



Agli Operatori turistici toscani
Alle Associazioni di Categoria regionali
Alle CCIAA della Toscana

Loro sedi

Firenze, 11 OTTOBRE 2017
Prot. nr. 2017/3579.4
Fascicolo: 11.3.1-2017-12

PIANO DI PROMOZIONE TURISTICA 2018 – CALENDARIO MANIFESTAZIONI FIERISTICHE PRIMO SEMESTRE 2018 – MODALITA' E TERMINI D'ISCRIZIONE.

Si informa che in attuazione delle linee guida previste dal piano annuale di promozione turistica 2018, pubblicato sul sito www.toscanapromozione.it, si prevede per il 1° semestre la partecipazione alle seguenti fiere:

FIERE				
<i>Iniziativa</i>	<i>Luogo</i>	<i>Data</i>	<i>Presenza Destinazione Toscana</i>	<i>Scadenza adesione</i>
MATKA	Helsinki	17-21 gennaio	Spazio collettiva italiana ENIT	15 novembre
ITB	Berlino	7-11 marzo	Spazio collettiva italiana ENIT	15 novembre
BIT	Milano	11-13 febbraio	Stand regionale	15 novembre
MITT	Mosca	13-15 marzo	Spazio collettiva italiana ENIT	15 novembre
ATM	Dubai	22-25 aprile	Spazio collettiva italiana ENIT	15 novembre

Si invitano gli operatori interessati alle fiere sopra elencate a leggere con attenzione le modalità di partecipazione indicate in circolare (pubblicata anche sul sito www.toscanapromozione.it sulla home e nella sezione “Eventi”) e ad aderire online entro e non oltre il **15 novembre**.

I termini potranno essere prorogati nel caso in cui se ne verificchino le condizioni, previa segnalazione sul sito di cui sopra.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

E' possibile inoltrare richiesta di partecipazione soltanto attraverso il sistema di **accredito online** nella pagina web dedicata <http://adesioni.toscanapromozione.it> :

ISTRUZIONI PER L'ADESIONE

1. Per un Utente già registrato effettuare il login al link <http://adesioni.toscanapromozione.it>
2. In caso di smarrimento della password, richiederla con la procedura automatica che compare nella stessa pagina di login. Se invece si tratta di un nuovo Utente, cliccare su “Nuova



registrazione”. Compilato il form, il sistema invia la password per effettuare il login all’indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione;

3. Effettuato il login, dalla “Lista Eventi”, individuare l’iniziativa di proprio interesse e cliccare sul tasto “aderisci” nell’ultima colonna a destra;

4. Compilare tutti i campi obbligatori richiesti dal “Modulo di Adesione”;

5. Un campo sarà riservato alla dichiarazione de minimis;

6. Conclusa la registrazione, cliccare sul tasto “Fine” a fondo pagina;

7. Inviare definitivamente il modulo di adesione cliccando su “Invia” a fondo pagina;

8. Riceverete una e-mail di conferma da parte di Toscana Promozione Turistica che attesta la corretta ricezione della richiesta di adesione alla manifestazione.

FIERE

MATKA – Helsinki – Finlandia – 17 – 21 gennaio 2018

Matka Nordic Travel Fair è una fiera annuale turistica, generica, dedicata ad operatori del settore, oltre che al pubblico e alla stampa, che offre l’opportunità di stringere contatti commerciali con i paesi nordici, la regione baltica e la Russia. Un evento dove poter presentare nuovi prodotti e servizi ad un pubblico di specialisti del settore.

La manifestazione prevede un “global workshop day” il 17 gennaio ed è aperta sia agli operatori che al pubblico.

La partecipazione degli operatori accreditati con Toscana Promozione Turistica avverrà all’interno del padiglione italiano realizzato e coordinato da Enit.

Toscana Promozione Turistica mette a disposizione degli operatori accreditati **UNA POSTAZIONE FISSA PRESSO LO STAND** per tutta la durata della manifestazione, prevista per un massimo di 6 co-espositori.

Quote di partecipazione per una postazione:

Quota abbattuta: Euro 900,00+IVA 22%
(in regime de minimis)

Quota intera: Euro 1.800,00+IVA 22%

Per informazioni è possibile rivolgersi a: Dott.ssa Eleonora Falchi (tel. 055-4628034 e.falchi@toscanapromozione.it).

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line **entro e non oltre il 15 novembre 2017**.



ITB – Berlino – Germania – 7-11 marzo 2018

Evento dell'industria turistica internazionale, si tiene ogni anno presso il Centro Fieristico di Berlino. ITB è una fiera *business-to-business*, aperta anche al pubblico gli ultimi due giorni, che offre l'opportunità di incontri, contatti e *business*. ITB conta un'area espositiva di 160.000 mq, ospita oltre 10.000 espositori provenienti da 187 Paesi, e accoglie oltre 120.000 *trade visitor*.

La partecipazione degli operatori accreditati con Toscana Promozione Turistica avverrà all'interno del padiglione italiano realizzato e coordinato da Enit.

Toscana Promozione Turistica mette a disposizione degli operatori accreditati **UNA POSTAZIONE FISSA PRESSO LO STAND** per tutta la durata della manifestazione, prevista per un massimo di 15 co-espositori.

La manifestazione è sempre aperta agli operatori professionali e anche al pubblico nei giorni 10-11 marzo.

Quote di partecipazione per una postazione:

Quota abbattuta: Euro 1.100,00 +IVA 22%
(in regime de minimis)

Quota intera: Euro 2.200,00 +IVA 22%

Per informazioni è possibile rivolgersi a: Dott.ssa Silvia Aglietti (tel. 055-4628030 s.aglietti@toscanapromozione.it).

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line **entro e non oltre il 15 novembre 2017**.

BIT – Milano – 11 - 13 febbraio 2018

Ritorna a febbraio a fiera Milano City la principale manifestazione italiana del turismo, dedicata a trade e pubblico con il seguente calendario:

domenica 11 febbraio:

ore 10.00- 18.00 apertura al pubblico;

ore 10:00 - 12:00 speedy meeting **riservato al segmento Leisure** (gli operatori Leisure della collettiva toscana potranno partecipare a incontri commerciali di 5 minuti ciascuno in un'area dedicata, suddivisa per zone geografiche e segmenti di business);

ore 14:30 - 18:00 appuntamenti di lavoro prefissati allo stand.

Lunedì 12 e Martedì 13 febbraio:

ore 9:30 - 18:00 appuntamenti di lavoro prefissati allo stand.

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

"VILLA FABBRICOTTI" - VIA VITTORIO EMANUELE II, 62-64 - 50134 FIRENZE - ITALIA - TEL +39 055 462801 - FAX +39 055 4628039 - P.IVA 05065320482
Pec toscanapromozione@postacert.toscana.it – E-mail: info@toscanapromozione.it - www.toscanapromozione.it



Quest'edizione i seller e buyer sono suddivisi dall'ente fiera nei due segmenti: LEISURE e MICE.

Gli operatori del LEISURE potranno essere presenti all'interno dello stand Toscana nel pad. 3.

Per gli operatori del MICE, Bit prevede un'area dedicata al pad. 4 con singole postazioni di lavoro.

Il numero complessivo di appuntamenti, ciascuno della durata di 30 minuti, sarà di un massimo di 35 nei 3 giorni. I seller del segmento Leisure potranno fissare solo appuntamenti con i buyer dello stesso segmento, come quelli del segmento MICE.

Le agende appuntamenti saranno aperte dal 10 gennaio al 10 febbraio.

Tipologie operatori ammessi da Fiera Milano nel LEISURE:

- Albergo - 4* – 5* oppure 3 * con almeno 40 camere
- Residence - con almeno 30 unita' abitative
- Villaggio Turistico/Camping-village con almeno 40 unita' abitative
- Aziende Agrituristiche e Aziende vinicole con struttura ricettiva almeno 12 camere
- To – Adv Incoming con Offerta Regionale
- Consorzi, Associazioni di Commercializzazione Ricettività
- Appartamenti/Cav/Affittacamere/B&B anche consorziati o associati temporaneamente – con almeno 12 camere
- Residenza D'epoca/Castello/Dimora Storica
- Societa' di Noleggio/Trasporto
- Stabilimenti Termali
- Associazioni di Professioni turistiche
- residenze d'epoca/castelli/dimore storiche

N.B. Fiera Milano indica che le catene alberghiere, gli alberghi e le dimore storiche appartenenti a catena alberghiera non sono ammessi come seller, ma potranno invece acquistare un proprio spazio.

Toscana Promozione Turistica sarà presente con uno stand istituzionale all'interno del quale sarà organizzata un'area promo-commerciale formata da operatori toscani selezionati e rappresentativi dei principali prodotti turistici toscani, per quanto riguarda i seguenti cluster:

- **Art Cities&Towns**
- **Country&Flavours**
- **Relax&Wellness**
- **Sun&Sea**
- **Active&Outdoor**
- **Luxury**

Le postazioni disponibili e pertanto le agende incontri assegnabili sono **n.40 totali**, suddivise proporzionalmente tra i vari cluster.

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

"VILLA FABBRICOTTI" - VIA VITTORIO EMANUELE II, 62-64 - 50134 FIRENZE - ITALIA - TEL +39 055 462801 - FAX +39 055 4628039 - P.IVA 05065320482
Pec toscana-promozione@postacert.toscana.it – E-mail: info@toscanapromozione.it - www.toscanapromozione.it



Quote di partecipazione per operatori LEISURE:

Quota abbattuta: Euro 1.000,00 +IVA 22%
(in regime de minimis)

Quota intera: Euro 1.600,00 +IVA 22%

EARLY BOOKING: per il Leisure è previsto uno sconto rispetto alle quote sopra indicate pari al 20% per le iscrizioni effettuate entro il 15/11/17. Superata la scadenza, qualora vi siano ancora posti disponibili, sarà possibile iscriversi entro il 30/11/17 a quota non scontata.

La quota di partecipazione include:

- Postazione all'interno dello stand regionale per tutta la durata della manifestazione (11/13 febbraio)
- Agenda incontri per 11, 12 e 13 febbraio
- Partecipazione allo Speedy Meeting dell' 11 febbraio mattina
- Due tessere d'ingresso espositori.

Si invitano gli operatori interessati ad essere identificati come offerta "I love wedding" a segnalarlo nell'adesione online.

Tipologie operatori ammessi da Fiera Milano nel MICE:

Convention Bureau
Centri congressi/Aree espositive
Hotel congressuali purché non facenti parte di catene non regionali
PCO/DMC
Location per eventi (dimore storiche, spazi per grandi eventi)
Servizi congressuali (Catering e Tecnologie per eventi)

Quote di partecipazione per MICE (associati a Convention Bureau Italia e/o Federcongressi):

Quota abbattuta: Euro 2.700,00 +IVA 22%
(in regime de minimis)

Quota intera: Euro 3.800,00 +IVA 22%

Quote di partecipazione per MICE non associati:

Quota abbattuta: Euro 3.000,00 +IVA 22%
(in regime de minimis)



Quota intera: Euro 4.200,00 +IVA 22%

La quota di partecipazione include:

- Postazione all'interno dell'area miche dedicata per tutta la durata della manifestazione (11/13 febbraio)
- Agenda incontri per 11, 12 e 13 febbraio
- badge espositori.

Fiera Milano si riserva inoltre di valutare tutte le richieste pervenute e comunicare via email la relativa accettazione o meno alla partecipazione a seguito della profilazione del seller all'interno del sistema di agenda.

Fiera Milano comunica che per le **catene alberghiere** non regionali o gli alberghi appartenenti a catena non regionale non sono ammessi all'interno delle collettive regionali.

Per informazioni è possibile rivolgersi a: Dott.ssa Silvia Aglietti (tel. 055-4628030 s.aglietti@toscanapromozione.it).

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line **entro e non oltre il 15 novembre 2017**.

MITT – Mosca – Russia – 13-15 marzo 2018

Manifestazione principale per il mercato russo MITT Mosca viene organizzata ogni anno presso Expocentre di Mosca.

MITT rappresenta 1.972 operatori, 192 paesi e regioni del mondo, 40.000 mq in 7 padiglioni. Nella passata edizione l'hanno visitata circa 23.000 operatori del settore provenienti da 79 regioni della Russia e 89 paesi stranieri .

La partecipazione degli operatori accreditati all'evento con Toscana Promozione Turistica avverrà all'interno del padiglione italiano realizzato e coordinato da Enit.

Toscana Promozione Turistica mette a disposizione degli operatori accreditati **UNA POSTAZIONE FISSA PRESSO LO STAND** per tutta la durata della manifestazione, prevista per un massimo di 6 co-espositori.

La manifestazione è aperta sia agli operatori professionali che al pubblico.

Quote di partecipazione per una postazione:

Quota abbattuta: Euro 1.500,00 +IVA 22%
(in regime de minimis)



Quota intera: Euro 3.000,00 +IVA 22%

Per informazioni è possibile rivolgersi a: Dott.ssa Eleonora Falchi (tel. 055-4628034 e.falchi@toscanapromozione.it).

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line **entro e non oltre il 15 novembre 2017**.

ATM– Arabian Travel Market - Dubai – Emirati Arabi Uniti – 22-25 Aprile 2018

La manifestazione nasce nel 1994 e attualmente è tra i principali appuntamenti per il mercato arabo, si svolge presso International Exhibition and Convention Centre di Dubai e rappresenta oltre 2.800 espositori di 86 paesi e circa 30.000 visitatori professionali.

La partecipazione degli operatori accreditati all'evento con Toscana Promozione Turistica avverrà all'interno del padiglione italiano realizzato e coordinato da Enit.

La manifestazione è dedicata soprattutto al B2B con agende prefissate online e conferenze e seminari di buon livello qualitativo.

Toscana Promozione Turistica mette a disposizione degli operatori accreditati **UNA POSTAZIONE FISSA PRESSO LO STAND** per tutta la durata della manifestazione, prevista per un massimo di 6 co-espositori.

Quote di partecipazione per una postazione:

Quota abbattuta: Euro 1.500,00 +IVA 22%
(in regime de minimis)

Quota intera: Euro 3.000,00 +IVA 22%

Per informazioni è possibile rivolgersi a: Dott.ssa Silvia Aglietti (tel. 055-4628030 s.aglietti@toscanapromozione.it).

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line **entro e non oltre il 15 novembre 2017**.

NOTE:

Per tutte le manifestazioni di questa circolare, ai fini della formazione della graduatoria delle domande e della conferma di partecipazione, fa fede l'ordine cronologico di arrivo delle adesioni



tramite il sistema on line nelle modalità riportate all'art. 3 del “Regolamento Generale per la Partecipazione alle Iniziative Promozionali di Toscana Promozione Turistica”.

Per la **determinazione delle quote (abbattuta o intera)** si veda quanto specificato all'art. 4 “Quote di partecipazione” del “Regolamento Generale per la Partecipazione alle Iniziative Promozionali di Toscana Promozione Turistica” allegato alla presente nota.

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Leila Pruneti (tel. 055-4628052 l.pruneti@toscanapromozione.it).

Cordiali saluti

Il Direttore
Dott. Alberto Peruzzini



REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI DI TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

ART. 1 PREMESSA

Le iniziative sono organizzate da Toscana Promozione Turistica (di seguito denominata Agenzia) nel quadro della politica di promozione turistica della Regione Toscana decisa dalla Giunta Regionale in accordo con gli stakeholder del settore turismo. Le decisioni prese dall'Agenzia sono quindi dirette, ai sensi della L.R. 86/2016, 30/2003 e successive modifiche nonché sulla base delle L.R. 22 e 25/2016, a promuovere e tutelare, in via prioritaria, l'immagine della Toscana, l'interesse collettivo e la riuscita complessiva delle iniziative.

ART. 2 PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI

Ai fini del presente Regolamento con l'espressione "iniziative promozionali" si intendono fiere, borse, workshop, road show, eventi B2B e B2C, educational tour ed eventi tematici da tenersi in Italia e all'estero. Sono ammesse a partecipare alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica le imprese del turismo regolarmente iscritte presso la competente CCIAA. Le imprese dovranno avere sede operativa ubicata nel territorio toscano e dovranno appartenere alle seguenti tipologie previste dalla L.R. 86/2016 e successive modifiche: consorzi di promozione turistica, agenzie di viaggio operanti nel settore dell'incoming, strutture ricettive (singole associate o aggregate), associazioni di professioni turistiche, nonché nuove tipologie dettagliate nella suddetta legge. Sarà valutata l'ammissibilità anche a tipologie non espressamente sopra citate, purché rappresentative di uno specifico segmento d'offerta e rispondenti ai requisiti richiesti dalla domanda.

Sono altresì ammessi a partecipare federazioni, associazioni, enti pubblici e privati esclusivamente con le associate che abbiano sede operativa nel territorio toscano. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Per i soggetti di cui sopra, così come per gli operatori partecipanti per loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente Regolamento, unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate per le iniziative di riferimento. Tali soggetti sono tenuti a fare da referente per i loro associati che partecipano alla collettiva.

Ai fini del presente Regolamento, il termine Operatore indica tutti i soggetti sopra elencati.

Gli Operatori rispondono direttamente dell'osservanza da parte dei propri incaricati o rappresentanti in loco delle norme di partecipazione.

ART. 3 ADESIONE

L'adesione all'iniziativa deve essere comunicata esclusivamente con la compilazione della "domanda di partecipazione" in modalità on-line, previa registrazione nella sezione dedicata sul sito www.toscanapromozione.it. Con la richiesta di adesione, l'Operatore si impegna a partecipare alla manifestazione e ad accettare senza riserva alcuna il presente Regolamento, il Regolamento Tecnico della manifestazione (qualora disponibile) e tutte le prescrizioni integrative che verranno emanate e portate a conoscenza degli Operatori aderenti, in qualsiasi momento, dall'Agenzia, per la buona riuscita della manifestazione. L'Agenzia si riserva, per motivi di opportunità e previa comunicazione scritta riportata in circolare (o lettera di invito alla partecipazione), di modificare la modalità di iscrizione. L'Agenzia si riserva, inoltre, la facoltà di prolungare i termini di scadenza per le adesioni e/o di accettare adesioni pervenute oltre la data del termine di scadenza. L'accettazione delle domande di

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA



partecipazione è subordinata al rispetto dei requisiti di ammissione previsti dalla circolare, in base alla normativa regionale vigente di cui all'ART. 1 del presente regolamento. L'Agenzia si riserva di valutare e confermare la realizzazione della manifestazione anche sulla base del raggiungimento di un numero congruo di adesioni. L'accettazione delle domande di partecipazione è pertanto subordinata al raggiungimento di un numero di adesioni non inferiore a 8 per la tipologia B2B e 10 per le manifestazioni fieristiche. L'accettazione delle domande di adesione verrà effettuata in base all'ordine temporale di iscrizione dell'Operatore, tenendo conto dei posti disponibili per l'iniziativa, salvo diversi criteri stabiliti di volta in volta nella circolare. Non costituisce titolo di precedenza la partecipazione alle edizioni antecedenti della stessa manifestazione. Qualora il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili, l'Agenzia provvederà a redigere una lista di attesa delle domande di partecipazione secondo il criterio dell'ordine di arrivo delle stesse. L'accettazione della domanda di adesione, il collocamento in lista d'attesa e/o l'eventuale scorrimento della lista di attesa sono specificatamente comunicate dall'Agenzia all'Operatore richiedente.

Non saranno ammesse le domande di quegli Operatori per i quali risultino agli atti:

- Scoperti contabili nei confronti dell'Agenzia.
- Mancata accettazione dell'Operatore da parte dell'ente terzo organizzatore.
- Contenzioso in corso legato a precedenti rapporti con l'Agenzia o con l'ente terzo organizzatore.
- Comportamenti tali da recare pregiudizio al buon nome dell'Agenzia, della Regione Toscana o all'immagine della Toscana in generale.
- Comportamenti scorretti commercialmente tali da generare lamentele e proteste giustificate da parte di operatori locali.
- Mancata osservanza di norme e regolamenti imposti dai singoli enti terzi organizzatori delle manifestazioni e/o delle location ospitanti.
- Mancata osservanza durante l'evento delle leggi del Paese ospitante.
- Utilizzo abusivo di marchi di altre aziende o di società a loro collegate non ubicate nel territorio toscano.
- Sentenze passate in giudicato e/o procedimenti giudiziari dovuti a frode in commercio.

Le domande pervenute oltre i termini di adesione verranno accettate solo ed esclusivamente nel caso in cui si determini la disponibilità di posti conseguente a rinunce ovvero successive esclusioni. L'accettazione delle domande di partecipazione pervenute oltre i termini non consente possibilità di rinuncia, secondo quanto specificato al successivo ART. 8.

ART. 4 QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione ha natura di compartecipazione al totale delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni. Tale quota, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, è definita a forfait oppure in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq o ai "moduli" ed è indicata al netto dell'imposta sul valore aggiunto (I.V.A.), ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute dopo la sottoscrizione della "domanda di partecipazione", essere soggetta ad aumenti per un massimo del 10% della quota stessa. Con la sottoscrizione della "domanda di partecipazione", l'Operatore si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere, sempre che lo stesso sia contenuto entro il 10% dell'importo originariamente pattuito. L'eventuale maggiorazione sarà comunicata nella lettera di conferma di adesione. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa all'iniziativa di riferimento,

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

"VILLA FABBRICOTTI" - VIA VITTORIO EMANUELE II, 62-64 - 50134 FIRENZE - ITALIA - TEL +39 055 462801 - FAX +39 055 4628039 - P.IVA 05065320482
Pec toscanapromozione@postacert.toscana.it - E-mail: info@toscanapromozione.it - www.toscanapromozione.it



quanto non esplicitamente indicato non è compreso nella quota stessa. Nel caso di “domanda collettiva” la quota sarà fatturata in un’unica soluzione e per intero al capofila e non frazionata tra i suoi associati. In conformità con quanto previsto dalla legislazione comunitaria, nazionale e regionale, la quota di partecipazione potrà essere ridotta secondo le modalità previste nelle singole circolari. Nel caso in cui la quota di partecipazione sia applicata ai sensi del Regolamento (UE) N. 1407/2013 della Commissione del 18 Dicembre 2013, che disciplina l’assegnazione degli aiuti in “regime de minimis” alle piccole medie imprese, la quota abbattuta è riservata alle imprese che abbiano i requisiti comunitari della PMI e non abbiano superato, in termini di benefici di aiuti pubblici, 200.000,00 euro nell’esercizio finanziario in questione e nei due esercizi finanziari precedenti. In caso contrario, sarà applicata la quota intera. E’ pertanto obbligatorio, ai fini della determinazione della quota dovuta, provvedere a rilasciare nella adesione on line una delle seguenti dichiarazioni:

- Dichiarazione di rientrare nella categoria della PMI (ai sensi della normativa comunitaria vigente – Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 e allegato I del Regolamento (CE) nr. 800/2008) e non aver beneficiato di alcun aiuto pubblico o di aver beneficiato negli ultimi tre esercizi finanziari di aiuti in “regime de minimis” in misura inferiore a 200.000,00 euro.
- Dichiarazione di non avvalersi della quota abbattuta ai sensi del “regime de minimis” e richiedo pertanto l’applicazione della quota intera riportata in circolare.

Qualora non sia accertata la dichiarazione di aver diritto alla quota abbattuta, sarà obbligo dell’Agenzia applicare la quota intera di partecipazione.

ART. 5 AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L’ammissione all’iniziativa è inviata dall’Agenzia a mezzo posta certificata (PEC). Qualora per motivi tecnici non sia possibile l’invio attraverso PEC, l’Agenzia invierà l’ammissione attraverso fax e/o email agli indirizzi indicati dall’Operatore nel modulo di adesione on line. Nel caso in cui l’Operatore non sia rintracciabile o risulti irraggiungibile attraverso i mezzi sopra riportati, l’Agenzia annullerà d’ufficio la partecipazione dello stesso. L’assegnazione delle aree e degli stand viene stabilita dall’Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell’ottimale impostazione complessiva dell’evento. L’assegnazione delle aree e degli stand potrebbe non corrispondere del tutto in termini di ubicazione e dimensioni a quanto richiesto dall’Operatore. L’Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l’ubicazione e/o le dimensioni dell’area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell’Operatore ad indennità o risarcimenti. In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all’Operatore una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con eventuale relativo rimborso. E’ fatto divieto di subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. E’ fatto divieto di ospitare nello stand altri operatori o esporne l’offerta senza preventivo accordo scritto con l’Agenzia. Toscana Promozione Turistica confermerà l’ammissione degli Operatori entro 30 giorni dalla chiusura dei termini per le candidature o non appena ricevuta conferma di ammissione da parte dell’ente terzo organizzatore.

ART. 6 PAGAMENTI

Con la sottoscrizione della “domanda di partecipazione” l’Operatore si impegna a versare l’ammontare dovuto entro i termini e con le modalità indicate nella conferma di adesione inviata dall’Agenzia. Qualora il pagamento non sia effettuato entro i termini, l’Agenzia può procedere di ufficio all’annullamento della



partecipazione, dandone semplice comunicazione scritta. La quota di partecipazione applicata può variare (secondo quanto previsto dalla circolare) in conseguenza a quanto dichiarato dall'Operatore partecipante in sede di autocertificazione per l'ottenimento dell'agevolazione. L'Operatore, la cui dichiarazione risultasse mendace o incompleta, a seguito di opportuni controlli, dovrà immediatamente versare all'Agenzia, dietro semplice richiesta scritta di quest'ultima, la differenza dovuta sulla quota di partecipazione intera, salvo le eventuali ulteriori sanzioni di legge. La fattura sarà intestata esclusivamente all'Operatore iscritto, non potrà essere intestata a soggetti terzi e riporterà i dati inseriti nella modulistica online. La fattura sarà emessa ed inviata solo dopo aver verificato il versamento della quota di partecipazione e comunque decorso il termine di scadenza per l'effettuazione del pagamento. L'Agenzia provvederà al recupero giudiziale dei crediti insoluti secondo la normativa vigente.

ART. 7 ANNULLAMENTO E/O VARIAZIONI

L'Agenzia si riserva, a suo insindacabile giudizio, di annullare la realizzazione o la partecipazione ad un'iniziativa per cause di forza maggiore o per sopravvenuti motivi di sicurezza o comunque di opportunità. In caso di annullamento dell'iniziativa, l'Agenzia provvederà a darne tempestiva comunicazione agli Operatori interessati ed, entro 60 giorni, procederà al rimborso di quanto versato dagli Operatori partecipanti, detratti i costi già sostenuti e non rimborsabili. L'Agenzia si riserva altresì di variare la data dell'iniziativa. In tal caso la restituzione di quanto dovuto avrà luogo solo se l'Operatore non riconfermerà la propria adesione entro i nuovi termini comunicati. Qualora l'Operatore non abbia disdetto la propria partecipazione e non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta entro i termini, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso della postazione assegnata, restando in ogni caso a suo carico il saldo della quota.

ART. 8 RINUNCIA

L'Operatore che non sia in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente via PEC all'Agenzia comunicazione scritta della propria rinuncia. Qualora, per motivi tecnici non sia possibile inoltrare la comunicazione via PEC, sarà ammessa, previa autorizzazione, anche comunicazione a mezzo fax. La notifica pervenuta entro 10 giorni (solari) dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa non dà luogo ad alcuna penale. Trascorso detto termine, salvo diversa indicazione specifica prevista nella regolamentazione nella circolare, l'Operatore è tenuto al pagamento dell'intero ammontare dovuto. Nel caso di domanda di partecipazione pervenuta e accettata oltre i termini prescritti, l'Operatore è subito tenuto al pagamento dell'intero importo dovuto, anche in caso di rinuncia.

ART. 9 REGOLAMENTO ENTE TERZO ORGANIZZATORE

In caso di manifestazione organizzata da ente terzo (fiere etc.), per tutti gli aspetti relativi allo svolgimento della manifestazione quali, a titolo esemplificativo: orari per allestimenti, orari di apertura, penalità, costi per allestimenti e servizi aggiuntivi, modalità di comportamento e tipologia di prodotto promuovibile nonché tipologia di Operatore ammissibile, l'Operatore è portato a conoscenza del regolamento dell'Ente organizzatore della manifestazione ed è obbligatoria la sua accettazione e rispetto dello stesso.

ART. 10 RECLAMI

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'Agenzia, dovranno essere contestati dall'Operatore all'Agenzia con circostanziato reclamo scritto, onde consentirne l'accertamento, la

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

"VILLA FABBRICOTTI" - VIA VITTORIO EMANUELE II, 62-64 - 50134 FIRENZE - ITALIA - TEL +39 055 462801 - FAX +39 055 4628039 - P.IVA 05065320482
Pec toscanapromozione@postacert.toscana.it - E-mail: info@toscanapromozione.it - www.toscanapromozione.it



rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti dei responsabili, entro 10 giorni dalla data di conclusione dell'evento indicata nella circolare. L'Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati, entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'Operatore per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti/arredi dell'area stand, l'Operatore dovrà, qualora gli stessi siano rilevati al momento della consegna, avanzare immediatamente un primo circostanziato reclamo verbale al funzionario o tecnico dell'Agenzia presente in loco. Il mancato reclamo al momento della consegna dello stand comporta l'accettazione senza riserve dell'area assegnata. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopra citati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo dei lavori e delle forniture difformi, omesse o non completate e/o all'importo previsto contrattualmente come penale da applicare al relativo fornitore per le suddette inadempienze.

ART. 11 FORME DI COMUNICAZIONE – PUBBLICITA'

L'Agenzia, pur garantendo la massima attenzione e cura, non risponde di errori e omissioni che dovessero verificarsi da parte di enti terzi organizzatori, nelle diverse forme di comunicazione – pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (a titolo esemplificativo: brochure, catalogo ufficiale della fiera, catalogo della collettiva toscana e/o italiana, audiovisivi e inserzioni stampa etc.). Gli Operatori hanno l'obbligo di adeguarsi, nel rispetto della propria identità, alle linee guida di immagine coordinata proposte dall'Agenzia. All'Operatore è vietata la diffusione di marchi, immagini, video, musica e di suoni fatto salvo essere in regola con il pagamento e/o autorizzazione all'utilizzo dei diritti d'autore previsti dalla legge del paese ospite. L'Operatore autorizzato è comunque responsabile e tenuto a fare impiego degli apparecchi in modo tale da non arrecare disturbo agli altri espositori e ai visitatori. Nel caso in cui l'Agenzia sia soggetta a multe o richiami a causa del mancato adempimento da parte dell'Operatore a ottemperare al pagamento/autorizzazione sopra riportata, l'ammontare dovuto, aumentato della penale sarà a suo carico e gli verrà addebitato dall'Agenzia con ulteriore fattura.

ART. 12 PRESTAZIONI E OBBLIGHI A CARICO DELL'OPERATORE

Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono esclusivamente quelle indicate nella circolare relativa allo specifico evento. Salvo diversa indicazione sono a carico dell'Operatore partecipante, che dovrà provvedervi in proprio, le seguenti prestazioni:

- Spedizione, trasporto, consegna e sistemazione del proprio materiale promozionale nell'area espositiva; operazioni doganali e pratiche connesse.
- Reperimento di personale di supporto alla propria partecipazione (hostess, interpreti etc.).
- Assicurazioni contro i rischi trasporto, danni e furto dei beni oggetto di esposizione, all risks, responsabilità civile ed eventuali altre assicurazioni richieste.
- Viaggio, soggiorno e relative prenotazioni.

L'Operatore ha l'obbligo di:

- Rispettare il presente regolamento.
- Riconsegnare l'area / stand nelle stesse condizioni in cui lo ha ricevuto. Sono a carico dell'Operatore eventuali danni causati allo stesso.
- Rispettare i termini prescritti nelle comunicazioni per le richieste di loghi, diciture, scelta di arredi, company profile e quant'altra informativa l'Agenzia necessita per la buona riuscita della attività promozionale.

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

"VILLA FABBRICOTTI" - VIA VITTORIO EMANUELE II, 62-64 - 50134 FIRENZE - ITALIA - TEL +39 055 462801 - FAX +39 055 4628039 - P.IVA 05065320482
Pec toscanapromozione@postacert.toscana.it – E-mail: info@toscanapromozione.it - www.toscanapromozione.it



- Presentare personale delegato adeguatamente preparato dal punto di vista professionale e linguistico con una buona conoscenza almeno della lingua inglese.
- Richiedere autorizzazione scritta ed approvazione per l'esposizione di eventuale materiale pubblicitario e/o arredi (manifesti, vele promozionali) solo ed esclusivamente se previsto nella circolare.
- L'obbligo per i soggetti rappresentanti la domanda collettiva di esporre il materiale promo pubblicitario dell'offerta rappresentata raccolto in pubblicazioni / catalogo di carattere generale ovvero raccolto in apposita cartella, non privilegiando le singole strutture.
- L'obbligo di promuovere e commercializzare esclusivamente l'offerta inerente il territorio toscano.
- Essere presente nel proprio stand per la ricezione del proprio materiale promozionale e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato nelle comunicazioni dell'Agenzia per la specifica iniziativa.
- Non abbandonare la manifestazione e non iniziare lo smontaggio e/o il re imballaggio del materiale promozionale prima della fine della manifestazione.

Il mancato rispetto di tali obblighi, recando un danno all'immagine della manifestazione e della Toscana, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'Agenzia. Quest'ultima si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi promozionali che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o della Toscana, con i fini istituzionali dell'attività dell'Agenzia, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa. In ogni caso è vietato esporre e commercializzare prodotti turistici non toscani e/o distribuire materiale pubblicitario relativo a tali prodotti.

ART. 13 INFORMATIVA E CONSENSO AI SENSI DEL D. LG S 196/2003 - CODICE SULLA PRIVACY

I dati forniti dall'Operatore saranno trattati ai sensi del Codice della Privacy (D. Lgs. 196 del 30 Giugno 2003) sia in forma scritta sia elettronica da personale espressamente incaricato per i fini strettamente legati alla manifestazione. I dati non saranno oggetto di comunicazione o diffusione a terzi, se non per i necessari adempimenti contrattuali, amministrativi, statistici (in forma anonima), promozionali (catalogo e informazione per il pubblico e la stampa) e marketing, o per obblighi di legge.

Con la sottoscrizione della richiesta di adesione alla manifestazione, l'Operatore autorizza l'Organizzazione a trattare i dati forniti per le finalità suddette.

Sono infine riconosciuti agli Operatori i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al titolare del trattamento ed all'organizzazione.

Titolare del trattamento dei dati è Toscana Promozione Turistica, incaricati del trattamento dei dati sono i dipendenti deputati ad ogni singola manifestazione.

ART. 14 ESONERO RESPONSABILITA'

L'Operatore esonera l'Agenzia da qualsivoglia responsabilità per eventuali danni ad esso derivanti generati da cause di forza maggiore o comunque da cause indipendenti la volontà dell'Agenzia. L'Agenzia è altresì esonerata da responsabilità per danni a persone e a cose che l'Operatore, o suoi fornitori,

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

"VILLA FABBRICOTTI" - VIA VITTORIO EMANUELE II, 62-64 - 50134 FIRENZE - ITALIA - TEL +39 055 462801 - FAX +39 055 4628039 - P.IVA 05065320482
Pec toscanapromozione@postacert.toscana.it – E-mail: info@toscanapromozione.it - www.toscanapromozione.it



possano provocare nei locali adibiti allo svolgimento dell'iniziativa. L'Agenzia si riserva la facoltà di indicare, su richiesta dell'Operatore, professionisti/fornitori a cui rivolgersi per prestazioni aggiuntive rispetto a quelle comprese nella circolare (a titolo esemplificativo: interpreti, hostess, autisti, accompagnatori etc.), rimanendo esonerata da ogni responsabilità circa gli accordi presi tra terzi. L'Operatore avrà rapporto diretto con il professionista/fornitore eventualmente indicato e nessun addebito potrà essere mosso all'Agenzia per eventuali controversie con tali soggetti.

ART. 15 – FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia insorta tra le parti derivante o connessa al presente regolamento, ove l'Agenzia sia attore o convenuto è competente il Foro di Firenze con espressa rinuncia di qualsiasi altro.