

TuscanyTogether - CALL

Invito alla partecipazione

Calendario

WORKSHOP E FIERE 2021

Calendario workshop

ATTIVITA'	DATE	LUOGO	PRODOTTO
<u>ADVENTURE ELEVATE EUROPE ON LINE</u>	24 e 25 marzo 2021	WEB	ACTIVE / SLOW
<u>WORKSHOP - LUXURY USA ONLINE</u>	11 12 e 13 maggio 2021	WEB	LUSO
<u>WORKSHOP - CINA ONLINE</u>	11 maggio 2021	WEB	LEISURE
<u>WORKSHOP - CINA ONLINE</u>	13-19 settembre 2021	WEB	LEISURE
<u>ATWS LIVE</u>	20 settembre 2021	GIAPPONE	ACTIVE / SLOW
<u>WORKSHOP - UK ON LINE e LIVE</u>	26 settembre 1 ottobre 2021	LONDRA	WEDDING LUSO ACTIVE WELLBEING
<u>ROADSHOW - BENELUX LIVE</u>	25 e 26 ottobre 2021	AMSTERDAM BRUXELLES	LEISURE
<u>WORKSHOP - GIAPPONE ON LINE</u>	27 e 28 ottobre	WEB	LEISURE E LUSO
<u>ROADSHOW - USA/CANADA LIVE</u>	8 - 12 novembre 2021	NEW YORK, WASHINGTON/PHILADELPHIA, TORONTO	LUSO, LEISURE E WEDDING
<u>ROADSHOW - PAESI SCANDINAVI LIVE</u>	16 - 17 novembre 2021	STOCCOLMA, COPENAGHEN	LEISURE E OUTDOOR
<u>WORKSHOP - RUSSIA LIVE</u>	14 dicembre 2021	MOSCA	LEISURE

Calendario fiere



ATTIVITA'	DATE	LUOGO	PRODOTTO
FIERA TTG - LIVE	13 – 15 ottobre 2021	RIMINI	TUTTI I PRODOTTI
FIERA IGTM - LIVE	18 - 21 ottobre 2021	CELTIC MANOR – CARDIFF REGNO UNITO	GOLF
FIERA SKIPASS - LIVE	29 ottobre – 1 novembre 2021	MODENA	TURISMO OUTDOOR E SPORT
FIERA WTM - LIVE	1 – 3 novembre 2021	LONDRA	TUTTI I SEGMENTI DI OFFERTA
FIERA ILTM - LIVE	6 – 9 dicembre 2021	CANNES	LUSSO

Regole generali di partecipazione per le imprese a workshop e fiere

Modalità di adesione online

Si può fare richiesta di partecipazione solo sul sistema di accredito on-line

<http://adesioni.toscanapromozione.it>.

1. Un utente già registrato può effettuare il login su <http://adesioni.toscanapromozione.it>. (In caso di smarrimento della password, si può richiedere con la procedura automatica indicata nella pagina di login).
2. Un nuovo Utente deve cliccare su “Nuova registrazione”. Compilato il form, il sistema invia, all’indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione, la password per effettuare il login.
3. Effettuato il login, scegliere l’iniziativa sulla “Lista Eventi” e cliccare sul tasto “aderisci” nell’ultima colonna a destra.
4. Compilare tutti i campi obbligatori richiesti nel “Modulo di Adesione”, compresi quelli per la dichiarazione de minimis.
5. Conclusa la registrazione, cliccare sul tasto “Fine” a fondo pagina.
6. Inviare il modulo di adesione cliccando su “Invia” a fondo pagina.
7. Una e-mail automatica di conferma da parte di Toscana Promozione Turistica attesterà la corretta ricezione della richiesta di adesione.

Chi può partecipare

Saranno ammessi alle fiere gli **operatori toscani** che rispettano la normativa regionale vigente in materia di attività e professioni turistiche legge regionale 86/2016 (*Testo unico del sistema turistico regionale*) e successive modifiche.

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale
2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all’indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>.
3. essere in regola con l’invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)

In caso di partecipazione congiunta i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti.



- ✓ Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i requisiti richiesti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

Selezione dei seller

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di operatori toscani superiore a quelli previsti per ogni fiera, verrà effettuata una selezione tra gli operatori richiedenti, al fine di ottenere un panel di imprese sufficientemente rappresentativo del portafoglio di prodotti della destinazione. In tal caso, le richieste di partecipazione saranno soddisfatte secondo i seguenti criteri:

1. Maggiore coerenza con le strategie della presenza della Toscana all'evento in questione (es. per IGTM: golf club/resort della Toscana annessi ai campi da 27, 18 e 9 buche; per Skipass: operatori del segmento montagna della Toscana)
2. Operatori commerciali in rappresentanza di Ambiti Turistici e PTO
3. aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da più imprese in forma associata: sia consorzi e aggregazioni stabili che imprese in partecipazione congiunta)
4. distribuzione sul territorio regionale
5. copertura dei diversi segmenti di offerta
6. ordine di arrivo delle iscrizioni

Nella selezione delle domande, l'Agenzia terrà conto della normativa prevista dalle vigenti disposizioni regionali in materia turistica (legge regionale 86/2016 e successive modifiche).

Dopo la scadenza dei termini per l'accredito, gli operatori selezionati riceveranno via PEC tutte le informazioni relative all'accettazione e alle condizioni di pagamento.

Organizzazione degli incontri commerciali

L'accettazione della partecipazione comporta l'iscrizione nel catalogo online dei co-espositori che sarà visualizzato da parte degli operatori internazionali aderenti alla manifestazione. Ogni altra informazione sarà comunicata dagli uffici di Toscana Promozione Turistica nel corso della fase organizzativa della manifestazione.

Rinunce e penali

Per eventuali rinunce e penali fa fede il "Disciplinare per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica", allegato alla presente.

WORKSHOP 2021 – DESCRIZIONE, COSTI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

ADVENTURE ELEVATE EUROPE

On line – 24 e 25 Marzo 2021

L'evento, con focus mercato europeo, avrà la durata di due giornate on line di cui la prima dedicata ad aggiornamenti e workshop anche in modalità tavola rotonda con esperti del turismo outdoor mondiale e la seconda giornata sarà invece dedicata a workshop tra operatori del turismo europei. Sarà possibile anche definire appuntamenti fuori agenda. L'evento è pianificato ed organizzato da Adventure travel trade Association a cui Toscana Promozione Turistica è associata dal 2016. La lingua ufficiale dell'evento è l'inglese come la bozza di programma sotto riportata:



Attend the 2021 digital AdventureELEVATE Europe event to connect with business partners, engage in educational keynote and breakout sessions, and participate in 1:1 meetings with other delegates during a dedicated B2B session. The ATTA expects 150-200 delegates to attend the event. The event will be in CET; draft event outline:

Day 1:

- ATTA Welcome
- Opening Keynote
- Concurrent Sessions
- Virtual Adventures
- Afternoon - networking (to enable also opportunities for networking with the Americas)
- Open networking for the rest of the day

Day 2:

- In the morning - networking (to enable also opportunities for networking with Asia & Australia)
- Community Roundtables
- Lunch & Coffee breaks
- Closing Keynote
- Open networking for the rest of the day

Format della manifestazione

Workshop B2B e aggiornamento online

Luogo

Web in orario CET

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori turistici specializzati nel settore turismo outdoor e slow.
- Ambiti turistici della Toscana ad alta vocazione **outdoor**, attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.

LA PRESENZA DELLA TOSCANA

La partecipazione della Toscana alla manifestazione è finalizzata alla promozione della Toscana quale meta turistica di eccellenza per il settore outdoor con un focus sul prodotto **disconnessione outdoor e ricarica in natura** presente in toscana.

COME PARTECIPARE

OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)

Accreditamento

Toscana Promozione Turistica ha opzionato spazi in cui si potranno ospitare fino a un massimo di 12 operatori toscani. I 12 operatori beneficeranno di una postazione per l'accesso alle due giornate online.

È possibile iscriversi al seguente costo:



ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS e FIERE 2021

- Euro 40,00 + IVA 22% per ogni accesso.

La quota di partecipazione include:

- 1 accesso on line con profilazione per accedere alle due giornate di lavori

Ogni operatore può avere una sola postazione. Non è possibile richiedere più di un accesso per azienda.

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto entro e non oltre il **12 marzo 2021**.

Chi può partecipare

Saranno ammessi complessivamente fino a n. **12** operatori toscani.

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale
2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>, qualora la propria categoria rientri tra quelle profilabili.
3. essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)

In caso di partecipazione congiunta i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti.

- ✓ Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i requisiti richiesti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

WORKSHOP LUXURY USA e MESSICO

On line 11-13 Maggio 2021

L'evento, con focus mercato USA, avrà la durata di tre giornate on line con appuntamenti btob in agende prefissate. Il workshop viene organizzato in collaborazione con Enit nell'ambito dell'offerta Club Italia

Format della manifestazione

Workshop B2B on line

Luogo

Web in orario PST, CST e EST

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori turistici specializzati nel settore lusso.
- - Ambiti turistici della Toscana ad alta vocazione **lusso**, attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.



LA PRESENZA DELLA TOSCANA

La partecipazione della Toscana alla manifestazione è finalizzata alla promozione della Toscana quale meta turistica di eccellenza per il settore lusso con un focus sui prodotti **Firenze e città d'arte, new wellness relax e rigenerazione, City quitting: ritorno ai borghi ed ai sapori autentici** presenti in toscana.

COME PARTECIPARE

OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)

Accreditamento

Toscana Promozione Turistica ha opzionato spazi in cui si potranno ospitare fino a un massimo di 12 operatori toscani. I 12 operatori beneficeranno di una postazione per l'accesso alle tre giornate on line.

È possibile iscriversi al seguente costo:

- Euro 500,00 + IVA 22% quota abbattuta per postazione (regime de minimis)
- Euro 1.000,00 + IVA 22% quota intera per postazione

La quota di partecipazione include:

- 1 accesso on line con profilazione per accedere alle due giornate di lavoro

Ogni operatore può avere una sola postazione. Non è possibile richiedere più di un accesso per azienda.

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto entro e non oltre il **19 marzo 2021**.

Chi può partecipare

Saranno ammessi complessivamente fino a n. **12** operatori toscani.

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale
2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>, qualora la propria categoria rientri tra quelle profilabili.
3. essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)

In caso di partecipazione congiunta i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti.

- ✓ Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i



requisiti richiesti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

WORKSHOP CINA

On line 11 Maggio 2021

L'evento, con focus mercato Cinese, avrà la durata di una giornata on line con appuntamenti btob in agende prefissate. Il workshop viene organizzato in collaborazione con Etoa. Lingua ufficiale dell'evento: Inglese. Programma e descrizione:

China European Marketplace is ETOA's B2B workshop dedicated to Chinese tour operators and travel buyers looking to contract European tourism service providers:

Program:

- One full-day B2B workshop
- Set of pre-scheduled meetings based on your choices
- Your company profile in the event directory
- Direct contact details of all attending delegates
- Substantial cost and time savings on contracting and exhibition fees

Buyers: Contractors from all over China that want to source and engage with European tourism products, from Tour operators, Wholesalers, OTAs, Travel intermediaries

Format della manifestazione

Workshop B2B on line

Luogo

Web in orario CTT

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori turistici. Gli operatori aderenti al progetto Smart China avranno la priorità di partecipazione.
- Ambiti turistici della Toscana con alto interesse verso il mercato cinese, attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.

LA PRESENZA DELLA TOSCANA

La partecipazione della Toscana alla manifestazione è finalizzata alla promozione della Toscana quale meta turistica di eccellenza per il settore lusso con un focus sui prodotti **Firenze e città d'arte, new wellness relax e rigenerazione, Living culture: cultura eventi e creatività, Disconnessione ricarica in natura e attività outdoor; City quitting: ritorno ai borghi ed ai sapori autentici** presenti in toscana.

COME PARTECIPARE

OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)

Accreditamento

Toscana Promozione Turistica ha opzionato spazi in cui si potranno ospitare fino a un massimo di 12 operatori toscani. I 12 operatori beneficeranno di una postazione per l'accesso alle tre giornate on line.

È possibile iscriversi al seguente costo:



ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS e FIERE 2021

- Euro 350,00 + IVA 22% quota abbattuta per postazione (regime de minimis)
- Euro 700,00 + IVA 22% quota intera per postazione

La quota di partecipazione include:

- 1 accesso on line con profilazione per accedere alle due giornate di lavori

Ogni operatore può avere una sola postazione. Non è possibile richiedere più di un accesso per azienda.

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto entro e non oltre il **19 marzo 2021**.

Chi può partecipare

Saranno ammessi complessivamente fino a n. **12** operatori toscani.

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale
2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>, qualora la propria categoria rientri tra quelle profilabili.
3. essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)

In caso di partecipazione congiunta i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti.

- ✓ Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i requisiti richiesti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

WORKSHOP CINA

On line 13-17 Settembre 2021

L'evento, con focus mercato Cinese, avrà la durata di cinque giornate on line con appuntamenti btob in agende prefissate. Il workshop viene organizzato in collaborazione con Enit nell'ambito dell'offerta Club Italia

Format della manifestazione

Workshop B2B on line

Luogo

Web in orario CTT

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori turistici. Gli operatori aderenti al progetto Smart China avranno la priorità di partecipazione.



ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS e FIERE 2021

- Ambiti turistici della Toscana ad alto interesse verso il mercato cinese, attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza..

LA PRESENZA DELLA TOSCANA

La partecipazione della Toscana alla manifestazione è finalizzata alla promozione della Toscana quale meta turistica di eccellenza per il settore lusso con un focus sui prodotti **Firenze e città d'arte, new wellness relax e rigenerazione, Living culture: cultura eventi e creatività, Disconnessione ricarica in natura e attività outdoor; City quitting: ritorno ai borghi ed ai sapori autentici** presenti in Toscana.

COME PARTECIPARE

OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)

Accreditamento

Toscana Promozione Turistica ha opzionato spazi in cui si potranno ospitare fino a un massimo di 12 operatori toscani. I 12 operatori beneficeranno di una postazione per l'accesso alle tre giornate on line.

È possibile iscriversi al seguente costo:

- Euro 300,00 + IVA 22% quota abbattuta per postazione (regime de minimis)
- Euro 600,00 + IVA 22% quota intera per postazione

La quota di partecipazione include:

- 1 accesso on line con profilazione per accedere alle due giornate di lavoro

Ogni operatore può avere una sola postazione. Non è possibile richiedere più di un accesso per azienda.

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto entro e non oltre il **30 aprile 2021**.

Chi può partecipare

Saranno ammessi complessivamente fino a n. **12** operatori toscani.

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale
2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>, qualora la propria categoria rientri tra quelle profilabili.
3. essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)

In caso di partecipazione congiunta i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti.

- ✓ Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i



requisiti richiesti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT

Live – 20-23 Settembre 2021

L'evento, con focus mercato mondiale, avrà la durata di quattro giorni live (con conversione on line in caso di non fattibilità live) e si terrà in Hokkaido, Giappone. L'evento conta numerosi appuntamenti e possibilità di networking con giornalisti e media specializzati nonché un marketplace con agende personalizzate con buyers provenienti da tutto il mondo. L'evento è pianificato ed organizzato da Adventure travel trade Association a cui Toscana Promozione Turistica è associata dal 2016. La lingua ufficiale dell'evento è l'inglese come la bozza di programma sotto riportata:

The Adventure Travel World Summit is where the global adventure travel industry comes together to **cultivate connections, gain inspiration, and discover a decidedly adventurous destination**. More than just a conference, the Summit is a global gathering of an industry that works hard and plays hard, offering cutting-edge educational sessions, highly rated keynote speakers, a Day of Adventure, and endless networking and business opportunities

Monday, 20 Sept	Tuesday, 21 Sept	Wednesday, 22 Sept	Thursday, 23 Sept
<ul style="list-style-type: none"> ○ Varied Times Day of Adventures 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 8:00AM-9:00AM Registration & ATTA Orientation ○ 9:00AM-10:30AM Opening Keynotes ○ 10:30AM-11:30AM Coffee & Networking ○ 11:00AM-12:30PM Breakout Sessions & Meet-Me-Here Meetings ○ 12:30PM-1:30PM Lunch ○ 1:30PM-4:00PM Breakout Sessions & Meet-Me-Here Meetings ○ 4:00PM-4:30PM Coffee & Networking ○ 4:30PM-6:00PM Afternoon Keynotes 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 7:30AM-9:00AM Adventure Travel Conservation Fund (ATCF) Membership Meeting Breakfast ○ 9:00AM-11:00AM Marketplace & Breakout Sessions ○ 11:00AM-11:30AM Coffee & Networking ○ 11:30AM-12:30PM Morning Keynotes ○ 12:30PM-1:30PM Lunch ○ 1:30PM-4:00PM Marketplace & Breakout Sessions ○ 4:00PM-4:30PM Coffee & Networking ○ 4:30PM-6:00PM Afternoon Keynotes 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 9:00AM-11:00AM MediaConnect, Breakout Sessions, & Meet-Me-Here Meetings ○ 11:00AM-11:30AM Coffee & Networking ○ 11:30AM-12:30PM Morning Keynotes ○ 12:30PM-1:30PM Lunch ○ 1:30PM-4:00PM MediaConnect, Breakout Sessions, & Meet-Me-Here Meetings ○ 4:00PM-4:30PM Coffee & Networking ○ 4:30PM-6:00PM Closing Keynotes

Format della manifestazione

Workshop B2B e aggiornamento on line

Luogo

Live in Hokkaido, Giappone. On line in caso in cui non sia fattibile una edizione live. La modalità on line è pertanto ancora da stabilire.

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori turistici specializzati nel settore turismo outdoor e slow.
- Ambiti turistici della Toscana ad alta vocazione **outdoor**, attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.



LA PRESENZA DELLA TOSCANA

La partecipazione della Toscana alla manifestazione è finalizzata alla promozione della Toscana quale meta turistica di eccellenza per il settore outdoor con un focus sul prodotto **disconnessione outdoor e ricarica in natura** presente in toscana.

COME PARTECIPARE

OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)

Accreditamento

Toscana Promozione Turistica ha opzionato spazi in cui si potranno ospitare fino a un massimo di 5 operatori toscani. I 5 operatori beneficeranno di una postazione per l'accesso alle due giornate on line. È possibile iscriversi al seguente costo:

- Euro 1.000,00 + IVA 22% quota abbattuta per la partecipazione di un rappresentante per azienda (regime de minimis)
- Euro 2.000,00 + IVA 22% quota intera per la partecipazione di un rappresentante per azienda

La quota di partecipazione include:

- accesso per una persona all'intero programma dell'evento
- quota annuale di iscrizione ad ATTA (obbligatoria per poter accedere al Summit)2
- una postazione con agenda prefissata al marketplace

Il costo dell'accesso di una seconda persona al Summit è da quotare e definire sulla base della disponibilità di ATTA. I prezzi sopra riportati sono indicativi solo dei servizi che verranno resi live. Qualora l'evento si dovesse trasformare in "on line" sarà cura di Toscana Promozione Turistica applicare le minor quote previste per la versione on line applicando una percentuale di abbattimento di costo in regime de minimis pari a quella applicata alla versione live.

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto entro e non oltre il **19 marzo 2021**.

Chi può partecipare

Saranno ammessi complessivamente fino a n. **5** operatori toscani.

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale
2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>, qualora la propria categoria rientri tra quelle profilabili.
3. essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)

In caso di partecipazione congiunta i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti.

- ✓ Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma



congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i requisiti richiesti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

WORKSHOP UK

On line e Live 26 Settembre – 1 Ottobre 2021

L'evento, con focus mercato UK, avrà la durata di cinque giornate on line e/o una giornata live con appuntamenti btob in agende prefissate. Il workshop viene organizzato in collaborazione con Enit nell'ambito dell'offerta Club Italia

Format della manifestazione

Workshop B2B on line

Luogo

Web in orario CTT

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori turistici toscani
- Ambiti turistici della Toscana ad alto interesse **verso il mercato UK ed i prodotti di cui sotto**, attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.

LA PRESENZA DELLA TOSCANA

La partecipazione della Toscana alla manifestazione è finalizzata alla promozione della Toscana quale meta turistica di eccellenza per il settore lusso con un focus sui prodotti **Lusso, Wedding, Firenze e città d'arte, new wellness relax e rigenerazione, Living culture: cultura eventi e creatività, Disconnessione ricarica in natura e attività outdoor; City quitting: ritorno ai borghi ed ai sapori autentici** presenti in toscana.

COME PARTECIPARE

OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)

Accreditamento

Toscana Promozione Turistica ha opzionato spazi in cui si potranno ospitare fino a un massimo di 12 operatori toscani. I 12 operatori beneficeranno di una postazione per l'accesso alle tre giornate on line.

È possibile iscriversi al seguente costo:

- Euro 500,00 + IVA 22% quota abbattuta per postazione (regime de minimis)
- Euro 1.000,00 + IVA 22% quota intera per postazione

La quota di partecipazione include:

- 1 accesso on line con profilazione per accedere alle due giornate di lavori



ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS e FIERE 2021

Ogni operatore può avere una sola postazione. Non è possibile richiedere più di un accesso per azienda.

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto entro e non oltre il **30 aprile 2021**.

Chi può partecipare

Saranno ammessi complessivamente fino a n. **12** operatori toscani.

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale
2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>, qualora la propria categoria rientri tra quelle profilabili.
3. essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)

In caso di partecipazione congiunta i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti.

- ✓ Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i requisiti richiesti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

ROADSHOW BENELUX

Live 25-26 Ottobre 2021

L'evento, con focus i mercati di Belgio ed Olanda, avrà la durata di due giornate in presenza con appuntamenti btob. Il workshop viene organizzato in collaborazione con Enit nell'ambito dell'offerta Club Italia

Format della manifestazione

Workshop B2B

Luogo

Amsterdam e Bruxelles

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori turistici toscani
- Ambiti turistici della Toscana ad alto interesse **verso il mercato Benelux ed i prodotti di cui sotto**, attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza ..

LA PRESENZA DELLA TOSCANA

La partecipazione della Toscana alla manifestazione è finalizzata alla promozione della Toscana quale meta turistica di eccellenza per il settore lusso con un focus sui prodotti **Lusso, Wedding, Firenze e città d'arte, new wellness relax e rigenerazione, Living culture: cultura eventi e creatività**,



Disconnessione ricarica in natura e attività outdoor; City quitting: ritorno ai borghi ed ai sapori autentici, Al mare in Toscana presenti in toscana.

COME PARTECIPARE

OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)

Accreditamento

Toscana Promozione Turistica ha opzionato spazi in cui si potranno ospitare fino a un massimo di 12 operatori toscani. I 12 operatori beneficeranno di una postazione per l'accesso alle tre giornate on line.

È possibile iscriversi al seguente costo:

- Euro 300,00 + IVA 22% quota abbattuta per postazione (regime de mini mis)
- Euro 600,00 + IVA 22% quota intera per postazione

La quota di partecipazione include:

- 1 accesso on line con profilazione per accedere alle due giornate di lavori

Ogni operatore può avere una sola postazione. Non è possibile richiedere più di un accesso per azienda.

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto entro e non oltre il **30 aprile 2021**.

Chi può partecipare

Saranno ammessi complessivamente fino a n. **12** operatori toscani.

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale
2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>, qualora la propria categoria rientri tra quelle profilabili.
3. essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)

In caso di partecipazione congiunta i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti.

- ✓ Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i requisiti richiesti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

WORKSHOP GIAPPONE



On Line 27-28 Ottobre 2021

L'evento, con focus il mercato giapponese, avrà la durata di due giornate on line con appuntamenti btob. Il workshop viene organizzato in collaborazione con Enit nell'ambito dell'offerta Club Italia

Format della manifestazione

Workshop B2B

Luogo

On line

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori turistici toscani
- Ambiti turistici della Toscana ad alto interesse **verso il mercato giapponese ed i prodotti di cui sotto**, attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.

LA PRESENZA DELLA TOSCANA

La partecipazione della Toscana alla manifestazione è finalizzata alla promozione della Toscana quale meta turistica di eccellenza per il settore lusso con un focus sui prodotti **Lusso, Firenze e città d'arte, new wellness relax e rigenerazione, Living culture: cultura eventi e creatività, Disconnessione ricarica in natura e attività outdoor; City quitting: ritorno ai borghi ed ai sapori autentici**, presenti in toscana.

COME PARTECIPARE

OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)

Accreditamento

Toscana Promozione Turistica ha opzionato spazi in cui si potranno ospitare fino a un massimo di 12 operatori toscani. I 12 operatori beneficeranno di una postazione per l'accesso alle tre giornate on line.

È possibile iscriversi al seguente costo:

- Euro 500,00 + IVA 22% quota abbattuta per postazione (regime de minimis)
- Euro 1.000,00 + IVA 22% quota intera per postazione

La quota di partecipazione include:

- 1 accesso on line con profilazione per accedere alle due giornate di lavoro

Ogni operatore può avere una sola postazione. Non è possibile richiedere più di un accesso per azienda.

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto entro e non oltre il **30 aprile 2021**.

Chi può partecipare

Saranno ammessi complessivamente fino a n. **12** operatori toscani.



ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS e FIERE 2021

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale
2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>, qualora la propria categoria rientri tra quelle profilabili.
3. essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)

In caso di partecipazione congiunta i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti.

- ✓ Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i requisiti richiesti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

ROADSHOW PAESI SCANDINAVI

Live 16-17 Novembre 2021

L'evento, con focus i mercati di Svezia e Danimarca, avrà la durata di due giornate in presenza con appuntamenti btob. Il workshop viene organizzato in collaborazione con Enit nell'ambito dell'offerta Club Italia

Format della manifestazione

Workshop B2B

Luogo

Copenaghen e Stoccolma

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori turistici toscani
- Ambiti turistici della Toscana ad alto interesse **verso il mercato dei paesi scandinavi ed i prodotti di cui sotto**, attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.

LA PRESENZA DELLA TOSCANA

La partecipazione della Toscana alla manifestazione è finalizzata alla promozione della Toscana quale meta turistica di eccellenza anche per il settore lusso con un focus sui prodotti **Firenze e città d'arte, New wellness relax e rigenerazione, Living culture: cultura eventi e creatività, Disconnessione ricarica in natura e attività outdoor; City quitting: ritorno ai borghi ed ai sapori autentici, Al mare in Toscana** presenti in toscana.

COME PARTECIPARE

OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)



Accreditamento

Toscana Promozione Turistica ha opzionato spazi in cui si potranno ospitare fino a un massimo di 12 operatori toscani. I 12 operatori beneficeranno di una postazione per l'accesso alle tre giornate on line.

È possibile iscriversi al seguente costo:

- Euro 500,00 + IVA 22% quota abbattuta per postazione (regime de minimis)
- Euro 1.000,00 + IVA 22% quota intera per postazione

La quota di partecipazione include:

- 1 accesso on line con profilazione per accedere alle due giornate di lavori

Ogni operatore può avere una sola postazione. Non è possibile richiedere più di un accesso per azienda.

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto entro e non oltre il **30 aprile 2021**.

Chi può partecipare

Saranno ammessi complessivamente fino a n. **12** operatori toscani.

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale
2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>, qualora la propria categoria rientri tra quelle profilabili.
3. essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)

In caso di partecipazione congiunta i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti.

- ✓ Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i requisiti richiesti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

ROADSHOW USA - CANADA

Toronto 8 Novembre, New York 10 Novembre, Washington D.C. 11

Novembre, Philadelphia 12 Novembre 2020

L'evento, con focus sul mercato USA e Canada (costa est), avrà la durata di circa 5 giorni in presenza con appuntamenti btob. Alla fine di ogni workshop sarà offerto ai buyer un cocktail e presentato uno o più prodotti turistici. I buyer invitati saranno tour operator, travel advisor, agenti di viaggi specializzati anche nel target lusso e wedding planner.

Format della manifestazione

Workshop B2B con presentazioni prodotti turistici



Luogo

Toronto, New York, Washington DC, Philadelphia

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori turistici toscani
- Ambiti turistici della Toscana ad alto interesse **verso il mercato Usa e Canada ed i prodotti di cui sotto**, attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.

LA PRESENZA DELLA TOSCANA

La partecipazione della Toscana alla manifestazione è finalizzata alla promozione della Toscana quale meta turistica di eccellenza con un focus su un massimo di 3 ambiti per tappa.

La partecipazione della Toscana alla manifestazione è finalizzata alla promozione della Toscana quale meta turistica di eccellenza anche per il settore lusso con un focus sui prodotti **Firenze e città d'arte, New wellness relax e rigenerazione, Living culture: cultura eventi e creatività, Disconnessione ricarica in natura e attività outdoor; City quitting: ritorno ai borghi ed ai sapori autentici, Al mare in Toscana e wedding** presenti in Toscana.

COME PARTECIPARE

OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)

Accreditamento

Toscana Promozione Turistica ha opzionato spazi in cui si potranno ospitare fino a un massimo di 20 operatori toscani. I 20 operatori beneficeranno di una postazione personalizzata per gli incontri BtoB. È possibile iscriversi ai seguenti costi:

- Euro 200,00 + IVA 22% quota abbattuta per postazione (regime de minimis) per una tappa
- Euro 400,00 + IVA 22% quota intera per postazione per una tappa
- Euro 300,00 + IVA 22% quota abbattuta per postazione (regime de minimis) per due tappe
- Euro 600,00 + IVA 22% quota intera per postazione per due tappe
- Euro 350,00 + IVA 22% quota abbattuta per postazione (regime de minimis) per tre o quattro tappe
- Euro 700,00 + IVA 22% quota intera per postazione per tre o quattro tappe

La quota di partecipazione include:

- Postazione per incontri btob
- Ingresso fino a 2 persone
- partecipazione al cocktail / cena prevista in ogni tappa

Ogni operatore può avere una sola postazione.

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto entro e non oltre il **1 giugno 2021**.

Chi può partecipare



ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS e FIERE 2021

Saranno ammessi complessivamente fino a n. **20** operatori toscani.

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale
2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/> qualora la propria categoria rientri tra quelle profilabili.
3. essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)

In caso di partecipazione congiunta i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti.

- ✓ Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i requisiti richiesti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

WORKSHOP RUSSIA

Mosca - 14 Dicembre 2021

L'evento, con focus il mercato russo, avrà la durata di una giornata in presenza con appuntamenti btob. Il workshop viene organizzato in collaborazione con Enit nell'ambito dell'offerta Club Italia

Format della manifestazione

Workshop B2B

Luogo

Mosca

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- Operatori turistici toscani
- Ambiti turistici della Toscana ad alto interesse **verso il mercato russo ed i prodotti di cui sotto**, attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.

LA PRESENZA DELLA TOSCANA

La partecipazione della Toscana alla manifestazione è finalizzata alla promozione della Toscana quale meta turistica di eccellenza anche per il settore lusso con un focus sui prodotti **Firenze e città d'arte, new wellness relax e rigenerazione, Living culture: cultura eventi e creatività, Disconnessione ricarica in natura e attività outdoor; City quitting: ritorno ai borghi ed ai sapori autentici, Al mare in Toscana** presenti in toscana.

COME PARTECIPARE

OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)

Accreditamento



ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS e FIERE 2021

Toscana Promozione Turistica ha opzionato spazi in cui si potranno ospitare fino a un massimo di 12 operatori toscani. I 12 operatori beneficeranno di una postazione per l'accesso alle tre giornate on line.

È possibile iscriversi al seguente costo:

- Euro 300,00 + IVA 22% quota abbattuta per postazione (regime de minimis)
- Euro 600,00 + IVA 22% quota intera per postazione

La quota di partecipazione include:

- 1 accesso on line con profilazione per accedere alle due giornate di lavori

Ogni operatore può avere una sola postazione. Non è possibile richiedere più di un accesso per azienda.

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto entro e non oltre il **30 aprile 2021**.

Chi può partecipare

Saranno ammessi complessivamente fino a n. **12** operatori toscani.

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale
2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>, qualora la propria categoria rientri tra quelle profilabili.
3. essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)

In caso di partecipazione congiunta i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti.

- ✓ Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i requisiti richiesti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

FIERE 2021 – DESCRIZIONE, COSTI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

ATTENZIONE:

I partecipanti alle fiere dovranno rispettare tutte le norme e le indicazioni che saranno fornite in materia di sicurezza, contenimento delle presenze, distanziamento sociale e comportamenti da tenere nel rispetto della sicurezza di tutti secondo le disposizioni dell'ente fiera e di Toscana Promozione Turistica.

TTG – TRAVEL EXPERIENCE 2021

Rimini – Quartiere fieristico di Rimini 13.10.2021 – 15.10.2021



ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS e FIERE 2021

Alla sua 58° edizione nel 2021, TTG è uno dei principali B2B per la promozione dell'Italia sui mercati turistici internazionali. Per l'edizione 2021 saranno definite dall'ente fiera le regole di partecipazione alle quali gli operatori partecipanti dovranno attenersi.

Format della manifestazione

Attraverso un sistema online gli espositori possono contattare direttamente ed autonomamente i buyer italiani e internazionali di proprio interesse, selezionandoli in base ad affinità di prodotto e destinazione. Il sistema offre, infatti, l'opportunità di visualizzare il profilo dei buyer e interagire direttamente con loro inviando e ricevendo richieste di appuntamento.

FIERA RISERVATA SOLO AD OPERATORI PROFESSIONALI.

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare a TTG 2021 gli operatori turistici di tutti i segmenti di offerta.

LA PRESENZA DELLA TOSCANA

La partecipazione della Toscana alla manifestazione avrà come obiettivo promuovere il territorio quale destinazione per vivere (e raccontare) esperienze coerenti con un "lifestyle" che è conosciuto in tutto il mondo e che continua ad ispirare.

La campagna promozionale conetterà il lifestyle toscano non solo a **valori/esperienze tradizionali** (grande patrimonio d'arte, lusso ed esclusività, buon cibo, buon vino, moda) ma anche ad **esperienze più contemporanee** (stili di vita sostenibili, attività all'aria aperta, prendersi cura di sé, regalarsi momenti indimenticabili, prendere parte alla vita di una comunità, etc.).

Il posizionamento di brand è funzionale ad una strategia di promozione che intende puntare in modo privilegiato su alcune tipologie di vacanza in modo prioritario per l'anno 2021/2022, promuovere la destinazione turistica Toscana e accompagnare la ripartenza sui mercati turistici con focus dedicati alla **Contemporaneità e Sostenibilità** per i seguenti segmenti di offerta:

- Turismo slow/relax
- Turismo arte/cultura
- Turismo slow benessere/termale
- Turismo slow/passione enogastronomica
- Turismo slow/scoperta del territorio
- Turismo business/affari
- Turismo attivo/natura

Pertanto sulla base delle richieste pervenute sarà possibile ospitare un numero massimo di **20 operatori** con stand dedicato alla destinazione Toscana.

COME PARTECIPARE

Accreditamento

Toscana Promozione Turistica avrà uno stand all'interno del quale, secondo il regolamento di TTG 2021, potrà ospitare fino a un massimo di 20 co-espositori.

I 20 operatori beneficeranno di una postazione di lavoro personalizzata e un'agenda di appuntamenti per incontrare i buyer nazionali e internazionali.



ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS e FIERE 2021

È possibile accreditarsi come co-espositore di Toscana Promozione Turistica e avere un desk personalizzato e l'agenda appuntamenti:

- Euro 700,00 + IVA 22% quota abbattuta (regime de minimis)
- Euro 1.000,00 + IVA 22% quota intera

La quota di partecipazione include:

- Postazione all'interno dello stand regionale per tutta la durata della manifestazione con la presenza di una persona a postazione
- Agenda incontri
- tessere d'ingresso espositori.

Ogni operatore può avere una sola postazione e una sola agenda.

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line entro e non oltre **il 15 maggio 2021**.

IGTM - 2021

The Celtic Manor Resort Wales - Cardiff - 18.10.2021 - 21.10.2021

Evento internazionale dedicato al segmento del golf, si tiene da 22 anni in località diverse per ogni edizione, ed offre l'opportunità di incontri, contatti e business.

Format della manifestazione

Internazionale / turismo segmento golf

Fiera **B2B**

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare gli operatori turistici con priorità ai golf club/resort della Toscana annessi ai campi da 27, 18 e 9 buche.

LA PRESENZA DELLA TOSCANA

L'area espositiva Toscana, all'interno del padiglione Italia di ENIT, sarà dedicata alle attività di promozione, destination marketing e commercializzazione dell'offerta turistica toscana con particolare riferimento al segmento golf, sarà organizzata come segue:

- un info desk che accoglierà materiali di promozione turistica con particolare riferimento al segmento golfistico della Toscana
- un massimo di 10 postazioni di lavoro a disposizione degli operatori turistici ammessi a partecipare

COME PARTECIPARE

Accreditamento

Toscana Promozione Turistica avrà uno stand all'interno del padiglione italiano curato da ENIT – Agenzia Nazionale Turismo, potrà ospitare fino a un massimo di **10 co-espositori**.

È possibile accreditarsi come co-espositore di Toscana Promozione Turistica:

- Euro 1.000,00 + IVA 22% quota abbattuta per postazione (regime de minimis)



ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS e FIERE 2021

- Euro 3.000,00 + IVA 22% quota intera per postazione

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line entro e non oltre il **15 maggio 2021**.

SKIPASS - 2021

Modena, Modenafiere - 29.10.2021 - 1.11.2021

Evento internazionale annuale dedicato al turismo e agli sport invernali, offre l'opportunità di incontri, contatti e business. Ampia la partecipazione di pubblico interessato ad attività di turismo attivo, outdoor, esperienziale, all'aria aperta.

Format della manifestazione

Internazionale / turismo segmento sport invernali
Fiera **B2B/B2C**

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare gli operatori turistici con priorità ai soggetti del segmento montagna della Toscana.

LA PRESENZA DELLA TOSCANA

L'area espositiva sarà dedicata alle attività di promozione, destination marketing e commercializzazione dell'offerta turistica toscana con particolare riferimento al segmento montagna, sarà organizzata come segue:

- un info desk che accoglierà materiali di promozione turistica dedicati al turismo attivo, outdoor, lento e sportivo della montagna toscana;
- un massimo di 6 desk (uno per operatore) a disposizione degli operatori turistici ammessi a partecipare;

COME PARTECIPARE

Accreditamento

Toscana Promozione Turistica avrà uno stand preallestito personalizzato con la grafica dove potrà ospitare fino a un massimo di **6 co-espositori** ognuno dei quali avrà una postazione di lavoro.

È possibile accreditarsi come co-espositore di Toscana Promozione Turistica:

- Euro 200,00 + IVA 22% quota abbattuta per postazione (regime de minimis)
- Euro 700,00 + IVA 22% quota intera per postazione

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line entro e non oltre il **15 maggio 2021**.

WTM 2021

Londra – Gran Bretagna - (1 - 3 novembre)



ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS e FIERE 2021

Evento internazionale organizzato da Reed Exhibition ogni novembre a Londra da oltre trent'anni, World Travel Market è una fiera per il business-to-business che offre all'industria turistica globale l'opportunità di creare contatti e fare affari. Sono rappresentate tutte le tipologie di operatori: gli uffici turistici, le compagnie aeree e marittime, le strutture e i siti di turismo online.

Format della manifestazione

Internazionale
Fiera B2B

Chi può partecipare

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare a WTM 2021 gli Operatori turistici di tutti i segmenti di offerta.

LA PRESENZA DELLA TOSCANA

L'edizione 2021 della partecipazione toscana al WTM avverrà all'interno del padiglione italiano realizzato e coordinato da Enit in cui ogni operatore avrà una postazione dedicata, all'interno dell'area Toscana, per un massimo di **8 co-espositori**.

COME PARTECIPARE

Accreditamento

È possibile accreditarsi come co-espositore di Toscana Promozione Turistica:

- Euro 900,00 + IVA 22% quota abbattuta per postazione (regime de minimis)
- Euro 2000,00 + IVA 22% quota intera per postazione

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line entro e non oltre il **15 maggio 2021**.

ILTM 2021

Cannes – Francia - (2 - 5 dicembre)

ILTM è aperta ai soli operatori turistici professionali specializzati nel turismo di lusso e prevede tre giorni di contrattazione B2B, con agenda appuntamenti, con VIP buyer selezionati dall'Ente organizzatore.

Format della manifestazione

Internazionale
Fiera B2B/segmento lusso

Chi può partecipare

La partecipazione è subordinata al possesso di requisiti del target "turismo di lusso" e l'ammissione è valutata direttamente dall'Ente organizzatore, previa verifica dei suddetti requisiti.

Si precisa che l'Ente organizzatore verificherà il possesso dei requisiti dei seller tramite la consultazione del loro sito internet, che abbia sulla homepage immagini dimostrative dell'offerta di servizi di lusso.



ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS e FIERE 2021

Di seguito le fasi del procedimento per l'ammissione alla fiera :

- Toscana Promozione Turistica selezionerà le adesioni online degli operatori toscani, con una prima verifica sulla base dei parametri applicati dall'Ente Fieristico sotto elencati, e le trasmetterà all'ente organizzatore Reed Travel Exhibitions;
- Reed Travel Exhibitions valuterà gli operatori in possesso dei requisiti di partecipazione e comunicherà a Toscana Promozione Turistica la loro accettazione o esclusione dalla manifestazione;
- Toscana Promozione Turistica invierà agli operatori una lettera contenente l'esito di suddetta valutazione e la quota di partecipazione da versare.

L'iter di valutazione per l'ammissibilità alla manifestazione è, pertanto, esclusivamente a cura e discrezione dell'ente organizzatore Reed Travel Exhibitions, responsabile delle varie fasi del procedimento e le valutazioni non dipendono da Toscana Promozione Turistica.

L'Ente organizzatore si riserva il diritto di verificare la reale idoneità sia dei seller che dei VIP buyer ai fini una migliore riuscita dell'evento. Relativamente ai requisiti dei servizi di lusso, si riportano i parametri di selezione per l'offerta turistica che sono stati comunicati dall'Ente organizzatore per la precedente edizione e che saranno riconfermati dall'Ente fiera stesso:

Accommodation	Experiences & Services
Beach Resort	Arctic Adventures
Boutique Hotels	Destination Management Company
Domestic / Regional Group of Luxury Hotels	Deep Sea Adventures
Casinos	Inbound Tour Operator
Global Luxury Hotels	Shopping Experiences
Golf Resorts	Space Travel
Health Spas	Tourist Attractions / Entertainment
Hotel with meeting facilities	
Individual 5* Deluxe / 6* Hotels	Transportation – Water, Land & Air
Individual 5* Hotels	Airlines
Individual 4* Deluxe Hotels	Helicopter
Luxury Ski Resort	Hot Air Ballooning
Michelin Star Restaurant	Limosine Service / Luxury Car Rentals
Private Game Reserve / Safaris	Luxury Cruise Lines
Private Island	Private Jets
Private Villas	Luxury Rail
Serviced Apartments	Yacht Charter and Sailing Holidays.
Real Estate and Property Sales	

LA PRESENZA DELLA TOSCANA

La partecipazione all'interno dello stand regionale sarà riservata ad un massimo di n. **15 operatori turistici**.

COME PARTECIPARE

Accreditamento

Ogni co-espositore avrà una postazione di lavoro per la gestione dell'agenda appuntamenti.



È possibile accreditarsi come co-espositore di Toscana Promozione Turistica:

- Euro 2500,00 + IVA 22% quota abbattuta per postazione (regime de minimis)
- Euro 5000,00 + IVA 22% quota intera per postazione

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line entro e non oltre il **15 maggio 2021**.

PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TOSCANE (AMBITI TURISTICI)

Attività partecipazione a roadshow/workshop/fiere

Gli Ambiti Turistici formalmente costituiti e che abbiano messo a punto la programmazione 2021, possono partecipare alle attività Business to Business dell'Agenzia.

Gli Ambiti possono partecipare all'attività commerciale (paragrafo 2) attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in rappresentanza dell'Ambito. In tal caso seguiranno le regole di partecipazione delineate per gli operatori turistici privati, pur avendo una priorità di partecipazione.

Si precisa che l'organizzazione e gestione delle seguenti attività è a totale carico dell'Ambito che ne faccia richiesta.

Attività di Co-Marketing

Toscana Promozione Turistica riserva di valutare eventuali proposte di co-marketing da parte degli Ambiti che saranno presenti.

Le proposte saranno selezionate e adattate secondo gli spazi a disposizione e il format allestitivo e dovranno essere concordate con TPT nella durata e nella modalità di realizzazione.

Toscana Promozione Turistica mette a disposizione dell'Ambito l'allestimento tecnico completo degli spazi ed il personale tecnico, e si occuperà di promuovere e comunicare la partecipazione dell'Ambito nel programma degli eventi in cui è prevista da programma una presentazione prodotto o territorio.

È possibile richiedere la partecipazione alle suddette attività di co-marketing scrivendo entro il 31 marzo 2021 a: territori@toscanapromozione.it

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di Ambiti superiore agli slot disponibili, verrà effettuata una selezione tra gli Ambiti richiedenti, al fine di ottenere un panel sufficientemente rappresentativo del portafoglio di destinazioni territoriali.

Saranno selezionate le animazioni congiuntamente alla presenza di operatori e alla commercializzazione dell'offerta presentata in fiera.

Presentazioni

Gli Ambiti potranno presentare la propria destinazione o prodotto laddove nel programma sia indicata la possibilità di presentazioni.



ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS e FIERE 2021

La presentazione sarà destinata in via prioritaria ai territori che hanno richiesto il mercato che prevede questo tipo di azioni durante la programmazione nel Piano d'Ambito 2021.

Si precisa che l'organizzazione delle presentazioni è a totale carico dell'Ambito che ne faccia richiesta.

Toscana Promozione Turistica mette a disposizione dell'Ambito l'allestimento tecnico completo degli spazi ed il personale tecnico.

È possibile richiedere la partecipazione alle suddette presentazioni scrivendo entro il 31 marzo a: territori@toscanapromozione.it.

Si precisa che l'organizzazione di attività di co-marketing (spedizione materiale, personale necessario per la realizzazione delle attività etc.) è a carico dell'Ambito che ne faccia richiesta.

INFO E CONTATTI

Per gli operatori turistici interessati ai workshop:

e-mail: eventi@toscanapromozione.it

Per gli operatori turistici interessati alle fiere:

e-mail: promo@toscanapromozione.it

Per gli ambiti territoriali:

e-mail: territori@toscanapromozione.it

Le manifestazioni sono previste dal piano di promozione turistica – annualità 2021 pubblicato sul sito www.toscanapromozione.it



DISCIPLINARE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DA TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

ART. 1 PREMESSA

1. Le iniziative disciplinate dal presente Disciplinare sono promosse ed organizzate da Toscana Promozione Turistica (di seguito denominata Agenzia) nel quadro degli indirizzi regionali in materia di promozione turistica e del Piano Operativo annuale e sono finalizzate a promuovere le destinazioni e i prodotti turistici.
2. In tale contesto l'Agenzia, in una ottica di partenariato pubblico/privato, supporta la partecipazione degli operatori economici del settore del turismo, del commercio e dei servizi connessi, nei limiti e secondo le procedure previste dal presente Disciplinare.

ART. 2 INIZIATIVE PROMOZIONALI

1. L'Agenzia in attuazione degli indirizzi regionali di cui all'art.2 e 3 della L.R. 22/2016, e del Programma operativo annuale di cui all'art. 7 della L.R. 22/2016, promuove la destinazione turistica Toscana e i suoi territori, la presenza dell'offerta turistica e la commercializzazione dei suoi prodotti.
2. La presenza della destinazione TOSCANA nelle iniziative di promozione turistica, nazionali ed internazionali, anche dedicate a specifici segmenti di offerta, è organizzata con un unico brand "TOSCANA" come cornice di riferimento, in spazi che presentano immagini coordinate dedicate alla destinazione, a specifiche risorse turistiche, a segni grafici identificativi di tematiche e prodotti riferiti a tutto o parte del territorio regionale.
3. In tutte le iniziative è prevista obbligatoriamente la presenza di uno **spazio istituzionale** che garantisce la visibilità della destinazione, delle risorse, delle tematiche, dei prodotti turistici mediante
 - la distribuzione di materiali informativi,
 - il servizio di informazione turistica effettuato mediante addetti specializzati o formati parlanti la lingua del mercato di riferimento,
 - la promozione del sito www.visittuscany.it.
4. Nel caso sia prevista una **area operatori**, l'Agenzia mette a disposizione delle imprese turistiche toscane accreditate una postazione di lavoro identificata con Company Name e/o Logo aziendale per gestire appuntamenti ed incontri commerciali.
5. L'organizzazione di incoming turistici (educational tour e press tour) avviene in collaborazione con i territori e con gli operatori locali.



6. In occasione degli eventi possono essere realizzate:
 - presentazioni della destinazione e dei suoi segmenti di offerta turistica
 - eventi tematici collaterali.
7. Le tematiche presentate sono selezionate secondo le motivazioni di viaggio ed i segmenti di offerta adeguati al mercato di riferimento dell'evento

ART. 3 TIPOLOGIE DI INIZIATIVE PROMOZIONALI

- 1- Ai fini del presente Disciplinare l'Agenzia organizza e partecipa alle seguenti tipologie di iniziative promozionali:

FIERE

Manifestazioni aperte al pubblico (B2C) e riservate agli operatori di settore (B2B) o con formula mista, possono essere con o senza agenda appuntamenti riservata agli operatori di settore. È previsto uno spazio istituzionale per la promozione della destinazione e dei suoi territori anche attraverso il collegamento al sito www.visittuscany.it, e un'area operatori con postazioni di lavoro.

BORSE

Manifestazioni B2B con o senza agenda appuntamenti che favoriscono l'incontro fra offerta e domanda

MARKET PLACE

Incontri commerciali per l'incontro di seller toscani e buyer nazionali o internazionali per uno specifico mercato. A latere e per tutta la durata degli incontri vi è una presenza istituzionale di supporto informativo per l'approfondimento tecnico da parte di buyer e product manager su territori e prodotti.

ROAD SHOW

Incontri commerciali per l'incontro di seller toscani e buyer in più tappe sullo stesso mercato oppure in più tappe per diversi mercati. A latere e per tutta la durata di ogni tappa/incontro vi è una presenza istituzionale di supporto informativo per l'approfondimento tecnico da parte di buyer e product manager su territori e prodotti.

WORKSHOP

Seminari di approfondimento tematico e incontri di lavoro di seller toscani, rappresentati territoriali e stakeholder della filiera turistica. Gli incontri sono finalizzati alla progettazione di prodotti e progetti tematici ed innovativi e a favorire le collaborazioni territoriali e l'aggregazione di imprese

EDUCATIONAL TOUR



Possono essere dedicati a specifici segmenti di offerta ed includere site inspection a strutture ricettive, visite guidate o esperienziali, incontri con operatori locali e stakeholder territoriali.

PRESS TOUR

Tour conoscitivo per giornalisti, fotografi e media professionali provenienti dai mercati di interesse finalizzato a migliorare la conoscenza della destinazione, dei territori, delle risorse, dei prodotti turistici toscani verso il grande pubblico di lettori/ascoltatori. Sono finalizzati a mantenere o introdurre il posizionamento di specifiche tematiche relative alla destinazione toscana. Possono essere dedicati a specifici segmenti di offerta ed includere site inspection a strutture ricettive, visite guidate o esperienziali, incontri con operatori locali e stakeholder territoriali.

EVENTI TEMATICI

Attività istituzionale per la promozione della destinazione, dei territori e/o di specifici prodotti turistici che può essere realizzata anche come evento collaterale in occasione delle principali manifestazioni fieristiche con o senza presenza di imprese turistiche. Prevede attività di promozione, presentazione, animazione per la valorizzazione dei territori toscani e delle loro peculiarità turistiche, culturali e produttive di interesse per il settore.

ART. 4 PROMOZIONE TERRITORIALE

- 1- La promozione territoriale è prevista in ogni evento di cui all'art. precedente. L'Agenzia organizza con agli Ambiti territoriali nel quadro delle convenzioni di cui all'art. 7 della L.R. 86/2016 le seguenti tipologie di attività:
 - presentazioni mirate dell'offerta territoriale a fiere ed eventi di settore di rilievo internazionale inserite nel piano promozionale di Toscana Promozione Turistica.
 - realizzazione eventi promozionali anche fuori fiera dedicati a specifici segmenti dell'offerta sui mercati target da definire congiuntamente nel piano operativo annuale se di interesse di minimo 3 ambiti;
 - realizzazione di azioni di marketing e comunicazione volte a promuovere l'immagine territoriale con l'obiettivo di aumentare la visibilità del sistema di offerta toscana;

- 2- Gli ambiti territoriali (il Comune responsabile della gestione associata insieme agli altri Comuni Associati) partecipanti agli eventi nelle forme di cui sopra si impegneranno a:
 - effettuare una ricognizione dell'offerta territoriale, in collaborazione con gli stakeholder e le imprese, al fine di strutturare un'offerta integrata. Il Comune capofila si farà carico altresì, insieme agli altri Comuni associati, della diffusione presso le imprese turistiche dei territori interessati, delle iniziative e attività promozionali previste dal Piano operativo condiviso, nonché delle circolari di Toscana Promozione Turistica;
 - collaborare, per gli eventi di livello nazionale e internazionale, alla migliore riuscita dell'evento anche attraverso la produzione di materiale promozionale, inclusi



- strumenti multimediali, e il supporto di personale preparato sull'offerta del territorio, nonché attraverso ogni forma di comunicazione sia online che offline, social network;
- supportare gli eventi anche attraverso la ricerca di ospitalità gratuite in caso di eductour, reperimento di esperti e guide locali, supporto e assistenza per eventuali pratiche amministrative
 - supportare e/o coordinare la partecipazione organizzata del territorio attraverso l'aggregazione e/o associazione di imprese rappresentative del territorio;
 - a partecipare direttamente ai marketplace organizzati con i product manager dei tour operator internazionali per un approfondimento sui territori.

ART. 5 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI

1. Le "iniziative promozionali" di cui al presente Disciplinare potranno svolgersi in Italia e all'estero.
2. Possono partecipare alle iniziative organizzate dall'Agenzia le imprese del turismo
 - a) regolarmente iscritte presso la CCIAA
 - b) con sede operativa ubicata nel territorio toscano
 - c) appartenere alle seguenti tipologie previste dalla L.R. 86/2016, e successive modifiche: consorzi di promozione turistica, agenzie di viaggio operanti nel settore dell'incoming, strutture ricettive (singole associate o aggregate), associazioni di professioni turistiche, etc.
3. Possono altresì partecipare alle iniziative organizzate dalla Agenzia, le imprese agrituristiche con sede operativa in Toscana di cui alla L.R. 30/2003;
4. L'agenzia valuterà l'ammissibilità anche a tipologie di soggetti (pubblici e privati) diversi da quelli di cui all'art.2), comma 2, lett. c) purché rappresentativi di uno specifico segmento d'offerta e rispondenti ai requisiti richiesti dalla domanda ed abbiano una sede operativa in Toscana.
5. La partecipazione di soggetti in forma aggregata viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che potranno essere concordati con l'Agenzia in sede di ammissione all'evento Per i soggetti di cui sopra, così come per gli operatori partecipanti per loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente Disciplinare, unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate per le iniziative di riferimento. Tali soggetti sono tenuti a fare da referente per i loro associati che partecipano alla collettiva.
6. Gli Operatori rispondono direttamente dell'osservanza da parte dei propri incaricati o rappresentanti in loco delle norme di partecipazione.



7. L'adesione all'iniziativa da parte di operatori economici deve essere comunicata esclusivamente mediante la "**Domanda di partecipazione**" in modalità on-line, previa registrazione nella sezione dedicata sul sito www.toscanapromozione.it.
8. Con la "**Domanda di partecipazione**", l'Operatore si impegna a partecipare alla manifestazione e ad accettare senza riserva alcuna il presente Disciplinare, il Regolamento Tecnico della manifestazione (qualora disponibile) e tutte le prescrizioni integrative che verranno emanate e portate a conoscenza in qualsiasi momento dall'Agenzia, per la buona riuscita della manifestazione.

ART. 6 ADESIONE di OPERATORI PRIVATI ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI

- 1- L'agenzia darà informazione delle iniziative promozionali da essa organizzate e dei relativi servizi, programmi e modalità di partecipazione tramite comunicazione scritta (di seguito denominata "circolare") in cui saranno riportati gli elementi essenziali di ognuna di esse. Ogni circolare sarà pubblicata sul sito dell'Agenzia www.toscanapromozione.it, inviata tramite e-mail agli operatori presenti nel database dell'Agenzia, inviata tramite i comuni capofila degli ambiti e divulgata attraverso i canali social.
- 2- L'Agenzia si riserva:
 - previa comunicazione scritta di modificare la modalità di iscrizione;
 - la facoltà di prolungare i termini di scadenza per le adesioni e/o di accettare adesioni pervenute oltre la data del termine di scadenza.
- 3- L'accettazione delle domande di partecipazione è subordinata:
 - al rispetto dei requisiti di ammissione previsti dalla circolare e dal presente disciplinare
 - al raggiungimento del numero minimo di adesioni di operatori privati previsto per le singole iniziative.
4. Per una efficace organizzazione dei singoli eventi, sono individuati il numero minimo di partecipazione di operatori
 - non inferiore a 15 imprese partecipanti per fiere e manifestazioni di dimensioni e rilevanza medio piccola (in termini di importanza nazionale o internazionale) o almeno 4 soggetti di commercializzazione e aggregazione dell'offerta territoriale;
 - non inferiore a 25 imprese partecipanti per le fiere e manifestazioni di maggiore dimensione e rilevanza (in termini di importanza nazionale o internazionale) o almeno 4 soggetti di commercializzazione e aggregazione dell'offerta territoriale.



5. L'accettazione delle domande di adesione viene effettuata in base all'ordine temporale di iscrizione dell'Operatore, tenendo conto dei posti disponibili per l'iniziativa, salvo diversi criteri stabiliti di volta in volta nella circolare. Non costituisce titolo di precedenza la partecipazione alle edizioni antecedenti della stessa manifestazione. Qualora il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili, l'Agenzia provvederà a redigere una lista di attesa delle domande di partecipazione secondo il criterio dell'ordine di arrivo delle stesse. L'accettazione della domanda di adesione sarà comunicata via pec, mentre le altre comunicazioni quali il collocamento in lista d'attesa e/o l'eventuale scorrimento della lista di attesa sono specificatamente comunicate dall'Agenzia all'Operatore richiedente via e-mail.
6. Non saranno ammesse le domande di quegli Operatori per i quali risultino agli atti:
 - Scoperti contabili nei confronti dell'Agenzia.
 - Mancata accettazione dell'Operatore da parte dell'ente terzo organizzatore.
 - Contenzioso in corso legato a precedenti rapporti con l'Agenzia o con l'ente terzo organizzatore.
 - Comportamenti oltraggiosi o contrari alle ordinarie regole di comportamento sia formali che verbali verso operatori ed ospiti durante uno degli eventi precedenti tali da recare pregiudizio al buon nome dell'Agenzia, della Regione Toscana o all'immagine della Toscana in generale verificati durante un precedente evento;
 - mancata osservanza di norme e regolamenti imposti dai singoli enti terzi organizzatori delle manifestazioni e/o delle location ospitanti e/o mancata osservanza delle leggi del Paese ospitante, verificata durante un precedente evento;
 - utilizzo abusivo di marchi di altre aziende o di società a loro collegate non ubicate nel territorio toscano verificato durante uno degli eventi precedenti.
7. Le domande pervenute oltre i termini previsti dalla circolare sono accettate esclusivamente nel caso in cui si determini la disponibilità di posti a seguito di rinunce o esclusioni. L'accettazione delle domande di partecipazione pervenute oltre i termini non consente possibilità di rinuncia, secondo quanto specificato al successivo art.12 comma 3.

ART. 7 QUOTA DI PARTECIPAZIONE

1. La quota di partecipazione all'evento è relativa alla prestazione dei servizi previsti nella circolare di cui all'art. 2 del presente disciplinare e non è quindi riferibile e scorponabile in singoli costi/prestazioni all'interno dell'organizzazione dell'evento stesso a cui si riferisce. Tale quota, indicata nella circolare, è definita a forfait oppure in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq o ai "moduli" ed è indicata al netto dell'imposta sul valore aggiunto (I.V.A.), ove dovuta.
2. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute (variazione sostanziale della valuta di cambio, applicazione o aumento imposte e tributi locali) dopo la



sottoscrizione della “**Domanda di partecipazione**”, essere soggetta ad aumenti per un massimo del 10% della quota stessa. Con la sottoscrizione della “**Domanda di partecipazione**”, l’Operatore si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere, sempre che lo stesso sia contenuto entro il 10% dell’importo originariamente stabilito. L’eventuale maggiorazione sarà comunicata nella lettera di conferma di adesione. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa all’iniziativa di riferimento, quanto non esplicitamente indicato non è compreso nella quota stessa. Nel caso di “domanda collettiva” la quota sarà fatturata in un’unica soluzione e per intero al capofila e non frazionata tra i suoi associati.

3. In conformità con quanto previsto dalla legislazione comunitaria, nazionale e regionale, la quota di partecipazione potrà essere ridotta secondo le modalità previste nella circolare.

Nel caso in cui la quota di partecipazione sia applicata ai sensi del Regolamento (UE) N. 1407/2013 della Commissione del 18 Dicembre 2013, che disciplina l’assegnazione degli aiuti in “regime de minimis” alle piccole medie imprese, la quota abbattuta è riservata alle imprese che abbiano i requisiti comunitari della PMI e non abbiano superato, in termini di benefici di aiuti pubblici, 200.000,00 euro nell’esercizio finanziario in questione e nei due esercizi finanziari precedenti. In caso contrario, sarà applicata la quota intera. È pertanto obbligatorio, ai fini della determinazione della quota dovuta, provvedere a rilasciare nella adesione on line una delle seguenti dichiarazioni:

- Dichiarazione di rientrare nella categoria della PMI (ai sensi della normativa comunitaria vigente – Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 e allegato I del Regolamento (CE) nr. 800/2008) e non aver beneficiato di alcun aiuto pubblico o di aver beneficiato negli ultimi tre esercizi finanziari di aiuti in “regime de minimis” in misura inferiore a 200.000,00 euro.
- Dichiarazione di non avvalersi della quota abbattuta ai sensi del “regime de minimis” e richiesta pertanto dell’applicazione della quota intera riportata in circolare.

Qualora non sia accertata la dichiarazione di aver diritto alla quota abbattuta, sarà obbligo dell’Agenzia applicare la quota intera di partecipazione.

ART. 8 PRESTAZIONI E OBBLIGHI A CARICO DELL’OPERATORE

1. I servizi compresi nella quota di partecipazione all’evento sono esclusivamente quelli indicati nella circolare.
2. Salvo diversa indicazione sono a carico dell’Operatore partecipante, che dovrà provvedervi in proprio, le seguenti prestazioni:
 - Spedizione, trasporto, consegna e sistemazione del proprio materiale promozionale nell’area espositiva; operazioni doganali e pratiche connesse.
 - Reperimento di personale di supporto alla propria partecipazione (hostess, interpreti etc.).



- Assicurazioni contro i rischi trasporto, danni e furto dei beni oggetto di esposizione, all risks, responsabilità civile ed eventuali altre assicurazioni richieste.
- Viaggio, soggiorno e relative prenotazioni.

3. L'Operatore ha inoltre l'obbligo di:

- Rispettare il presente disciplinare.
- Riconsegnare l'area / stand nelle stesse condizioni in cui lo ha ricevuto. Sono a carico dell'Operatore eventuali danni causati allo stesso.
- Rispettare i termini prescritti nelle comunicazioni per le richieste di loghi, diciture, scelta di arredi, company profile e quant'altra informativa l'Agenzia necessita per la buona riuscita della attività promozionale.
- Presentare personale delegato adeguatamente preparato dal punto di vista professionale e linguistico con una buona conoscenza almeno della lingua inglese.
- Richiedere autorizzazione scritta ed approvazione per l'esposizione di eventuale materiale pubblicitario e/o arredi (manifesti, vele promozionali) solo ed esclusivamente se previsto nella circolare.
- L'obbligo per i soggetti rappresentanti la domanda collettiva di esporre il materiale promo pubblicitario dell'offerta rappresentata raccolto in pubblicazioni / catalogo di carattere generale ovvero raccolto in apposita cartella, non privilegiando le singole strutture.
- L'obbligo di promuovere e commercializzare esclusivamente l'offerta inerente il territorio toscano.
- Essere presente nel proprio stand per la ricezione del proprio materiale promozionale e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato nelle comunicazioni dell'Agenzia per la specifica iniziativa.
- Non abbandonare la manifestazione e non iniziare lo smontaggio e/o il re imballaggio del materiale promozionale prima della fine della manifestazione.

4. Il mancato rispetto di tali obblighi, recando un danno all'immagine della manifestazione e della Toscana, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'Agenzia. Quest'ultima si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi promozionali che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o della Toscana, con i fini istituzionali dell'attività dell'Agenzia, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa. In ogni caso è vietato esporre e commercializzare prodotti turistici non toscani e/o distribuire materiale pubblicitario relativo a tali prodotti.

ART. 9 AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

1. L'ammissione all'iniziativa è inviata dall'Agenzia a mezzo posta certificata (PEC). Qualora per motivi tecnici non sia possibile l'invio attraverso PEC, nel caso in cui



- l'Operatore non sia rintracciabile o risulti irraggiungibile, l'Agenzia annullerà d'ufficio la partecipazione dello stesso.
2. L'assegnazione delle aree e degli stand viene stabilita dall'Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e della impostazione complessiva dell'evento.
 3. L'Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'Operatore ad indennità o risarcimenti. In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'Operatore una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con eventuale relativo rimborso. Pertanto l'assegnazione delle aree e degli stand potrebbe non corrispondere del tutto in termini di ubicazione e dimensioni a quanto richiesto dall'Operatore. È fatto divieto di subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata.
 4. È fatto divieto di ospitare nello stand altri operatori.
 5. L'Agenzia confermerà a mezzo PEC l'ammissione degli Operatori entro 30 giorni non lavorativi dalla chiusura dei termini per le candidature o non appena ricevuta conferma di ammissione da parte dell'ente terzo organizzatore. Per quanto riguarda l'eventuale ammissione degli operatori in lista di attesa, l'Agenzia notificherà l'esito della candidatura entro 75 giorni dalla data di invio della stessa.

ART. 10 PAGAMENTI

1. Con la sottoscrizione della **"Domanda di partecipazione"** l'Operatore si impegna a versare la quota di partecipazione entro i termini e con le modalità indicate nella conferma di adesione inviata dall'Agenzia.
2. Qualora il versamento non sia effettuato entro i termini indicati nella conferma di adesione, l'Agenzia procede d'ufficio all'annullamento della partecipazione, dandone comunicazione scritta a mezzo PEC.
3. L'Operatore, la cui dichiarazione risultasse mendace o incompleta, a seguito di controlli, dovrà immediatamente versare all'Agenzia, dietro richiesta scritta, trasmessa a mezzo PEC, la differenza dovuta sulla quota di partecipazione intera, salvo le eventuali ulteriori sanzioni di legge.
4. La fattura dell'Agenzia è intestata esclusivamente all'Operatore iscritto, non potrà essere intestata a soggetti terzi e riporterà i dati inseriti nella modulistica on line. La fattura sarà emessa ed inviata solo dopo aver verificato il versamento della quota di partecipazione e comunque decorso il termine di scadenza per l'effettuazione del



pagamento. L'Agenzia provvederà al recupero giudiziale dei crediti insoluti secondo la normativa vigente.

ART. 11 ANNULLAMENTO E/O VARIAZIONI

1. L'Agenzia si riserva, a suo insindacabile giudizio, di annullare la realizzazione o la partecipazione ad un'iniziativa per cause di forza maggiore o per sopravvenuti motivi di sicurezza. In caso di annullamento dell'iniziativa, l'Agenzia provvederà a darne tempestiva comunicazione agli Operatori interessati ed, entro 60 giorni, procederà al rimborso di quanto versato dagli Operatori partecipanti, detratti i costi già sostenuti e non rimborsabili. L'Agenzia si riserva altresì di variare la data dell'iniziativa. In tal caso la restituzione di quanto dovuto avrà luogo solo se l'Operatore non riconfermerà la propria adesione entro i nuovi termini comunicati. Qualora l'Operatore non abbia disdetto la propria partecipazione e non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta entro i termini, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso della postazione assegnata, restando in ogni caso a suo carico il saldo della quota.

ART. 12 RINUNCIA

1. L'Operatore che intende non partecipare all'iniziativa deve:
 - Nel caso in cui non siano ancora chiuse le iscrizioni on line, rientrare nel sistema di registrazione on line ed annullare la "Domanda di Partecipazione" attraverso il relativo comando;
 - Nel caso in cui le iscrizioni on line siano già chiuse, inoltrare via PEC all'Agenzia comunicazione della rinuncia. Qualora, per motivi tecnici non sia possibile inoltrare la comunicazione via PEC, sarà ammessa, previa autorizzazione, anche comunicazione a mezzo posta elettronica ordinaria.
2. La notifica pervenuta entro 10 giorni (non lavorativi) dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa non dà luogo ad alcuna penale. Trascorso detto termine, salvo diversa indicazione specifica prevista nella regolamentazione nella circolare, l'Operatore è tenuto al pagamento dell'intero ammontare dovuto.
3. Nel caso di domanda di partecipazione pervenuta e accettata oltre i termini prescritti, l'Operatore è subito tenuto al pagamento dell'intero importo dovuto, anche in caso di rinuncia.

ART. 13 REGOLAMENTO ENTE TERZO ORGANIZZATORE

1. In caso di manifestazione organizzata da ente terzo, per tutti gli aspetti relativi allo svolgimento della manifestazione (orari per allestimenti, orari di apertura, penali, costi per allestimenti e servizi aggiuntivi, modalità di comportamento e tipologia di prodotto promuovibile nonché tipologia di Operatore ammissibile), l'Operatore è



portato a conoscenza del regolamento dell'Ente organizzatore della manifestazione ed è obbligatoria la sua accettazione e rispetto dello stesso.

ART. 14 RECLAMI

1. Eventuali inadempimenti degli obblighi assunti dall'Agenzia, dovranno essere contestati dall'Operatore con circostanziato reclamo scritto, a mezzo PEC, onde consentirne l'accertamento, la rimozione o la eventuale azione di regresso nei confronti di responsabili terzi, entro 10 giorni dalla data di conclusione dell'evento indicata nella circolare.
2. L'Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dagli inadempimenti accertati, entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'Operatore per la specifica iniziativa.
3. Relativamente ad una esecuzione non conforme rispetto a quanto previsto in circolare circa gli allestimenti/arredi dell'area stand, l'Operatore dovrà, qualora la difformità sia rilevata al momento della consegna, avanzare immediatamente un primo circostanziato reclamo verbale al funzionario o tecnico dell'Agenzia presente in loco. Il mancato reclamo al momento della consegna dello stand comporta l'accettazione senza riserve dell'area assegnata. L'eventuale risarcimento derivante dalle difformità sopra citate sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo dei lavori e delle forniture difformi, omesse o non completate e/o all'importo previsto contrattualmente come penale da applicare al relativo fornitore per le suddette inadempienze.

ART. 15 FORME DI COMUNICAZIONE – PUBBLICITA'

1. L'Agenzia, pur garantendo la massima attenzione e cura, non risponde di errori e omissioni che dovessero verificarsi da parte di enti terzi organizzatori, nelle diverse forme di comunicazione – pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (a titolo esemplificativo: brochure, catalogo ufficiale della fiera, catalogo della collettiva toscana e/o italiana, audiovisivi e inserzioni stampa etc.). Gli Operatori hanno l'obbligo di adeguarsi, nel rispetto della propria identità, alle linee guida di immagine coordinata proposte dall'Agenzia. All'Operatore è vietata la diffusione di marchi, immagini, video, musica e di suoni fatto salvo essere in regola con il pagamento e/o autorizzazione all'utilizzo dei diritti d'autore previsti dalla legge del paese ospite. L'Operatore autorizzato è comunque responsabile e tenuto a fare impiego degli apparecchi in modo tale da non arrecare disturbo agli altri espositori e ai visitatori. Nel caso in cui l'Agenzia sia soggetta a multe o richiami a causa del mancato adempimento da parte dell'Operatore a ottemperare al pagamento/autorizzazione sopra riportata, l'ammontare dovuto, aumentato della penale sarà a suo carico e gli verrà addebitato dall'Agenzia con ulteriore fattura.

ART. 16 INFORMATIVA E CONSENSO AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO
UE/679/2016 - REGOLAMENTO EUROPEO IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI



1. Per la richiesta di partecipazione agli eventi di cui all'art. 2 del presente Disciplinare, nonché per la conferma di adesione agli stessi, è richiesto agli operatori di fornire dati e informazioni, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.
2. Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE/679/2016 all'Amministrazione, che tratterà i dati personali in modo lecito, corretto e trasparente, compete l'obbligo di fornire alcune informazioni riguardanti il loro utilizzo. In relazione alle finalità del trattamento dei dati forniti si precisa che:
 - a) I dati forniti dai concorrenti vengono raccolti e trattati da Toscana Promozione Turistica, per verificare la sussistenza dei requisiti richiesti dalla legge ai fini della adesione all'evento richiesto e, in particolare, ai fini della verifica dell'assenza dei motivi di esclusione, del possesso di eventuali criteri di selezione individuati nella circolare di partecipazione;
 - b) I dati da fornire da parte del concorrente aggiudicatario vengono acquisiti, oltre che ai fini di cui sopra, anche ai fini degli adempimenti contabili ed il pagamento del corrispettivo per la partecipazione di cui all'ART. 7.
3. L'operatore è tenuto a fornire i dati a Toscana Promozione Turistica, in ragione degli obblighi derivanti dalla normativa in materia di turismo ed aiuti in regime de minimis, il rifiuto di fornire i dati richiesti da Toscana Promozione Turistica, potrebbe determinare, a seconda dei casi, l'impossibilità di ammettere l'operatore alla partecipazione alla iniziativa richiesta. I dati oggetto di trattamento per le finalità sopra specificate sono della seguente natura: dati personali comuni (es. dati anagrafici). Il titolare del trattamento è Toscana Promozione Turistica (dati di contatto: Via Vittorio Emanuele II 62-64, 50134 Firenze; toscanapromozione@postacert.toscana.it). I dati personali saranno trattati dal personale autorizzato con modalità manuale e informatizzata. I dati raccolti potranno essere comunicati a:
 - Soggetti anche esterni all'Agenzia, i cui nominativi saranno per ogni evento a disposizione degli interessati, per i necessari adempimenti contrattuali, amministrativi, statistici (in forma anonima), promozionali (catalogo e informazione per il pubblico e la stampa) e marketing al fine del buon esito della manifestazione;
 4. Altri Enti ed Amministrazioni cui i dati potranno essere comunicati per adempimenti procedurali o in adempimento agli obblighi di legge che impongono la trasparenza amministrativa
 5. Il periodo di conservazione dei dati è di 10 anni dalla conclusione dell'evento oggetto di iscrizione.
 6. Diritti dell'operatore/interessato: Per "interessato" si intende qualsiasi persona fisica i cui dati sono stati trasferiti dall'operatore all'Agenzia. All'interessato è



riconosciuto il diritto di accedere ai dati personali che lo riguardano, di chiederne la rettifica, la limitazione o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Responsabile della protezione dei dati (dpo@toscanapromozione.it). Può inoltre proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento). Con la domanda di partecipazione e/o conferma di partecipazione il legale rappresentante/procuratore dell'operatore prende atto espressamente del trattamento come sopra definito dei dati personali che lo riguardano. L'operatore si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche (interessati) di cui sono forniti dati personali nell'ambito della procedura di iscrizione, per quanto concerne il trattamento dei loro Dati personali da parte di Toscana Promozione Turistica per le finalità sopra descritte.

ART. 17 ESONERO RESPONSABILITA'

1. L'Operatore esonera l'Agenzia da qualsivoglia responsabilità per eventuali danni ad esso derivanti generati da cause di forza maggiore o comunque da cause indipendenti la volontà dell'Agenzia.
2. L'Agenzia è altresì esonerata da responsabilità per danni a persone e a cose che l'Operatore, o suoi fornitori, possano provocare nei locali adibiti allo svolgimento dell'iniziativa. L'Agenzia si riserva la facoltà di indicare, su richiesta dell'Operatore, professionisti/fornitori a cui rivolgersi per prestazioni aggiuntive rispetto a quelle comprese nella circolare (a titolo esemplificativo: interpreti, hostess, autisti, accompagnatori etc.), rimanendo esonerata da ogni responsabilità circa gli accordi presi tra terzi. L'Operatore avrà rapporto diretto con il professionista/fornitore eventualmente indicato e nessun addebito potrà essere mosso all'Agenzia per eventuali controversie con tali soggetti,

ART. 18 – FORO COMPETENTE

1. Per qualsiasi controversia insorta tra le parti derivante o connessa al presente Disciplinare, ove l'Agenzia sia attore o convenuto è competente il Foro di Firenze con espressa rinuncia di qualsiasi altro.

