

Spett.li
Ambiti Turistici
Operatori e Associazioni di Categoria
della Toscana

Firenze, 09/11/2022
Prot. 3763
Fascic. 11.3.1 – 2022 - 2

TuscanyTogether - CALL Invito alla partecipazione

PROGETTO LGBTQ+ Carta dei Valori e BTOLAB 16 e 19 dicembre 2022

Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, hanno sviluppato un progetto dedicato al turismo LGBTQ+ creando una sezione dedicata del sito Visittuscany.com a questo nuovo prodotto turistico.

La Toscana, da sempre favorevole al rispetto dei diritti civili, conferma una visione inclusiva che nell'arco del 2022 ha portato a raccogliere idee, itinerari e offerte per i viaggiatori LGBTQ+.

La regione ha, inoltre, istituito la sua Carta dei Valori del turismo inclusivo, che è stata presentata in due occasioni internazionali ad operatori esteri del settore trade e media con un grandissimo successo ed apprezzamento.

Il turismo LGBTQ+ crea, a livello mondiale un indotto di circa 500 miliardi di dollari nel mondo di cui 64 in Europa e 2,7 annui in Italia.

Questo progetto si pone pertanto l'obiettivo di supportare gli operatori toscani, già a partire dal 2023, nella promozione della propria offerta attraverso i corretti canali dedicati ed in modo proprio, nonché promuovere la Toscana attraverso famtrip di buyer e media, pubblicazioni on line ed off line e workshop dedicati.

L'obiettivo è quello di creare un circolo virtuoso secondo il quale da uno sviluppo economico è possibile generare un progresso sociale e viceversa.

Gli operatori del settore turistico toscano sono invitati ad aderire alla Carta dei Valori del turismo inclusivo, flaggando sul simbolo LGBTQ+ presente sulla piattaforma make nella sezione del proprio profilo e a partecipare ai BTOLAB sul turismo LGBTQ+ al fine di migliorare le proprie competenze ed avere uno sguardo sui trend attuali in quest'ambito. I BTOLAB si terranno in presenza in lingua inglese in quanto saranno condotti da uno dei più importanti studiosi di economia e marketing turistico Lgbtq+ della New York University. La durata di ogni BTOLAB è di circa 4 ore.

Programma:

- Un BTOLAB dedicato ai servizi di recettività di ogni tipologia e livello;
- Un BTOLAB dedicato ai servizi turistici quali: guide, T.O. ADV, DMC, guide turistiche ed ambientali, NCC, società di servizi a carattere turistico e operatori iscritti al progetto Vetrina Toscana, etc.;

ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2022

- Un BTOLAB dedicato alle DMO territoriali (Ambiti Turistici)

Luogo e data Masterclass

I 3 BTOLAB sono previsti **in presenza** nelle seguenti date: **16-19 dicembre 2022** a **Firenze**. Durante ogni LAB sarà illustrata la sezione LGBTQ+ su Visittuscany, le modalità di accredito su make per essere inseriti nella offerta Toscana LGBTQ+ e le azioni promozionali previste nel 2023 per questo settore specifico.

Gli orari ed il luogo di ogni singolo LAB saranno comunicati per email agli iscritti entro il 1° dicembre 2022.

Chi può partecipare

- Servizi ricettivi, Tour Operator, T.O. ADV, DMC, guide turistiche ed ambientali, NCC, società di servizi a carattere turistico e operatori iscritti al progetto Vetrina Toscana, etc.;
- Ambiti Turistici

Costo di partecipazione

La partecipazione è gratuita e viene garantita per una persona ad azienda. Le eventuali persone aggiuntive saranno confermate secondo disponibilità di posti.

Al BTOLAB dedicato agli ambiti potranno partecipare fino a tre persone per Ambito Turistico.

Modalità di accreditamento e scadenza Iscrizione

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line di cui al seguente link <https://survey.toscanapromozione.it/index.php/426579?lang=it> più avanti descritto

entro il 28 Novembre 2022

INFO E CONTATTI

Il progetto è previsto dal piano di promozione turistica – annualità 2022 pubblicato sul sito www.toscanapromozione.it

Per eventuali ulteriori informazioni si prega di scrivere alla seguente email eventi@toscanapromozione.it

Cordiali Saluti
Il Direttore
Dott. Francesco Tapinassi