

Spett.li  
 Operatori e Ambiti Turistici  
 della Toscana

Firenze, 28/03/22  
 Prot. 956  
 Fascic. 11.3.1/2022.2

## TuscanyTogether – CALL

### Invito alla partecipazione

Gentili Operatori,  
 ringraziandovi per l'attenzione alle attività proposte, di seguito trovate la programmazione Workshop in modalità btob con le relative informazioni circa la descrizione, i costi e le modalità di iscrizione

ATTIVITA'	DATE	LUOGO	PRODOTTO
WORKSHOP USA E CANADA	16 e 17 MAGGIO	VIRTUALE	LEISURE LUSSO
WORKSHOP GIAPPONE	26 SETTEMBRE 2022	TOKIO	LEISURE LUSSO
ATWS – Adventure Travel World Summit	3-6 OTTOBRE 2022	LUGANO (Svizzera)	ACTIVE OUTDOOR
ROADSHOW PAESI BASSI	3-4 OTTOBRE 2022	BRUXELLES AMSTERDAM	LEISURE ACTIVE
WORKSHOP PRAGA	18 OTTOBRE 2022	PRAGA	LEISURE (evento Go Italy Prague)
LOOP (WORKSHOP PAESI LINGUA TEDESCA)	13-16 NOVEMBRE	TELF- BUCHEN AUSTRIA	LUSSO
WORKSHOP MADRID	17 NOVEMBRE	MADRID	LEISURE

**WORKSHOP USA E CANADA**  
**16 e 17 MAGGIO – VIRTUALE**



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2022

### **USA E CANADA – SEGMENTO LUSO** - in collaborazione con Enit / Club Italia

Il workshop si terrà in modalità virtuale con agenda appuntamenti prefissata. Saranno presenti i migliori buyer del settore lusso del nord America e Messico.

### **USA E CANADA – SEGMENTO LEISURE** - in collaborazione con Enit / Club Italia.

Il workshop si terrà in modalità virtuale con agenda appuntamenti prefissata. Saranno presenti i migliori buyer del settore leisure del nord America e Messico.

#### ***Format della manifestazione***

Workshop B2B, con agenda appuntamenti

#### ***Luogo e data***

Virtuale, on line 16 e 17 Maggio 2022

#### ***Chi può partecipare***

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori specializzati nel settore leisure e lusso
- Ambiti turistici della Toscana attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.

#### ***Scadenza iscrizione***

**30 Aprile 2022**

#### ***Accreditamento***

Toscana Promozione Turistica ha opzionato la partecipazione di un massimo di **20 operatori** toscani per ciascun workshop.

È possibile iscriversi ad uno o più workshop al seguente **costo**:

<b>WORKSHOP LUSO</b>	<b>euro 2.000+iva 22%</b>
<b>WORKSHOP LEISURE</b>	<b>euro 1.200+iva 22%</b>

La quota di partecipazione, per ogni workshop, include:

N:1 agenda appuntamenti on line

---

## **WORKSHOP GIAPPONE** **26 SETTEMBRE 2022 - TOKIO**

Workshop in collaborazione con Enit / Club Italia.

Il workshop si terrà in presenza a Tokyo a seguito della fiera TEJ (Tourism Expo Japan). Saranno presenti i migliori buyer del settore leisure e lusso del Giappone

#### ***Format della manifestazione***

Workshop B2B in presenza

#### ***Luogo e data***

Tokio, 26 Settembre 2022

#### ***Chi può partecipare***

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori specializzati nel settore leisure e lusso
- Ambiti turistici della Toscana attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2022

### *Scadenza iscrizione*

**16 Maggio 2022**

### *Accreditamento*

Toscana Promozione Turistica ha opzionato la partecipazione fino a un massimo di **20 operatori toscani**. È possibile iscriversi al seguente **costo**:

- **Euro 1.500,00 + IVA 22%**

La quota di partecipazione include l'accesso per una persona al workshop. Si precisa che ogni operatore può richiedere un solo accesso.

---

## **ATWS – Adventure Travel World Summit Lugano (Svizzera) 3-6 ottobre 2022**

Evento in collaborazione con ATTA (Adventure Travel Trade Association).

L'Adventure Travel Trade Association è il summit mondiale sul turismo avventura a cui partecipano media, buyers e destinazioni di tutto il mondo. Il programma ricco di eventi prevede una parte congressuale, opportunità di networking, incontrare i buyers dei migliori tour operator mondiali specializzati in outdoor nel Marketplace e la stampa specializzata durante il MediaConnect. L'attenzione principale sarà incentrata sul Turismo Sostenibile, con il tema del Summit che si riunirà intorno agli elementi di fuoco, acqua, aria e terra.

Il Marketplace (workshop con appuntamenti) è progettato per mettere in contatto i Tour Operator e i Consulenti di Viaggio (Buyer) in outgoing, che vendono esperienze di avventura, con i fornitori di avventura di incoming e le destinazioni pronte ad aiutare a costruire itinerari nuovi e unici per offrire esperienze straordinarie ai viaggiatori d'avventura di tutto il mondo.

Il giorno del Marketplace è strutturato in modo da fornire incontri di dodici minuti che sono ottimi per stabilire una buona connessione e massimizzare l'opportunità di incontrare una varietà di potenziali partner commerciali.

### *Format della manifestazione*

Workshop B2B in presenza con agenda appuntamenti

### *Luogo e data*

Lugano (Svizzera) 3-6 ottobre 2022

### *Chi può partecipare*

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori specializzati nel settore leisure active e outdoor
- Ambiti turistici della Toscana attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.

### *Scadenza iscrizione*

**16 Maggio 2022**

### *Accreditamento*

Toscana Promozione Turistica ha opzionato spazi in cui si potranno ospitare fino a un massimo di **20 operatori toscani**. È possibile iscriversi al seguente **costo**:

- **Euro 1.500 + IVA 22% per ogni accesso.**



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2022

La quota di partecipazione include: Fee annuale iscrizione ATTA (obbligatoria alla partecipazione), partecipazione al market place, media connect, workshop e seminari previsti dal programma per la durata dell'evento.

Ogni operatore può avere una sola agenda al marketplace. Non è pertanto possibile richiedere più di un accesso/agenda per azienda.

---

## ROADSHOW PAESI BASSI BRUXELLES E AMSTERDAM 3-4 OTTOBRE 2022

Workshop in collaborazione con Enit / Club Italia.  
Il workshop si terrà in presenza con due tappe, il 3 ottobre a Bruxelles ed il 4 Ottobre ad Amsterdam.  
Saranno presenti i migliori buyer del settore leisure e active & outdoor

### *Format della manifestazione*

Workshop B2B in presenza

### *Luogo e data*

3 ottobre 2022 Bruxelles  
4 ottobre 2022 Amsterdam

### *Chi può partecipare*

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori specializzati nel settore leisure ed active outdoor
- Ambiti turistici della Toscana attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.

### *Scadenza iscrizione*

**2 Maggio 2022**

### *Accreditamento*

Toscana Promozione Turistica ha opzionato la partecipazione fino a un massimo di **20 operatori toscani per ciascun workshop.**

È possibile iscriversi al seguente **costo**:

- **Workshop Bruxelles** Euro 1.500,00 + IVA 22%
- **Workshop Amsterdam** Euro 1.500,00 + IVA 22%

E' possibile iscriversi ad uno o ad entrambi i workshop.

La quota di partecipazione include l'accesso per una persona al workshop. Si precisa che ogni operatore può richiedere un solo accesso.

---

## WORKSHOP PRAGA 18 OTTOBRE 2022

Workshop in collaborazione con Enit / Club Italia.  
Il workshop si terrà in presenza a Praga il 18 Ottobre nell'ambito dell'evento Go Italy Prague.  
Saranno presenti i migliori buyer del settore leisure.

### *Format della manifestazione*



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2022

Workshop B2B in presenza

### *Luogo e data*

18 ottobre 2022 Praga

### *Chi può partecipare*

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori specializzati nel settore leisure
- Ambiti turistici della Toscana attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.

### *Scadenza iscrizione*

**16 Maggio 2022**

### *Accreditamento*

Toscana Promozione Turistica ha opzionato la partecipazione fino a un massimo di **20 operatori toscani**. È possibile iscriversi al seguente **costo**:

- **Euro 1.500,00 + IVA 22%**

La quota di partecipazione include l'accesso per una persona al workshop. Si precisa che ogni operatore può richiedere un solo accesso.

---

## **WORKSHOP TELFS-AUSTRIA** **13-16 NOVEMBRE 2022**

Workshop in collaborazione con Enit / Club Italia.

Il workshop si terrà in presenza a Telfs Buchen, Austria dal 13 al 16 novembre nell'ambito dell'evento LOOP.

Loop è un evento di grande successo che vi permetterà di entrare in contatto solo con i migliori tour operator e media del settore lusso del mercato di lingua tedesca e/o dell'Europa centrale e orientale.

Per il mercato di lingua tedesca, i buyer provengono da tutta la Germania (~80%), dalla Svizzera (~15%) e dall'Austria (~5%).

<https://www.lobster-event.com/en/event-details/loop-leisure-autumn?>

### *Format della manifestazione*

Workshop B2B in presenza

### *Luogo e data*

Telfs Buchen, Austria dal 13 al 16 novembre

### *Chi può partecipare*

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori specializzati nel settore leisure e lusso
- Ambiti turistici della Toscana attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.

### *Scadenza iscrizione*

**16 Maggio 2022**

### *Accreditamento*

Toscana Promozione Turistica ha opzionato la partecipazione fino a un massimo di **20 operatori toscani**. È possibile iscriversi al seguente **costo**:



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2022

- **Euro 5.000,00 + IVA 22%**

La quota di partecipazione include l'accesso per una persona al workshop. Si precisa che ogni operatore può richiedere un solo accesso.

---

## WORKSHOP MADRID 17 NOVEMBRE 2022

Workshop in collaborazione con Enit / Club Italia.

Il workshop si terrà in presenza a Madrid il 17 novembre 2022. Saranno presenti i migliori buyer del settore leisure.

### *Format della manifestazione*

Workshop B2B in presenza

### *Luogo e data*

Madrid il 17 novembre 2022

### *Chi può partecipare*

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori specializzati nel settore leisure
- Ambiti turistici della Toscana attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.

### *Scadenza iscrizione*

**16 Maggio 2022**

### *Accreditamento*

Toscana Promozione Turistica ha opzionato la partecipazione fino a un massimo di **20 operatori toscani**.

È possibile iscriversi al seguente **costo**:

- **Euro 1.500,00 + IVA 22%**

La quota di partecipazione include l'accesso per una persona al workshop. Si precisa che ogni operatore può richiedere un solo accesso.

---

## TERMINI E MODALITA' DI ISCRIZIONE

### **TERMINE PER L'ISCRIZIONE**

La richiesta di partecipazione ad ognuna delle attività sopra descritte dovrà essere effettuata attraverso il sistema di **accredito on-line sul sito di Toscana Promozione Turistica**, più avanti descritto, **entro le date soprariportate per ogni evento**.

### **CHI PUO' PARTECIPARE**

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. Organizzazione in forma imprenditoriale
2. Essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visituscany.com/it/>, qualora la propria categoria rientri tra quelle profilabili.



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2022

3. Essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)
4. In caso di partecipazione congiunta i requisiti di cui sopra dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

### MODALITA' DI ISCRIZIONE

Si può fare richiesta di partecipazione solo sul sistema di accredito on-line al seguente link:  
<http://adesioni.toscanapromozione.it>

1. Un utente già registrato può effettuare il login su <http://adesioni.toscanapromozione.it>. (In caso di smarrimento della password, si può richiedere con la procedura automatica indicata nella pagina di login).
2. Un nuovo Utente deve cliccare su "Nuova registrazione". Compilato il form, il sistema invia, all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione, la password per effettuare il login. La password ed ID rimarranno in essere anche per futuri accrediti pertanto è consigliabile salvarne i dati per un accesso più veloce.
3. Effettuato il login, scegliere l'iniziativa sulla "Lista Eventi" e cliccare sul tasto "aderisci" nell'ultima colonna a destra.
4. Compilare tutti i campi obbligatori richiesti nel "Modulo di Adesione"
5. Conclusa la registrazione, cliccare sul tasto "Fine" a fondo pagina.
6. Inviare il modulo di adesione cliccando su "Invia" a fondo pagina.
7. Una e-mail automatica di conferma da parte di Toscana Promozione Turistica attesterà la corretta ricezione della richiesta di adesione.

### INFO E CONTATTI

Per quanto concerne le modalità e fasi di partecipazione, priorità nell'accettazione delle iscrizioni, annullamento e penali si rimanda a quanto riportato nel "*Disciplinare per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica*" scaricabile al seguente link:

[http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/Regolamento-Tpt\\_IT\\_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf](http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/Regolamento-Tpt_IT_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf)

Per eventuali ulteriori informazioni si prega di scrivere alla seguente e-mail: [eventi@toscanapromozione.it](mailto:eventi@toscanapromozione.it)

Siamo lieti d'informarvi che sono disponibili altri **workshop organizzati da ENIT** non presenti nel Piano di Promozione di Toscana Promozione Turistica ai quali potrete comunque partecipare **iscrivendovi direttamente**:

WORKSHOP	DATA	PRODOTTO	STATUS	COSTO BASE
DUBAI	8 MAGGIO	LUSO, LEISURE	IN PRESENZA	EURO 2.000,00
PARIGI	18 MAGGIO	MICE	IN PRESENZA	EURO 1.500,00
SEUL	28 SETTEMBRE	LUSO, LEISURE	IN PRESENZA	EURO 1.500,00
MOSCA	22 NOVEMBRE	LEISURE	IN PRESENZA	EURO 1.500,00

Potete consultare la lista completa, costi e modalità d'iscrizione al seguente link  
[http://clubitalia.enit.it/clubitalia\\_frontend.php/ci\\_workshop](http://clubitalia.enit.it/clubitalia_frontend.php/ci_workshop)

Cordiali saluti  
Il Direttore  
Dott. Francesco Tapinassi

