

## DEFINIRE IL TUO TARGET

### Capire i tuoi ospiti e ciò che vogliono

La costruzione di ogni esperienza memorabile parte dalla conoscenza attenta e profonda del proprio target di riferimento.

- Desideri
- Aspirazioni
- Interessi
- Passioni

Questi sono solo alcuni degli aspetti da considerare quando si pensa al proprio pubblico. I viaggiatori oggi vogliono sempre di più esperienze speciali che gli parlino personalmente e li tocchino nel profondo. Esperienze, insomma, che li aiutino a definire chi sono e a dargli nuove prospettive: per se stessi e per influenzare gli altri.

### Come definire il tuo target di riferimento

Quali sono i tuoi tre target di mercato? Elencali di seguito completando con precisione i diversi campi.

<b>Nome del target (es: viaggiatore attivo, Foodie ecc)</b>			
Età (es: 25-34 anni)			
Stato civile			
Come viaggia? In che numero? (es: da solo, in coppia, in gruppi da...)			
Quanto è redditizio questo mercato? Quanto il turista è disposto a pagare per la tua esperienza?			
Durata del soggiorno			

Motivazioni pratiche per cui dovrebbe scegliere la tua esperienza (es: costo, tempo, qualità)			
Motivazioni emotive per cui dovrebbe scegliere la tua esperienza (es: divertimento, avventura, relax)			
Cosa rende così unica la tua esperienza da spingerlo ad acquistarla? (es: il prodotto, l'attività, le persone)			

## Evolvi e rivoluziona la tua esperienza per adattarla ai cambiamenti di mercato

In una società sempre più liquida dove i cambiamenti sono repentini e all'ordine del giorno, è necessario rendere la propria esperienza flessibile per poterla adattare alle nuove tendenze di mercato ed essere sempre in linea e appetibili per i propri - e i nuovi - pubblici.

Nella tabella di seguito, individua tre possibili trend di viaggio e di consumo che potrebbero influenzare il tuo target di riferimento nei prossimi anni.

<b>I tre trend che influenzeranno il tuo target</b>			
Come lo influenzeranno?			
Descrivi questo trend/mercato: è un potenziale target per il tuo business?			
Quali sono i bisogni			

di questo mercato? Che tipo di esperienze ricerca?			
Cosa puoi fare per attrarre questo mercato? Cosa hai bisogno di sapere su di esso?			
Come puoi modificare la tua esperienza per soddisfare questo target?			

Considerando i mercati attuali e futuri, qual è il target ideale per il tuo futuro?

---

---

---

Rispetto alle risposte da te scritte nella tabella e nella domanda precedenti, quali sono le tre azioni che devi intraprendere per intercettare questo tipo di target?

1. 

---

---

---

---
2. 

---

---

---

---
3. 

---

---

---

---