascuno di essi, rispetto al periodo di riferimento coperto dalla presente relazione, compilare una tabella come quella sotto riportata, fornendo le informazioni richieste.

<p>Denominazione Obiettivo operativo 1: Promozione integrata di risorse turistiche, culturali, ambientali, produttive e valorizzazione dei grandi attrattori</p>
<p>Attività realizzate</p> <p>La valorizzazione dei grandi attrattori turistici e la promozione integrata delle risorse turistiche, culturali e ambientali si realizza con il consolidamento del brand toscano e della sua notorietà attraverso la prosecuzione della campagna promozionale “Toscana Rinascimento senza fine” con le seguenti attività:</p> <p>Area di attività 3 Engagement – Attività di branding e campagne di comunicazione - Promozione BtoC del brand-set Toscana on e off line – campagna promozionale della destinazione e dei suoi prodotti turistici</p> <p>La campagna promozionale “Toscana Rinascimento senza fine” iniziata nel 2020 e proseguita nel 2021, continua anche nel 2022 con la pianificazione di un media mix che ha offerto la possibilità di raggiungere un target nazionale tenuto conto degli effetti della pandemia, promuovendo i segmenti di offerta e i prodotti turistici meno noti.</p> <p>Sono state pertanto prolungate e potenziate le attività di comunicazione promozionale, volte a mantenere accesa l'attenzione del visitatore sulla destinazione, ad aumentare le visite degli utenti sul sito www.visittuscany.com, a coinvolgere gli operatori turistici toscani a popolare il sito con le loro offerte turistiche stimolando a progettare prodotti innovativi e competitivi.</p> <p>La scelta è stata orientata a supportare l'offerta turistica che rispondeva alle esigenze dei consumer nel periodo post-pandemico sul mercato interno e a promuovere destinazioni meno note innovando il brand.</p> <p>La campagna “Toscana Rinascimento senza fine”, articolata sulla promozione dei prodotti turistici della Toscana presenti sul sito di destinazione e declinata in messaggi per ogni segmento di offerta, nel 2022 è stata strategicamente adattata ai nuovi comportamenti e esigenze del turista finale e alle modalità degli operatori di settore, sviluppandone i contenuti e adattandone i messaggi.</p>



Si è pertanto realizzata una declinazione dei messaggi e degli strumenti visual per focalizzare le sensazioni, le emozioni e le esperienze del viaggiatore. La Toscana diventa così una destinazione non solo bella da un punto di vista paesaggistico, artistico, storico e culturale ma anche una terra accogliente, dove il visitatore si sente a suo agio, ritrova il suo equilibrio interiore, può ritrovare se stesso e vivere sensazioni uniche. La declinazione del concept iniziale in messaggi coerenti con la campagna ed articolati per i principali segmenti di offerta, visti dal punto di vista dell'esperienza del visitare, si accompagnano allo sviluppo di nuovi concept dedicati a specifiche nuove tematiche e motivazioni di viaggio. Si realizzano pertanto queste finalità attraverso le seguenti attività.

Sviluppo della creatività ed ampliamento delle declinazioni

Realizzazione di 3 spot video adattati alla nuova declinazione della campagna sui temi bici, cammini e patrimonio Unesco e adattamento spot radio con registrazione dei claim in 4 versioni (italiano, inglese, francese e tedesco) in previsione di una divulgazione sui mercati nazionale ed esteri target

Progetto 'Benvenute in Toscana': attività di comunicazione e di promozione del brand rivolto al target femminile realizzato in collaborazione con la Presidenza della Giunta e l'artista Oliviero Toscani finalizzato a selezionare, fotografare e presentare un volto femminile rappresentativo della destinazione che accompagna lo sviluppo di un concept e di un'offerta turistica dedicata a questo target.

Creazione del concept e sviluppo della declinazione di strumenti di comunicazione e promozione relativi ad una campagna di valorizzazione del brand di destinazione dedicata al turismo femminile con la realizzazione di un claim, uno speech per spot radiofonico, immagini e grafica dedicata al progetto Benvenute in Toscana

Atti e fornitori di riferimento: realizzazione e veicolazione di un servizio televisivo

Decreto 100/2022 – Nantucket Film

Decreto 59/2022 Studio Oliviero Toscani

Nota 4244/2022 Gruppo Editoriale

Decreto\Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita Iva	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 100 del 04/10/2022	Nantucket Film s.r.l.	11913710965	3980_2022	712	FATTURA	18/001	23/11/2022	Z68378D9CE	733	07/12/2022	€ 13.000,00	€ 2.860,00	€ 15.860,00	€ 13.000,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO1

Decreto\Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita Iva	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 59 del 14/07/2022	Olivierotosc anistudio s.r.l.	10594630153	4348_2022	783	FATTURA	27	13/12/2022	Z663701012	786	29/12/2022	€ 35.000,00	€ 7.700,00	€ 42.700,00	€ 35.000,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO1

Decreto\Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita Iva	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
nota spesa 4244 del 12/12/2022	Gruppo Editoriale s.r.l.	01921150973	4485_2022	839	FATTURA	855/00	22/12/2022	ZCA38C020D	840	29/12/2022	€ 9.900,00	€ 2.178,00	€ 12.078,00	€ 9.900,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO1

I mezzi utilizzati per la campagna promozionale, veicolata a livello nazionale, sono stati: stampa su media generalisti, tv e radio:

Campagna Tv

Realizzazione di un servizio televisivo e veicolazione su La7 nella trasmissione "Bell'Italia in viaggio"



per promuovere la Toscana attraverso la narrazione di contenuti tematici della campagna di brand

Atti e fornitori di riferimento:

Decreto103/2022 CairoRcsMedia

Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 103 del 21/10/2022	Cairorcs Media s.p.a.	11484370967	4956_2022	786	FATTURA	1022054278	14/12/2022	9424307028	798	29/12/2022	€ 17.500,00	€ 3.850,00	€ 21.350,00	€ 17.500,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO1

Campagna Radio

Realizzazione di una campagna radiofonica a diffusione nazionale su Radio RAI 2 in contenitori adeguati a promuovere il buon vivere, il viaggiare e il turismo enogastronomico in Toscana con piano editoriale dedicato in particolare al turismo al femminile e al turismo slow con collegamenti radiofonici diretti in occasione di Eroica 2022 (dal 26 settembre al 16 ottobre) e la realizzazione di radiopromozioni dedicate alle suddette tematiche.

Atti e fornitori di riferimento:

Decreto 91/2022 – Rai Pubblicità

Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 91 del 16/09/2022	Rai Pubblicità s.p.a.	00471300012	3372.6_2022	603	FATTURA	6700030543	30/09/2022	94007068FE	666	17/11/2022	€ 2.550,00	€ 561,00	€ 3.111,00	€ 2.550,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO1
decreto 91 del 16/09/2022	Rai Pubblicità s.p.a.	00471300012	3371.6_2022	601	FATTURA	6700030541	30/09/2022	94007068FE	666	17/11/2022	€ 1.530,00	€ 336,60	€ 1.866,60	€ 1.530,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO1
decreto 91 del 16/09/2022	Rai Pubblicità s.p.a.	00471300012	3378.6_2022	605	FATTURA	6700030542	30/09/2022	94007068FE	666	17/11/2022	€ 850,00	€ 187,00	€ 1.037,00	€ 850,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO1
decreto 91 del 16/09/2022	Rai Pubblicità s.p.a.	00471300012	3945.6_2022	696	FATTURA	6700030725	15/11/2022	94007068FE	724	07/12/2022	€ 5.610,00	€ 1.234,20	€ 6.844,20	€ 5.610,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO1
decreto 91 del 16/09/2022	Rai Pubblicità s.p.a.	00471300012	3947_2022	698	FATTURA	6700030726	15/11/2022	94007068FE	724	07/12/2022	€ 6.630,00	€ 1.458,60	€ 8.088,60	€ 6.630,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO1
decreto 91 del 16/09/2022	Rai Pubblicità s.p.a.	00471300012	3945.6_2022	697	FATTURA	6700030727	15/11/2022	94007068FE	724	07/12/2022	€ 14.969,35	€ 3.293,26	€ 18.262,61	€ 14.969,35	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO1
decreto 91 del 16/09/2022	Rai Pubblicità s.p.a.	00471300012	4437.6_2022	836	FATTURA	6700030959	21/12/2022	94007068FE	835	29/12/2022	€ 5.100,00	€ 1.122,00	€ 6.222,00	€ 5.100,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO1
decreto 91 del 16/09/2022	Rai Pubblicità s.p.a.	00471300012	4439.6_2022	835	FATTURA	6700030960	21/12/2022	94007068FE	835	29/12/2022	€ 1.700,00	€ 374,00	€ 2.074,00	€ 1.700,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO1
decreto 91 del 16/09/2022	Rai Pubblicità s.p.a.	00471300012	4438.6_2022	837	FATTURA	6700030958	21/12/2022	94007068FE	835	29/12/2022	€ 3.060,00	€ 673,20	€ 3.733,20	€ 3.060,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO1
decreto 91 del 16/09/2022	Rai Pubblicità s.p.a.	00471300012	4445.6_2022	838	FATTURA	6722010230	21/12/2022	94007068FE	835	29/12/2022	€ 8.000,00	€ 1.760,00	€ 9.760,00	€ 8.000,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO1

Campagna Stampa e approfondimenti contenutistici

La campagna stampa prosegue nel 2022 secondo le strategie intraprese con iniziative di advertising che sono corredate da contenuti editoriali di approfondimento con contenuti tematici e si articola nelle seguenti azioni:

QN- La NAZIONE:

- focus monografico sugli eventi ed autunnali a corredo dell'evento regionale 'Arcobaleno d'estate 2022 – X edizione

- campagna advertising per 20 uscite junior page

IL TIRRENO – edizione regionale per advertising e rilancio sui social della testata campagna advertising per la promozione del turismo del tempo libero, short break esperienziale e turismo enogastronomico;

GUIDA dedicata al bike in Toscana uscita con La Repubblica – progetto editoriale per la promozione degli itinerari in bicicletta verso un target mirato per valorizzare la mobilità dolce ed un turismo lento e sostenibile all'aria aperta

RIVISTA PLATINUM – quadrimestrale distribuita con Il Sole 24 Ore e all'estero in collaborazione con le camere di Commercio Italiane dei principali mercati europei – progetto editoriale con approfondimenti contenutistici dedicati al turismo della costa, nautico e della diportistica di alto livello

IN VIAGGIO – testata settoriale dedicata ai viaggi – promozione attraverso una campagna advertising nel numero di settembre per la promozione di esperienze ed eventi territoriali in Toscana

DONNA MODERNA – campagna di brand dedicata al pubblico nazionale generalista e femminile con 2 approfondimenti contenutistici e p pagine advertising nel periodo autunno-inverno

Atti e fornitori di riferimento:

Decreto 39/2022 – Società Pubblicità Editoriale e Digitale per la testata QN-La Nazione

Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita Iva	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 39 del 01/06/2022	Società Pubblicitari a Editoriale e Digitale s.r.l.	00326930377	2305_2022	383	FATTURA	2022/E43000022462	30/06/2022	9243952E7F	417	02/08/2022	€ 23.150,00	€ 5.093,00	€ 28.243,00	€ 23.150,00	POR CREO 3.2.2 22TUR006	OO1
decreto 39 del 01/06/2022	Società Pubblicitari a Editoriale e Digitale s.r.l.	00326930377	2895_2022	479	FATTURA	2022/E43000026387	31/07/2022	9243952E7F	513	13/09/2022	€ 1.050,00	€ 231,00	€ 1.281,00	€ 1.050,00	POR CREO 3.2.2 22TUR006	OO1
decreto 39 del 01/06/2022	Società Pubblicitari a Editoriale e Digitale s.r.l.	00326930377	4448_2022	822	FATTURA	2022E/43000041511	14/06/2022	9243952E7F	819	29/12/2022	€ 40.730,00	€ 8.960,60	€ 49.690,60	€ 40.730,00	POR CREO 3.2.2 22TUR006	OO1

Decreto 114/2022 – Manzoni & C. per la testata Il Tirreno

Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita Iva	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 114 del 17/11/2022	A. Manzoni & C. s.p.a.	04705810150	4299_2022	776	FATTURA	660586AMC12022	12/12/2022	ZF7381A544	803	29/12/2022	€ 10.092,86	€ 2.220,43	€ 12.313,29	€ 10.092,86	POR CREO 3.2.2 22TUR006	OO1
decreto 114 del 17/11/2022	A. Manzoni & C. s.p.a.	04705810150	4300_2022	777	FATTURA	660585/AMC12022	12/12/2022	ZF7381A544	803	29/12/2022	€ 1.571,43	€ 345,71	€ 1.917,14	€ 1.571,43	POR CREO 3.2.2 22TUR006	OO1
decreto 114 del 17/11/2022	A. Manzoni & C. s.p.a.	04705810150	4154_2022	771	FATTURA	659886AMC12022	30/11/2022	ZF7381A544	755	19/12/2022	€ 4.857,14	€ 1.068,57	€ 5.925,71	€ 4.857,14	POR CREO 3.2.2 22TUR006	OO1

Nota 1690/2022 – Manzoni & C. per la testata La Repubblica



Decreto\Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
nota spesa 1690 del 31/05/2022	A. Manzoni & C. s.p.a.	04705810150	2230.6_2022	409	FATTURA	654913AMC12022	30/06/2022	Z18369C0A2	437	11/08/2022	€ 4.950,00	€ 1.089,00	€ 6.039,00	€ 4.950,00	POR CREO 3.2.2 22TUR006	001

Decreto 60/2022 – Publiscoop Più per la rivista Platinum

Decreto\Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 60 del 14/07/2022	Publiscoop Più s.r.l.	03431690266	2645_2022	480	FATTURA	90/F	01/08/2022	Z743712A4C	512	13/09/2022	€ 15.000,00	€ 3.300,00	€ 18.300,00	€ 15.000,00	POR CREO 3.2.2 22TUR006	001
decreto 60 del 14/07/2022	Publiscoop Più s.r.l.	03431690266	4402_2022	794	FATTURA	131/F	19/12/2022	Z743712A4C	791	29/12/2022	€ 15.000,00	€ 3.300,00	€ 18.300,00	€ 15.000,00	POR CREO 3.2.2 22TUR006	001

Decreto 68/2022 – Cairo Rcs Media per la testata In Viaggio

Decreto\Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 68 del 22/07/2022	Cairorcs Media s.p.a.	11484370967	3470_2022	584	FATTURA	1022042069	12/10/2022	Z7D3738DA3	630	21/10/2022	€ 15.000,00	€ 3.300,00	€ 18.300,00	€ 15.000,00	POR CREO 3.2.2 22TUR006	001

Decreto 115/2022 – Periodici per la testata Donna Moderna

Decreto\Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 115 del 17/11/2022	Periodici s.r.l.	12136710964	4451_2022	832	FATTURA	P-000003	21/12/2022	Z373881F74	836	29/12/2022	€ 15.000,00	€ 3.300,00	€ 18.300,00	€ 15.000,00	POR CREO 3.2.2 22TUR006	001

Il periodo di esposizione della campagna si è concentrato per la campagna radiofonica da ottobre a dicembre, la campagna stampa da giugno a dicembre 2002, quella televisiva nel periodo novembre-dicembre.

La campagna stampa advertising è stata completata da pubbliredazionali, progetti editoriali e social integrati al fine di potenziare l'efficacia del messaggio e la conoscenza delle risorse e dei prodotti turistici della destinazione.

Il grado di coinvolgimento degli operatori toscani nella progettazione di offerta è attestato dal numero di offerte turistiche inserite nel periodo di riferimento nella sezione 'make' del sito di destinazione www.visittuscany.com che ha registrato un aumento rispetto all'annualità precedente.

Il popolamento di offerte e suggerimenti di viaggio sul sito di destinazione contribuisce anche alle finalità di cui all'obiettivo 3) 'Posizionamento di un'offerta diversificata sui mercati nazionale ed internazionali'

Le suddette attività contribuiscono anche al conseguimento dell'obiettivo 2) 'Sviluppo territoriale delle destinazioni e dei prodotti turistici' per quanto riguarda il miglioramento della conoscenza delle destinazioni e dell'offerta turistica territoriale tematica, diversificata, sostenibile e competitiva



<p>Consulenze e servizi esterni</p> <p>Indicare quali sono stati i servizi esterni utilizzati per la realizzazione delle attività descritte sopra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spese per comunicazione e pubblicità on e off-line - Realizzazione materiali promozionali, pubblicazioni, progetti editoriali
<p>Risorse umane</p> <p>Descrivere l'impegno del personale rendicontato nell'ambito delle attività realizzate descritte sopra</p> <p>Non applicabile.</p>
<p>Missioni/Viaggi del personale interno</p> <p>Descrivere la motivazione del viaggio e il nominativo del personale interno oggetto del rendicontato</p> <p>Non applicabile.</p>
<p>Risultati raggiunti</p> <p>Riportare i <u>risultati conseguiti</u> con particolare riferimento ai risultati descritti nella scheda progettuale. Descrivere in maniera puntuale qui di seguito le eventuali difformità fra i risultati attesi e i risultati conseguiti e proporre le conseguenti azioni correttive.</p> <p>I risultati sono in linea con il target previsto.</p>

<p>Denominazione Obiettivo operativo 2:</p> <p>Sviluppo territoriale delle destinazioni e dei prodotti turistici</p>
<p>Attività realizzate</p> <p>Lo sviluppo territoriale delle destinazioni e dei loro prodotti turistici si realizza attraverso le seguenti tipologie di azioni che hanno favorito un processo di coinvolgimento della filiera turistica pubblica e privata in occasione di progetti tematici ed eventi promozionali.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Eventi organizzati sul territorio toscano in collaborazione con le comunità e le imprese locali, sperimentano format inconsueti, valorizzano località meno note, le loro eccellenze enogastronomiche, location particolari ed inconsuete e contribuiscono a posizionare la destinazione come ricca di eventi, contemporanea e creativa; tali eventi vengono anche promossi attraverso media a mezzo stampa e con campagne social dedicate in collaborazione con il social media team del sito di destinazione, in particolare attraverso la realizzazione della seguente attività: <p>Area di attività 3 – Engagment – Promozione del sistema degli eventi in Toscana – Toscana degli eventi – Arcobaleno d'estate – 17-21- giugno 2022</p> <p>Realizzazione di una grande evento musicale al Teatro Romano di Fiesole il 18 giugno 2022 in occasione del lancio promozionale degli eventi estivi ed autunnali della Toscana attraverso il format dell'evento Arcobaleno in collaborazione con gli stakeholder locali e media che vede coinvolti operatori toscani che vengono chiamati a inserire sul sito di destinazione eventi e esperienze di viaggio per l'estate.</p> 2) Promozione della destinazione Toscana realizzata in occasione di eventi estivi con particolare focus sulla valorizzazione dei territori e delle località coinvolte e per il potenziamento della riconoscibilità della destinazione come terra ricca di eventi, in particolare attraverso la promozione

turistica dell'offerta toscana in occasione dei seguenti eventi, festival musicali e culturali consolidati e che attraggono un target particolarmente interessato alla scoperta della destinazione e della sua offerta meno conosciuta

La promozione di realizza in collaborazione con gli organizzatori delle manifestazioni attraverso passaggi video, promozione del sito di destinazione, distribuzione di materiali promozionali per media e opinion leader, e laddove previsto corredate da pannellistica brandizzata, campagne social sui canali delle manifestazioni, advertising sui programmi di sala e/o online con banner personalizzati sui siti delle manifestazioni e visite turistiche tematiche a luoghi meno conosciuti dei territori interessati:

Firenze Rocks- Firenze 16-19 giugno 2022

Musart Festival – Firenze luglio 2022

Montalfonso sotto le stelle – Castelnuovo di Garfagnana – luglio e agosto 2022

Estate Fiesolana – Fiesole giugno-settembre 2022

Festival della Maremma – vari luoghi della Maremma da maggio a settembre 2022

Lucca Comics & Games – Lucca 28 ottobre/1 novembre 2022

Endurance Lifestyle – Pisa/San Rossore 1-5 giugno 2022 che ospita i campionati italiani Open di Endurance

- 3) Promozione della destinazione turistica dedicata a focus tematici. Le attività si realizzano attraverso presentazioni e approfondimenti specialistici, focus su prodotti turistici territoriali e tematici contribuendo a posizionare sul mercato nuove motivazioni ed esperienze di viaggio. L'attività si svolge in occasione dei seguenti eventi:

Ulisse Fest – Pesaro 15-17 luglio 2022

Attività di comunicazione e promozionali in occasione dell'evento di Lonely Planet attraverso un slot dedicato alla destinazione e alla campagna di brand con animazioni e sviluppo contenuti sui canali degli organizzatori

Progetti promozionali tematici: Unesco, Vetrina Toscana, Etruschi:

- Attività di comunicazione promozionale e approfondimenti contenutistici su testate tematiche dedicate a moda e lifestyle:

Firenze Made in Tuscany – pubbliredazionale sul tema Patrimonio Unesco in Toscana

Milano The City of Style – pubbliredazionale dedicato al tema Etruschi in Toscana ed evento lifestyle organizzato dalla testata a Milano – Four Seasons Hotel – novembre 2022 – dedicato alla promozione enogastronomica di alta qualità e della rete Vetrina Toscana

- Organizzazione di eventi promozionali tematici e animazioni: progetto Etruschi:

Animazione turistica e culturale a tema etrusco attraverso figuranti, animatori e app dedicata alla Sfinge di Chiusi in occasione della fiera dedicata al turismo scolastico Didacta – Firenze 20-22 maggio 2022 e presso Centro Commerciale I Gigli/campi Bisenzio - settembre 2022

Festa Etrusca – Golfo di Baratti 27-28 agosto 2022

Due giorni dedicati alla ricostruzione animata di un villaggio etrusco con figuranti, musicisti, laboratori didattici, animazioni, artigianato locali, visite guidate, promozione degli itinerari etruschi regionali e del sito di destinazione.

- Progetti editoriali tematici: Vetrina Toscana

Valorizzazione a fini turistici dell'offerta enogastronomica toscana di qualità (prodotti certificati e ricette della tradizione) e della rete di Vetrina Toscana con la realizzazione di una guida tematica di ricette per camperisti

Le suddette attività contribuiscono anche al conseguimento dell'obiettivo 4) 'Sviluppo del turismo digitale come modalità di supporto alla valorizzazione dell'offerta' attraverso la divulgazione digitale di immagini di eventi e risorse turistiche e popolamento delle tematiche sui canali social a target interessati contribuendo ad aumentare la conoscenza delle destinazioni e dell'offerta turistica territoriale tematica, diversificata, sostenibile e competitiva.

Atti e fornitori di riferimento:

Decreto 47/2022 – PRG per Arcobaleno d'estate e Le Nozze di Figaro per Firenze Rocks

Decreto\Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 47 del 10/06/2022	Le Nozze di Figaro s.r.l.	04220150488	3106_2022	517	FATTURA	5/PA	16/09/2022	Z4636B5959	556	30/09/2022	€ 14.990,00	€ 3.297,80	€ 18.287,80	€ 14.990,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO2
decreto 47 del 10/06/2022	P.R.G. s.r.l.	03910330483	2034_2022	317	FATTURA	91	19/06/2022	Z5136A2C55	365	15/07/2022	€ 37.990,00	€ 8.357,80	€ 46.347,80	€ 37.990,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO2

Nota 2010/2022 – Associazione Culturale Musart

Decreto\Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
nota spesa 2010 del 10/06/2022	Associazione Culturale Musart	06810880481	2308_2022	462	FATTURA	18	04/08/2022	Z18365D1B1	496	02/09/2022	€ 9.995,00	€ 2.198,90	€ 12.193,90	€ 9.995,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO2

Nota 2244/2022 – PRG per Estate Fiesolana e Montalfonso sotto le stelle

Decreto\Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
nota spesa 2244 del 04/07/2022	P.R.G. s.r.l.	03910330483	2327_2022	393	FATTURA	111	05/07/2022	ZBF37097D5	428	02/08/2022	€ 4.990,00	€ 1.097,80	€ 6.087,80	€ 4.990,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO2

Nota 1773/2022 – Associazione M.Arte per Festival della Maremma

Decreto\Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
nota spesa 1773 del 06/06/2022	Associazione M.Arte di Promozione Sociale	01636720532	3590_2022	620	FATTURA	13/00	25/10/2022	Z1838472AC	642	04/11/2022	€ 3.500,00	€ 770,00	€ 4.270,00	€ 3.500,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO2

Decreto 88/2022 – Lucca Crea per Lucca Comic & Games



Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 88 del 05/09/2022	Lucca Crea s.r.l.	01966320465	3952_2022	711	FATTURA	1489	22/11/2022	ZD3378743E	734	07/12/2022	€ 31.500,00	€ 6.930,00	€ 38.430,00	€ 31.500,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	002

Nota 1597/2022 – Sistema Eventi per Endurance Lifestyle

Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
nota spesa 1597 del 23/05/2022	Sistemaeventi.it s.r.l.	02904990542	2257_2022	379	FATTURA	2/PA	04/07/2022	Z5E36710C1	413	02/08/2022	€ 5.000,00	€ 1.100,00	€ 6.100,00	€ 5.000,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	002

Nota 2313/2022 – Edizione di Torino per Ulisse Fest

Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
nota spesa 2313 del 07/07/2022	EDT s.r.l.	01574730014	2668_2022	436	FATTURA	15/W	29/07/2022	Z2836D0298	480	31/08/2022	€ 10.000,00	€ 2.200,00	€ 12.200,00	€ 10.000,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	002

Decreto 100/2022 – Gruppo Editoriale per le testate ‘Firenze Made in Tuscany’ e ‘Milano The City of Style’

Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 100 del 04/10/2022	Gruppo Editoriale s.r.l.	01921150973	4273_2022	769	FATTURA	779/00	30/11/2022	Z9B37D93B9	758	19/12/2022	€ 39.900,00	€ 8.778,00	€ 48.678,00	€ 39.900,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	001-002

Decreto 31/2022 – EGA/Entertainment Game Apps Ltd per eventi tematici Progetto Etruschi

Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 31 del 12/05/2022	Entertainment Game Apps. Ltd	GB 09560502	1672_2022	271	FATTURA	03/2022	27/05/2022	Z6136634F5	323	16/06/2022	€ 12.000,00		€ 12.000,00	€ 12.000,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	002
decreto 31 del 12/05/2022	Entertainment Game Apps. Ltd	GB 09560502		471	FATTURA	12/2022	29/08/2022	Z6136634F5	502	13/09/2022	€ 17.000,00	€ 3.740,00	€ 20.740,00	€ 17.000,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	002
decreto 31 del 12/05/2022	Entertainment Game Apps. Ltd	GB 09560502		812	FATTURA	16/2022	16/12/2022	Z6136634F5	812	29/12/2022	€ 1.000,00	€ 1.220,00	€ 2.220,00	€ 1.000,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	002

Decreto 84/2022 – Regina Apis per progetto tematico Vetrina Toscana/ricette per camperisti

Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 84 del 04/08/2022	Regina Apis s.a.s. di Barsotti Niccola	02636610467	4403_2022	813	FATTURA	112	19/12/2022	Z55372F698	815	29/12/2022	€ 30.000,00	€ 6.600,00	€ 36.600,00	€ 30.000,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	002

Consulenze e servizi esterni

Indicare quali sono stati i servizi esterni utilizzati per la realizzazione delle attività descritte sopra:



- Noleggio spazi fieristici e location per eventi
- Progettazione allestimento spazi per fiere ed eventi
- Spese per comunicazione e pubblicità on e off-line
- Servizi grafici e fotografici
- Realizzazione materiali promozionali, pubblicazioni, progetti editoriali
- Servizi di accoglienza, informazione, accoglienza ed intrattenimento

Risorse umane

Descrivere l'impegno del personale rendicontato nell'ambito delle attività realizzate descritte sopra

Non applicabile

Missioni/Viaggi del personale interno

Descrivere la motivazione del viaggio e il nominativo del personale interno oggetto del rendicontato

Non applicabile

Risultati raggiunti

Riportare i risultati conseguiti con particolare riferimento ai risultati descritti nella scheda progettuale.

Descrivere in maniera puntuale qui di seguito le eventuali difformità fra i risultati attesi e i risultati conseguiti e proporre le conseguenti azioni correttive.

I risultati sono in linea con il target previsto.

Denominazione Obiettivo operativo 3:

Posizionamento di un'offerta diversificata sui mercati nazionale ed internazionali

Attività realizzate

La promozione dell'offerta e dei prodotti turistici toscani si realizza attraverso la partecipazione ad eventi e manifestazioni di settore finalizzata a migliorare il posizionamento sui mercati della reputazione della destinazione e la conoscenza di un'offerta diversificata e competitiva, è stata realizzata con le seguenti attività:

Area di attività 2 – Trade B2B – valorizzazione dell'offerta turistica territoriale – interventi mirati ad accompagnare il sistema delle imprese per la penetrazione sui mercati nazionali ed internazionali:

WTE – World Tourism Event - Verona 15-17 settembre 2022

Il salone specializzato per la promozione dei siti Unesco offre l'occasione di promuovere i Siti Unesco della Toscana con conferenze tematiche e la partecipazione a workshop dedicati a questa offerta specifica da parte di operatori toscani.

IBF - Italian Bike Festival – Misano Adriatico 9-11 settembre 2022

Manifestazione specializzata per il target cicloturistico dove la destinazione Toscana ha promosso i percorsi cicloturistici territoriali con la presenza e la divulgazione di materiali promozionali di 12 Ambiti Turistici.

Salon Destination Nature – Parigi 17-20 marzo 2022

Promozione della destinazione e dell'offerta turistica territoriale dedicata al segmento outdoor, turismo lento nella natura, turismo attivo e sportivo con la presenza e la distribuzione di materiali promozionali di 11 Ambiti Turistici.

DUCO – Firenze 21-24 marzo 2022

Co-organizzazione e partnership con il workshop internazionale molto conosciuto per la promozione e

commercializzazione dell'offerta del segmento lusso, al quale hanno partecipato 48 operatori toscani del sistema ricettivo e tour operator di alto livello. La destinazione toscana è stata promossa a buyer e media nazionali ed internazionali organizzando in partnership l'evento a Firenze, presentazioni promozionali e tour post evento al fine di valorizzare l'offerta turistica dedicata ad un target con alta capacità di spesa.

Progetti e campagne tematiche:

Eroica – promozione dell'offerta turistica dedicata al cicloturismo attraverso la collaborazione con il brand più riconosciuto a livello internazionale dagli appassionati di cicloturismo e dello stile di vita toscano, per la valorizzazione di questo segmento di offerta sono state realizzate le seguenti attività: una campagna social, promozione della Toscana con newsletter veicolata al database di Eroica, approfondimenti contenutistici e animazioni/presentazioni a manifestazioni di settore.

Campagna Trade:

Divulgazione della campagna Toscana Rinascimento senza fine su testate trade 'ADV Training', 'Italiabsolutely' e 'Travel Quotidiano', rivolte al mondo degli operatori turistici italiani al fine di favorire e promuovere la destinazione verso operatori di settore, le testate specialistiche vengono veicolate ad indirizzari di settore e sono presenti in fiere turistiche b2b come TTG

Atti e fornitori di riferimento:

Nota 2396/2022 – Marketing Consulting per WTE

Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\ Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
nota spesa 2396 del 14/07/2022	M&C Marketing Consulting di Citerbo Marco & C. s.a.s.	02211840547	3255_2022	527	FATTURA	108/1001	28/09/2022	Z89371F9EF	571	13/10/2022	€ 4.800,00	€ 1.056,00	€ 5.856,00	€ 4.800,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO3

Decreto 75/2022 – Taking Off e Henoto per IBF

Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\ Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 75 del 04/08/2022	Henoto s.p.a.	03275590283	3236_2022	536	FATTURA	700032	26/09/2022	Z23374CF71	595	21/10/2022	€ 11.968,93	€ 2.633,16	€ 14.602,09	€ 11.968,93	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO3
decreto 75 del 04/08/2022	Taking Off s.r.l.	10340690694	3299_2022	546	FATTURA	418/001	28/09/2022	Z76374CF43	602	21/10/2022	€ 4.270,00	€ 939,40	€ 5.209,40	€ 4.270,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO3

Decreto 7/2022 e Nota 634/2022– Comexposium per Salon Destination Nature

Nota 571/2022 e Nota 876/2022 – Comexposium per servizi a Salon Destination Nature (insieme a Decreto 7/2022)



Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 7 del 23/02/2022	COMEXPOSUM	FR-74316780519		131	FATTURA	2COMF6081	17/02/2022	ZC935424AA	120	10/03/2022	€ 17.009,00	€ 3.374,80	€ 20.383,80	€ 20.383,80	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	003
decreto 7 del 23/02/2022	COMEXPOSUM	FR-74316780519		132	FATTURA	2COMF6082	17/02/2022	ZC935424AA	118	10/03/2022	€ 990,04	€ 198,01	€ 1.188,05	€ 1.188,05	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	003
decreto 7 del 23/02/2022	COMEXPOSUM	FR-74316780519		133	FATTURA	2COMF6447	21/02/2022	ZC935424AA	119	10/03/2022	€ 1.306,80	€ 261,36	€ 1.568,16	€ 1.568,16	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	003
decreto 7 del 23/02/2022	COMEXPOSUM	FR-74316780519		134	FATTURA	2COMF7541	24/02/2022	Z0635658C3	117	10/03/2022	€ 897,75	€ 179,55	€ 1.077,30	€ 1.077,30	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	003

Decreto 8/2022 per approvazione progetto partnership Duco
Decreto 17/2022 – Villa D'Este, Cu.gi.mi., Florence Management, Mercato Centrale Firenze, GB Audio, TAF per Duco

Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 17 del 09/03/2022	Cu.Gi.Mi. S.p.a.	04564540484	1216_2021	198	FATTURA	FLO1930	29/03/2022	9119533CB1	250	06/05/2022	€ 50.916,39	€ 6.503,61	€ 57.420,00	€ 50.916,39	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	003
decreto 17 del 09/03/2022	Florence Management s.r.l.	09461060965		176	FATTURA	3001392	30/03/2022	9119495D55	243	29/04/2022	€ 37.554,55	€ 3.755,45	€ 41.310,00	€ 37.554,55	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	003
decreto 17 del 09/03/2022	Florence Management s.r.l.	09461060965		177	FATTURA	4002054	31/03/2022	9119495D55	243	29/04/2022	€ 24.545,45	€ 2.454,55	€ 27.000,00	€ 24.545,45	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	003
decreto 17 del 09/03/2022	GB Audio s.r.l.	06693550481	1028_2022	159	FATTURA	50/01	28/03/2022	ZC0355C707	209	20/04/2022	€ 21.000,00	€ 4.620,00	€ 25.620,00	€ 21.000,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	003
decreto 17 del 09/03/2022	Mercato Centrale Firenze s.r.l.	06315160488	1044_2022	162	FATTURA	1/20	24/03/2022	Z96355C849	206	20/04/2022	€ 29.900,00	€ 3.698,00	€ 33.598,00	€ 29.900,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	003
decreto 17 del 09/03/2022	T.A.F. s.r.l. Tipografia Artistica Fiorentina	00385840483	1009_2022	158	FATTURA	83	28/03/2022	Z57358C35	210	20/04/2022	€ 10.000,00	€ 2.200,00	€ 12.200,00	€ 10.000,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	003
decreto 17 del 09/03/2022	Villa D'Este s.p.a.	00192900132	1201_2022	199	FATTURA	L1	30/03/2022	Z5F355CC17	255	06/05/2022	€ 24.800,00	€ 2.480,00	€ 27.280,00	€ 24.800,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	003

Decreto 85/2022 – Eroica

Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 85 del 04/08/2022	L'Eroica s.r.l.	01357870524	4252_6_2022	798	FATTURA	64	04/08/2022	ZF63748303	798	29/12/2022	€ 39.000,00	€ 8.580,00	€ 47.580,00	€ 39.000,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	003

Nota 3216/2022 – ADV Training per la testata 'Turismo e attualità'

Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
nota spesa 3216 del 12/10/2022	ADV Training s.r.l.s.	14031121008	3584_2022	649	FATTURA	100	25/10/2022	ZD43812146	681	17/11/2022	€ 1.100,00	€ 242,00	€ 1.342,00	€ 1.100,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	003

Nota 3217/2022 – Network Communication per le testate 'Italiabsolutely' e 'Travel Quotidiano'



Decreto/Nota	Fornitore	Codice Fiscale/Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
nota spesa 3217 del 12/10/2022	Network & Comunicazioni s.r.l.	07049461002	3702_2022	713	FATTURA	232	31/10/2022	ZZ03813FF6	731	07/12/2022	€ 1.100,00	€ 242,00	€ 1.342,00	€ 1.100,00	POR CREO 3.2.2 22TUR006	003

Consulenze e servizi esterni

Indicare quali sono stati i servizi esterni utilizzati per la realizzazione delle attività descritte sopra:

- Noleggio spazi fieristici e location per eventi
- Allestimenti spazi fieristici e location per eventi inclusi servizi accessori (allacci, consumi, servizi tecnici, assistenza tecnica, noleggio audio video, ecc.):
- Progettazione allestimento spazi per fiere ed eventi
- Progettazione allestimento spazi per fiere ed eventi
- Spese per comunicazione e pubblicità on e off-line
- Ospitalità per operatori di settore, media e opinion leader
- Servizi di accoglienza, informazione, accoglienza ed intrattenimento (comprese spese per hostess, guide, interpreti);
- Servizi grafici e fotografici
- Stampa materiali promozionali

Risorse umane

Descrivere l'impegno del personale rendicontato nell'ambito delle attività realizzate descritte sopra

Non applicabile

Missioni/Viaggi del personale interno

Descrivere la motivazione del viaggio e il nominativo del personale interno oggetto del rendicontato

Non applicabile

Risultati raggiunti

Riportare i risultati conseguiti con particolare riferimento ai risultati descritti nella scheda progettuale.

Descrivere in maniera puntuale qui di seguito le eventuali difformità fra i risultati attesi e i risultati conseguiti e proporre le conseguenti azioni correttive.

I risultati sono in linea con il target previsto.

Denominazione Obiettivo operativo 4:

Sviluppo del turismo digitale come modalità di supporto alla valorizzazione dell'offerta

Le attività di cui all'obiettivo 2) "Sviluppo territoriale delle destinazioni e dei prodotti turistici" contribuiscono in parte anche allo sviluppo del turismo digitale come modalità di supporto alla valorizzazione dell'offerta in quanto mettono a disposizione del sistema campagne social, contenuti e materiali visual che popolano la rete e aumentano la notorietà della destinazione.

Specificatamente si sono realizzate per lo stesso obiettivo le seguenti attività:

Area di attività 3 Engagement – **Attività di branding e campagne di comunicazione** - Promozione BtoC del brand-set Toscana on e off line – campagna promozionale della destinazione e dei suoi prodotti turistici

Per le tematiche Unesco, Cammini, bike e Etruschi: realizzazione di pillole video e veicolazione sul web di canali televisivi e portali web

Per la nuova declinazione della campagna Toscana Rinascimento senza fine: post produzioni e riediting del video che viene divulgato in rete, sul sito e sui canali social della destinazione gli strumenti multimediali contribuiscono allo sviluppo del turismo digitale e alla promozione on-line di un'offerta dedicata ad un pubblico ampio migliorando la visibilità dell'offerta e del brand turistico toscano nel web.

Atti e fornitori di riferimento:

Decreto 103/2022 – PromoTv e Jackbs

Decreto\ Nota	Fornitore	Codice Fiscale\ Partita IVA	Numero Pec	Numero Protocollo	Tipo Documento	Nr. Fattura	Data Fattura	CIG	N. Mandato	Data Pagamento	Imponibile	Iva	Totale Fattura	Costi Rendicontabili	Progetto	Obiettivo Operativo
decreto 103 del 21/10/2022	Jack B s.r.l.	15098031006	4146_2022	768	FATTURA	20/D	29/11/2022	ZE63801784	756	19/12/2022	€ 13.000,00	€ 2.860,00	€ 15.860,00	€ 13.000,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO4
decreto 103 del 21/10/2022	Promo s.r.l.	15823581002	4385_2022	792	FATTURA	349	19/12/2022	9438305FAA	793	29/12/2022	€ 50.000,00	€ 11.000,00	€ 61.000,00	€ 50.000,00	POR CREO 3.2.2 Z2TUR006	OO4

Consulenze e servizi esterni

Indicare quali sono stati i servizi esterni utilizzati per la realizzazione delle attività descritte sopra:

- Spese per comunicazione e pubblicità on e off-line
- Realizzazione materiali promozionali, pubblicazioni, progetti editoriali

Risorse umane

Non applicabile

Missioni/Viaggi del personale interno

Descrivere la motivazione del viaggio e il nominativo del personale interno oggetto del rendicontato

Non applicabile

Risultati raggiunti

Riportare i risultati conseguiti con particolare riferimento ai risultati descritti nella scheda progettuale.

Descrivere in maniera puntuale qui di seguito le eventuali difformità fra i risultati attesi e i risultati conseguiti e proporre le conseguenti azioni correttive.

I risultati sono in linea con il target previsto.

4. Lista di tutte le attività realizzate da Toscana Promozione Turistica nel periodo oggetto del rendiconto finanziate dal progetto:

Elencare gli obiettivi operativi previsti dalle schede progettuali e per ciascuno di essi, rispetto al periodo di riferimento coperto dalla presente relazione, compilare una tabella come quella sotto riportata, fornendo le informazioni richieste.

Iniziativa	Titolo Evento	Tipologia Evento	Obiettivo	Data Svolgimento	Luogo	Numero Partecipanti	Di cui Imprese Toscane
------------	---------------	------------------	-----------	------------------	-------	---------------------	------------------------

Area di attività 3 Engagement –	Attività di branding e campagne di comunicazione	Campagna di comunicazione Promozione BtoC del brand-set Toscana on e off line – campagna stampa sul mercato interno	1	Maggio-giugno 2022	Italia		33
Area di attività 3 Engagement –	Attività di branding e campagne di comunicazione	Realizzazione video e strumenti promozionali innovativi. Pillole video e spot per il web	4	Gennaio-dicembre	Italia		
Area di attività 2 - Product	Valorizzazione dell'offerta turistica territoriale	Toscana degli eventi	2	Maggio – settembre	Toscana e Italia		
Area di attività 1 – business	Interventi di accompagnamento delle imprese sui mercati	Eventi e manifestazioni: WTE, IBF, salon Destination Nature, Duco, progetti tematici (bike) e campagna trade	3	Maggio - settembre	Italia		

5.lista delle missioni eseguite dal personale interno di Toscana Promozione nel periodo oggetto del rendiconto:

Non applicabile a questo rendiconto.

Destinazione	Data	Luogo	Titolo evento

Firma digitale del rappresentante legale