

## #TUSCANYTOGETHER

### CALL - Invito alla partecipazione

Nel 2023 Toscana Promozione Turistica prevede la partecipazione ad eventi B2C e B2B per promuovere la destinazione e i suoi prodotti turistici e confermare la sua presenza nelle più importanti manifestazioni di settore.

A tal fine vi invitiamo a comunicare la vostra adesione alla manifestazione entro il **15 dicembre 2022** secondo le condizioni qui di seguito descritte

### **BIT - BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO 2023**

**Milano – Allianz-MiCo (ex Fieramilanocity) 12.02.2023 -  
14.02.2023**

La BIT, Borsa Internazionale del Turismo, è una tra le principali fiere internazionali d'Europa. Si rivolge ad un grande pubblico di operatori turistici provenienti da tutto il mondo, visitatori, appassionati di viaggi e media, soggetti di governance, decision maker, esperti del settore e buyer provenienti da varie aree geografiche e tipologie di mercati-vacanza.

Alla BIT sono presenti le destinazioni turistiche coordinate dalle relative DMO, ma anche grandi operatori privati.

Gli espositori saranno suddivisi nelle seguenti 3 aree tematiche: leisure, mice village e betech.

#### ***Format della manifestazione***

Internazionale / generalista settore turismo

Domenica 12 febbraio 2023 sarà consentito l'ingresso anche al pubblico;

Lunedì 13 e martedì 14 febbraio 2023 l'ingresso è riservato ai professionisti del settore.

#### ***Luogo***

Allianz – MiCo

Strada Statale del Sempione 28, 20017 Rho (Milano)

#### ***Orari***

*Espositori e co-espositori:*

Da domenica 12 febbraio a martedì 14 febbraio dalle 8.30 alle 18.30.

*Visitatori - operatori professionali e press:*

Tutti i giorni dal 12 al 14 febbraio dalle 9.30 alle 18.00.

#### ***Chi può partecipare***

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare alla BIT 2023:

- Operatori turistici segmento Leisure
- Ambiti Turistici della Toscana (per info contattare: [territori@toscanapromozione.it](mailto:territori@toscanapromozione.it))



### ***A) LA PRESENZA DELLA TOSCANA ALLA BIT 2023***

La partecipazione della Toscana alla manifestazione avrà come obiettivo promuovere la destinazione turistica, i suoi prodotti e i suoi segmenti di offerta territoriali nella cornice della campagna di promozione "Toscana Rinascimento senza fine", raccontando esperienze di viaggio e favorendo la commercializzazione dei prodotti turistici toscani attraverso la presenza diretta degli operatori turistici dell'offerta.

Il tema trasversale della manifestazione sarà quello dello SLOW TOURISM, rivolto ad un viaggiatore che cerca un'offerta turistica mirata, sia a livello nazionale che internazionale, per i seguenti prodotti:

ITINERARI TURISTICI NELLE CITTÀ D'ARTE  
CULTURA, CREATIVITÀ ED EVENTI  
MARE  
DISCONNESSIONE - VACANZE ALL'ARIA APERTA  
NEW WELLNESS, RELAX E RIGENERAZIONE  
CAMPAGNA E BORGHI  
SMART WORKING E LONG STAY  
TURISMO ENOGASTRONOMICO  
TURISMO DEI CAMMINI E TREKKING  
CICLOTURISMO

Il format allestitivo dello spazio Toscana a BIT 2023 sarà in uno spazio dedicato a rappresentare la destinazione che comprenderà un'area operatori business per operatori accreditati e un'area dedicata all'accoglienza, all'animazione e all'informazione turistica.

Il format allestitivo potrà variare dipendentemente dalle adesioni pervenute

### ***B) COME PARTECIPARE***

#### ***1. OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)***

##### ***1.a - Accredimento***

###### **Sezione Leisure**

Toscana Promozione Turistica raccoglie le adesioni dei co-espositori che rappresentano l'offerta turistica toscana coerente con i prodotti turistici sopra descritti.

Il numero dei co-espositori ammessi sarà definito secondo lo spazio allestitivo che sarà realizzato a seguito delle manifestazioni di interesse pervenute.

I co-espositori avranno una postazione di lavoro e un'agenda appuntamenti per incontrare i buyer nazionali e internazionali, secondo il regolamento di BIT 2023

La quota di partecipazione per l'accesso come co-espositore rappresentante dell'offerta turistica toscana è di:

- **Euro 1.000,00 + IVA 22%**

La quota di partecipazione include:

- Una postazione all'interno dello stand regionale per tutta la durata della manifestazione
- Agenda incontri per i giorni 12, 13 e 14 febbraio 2023
- Due tessere d'ingresso espositori.

Ogni operatore può avere una sola postazione e una sola agenda.

##### ***1.b - Chi può partecipare***



### Sezione Leisure

Saranno ammessi complessivamente fino a n.40 operatori toscani LEISURE.

La partecipazione a BIT 2023 in qualità di coespositore di Toscana Promozione Turistica è riservata prioritariamente, secondo le indicazioni dell'ente organizzatore, ai seguenti operatori:

- Hotel 3\* / 4\* / 5\* / 5\*L
- Villaggi Turistici
- Residence
- Real Estate
- Bed & Breakfast
- Castello – Dimora Storica
- Hotel de Charme
- Consorzio Alberghiero
- Golf Hotel
- Spa Hotel
- Azienda Agrituristica
- Boutique/Design/Lifestyle Hotel
- Consorzi turistici
- Consorzi di promozione turistica
- Club di prodotto
- Associazione guide turistiche
- Campeggi
- Allestimenti/Arredo/Tensostrutture
- Catering
- Centri congressi
- Comunità montane/G.A.L./Proloco
- Spa e wellness
- Parchi tematici
- Parchi/Aree archeologiche
- Religioso
- Shopping sportivo - mountain bike, diving, golf, caccia e pesca, equitazione, barca a vela/surf, trekking
- Grandi Eventi Ecoturismo
- Ciclo Turismo
- Sport Invernali
- Viaggi Avventura
- Linee aeree
- Charter elicotteri e jet privati
- Compagnie di navigazione crocieristica
- Noleggio auto con conducente/Limousine Service
- Noleggio Yacht/Vela
- Ferrovie
- Autolinee
- Aziende di trasposto locali
- Bus operator
- Compagnie di navigazione per il trasporto marittimo

Gli operatori di *Servizi per il turismo* (trasporti, experience, etc.) potranno partecipare solo in associazione con strutture ricettive od operatori dell'intermediazione.

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale



2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>.

3. essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)

In caso di partecipazione congiunta i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti.

- ✓ Fiera Milano indica che le catene alberghiere, gli alberghi e le dimore storiche appartenenti a catena alberghiera nazionale non sono ammessi come seller, ma potranno invece acquistare un proprio spazio espositivo contattando direttamente il soggetto organizzatore.
- ✓ Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i requisiti richiesti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

### ***1.c - Selezione dei seller***

#### **Sezione Leisure**

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di operatori toscani superiore a 40, verrà effettuata una selezione tra gli operatori richiedenti, al fine di ottenere un panel di imprese sufficientemente rappresentativo del portafoglio di prodotti della destinazione. In tal caso, le richieste di partecipazione saranno soddisfatte secondo i seguenti criteri:

1. Maggiore coerenza con le strategie della presenza della Toscana alla BIT 2023 (paragrafo A)
2. Operatori commerciali in rappresentanza di Ambiti Turistici e PTO
3. Aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da più imprese in forma associata: sia consorzi e aggregazioni stabili che imprese in partecipazione congiunta)
4. Distribuzione sul territorio regionale
5. Copertura dei diversi segmenti di offerta
6. Ordine di arrivo delle iscrizioni

Nella selezione delle domande, l'Agenzia terrà conto della normativa prevista dalle vigenti disposizioni regionali in materia turistica (legge regionale 86/2016 e successive modifiche).

Dopo la scadenza dei termini per l'accredito, gli operatori selezionati riceveranno via PEC tutte le informazioni relative all'accettazione e alle condizioni di pagamento.

### ***1.d - Organizzazione dell'agenda b2b***

Dopo aver ricevuto l'accettazione ed effettuato il pagamento, l'operatore riceverà le credenziali di accesso al sistema di agenda appuntamenti online. Sarà cura dell'operatore completare la richiesta di registrazione attraverso la compilazione di un'anagrafica e di questionari relativi alla sua società ed alla sua offerta.

Gli appuntamenti si terranno presso lo stand Toscana nelle postazioni di lavoro dedicate agli operatori toscani.

#### **Incontri commerciali sezione Leisure**

- **Speedy Meeting:** domenica 12 febbraio dalle 10.00 alle 12.00 presso un'area dedicata, gli operatori potranno accrescere il loro business incontrando i Buyer di tutti i settori negli Speedy Meeting, incontri liberi della durata di circa 5 minuti.
- **Gli appuntamenti presso lo stand Toscana** si terranno invece secondo il programma seguente:
  - 7 Appuntamenti domenica 12 febbraio dalle ore 14.00 alle 17.30
  - 14 Appuntamenti lunedì 13 febbraio dalle 9.30 alle 17.30
  - 14 Appuntamenti martedì 14 febbraio dalle 9.30 alle 17.30



**ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2023**  
**SEZIONE LEISURE**

Le agende appuntamenti si aprono il 16 gennaio ore 14:00 e si chiudono il 14 febbraio.

Ogni ulteriore informazione operativa sarà comunicata successivamente secondo quanto sarà stabilito dall'ente fiera.

***1.e - Modalità di accreditamento a BIT 2023***

La richiesta di partecipazione dovrà essere obbligatoriamente formalizzata solo sul sistema di accredito on-line entro e non oltre **il 15 dicembre 2022**

<http://adesioni.toscanapromozione.it>.

1. Un utente già registrato può effettuare il login su <http://adesioni.toscanapromozione.it>. (In caso di smarrimento della password, si può richiedere con la procedura automatica indicata nella pagina di login).
2. Un nuovo Utente deve cliccare su “Nuova registrazione”. Compilato il form, il sistema invia, all’indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione, la password per effettuare il login.
3. Effettuato il login, scegliere l’iniziativa sulla “Lista Eventi” e cliccare sul tasto “aderisci” nell’ultima colonna a destra.
4. Compilare tutti i campi obbligatori richiesti nel “Modulo di Adesione”
5. Conclusa la registrazione, cliccare sul tasto “Fine” a fondo pagina.
6. Inviare il modulo di adesione cliccando su “Invia” a fondo pagina.
7. Una e-mail automatica di conferma da parte di Toscana Promozione Turistica attesterà la corretta ricezione della richiesta di adesione.

Fiera Milano si riserva inoltre di valutare tutte le richieste pervenute e comunicare via email la relativa accettazione o meno alla partecipazione a seguito della profilazione del seller all’interno del sistema di agenda.

***Modalità di accesso alla manifestazione per gli operatori del segmento MICE***

Si informa che per gli operatori del segmento MICE, la manifestazione prevede un’area dedicata e che pertanto gli stessi potranno avere informazioni sulle modalità di partecipazione come espositori autonomi scrivendo direttamente a: [marco.scorretti@fieramilano.it](mailto:marco.scorretti@fieramilano.it)

***1.f – Rinunce e penali***

Per eventuali rinunce e penali fa fede il “Disciplinare per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica”, consultabile con il seguente link:

[http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/\\_Regolamento-Tpt\\_IT\\_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf](http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/_Regolamento-Tpt_IT_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf)

**INFO E CONTATTI**

Per gli operatori turistici:

tel. 055-4628030/ 055-4628023

e-mail: [s.aglietti@toscanapromozione.it](mailto:s.aglietti@toscanapromozione.it)/ [fiere@toscanapromozione.it](mailto:fiere@toscanapromozione.it)

Web: [www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it)

La manifestazione è prevista dal piano di promozione turistica – annualità 2023 che sarà pubblicato sul sito [www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)

