



Prot. n. 2018/1124.5  
Fascicolo: 2018/11.3.1/2

Firenze, 15/11/2018

Agli operatori turistici toscani  
Ai Comuni della Toscana  
e p.c. Alle Associazioni di Categoria regionali  
Alle CCIAA della Toscana

**OGGETTO: PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “TOSCANA TURISMO AVVENTURA” 2019.**

Gentile Operatore,

Toscana Promozione Turistica, a seguito della conclusione della prima fase del Progetto Turismo Avventura che ha visto coinvolti numerosi operatori toscani e altrettanti buyer e media internazionali è lieta di presentare la seconda parte del progetto, in particolare le attività promozionali previste nel 2019 e di seguito elencate:

Evento	Luogo	Data	Costo in Euro*
Buy Adventure	Firenze	08/02/2019	50,00
Free	Monaco di Baviera	20-24 Febbraio 2019	400,00
Evento di presentazione “Tuscany Adventure Times”	Monaco di Baviera	20 Febbraio ore 18.00 circa	Incluso nel costo di partecipazione alla fiera Free
ITB – padiglione outdoor	Berlino	6-10 Marzo 2019	1.100,00
Evento di presentazione “Tuscany Adventure Times”	Berlino	6 Marzo 2019 ore 19.00 circa	Incluso nel costo di partecipazione alla fiera ITB
ATWS 2019	Göteborg	16-20 Settembre 2019	1.200,00
Roadshow Usa e Canada	San Francisco e Vancouver	11-15 Novembre 2019	300,00

*\*quota di partecipazione con abbattimento in regime De Minimis, qualora l'operatore non abbia diritto o non richieda tale regime, il costo di partecipazione sarà raddoppiato.*

**Scadenza adesione eventi “PROGETTO TURISMO AVVENTURA 2019”- 20 Dicembre 2018**

## DESCRIZIONE INIZIATIVE

### “BUY ADVENTURE” – Firenze, sede di TPT, 8 febbraio 2019

Giornata di networking tra imprese toscane presso la sede di Toscana Promozione Turistica. La ricettività toscana ed i fornitori di servizi relativi al settore outdoor ed avventura, incontreranno i tour operator toscani interessati ad ampliare la loro offerta di pacchetti e servizi. Gli incontri, nell'ottica di

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

“VILLA FABBRICOTTI” - VIA VITTORIO EMANUELE II, 62-64 - 50134 FIRENZE - ITALIA - TEL +39 055 462801 - FAX +39 055 4628039 - P. IVA 05065320482  
Pec [toscanaipromozione@postacert.toscana.it](mailto:toscanaipromozione@postacert.toscana.it) – E-mail: [info@toscanapromozione.it](mailto:info@toscanapromozione.it) - [www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)



umentare le capacità di networking sul territorio regionale, si terranno con sessioni libere dopo un seminario di approfondimento sulle tematiche inerenti al settore outdoor e/o sui territori ed enti che lavorano sul suddetto segmento turistico.

Programma della giornata:

**8.30 – Registrazione partecipanti**

**9.00 – 11.00 Seminario (programma in via di definizione)**

**11.00 – Coffee break**

**11.15 – 13.15 incontri bilaterali liberi**

**13.15 – 13.45 – pranzo a buffet**

**13.45 – 18.45 incontri bilaterali liberi**

Alla manifestazione saranno ammesse un massimo di 80 aziende con un solo partecipante ad azienda.

### **F.R.E.E. – Monaco di Baviera, Germania – 20-24 Febbraio 2019**

**Fair for leisure and travel - <https://www.free-muenchen.de>**

La più importante fiera del settore outdoor aperta anche al pubblico. La fiera è punto di riferimento per l'offerta relativa ai seguenti segmenti: Caravanning and Camping, Travel, Cruises and boat trips, water sports, bicycles, outdoor (trekking, hiking, caving etc.), health and wellness.

La partecipazione prevede una postazione per al massimo due persone.

Il primo giorno di fiera sarà organizzata una serata di networking con operatori locali e media per la presentazione del progetto Tuscany Adventure Times. La partecipazione è riservata agli operatori iscritti alla fiera per un massimo di due persone ad azienda.

### **ITB – Berlino, Germania – 6-10 Marzo 2019**

<https://www.itb-berlin.de>

La più importante ed internazionale fiera del settore leisure in Germania. La partecipazione prevede una postazione per al massimo due persone nello stand collettivo della Toscana presso il padiglione outdoor. Qualora per mancanza di adesioni, non vi fosse la possibilità di esporre nel padiglione outdoor, i partecipanti saranno riprotetti nella collettiva toscana nel padiglione leisure.

Alla partecipazione alla fiera viene abbinata una serata di networking con operatori e media locali per la presentazione del progetto Tuscany Adventure Times. La partecipazione è riservata agli operatori iscritti alla fiera per un massimo di due persone ad azienda.

### **ATWS 2019 – Göteborg, Svezia – 16-20 Settembre 2019**

**Adventure Travel World Summit - <https://www.adventuretravel.biz/events/summit/sweden-2019>**

Partecipazione al summit con postazione al marketplace per una persona. La quota comprende l'accesso al summit per una persona (la seconda persona dovrà pagare la quota intera come da tariffe pubblicate da ATTA), la quota di iscrizione annuale ad ATTA e la partecipazione al marketplace (btoB con agenda appuntamenti on line). Alla manifestazione saranno ammesse al massimo 15 aziende.

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

"VILLA FABBRICOTTI" - VIA VITTORIO EMANUELE II, 62-64 - 50134 FIRENZE - ITALIA - TEL +39 055 462801 - FAX +39 055 4628039 - P. IVA 05065320482  
Pec [toscana@postacert.toscana.it](mailto:toscana@postacert.toscana.it) – E-mail: [info@toscanapromozione.it](mailto:info@toscanapromozione.it) - [www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)



## **ROADSHOW USA E CANADA – San Francisco e Vancouver 11-15 novembre 2019**

Il roadshow avrà come focus il turismo avventura/outdoor, pertanto saranno invitati i tour operator locali specializzati in questa tipologia di viaggi ma sarà anche nostra cura invitare e selezionare travel advisor e agenti di viaggi specializzati su leisure e lusso in quanto trasversali anche per la vendita di pacchetti outdoor. Il programma di massima è il seguente:

12 Novembre 2018– San Francisco (California)

14.00 Briefing di presentazione del mercato e degli operatori locali e preparazione sala contrattazioni

15.00 – 19.00 Workshop in modalità BtoB con operatori

19.00 Presentazione della Toscana quale meta turistica di eccellenza e progetto Tuscany Adventure Times

19.30 Cocktail e cena di saluto

13 Novembre 2019 – trasferimento a Vancouver (Canada) in prima mattinata

14 Novembre 2019 – Vancouver (Canada)

14.00 Briefing di presentazione del mercato e degli operatori locali e preparazione sala contrattazioni

15.00 – 19.00 Workshop in modalità BtoB con operatori

19.00 Presentazione della Toscana quale meta turistica di eccellenza

19.30 Cocktail e cena di saluto

### **AZIENDE AMMESSE**

La partecipazione a alla formazione ed al workshop è riservata in via prioritaria alle tipologie di impresa rispondenti ai parametri sotto elencati. In caso di disponibilità residua, le postazioni potranno essere assegnate anche ad operatori con requisiti diversi da quelli indicati.

- **Albergo - 4\* – 5\* oppure 3 \* con almeno 20 camere**
- **Residence - con almeno 30 unità abitative**
- **Camping - Village - con almeno 40 unità abitative**
- **Aziende Agrituristiche - almeno 12 camere**
- **Tour operator – Adv Incoming con Offerta Regionale**
- **Consorzi, Catene Alberghiere, Associazioni di Commercializzazione Ricettività**
- **Appartamenti/Cav/Affittacamere/B&B anche consorziati o associati temporaneamente – con almeno 12 camere**
- **Residenza D'epoca/Castello/Dimora Storica**
- **Luxury Wine Resort azienda vinicola dotata di strutture ricettive di lusso 5\***
- **Wine Resort azienda vinicola con struttura ricettiva di altri livelli**

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

"VILLA FABBRICOTTI" - VIA VITTORIO EMANUELE II, 62-64 - 50134 FIRENZE - ITALIA - TEL +39 055 462801 - FAX +39 055 4628039 - P. IVA 05065320482  
Pec [toscana@postacert.toscana.it](mailto:toscana@postacert.toscana.it) – E-mail: [info@toscanapromozione.it](mailto:info@toscanapromozione.it) - [www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)



- Società di Noleggio/Trasporto
- Stabilimenti Termali
- Associazioni di Professioni Turistiche
- Società di Servizi a Supporto del segmento sport e outdoor

## MODALITA' E TERMINI DI ISCRIZIONE

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito online alla sezione **“Adesione Eventi” - “PROGETTO TURISMO AVVENTURA 2019”** **entro e non oltre il 20 Dicembre 2018**. Al progetto saranno ammesse al massimo 15 imprese per ogni evento sopra esposto. Vista la peculiarità del progetto, l'ammissibilità ai diversi eventi sarà data, oltre che dall'ordine di arrivo delle domande (così come previsto dal regolamento di partecipazione) anche dall'attinenza dei servizi offerti a supporto del prodotto “Avventura” e nel caso delle strutture ricettive, avranno precedenza le strutture locate nelle aree sede di attività di cui in premessa.

---

### NOTE:

Per la formazione della graduatoria delle domande e la conferma di partecipazione, fa fede l'ordine cronologico di arrivo delle adesioni sul sistema online secondo quanto riportato **all'art. 3 del “Regolamento Generale per la Partecipazione alle Iniziative Promozionali di Toscana Promozione Turistica”**.

Per la **determinazione delle quote (abbattuta o intera)** vale quanto specificato all'art. 4 “Quote di partecipazione” del “Regolamento Generale per la Partecipazione alle Iniziative Promozionali di Toscana Promozione Turistica”.

**Per informazioni** è possibile rivolgersi al personale dell'Agenzia sotto indicato:

Dott.ssa Francesca Fattorini (tel. 055-4628006 [f.fattorini@toscanapromozione.it](mailto:f.fattorini@toscanapromozione.it)) e Simona Arditi (tel. 055-4628040 [s.arditi@toscanapromozione.it](mailto:s.arditi@toscanapromozione.it))

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Marta Javarone (tel. 055-4628083 [m.javarone@toscanapromozione.it](mailto:m.javarone@toscanapromozione.it)).

Cordiali saluti

Il Direttore  
Dott. Alberto Peruzzini



## **REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI DI TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA**

### **ART. 1 PREMESSA**

Le iniziative sono organizzate da Toscana Promozione Turistica (di seguito denominata Agenzia) nel quadro della politica di promozione turistica della Regione Toscana decisa dalla Giunta Regionale in accordo con gli stakeholder del settore turismo. Le decisioni prese dall'Agenzia sono quindi dirette, ai sensi della L.R. 42/2000, 30/2003 e successive modifiche nonché sulla base delle L.R. 22 e 25/2016, a promuovere e tutelare, in via prioritaria, l'immagine della Toscana, l'interesse collettivo e la riuscita complessiva delle iniziative.

### **ART. 2 PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Ai fini del presente Regolamento con l'espressione "iniziative promozionali" si intendono fiere, borse, workshop, road show, eventi B2B e B2C, educational tour ed eventi tematici da tenersi in Italia e all'estero. Sono ammesse a partecipare alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica le imprese del turismo regolarmente iscritte presso la competente CCIAA. Le imprese dovranno avere sede operativa ubicata nel territorio toscano e dovranno appartenere alle seguenti tipologie previste dalla L.R. 42/2000 e successive modifiche: consorzi di promozione turistica, agenzie di viaggio operanti nel settore dell'incoming, strutture ricettive (singole associate o aggregate), associazioni di professioni turistiche. Sarà valutata l'ammissibilità anche a tipologie non espressamente sopra citate, purché rappresentative di uno specifico segmento d'offerta e rispondenti ai requisiti richiesti dalla domanda.

Sono altresì ammessi a partecipare federazioni, associazioni, enti pubblici e privati esclusivamente con le associate che abbiano sede operativa nel territorio toscano. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Per i soggetti di cui sopra, così come per gli operatori partecipanti per loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente Regolamento, unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate per le iniziative di riferimento. Tali soggetti sono tenuti a fare da referente per i loro associati che partecipano alla collettiva.

Ai fini del presente Regolamento, il termine Operatore indica tutti i soggetti sopra elencati.

Gli Operatori rispondono direttamente dell'osservanza da parte dei propri incaricati o rappresentanti in loco delle norme di partecipazione.

### **ART. 3 ADESIONE**

L'adesione all'iniziativa deve essere comunicata esclusivamente con la compilazione della "domanda di partecipazione" in modalità on-line, previa registrazione nella sezione dedicata sul sito

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

"VILLA FABBRICOTTI" - VIA VITTORIO EMANUELE II, 62-64 - 50134 FIRENZE - ITALIA - TEL +39 055 462801 - FAX +39 055 4628039 - P. IVA 05065320482  
Pec [toscanapromozione@postacert.toscana.it](mailto:toscanapromozione@postacert.toscana.it) – E-mail: [info@toscanapromozione.it](mailto:info@toscanapromozione.it) - [www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)



[www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it). Con la richiesta di adesione, l'Operatore si impegna a partecipare alla manifestazione e ad accettare senza riserva alcuna il presente Regolamento, il Regolamento Tecnico della manifestazione (qualora disponibile) e tutte le prescrizioni integrative che verranno emanate e portate a conoscenza degli Operatori aderenti, in qualsiasi momento, dall'Agenzia, per la buona riuscita della manifestazione. L'Agenzia si riserva, per motivi di opportunità e previa comunicazione scritta riportata in circolare (o lettera di invito alla partecipazione), di modificare la modalità di iscrizione. L'Agenzia si riserva, inoltre, la facoltà di prolungare i termini di scadenza per le adesioni e/o di accettare adesioni pervenute oltre la data del termine di scadenza. L'accettazione delle domande di partecipazione è subordinata al rispetto dei requisiti di ammissione previsti dalla circolare, in base alla normativa regionale vigente di cui all'ART. 1 del presente regolamento. L'Agenzia si riserva di valutare e confermare la realizzazione della manifestazione anche sulla base del raggiungimento di un numero congruo di adesioni. L'accettazione delle domande di partecipazione è pertanto subordinata al raggiungimento di un numero di adesioni non inferiore a 8 per la tipologia B2B e 10 per le manifestazioni fieristiche. L'accettazione delle domande di adesione verrà effettuata in base all'ordine temporale di iscrizione dell'Operatore, tenendo conto dei posti disponibili per l'iniziativa, salvo diversi criteri stabiliti di volta in volta nella circolare. Non costituisce titolo di precedenza la partecipazione alle edizioni antecedenti della stessa manifestazione. Qualora il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili, l'Agenzia provvederà a redigere una lista di attesa delle domande di partecipazione secondo il criterio dell'ordine di arrivo delle stesse. L'accettazione della domanda di adesione, il collocamento in lista d'attesa e/o l'eventuale scorrimento della lista di attesa sono specificatamente comunicate dall'Agenzia all'Operatore richiedente.

Non saranno ammesse le domande di quegli Operatori per i quali risultino agli atti:

- Scoperti contabili nei confronti dell'Agenzia.
- Mancata accettazione dell'Operatore da parte dell'ente terzo organizzatore.
- Contenzioso in corso legato a precedenti rapporti con l'Agenzia o con l'ente terzo organizzatore.
- Comportamenti tali da recare pregiudizio al buon nome dell'Agenzia, della Regione Toscana o all'immagine della Toscana in generale.
- Comportamenti scorretti commercialmente tali da generare lamentele e proteste giustificate da parte di operatori locali.
- Mancata osservanza di norme e regolamenti imposti dai singoli enti terzi organizzatori delle manifestazioni e/o delle location ospitanti.
- Mancata osservanza durante l'evento delle leggi del Paese ospitante.
- Utilizzo abusivo di marchi di altre aziende o di società a loro collegate non ubicate nel territorio toscano.
- Sentenze passate in giudicato e/o procedimenti giudiziari dovuti a frode in commercio.

Le domande pervenute oltre i termini di adesione verranno accettate solo ed esclusivamente nel caso in cui si determini la disponibilità di posti conseguente a rinunce ovvero successive esclusioni. L'accettazione delle domande di partecipazione pervenute oltre i termini non consente possibilità di rinuncia, secondo quanto specificato al successivo ART. 8.

#### ART. 4 QUOTA DI PARTECIPAZIONE

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

"VILLA FABBRICOTTI" - VIA VITTORIO EMANUELE II, 62-64 - 50134 FIRENZE - ITALIA - TEL +39 055 462801 - FAX +39 055 4628039 - P. IVA 05065320482  
Pec [toscanapromozione@postacert.toscana.it](mailto:toscanapromozione@postacert.toscana.it) – E-mail: [info@toscanapromozione.it](mailto:info@toscanapromozione.it) - [www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)



La quota di partecipazione ha natura di compartecipazione al totale delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni. Tale quota, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, è definita a forfait oppure in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq o ai "moduli" ed è indicata al netto dell'imposta sul valore aggiunto (I.V.A.), ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute dopo la sottoscrizione della "domanda di partecipazione", essere soggetta ad aumenti per un massimo del 10% della quota stessa. Con la sottoscrizione della "domanda di partecipazione", l'Operatore si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere, sempre che lo stesso sia contenuto entro il 10% dell'importo originariamente pattuito. L'eventuale maggiorazione sarà comunicata nella lettera di conferma di adesione. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa all'iniziativa di riferimento, quanto non esplicitamente indicato non è compreso nella quota stessa. Nel caso di "domanda collettiva" la quota sarà fatturata in un'unica soluzione e per intero al capofila e non frazionata tra i suoi associati. In conformità con quanto previsto dalla legislazione comunitaria, nazionale e regionale, la quota di partecipazione potrà essere ridotta secondo le modalità previste nelle singole circolari. Nel caso in cui la quota di partecipazione sia applicata ai sensi del Regolamento (UE) N. 1407/2013 della Commissione del 18 Dicembre 2013, che disciplina l'assegnazione degli aiuti in "regime de minimis" alle piccole medie imprese, la quota abbattuta è riservata alle imprese che abbiano i requisiti comunitari della PMI e non abbiano superato, in termini di benefici di aiuti pubblici, 200.000,00 euro nell'esercizio finanziario in questione e nei due esercizi finanziari precedenti. In caso contrario, sarà applicata la quota intera. E' pertanto obbligatorio, ai fini della determinazione della quota dovuta, provvedere a rilasciare nella adesione on line una delle seguenti dichiarazioni:

- Dichiarazione di rientrare nella categoria della PMI (ai sensi della normativa comunitaria vigente – Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 e allegato I del Regolamento (CE) nr. 800/2008) e non aver beneficiato di alcun aiuto pubblico o di aver beneficiato negli ultimi tre esercizi finanziari di aiuti in "regime de minimis" in misura inferiore a 200.000,00 euro.
- Dichiarazione di non avvalersi della quota abbattuta ai sensi del "regime de minimis" e richiedo pertanto l'applicazione della quota intera riportata in circolare.

Qualora non sia accertata la dichiarazione di aver diritto alla quota abbattuta, sarà obbligo dell'Agenzia applicare la quota intera di partecipazione.

#### ART. 5 AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'ammissione all'iniziativa è inviata dall'Agenzia a mezzo posta certificata (PEC). Qualora per motivi tecnici non sia possibile l'invio attraverso PEC, l'Agenzia invierà l'ammissione attraverso fax e/o email agli indirizzi indicati dall'Operatore nel modulo di adesione on line. Nel caso in cui l'Operatore non sia rintracciabile o risulti irraggiungibile attraverso i mezzi sopra riportati, l'Agenzia annullerà d'ufficio la partecipazione dello stesso. L'assegnazione delle aree e degli stand viene stabilita dall'Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'evento. L'assegnazione delle aree e degli stand potrebbe non corrispondere del tutto in termini di ubicazione e dimensioni a quanto richiesto dall'Operatore. L'Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'Operatore ad indennità o risarcimenti. In

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

"VILLA FABBRICOTTI" - VIA VITTORIO EMANUELE II, 62-64 - 50134 FIRENZE - ITALIA - TEL +39 055 462801 - FAX +39 055 4628039 - P. IVA 05065320482  
Pec [toscana@postacert.toscana.it](mailto:toscana@postacert.toscana.it) – E-mail: [info@toscanapromozione.it](mailto:info@toscanapromozione.it) - [www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)



caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'Operatore una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con eventuale relativo rimborso. E' fatto divieto di subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. E' fatto divieto di ospitare nello stand altri operatori o esporne l'offerta senza preventivo accordo scritto con l'Agenzia.

Toscana Promozione Turistica confermerà l'ammissione degli Operatori entro 30 giorni dalla chiusura dei termini per le candidature o non appena ricevuta conferma di ammissione da parte dell'ente terzo organizzatore.

#### ART. 6 PAGAMENTI

Con la sottoscrizione della "domanda di partecipazione" l'Operatore si impegna a versare l'ammontare dovuto entro i termini e con le modalità indicate nella conferma di adesione inviata dall'Agenzia. Qualora il pagamento non sia effettuato entro i termini, l'Agenzia può procedere di ufficio all'annullamento della partecipazione, dandone semplice comunicazione scritta. La quota di partecipazione applicata può variare (secondo quanto previsto dalla circolare) in conseguenza a quanto dichiarato dall'Operatore partecipante in sede di autocertificazione per l'ottenimento dell'agevolazione. L'Operatore, la cui dichiarazione risultasse mendace o incompleta, a seguito di opportuni controlli, dovrà immediatamente versare all'Agenzia, dietro semplice richiesta scritta di quest'ultima, la differenza dovuta sulla quota di partecipazione intera, salvo le eventuali ulteriori sanzioni di legge. La fattura sarà intestata esclusivamente all'Operatore iscritto, non potrà essere intestata a soggetti terzi e riporterà i dati inseriti nella modulistica on line. La fattura sarà emessa ed inviata solo dopo aver verificato il versamento della quota di partecipazione e comunque decorso il termine di scadenza per l'effettuazione del pagamento. L'Agenzia provvederà al recupero giudiziale dei crediti insoluti secondo la normativa vigente.

#### ART. 7 ANNULLAMENTO E/O VARIAZIONI

L'Agenzia si riserva, a suo insindacabile giudizio, di annullare la realizzazione o la partecipazione ad un'iniziativa per cause di forza maggiore o per sopravvenuti motivi di sicurezza o comunque di opportunità. In caso di annullamento dell'iniziativa, l'Agenzia provvederà a darne tempestiva comunicazione agli Operatori interessati ed, entro 60 giorni, procederà al rimborso di quanto versato dagli Operatori partecipanti, detratti i costi già sostenuti e non rimborsabili. L'Agenzia si riserva altresì di variare la data dell'iniziativa. In tal caso la restituzione di quanto dovuto avrà luogo solo se l'Operatore non riconfermerà la propria adesione entro i nuovi termini comunicati. Qualora l'Operatore non abbia disdetto la propria partecipazione e non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta entro i termini, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso della postazione assegnata, restando in ogni caso a suo carico il saldo della quota.

#### ART. 8 RINUNCIA

L'Operatore che non sia in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente via PEC all'Agenzia comunicazione scritta della propria rinuncia. Qualora, per motivi tecnici non sia possibile inoltrare la comunicazione via PEC, sarà ammessa, previa autorizzazione, anche comunicazione a mezzo fax. La notifica pervenuta entro 10 giorni (solari) dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa



non dà luogo ad alcuna penale. Trascorso detto termine, salvo diversa indicazione specifica prevista nella regolamentazione nella circolare, l'Operatore è tenuto al pagamento dell'intero ammontare dovuto. Nel caso di domanda di partecipazione pervenuta e accettata oltre i termini prescritti, l'Operatore è subito tenuto al pagamento dell'intero importo dovuto, anche in caso di rinuncia.

#### ART. 9 REGOLAMENTO ENTE TERZO ORGANIZZATORE

In caso di manifestazione organizzata da ente terzo (fiere etc.), per tutti gli aspetti relativi allo svolgimento della manifestazione quali, a titolo esemplificativo: orari per allestimenti, orari di apertura, penalità, costi per allestimenti e servizi aggiuntivi, modalità di comportamento e tipologia di prodotto promuovibile nonché tipologia di Operatore ammissibile, l'Operatore è portato a conoscenza del regolamento dell'Ente organizzatore della manifestazione ed è obbligatoria la sua accettazione e rispetto dello stesso.

#### ART. 10 RECLAMI

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'Agenzia, dovranno essere contestati dall'Operatore all'Agenzia con circostanziato reclamo scritto, onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti dei responsabili, entro 10 giorni dalla data di conclusione dell'evento indicata nella circolare. L'Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati, entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'Operatore per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti/arredi dell'area stand, l'Operatore dovrà, qualora gli stessi siano rilevati al momento della consegna, avanzare immediatamente un primo circostanziato reclamo verbale al funzionario o tecnico dell'Agenzia presente in loco. Il mancato reclamo al momento della consegna dello stand comporta l'accettazione senza riserve dell'area assegnata. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopra citati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo dei lavori e delle forniture difformi, omesse o non completate e/o all'importo previsto contrattualmente come penale da applicare al relativo fornitore per le suddette inadempienze.

#### ART. 11 FORME DI COMUNICAZIONE – PUBBLICITA'

L'Agenzia, pur garantendo la massima attenzione e cura, non risponde di errori e omissioni che dovessero verificarsi da parte di enti terzi organizzatori, nelle diverse forme di comunicazione – pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (a titolo esemplificativo: brochure, catalogo ufficiale della fiera, catalogo della collettiva toscana e/o italiana, audiovisivi e inserzioni stampa etc.). Gli Operatori hanno l'obbligo di adeguarsi, nel rispetto della propria identità, alle linee guida di immagine coordinata proposte dall'Agenzia. All'Operatore è vietata la diffusione di marchi, immagini, video, musica e di suoni fatto salvo essere in regola con il pagamento e/o autorizzazione all'utilizzo dei diritti d'autore previsti dalla legge del paese ospite. L'Operatore autorizzato è comunque responsabile e tenuto a fare impiego degli apparecchi in modo tale da non arrecare disturbo agli altri espositori e ai visitatori. Nel caso in cui l'Agenzia sia soggetta a multe o richiami a causa del mancato adempimento da parte dell'Operatore a ottemperare al pagamento/autorizzazione sopra riportata, l'ammontare dovuto, aumentato della penale sarà a suo carico e gli verrà addebitato dall'Agenzia con ulteriore fattura.

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

"VILLA FABBRICOTTI" - VIA VITTORIO EMANUELE II, 62-64 - 50134 FIRENZE - ITALIA - TEL +39 055 462801 - FAX +39 055 4628039 - P. IVA 05065320482  
Pec [toscanapromozione@postacert.toscana.it](mailto:toscanapromozione@postacert.toscana.it) – E-mail: [info@toscanapromozione.it](mailto:info@toscanapromozione.it) - [www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)



## ART. 12 PRESTAZIONI E OBBLIGHI A CARICO DELL'OPERATORE

Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono esclusivamente quelle indicate nella circolare relativa allo specifico evento. Salvo diversa indicazione sono a carico dell'Operatore partecipante, che dovrà provvedervi in proprio, le seguenti prestazioni:

- Spedizione, trasporto, consegna e sistemazione del proprio materiale promozionale nell'area espositiva; operazioni doganali e pratiche connesse.
- Reperimento di personale di supporto alla propria partecipazione (hostess, interpreti etc.).
- Assicurazioni contro i rischi trasporto, danni e furto dei beni oggetto di esposizione, all risks, responsabilità civile ed eventuali altre assicurazioni richieste.
- Viaggio, soggiorno e relative prenotazioni.

L'Operatore ha l'obbligo di:

- Rispettare il presente regolamento.
- Riconsegnare l'area / stand nelle stesse condizioni in cui lo ha ricevuto. Sono a carico dell'Operatore eventuali danni causati allo stesso.
- Rispettare i termini prescritti nelle comunicazioni per le richieste di loghi, diciture, scelta di arredi, company profile e quant'altra informativa l'Agenzia necessita per la buona riuscita della attività promozionale.
- Presentare personale delegato adeguatamente preparato dal punto di vista professionale e linguistico con una buona conoscenza almeno della lingua inglese.
- Richiedere autorizzazione scritta ed approvazione per l'esposizione di eventuale materiale pubblicitario e/o arredi (manifesti, vele promozionali) solo ed esclusivamente se previsto nella circolare.
- L'obbligo per i soggetti rappresentanti la domanda collettiva di esporre il materiale promo pubblicitario dell'offerta rappresentata raccolto in pubblicazioni / catalogo di carattere generale ovvero raccolto in apposita cartella, non privilegiando le singole strutture.
- L'obbligo di promuovere e commercializzare esclusivamente l'offerta inerente il territorio toscano.
- Essere presente nel proprio stand per la ricezione del proprio materiale promozionale e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato nelle comunicazioni dell'Agenzia per la specifica iniziativa.
- Non abbandonare la manifestazione e non iniziare lo smontaggio e/o il re imballaggio del materiale promozionale prima della fine della manifestazione.

Il mancato rispetto di tali obblighi, recando un danno all'immagine della manifestazione e della Toscana, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'Agenzia. Quest'ultima si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi promozionali che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o della Toscana, con i fini istituzionali dell'attività dell'Agenzia, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa. In ogni caso è vietato esporre e commercializzare prodotti turistici non toscani e/o distribuire materiale pubblicitario relativo a tali prodotti.

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

"VILLA FABBRICOTTI" - VIA VITTORIO EMANUELE II, 62-64 - 50134 FIRENZE - ITALIA - TEL +39 055 462801 - FAX +39 055 4628039 - P. IVA 05065320482  
Pec [toscana@postacert.toscana.it](mailto:toscana@postacert.toscana.it) - E-mail: [info@toscanapromozione.it](mailto:info@toscanapromozione.it) - [www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)



#### ART. 13 INFORMATIVA E CONSENSO AI SENSI DEL D. LG S 196/2003 - CODICE SULLA PRIVACY

I dati forniti dall'Operatore saranno trattati ai sensi del Codice della Privacy (D. Lgs 196 del 30 Giugno 2003) sia in forma scritta sia elettronica da personale espressamente incaricato per i fini strettamente legati alla manifestazione. I dati non saranno oggetto di comunicazione o diffusione a terzi, se non per i necessari adempimenti contrattuali, amministrativi, statistici (in forma anonima), promozionali (catalogo e informazione per il pubblico e la stampa) e marketing, o per obblighi di legge.

Con la sottoscrizione della richiesta di adesione alla manifestazione, l'Operatore autorizza l'Organizzazione a trattare i dati forniti per le finalità suddette.

Sono infine riconosciuti agli Operatori i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs 196/2003, in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al titolare del trattamento ed all'organizzazione.

Titolare del trattamento dei dati è Toscana Promozione Turistica, incaricati del trattamento dei dati sono i dipendenti deputati ad ogni singola manifestazione.

#### ART. 14 ESONERO RESPONSABILITA'

L'Operatore esonera l'Agenzia da qualsivoglia responsabilità per eventuali danni ad esso derivanti generati da cause di forza maggiore o comunque da cause indipendenti la volontà dell'Agenzia. L'Agenzia è altresì esonerata da responsabilità per danni a persone e a cose che l'Operatore, o suoi fornitori, possano provocare nei locali adibiti allo svolgimento dell'iniziativa. L'Agenzia si riserva la facoltà di indicare, su richiesta dell'Operatore, professionisti/fornitori a cui rivolgersi per prestazioni aggiuntive rispetto a quelle comprese nella circolare (a titolo esemplificativo: interpreti, hostess, autisti, accompagnatori etc.), rimanendo esonerata da ogni responsabilità circa gli accordi presi tra terzi. L'Operatore avrà rapporto diretto con il professionista/fornitore eventualmente indicato e nessun addebito potrà essere mosso all'Agenzia per eventuali controversie con tali soggetti,

#### ART. 15 – FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia insorta tra le parti derivante o connessa al presente regolamento, ove l'Agenzia sia attore o convenuto è competente il Foro di Firenze con espressa rinuncia di qualsiasi altro.