



Regione Toscana



PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONALE FESR 2014 – 2020

AZIONE 3.3.2

SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE TURISTICA

Obiettivo Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
PROPOSTA OPERATIVA 2017-2020
(Dettagliata per le annualità 2019 -2020)

Obiettivo specifico RA. 3.3. Consolidamento, modernizzazione e diversificazione dei sistemi produttivi territoriali

3.2.2: “Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici”

Luglio 2019

AZIONI POR

In linea con le previsioni del POR Toscana Promozione Turistica realizzerà l'Azione promovendo attività a partire dalla valorizzazione dei riconosciuti grandi attrattori culturali e naturali presenti sul territorio. In tal senso si intende promuovere il territorio regionale nel suo complesso, anche attraverso una azione oltre che di consolidamento e modernizzazione anche di diversificazione dei sistemi turistici territoriali.

La finalità è di incrementare il numero di imprese operanti nel settore ed incrementare la loro operatività e capacità di offrire nuovi e innovativi servizi.

Le tipologie di intervento saranno determinate da un insieme coordinato di attività di promozione tipiche del settore (fiere, incoming, educational, comunicazione specializzata, campagne promozionali), nonché utilizzando gli innovativi strumenti di comunicazione digitale in linea con il previsto progetto regionale.

Principali gruppi di destinatari

I Principali gruppi di destinatari saranno le PMI e MPMI, l'Azione interesserà tutto il territorio regionale.

Indirizzi generali per lo svolgimento delle attività

Le attività si inquadrano nel contesto dell'asse 3 del POR CREO FESR 2014-2020 che ha l'obiettivo di "Promuovere la competitività delle PMI". La misura fa riferimento alla Priorità di investimento 3b – Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione.

Territori specifici interessati

Tutto il territorio regionale

Tipologia di beneficiari

Regione Toscana

Contributo atteso

L'obiettivo specifico è l'accrescimento della domanda lungo tutta la filiera economica e dei servizi connessa al turismo in modo da incrementare l'impatto di tale settore nell'economia regionale, contribuendo al consolidamento, alla modernizzazione e alla diversificazione dei sistemi produttivi territoriali.

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA è il soggetto attuatore e implementa le attività dell’Azione 3.3.2 a favore del beneficiario Regione Toscana.

I rapporti fra i due Enti nella materia sono regolamentati dalla “Convenzione tra la Regione Toscana e l’Agenzia Regionale Toscana Promozione Turistica, quale soggetto attuatore dell’Azione 3.3.2 del POR FESR 2014-2020” approvata con Decreto n. 16690 del 08/11/2017. La durata della convenzione è stabilita fino al 31/12/2023.

Il piano di intervento è articolato in 4 sotto-progetti:

- PR_01 “Percorsi Tematici” -
- PR_02 “Valorizzazione dei Territori” -
- PR_03 “Turismo Digitale” -
- PR_04 “Offerta turistica” –

OBIETTIVI GENERALI DEFINITI NELLE ATTIVITA’

- Promozione integrata di risorse turistiche, culturali, ambientali, produttive -
- Valorizzazione dei grandi attrattori culturali e naturali -
- Sviluppo territoriale delle destinazioni e dei prodotti turistici -
- Incremento delle imprese operanti nel settore e della loro operatività per offrire servizi innovativi -
- Posizionamento di un’offerta diversificata sui mercati nazionale ed internazionali -
- Sviluppo del turismo digitale come modalità di supporto alla valorizzazione dell’offerta (progetto regionale sul turismo digitale) –

COORDINAMENTO TRA IL PIANO DI PROMOZIONE E LE AZIONI POR

Le schede progettuali contengono gli obiettivi e le tipologie di interventi in linea con le attività e gli obiettivi previsti dal Programma Operativo Regionale riferito all’Azione 3.3.2 ed in coerenza con il piano delle attività di promozione turistica approvato per l’anno 2019 che si articola nelle seguenti aree:

LEVE Destinazione Toscana 2020	AREA DI ATTIVITA’ TPT	DESCRIZIONE
Leva 1 - Nuove regole per nuove strategie - Leva 4 - Comunicare le identità - Leva 6 - Ecosistemi digitali -	1. BUSINESS attività di promozione business to business - #BuyTuscany	Interventi di accompagnamento al sistema delle imprese per la penetrazione sui mercati intermediati nazionali ed internazionali; interventi di promozione dei prodotti turistici regionali in una ottica sempre più integrata alla commercializzazione da parte del mondo delle imprese.

<p>Leva 3 - Accoglienza come segno distintivo - Leva 4 - Comunicare le identità -</p>	<p>2. PRODUCT valorizzazione dell'offerta turistica territoriale - #WelcomeToTuscany</p>	<p>Azioni di valorizzazione integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio e di miglioramento della qualità del sistema pubblico di accoglienza, con particolare riferimento alle destinazioni regionali in fase di sviluppo o introduzione al mercato</p>
<p>Leva 4 - Comunicare le identità - Leva 5 - Cura dei contenuti - Leva 6 - Ecosistemi digitali -</p>	<p>3. ENGAGEMENT promozione BtoC del brand-set Toscana on e off line - #VisitTuscany</p>	<p>Azioni di comunicazione rivolta ai consumatori per awareness e positioning del brand Toscana e dei sotto brand destinazioni/prodotti, attraverso il potenziamento dei canali di informazione, interazione, vendita diretta e reputazione. Valorizzazione delle identità territoriali delle destinazioni e dei prodotti/cura del contenuti.</p>
<p>Leva 2 - Conoscere per programmare - Leva 5 - Cura dei contenuti - Leva 6 - Ecosistemi digitali -</p>	<p>4. MANAGEMENT organizzazione della destinazione - #TuscanyTogether</p>	<p>Azioni orientate a migliorare l'organizzazione del sistema turistico regionale ed il grado di collaborazione tra gli operatori pubblici e privati.</p>
<p>Leva 2 - Conoscere per programmare</p>	<p>5. AUDIT Osservatorio turistico della destinazione - #TuscanyMonitor</p>	<p>Interventi finalizzati a fornire agli operatori pubblici e privati elementi utili a comprendere i cambiamenti, le opportunità e le problematiche del turismo regionale e a disporre di elementi che consentano una lettura ed una conoscenza più approfondita e aggiornata della domanda e del sistema di offerta delle destinazioni.</p>

PR_01 - “Percorsi Tematici”

A) GLI OBIETTIVI

L'obiettivo del sotto-progetto PR_01, dedicato ai “Percorsi Tematici”, è di incrementare le presenze e la redditività delle aziende turistiche toscane.

Gli obiettivi specifici riguardano:

1. Il posizionamento di un'offerta diversificata sui mercati nazionale ed internazionali -
2. Il miglioramento della conoscenza della destinazione e dei suoi prodotti turistici orientati alle motivazioni di viaggio -
3. La valorizzazione territoriale di attrattori turistici noti e meno noti, inclusi grandi attrattori ambientali, culturali e delle produzioni –

B) LE AZIONI

Gli obiettivi precedentemente definiti sono realizzati attraverso una moltitudine di attività previste dal Programma Operativo Regionale riferito all'Azione 3.3.2 - in coerenza con il Piano delle attività promozionali approvate per l'agenzia per l'annualità 2019 sintetizzate in:

- a) Analisi e ricerca -
- b) Mappatura percorsi tematici -
- c) Redazione contenuti specialistici orientati alle motivazioni di viaggio -
- d) Azioni di promozione, promo commercializzazione e comunicazione: fiere, workshop, manifestazioni, eventi mirati.

PROGRAMMA OPERATIVO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE TURISTICA 2019 (Approvato con DGR n. 723 del 03/06/2019)

Area di Attività	Cod. Intervento	Nome Intervento	Luogo	Periodo	Categoria di spesa
PRODUCT	19TUR009	Gate to Tuscany	Pisa /Firenze	Annuale	Servizi
	19TUR021	Endurance Life Style	Pisa/S.Rossore	Settembre	Servizi
	19TUR038	Meet Lucca	Lucca	28/02/2019 02/03/2019	Servizi
	19TUR060	500 anni Leonardo da Vinci	Vari Mercati	Annuale	Servizi
	19TUR064	Promozione del sistema degli eventi/ Cartellone unico	Toscana	Annuale	Servizi
	19TUR075	Ville Medicee Unesco	Vari Mercati	Annuale	Servizi
	19TUR022	Eroica 2019 - azioni di promozione e comunicazione	Vari Mercati	Annuale	Servizi
ENGAGEMENT	19TUR014	Azioni di comunicazione progetto turismo avventura	Vari Mercati	Annuale	Servizi
	19TUR061	Prodotti e progetti Dest. Marketing	Vari Mercati	Annuale	Servizi
	19TUR062	Campagna Costa	Vari Mercati	Annuale	Servizi
	19TUR063	Strumenti di promozione	Vari Mercati	Annuale	Servizi

MANAGEMENT	19TUR042	Progetto Costa Toscana	Toscana	Annuale	Servizi
AUDIT	19TUR007	Analisi della domanda e dell'offerta turistica	Vari Mercati	Annuale	Servizi
		Costi personale			Personale
		Spese viaggio soggiorno			Viaggi

Per l'annualità 2020 le attività saranno approvate dalla Giunta Regionale con il Piano Annuale di Promozione Turistica e si prevede che detto Piano comprenderà tipologie di interventi di promozione turistica riconducibili alle Aree di Attività dell'annualità 2019.

SCHEDA DETTAGLIO

PR_01 - "Percorsi Tematici"

BUDGET - POR CREO Azione 3.3.2 PR_01 "PERCORSI TEMATICI"					
Voci di spesa	2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Spese di personale</i>		€ 40.000,00	€ 37.500,00	€ 32.500,00	€ 110.000,00
<i>Spese di viaggio e soggiorno</i>	€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 7.500,00
<i>Costi per consulenze e servizi esterni</i>	€ 850.000,00	€ 807.500,00	€ 810.000,00	€ 815.000,00	€ 3.282.500,00
Totali	€ 850.000,00	€ 850.000,00	€ 850.000,00	€ 850.000,00	€ 3.400.000,00

PR_02 - “VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI”

A) GLI OBIETTIVI

L'obiettivo del sotto-progetto PR_02 è di creare una percezione di offerta turistica allargata ai fattori fisici e sociali delle destinazioni

Gli obiettivi specifici riguardano:

1. Sviluppo territoriale delle destinazioni e dei prodotti turistici consolidati, in crescita ed innovativi per i segmenti di offerta: - turismo culturale, -sportivo, -attivo, -balneare e nautico, -crocieristico, -montano (estivo e invernale), -termale e del benessere, - turismo verde, lento, sostenibile, -creativo ed esperienziale, -MICE (turismo d'affari e congressuale), -enogastronomico, -wedding, shopping, lusso -
2. Sviluppo processi partecipativi/aggregativi delle filiere turistiche con metodologie condivise -
3. Promozione dell'immagine della destinazione e dei brand territoriali –

B) LE AZIONI

Gli obiettivi precedentemente definiti saranno realizzati attraverso una pluralità di attività previste dal Programma Operativo regionale riferito all'Azione 3.3.2, in coerenza con il Piano delle attività promozionali approvate per l'agenzia per l'annualità 2019 sintetizzate in:

- a) Progettazione prodotti innovativi ed esperienziali –
- b) Progetti di marketing per lo sviluppo dei prodotti consolidati ed emergenti -
- c) Percorsi partecipativi finalizzati alla promozione di prodotti turistici e brand territoriali-

PROGRAMMA OPERATIVO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE TURISTICA 2019 (Approvato con DGR n. 723 del 03/06/2019)

Area di Attività	Cod. Intervento	Nome Intervento	Luogo	Periodo	Categoria di spesa
BUSINESS	19TUR003	Eventi collaterali a fiere	Cannes	Annuale	Servizi
	19TUR005	Eventi collaterali a fiere	Berlino	Annuale	Servizi
	19TUR017	BUY TUSCANY ON THE ROAD e Buy Adventure	Costa Toscana	06-10/05/2019	Servizi
	19TUR027	Missioni incoming e Educational Tour	Toscana	Annuale	Servizi
	19TUR028	FREE	Monaco	20-24/02/2019	Servizi
	19TUR031	IGTM	Marrakech	14-17/10/2019	Servizi
	19TUR032	ILTM	Cannes	02-05/12/2019	Servizi
	19TUR033	Imex Frankfurt	Francoforte	21-23/05/2019	Servizi

	19TUR034	Imex las Vegas	Las Vegas	10-12/09/2019	Servizi
	19TUR036	ITB - PADIGLIONE OUTDOOR	Berlino	06-10/03/2019	Servizi
	19TUR037	Les Thermales	Parigi	24-27/01/2019	Servizi
	19TUR050	SkiPass	Modena	31/10/2019 - 03/11/2019	Servizi
PRODUCT	19TUR009	Gate to Tuscany	Pisa /Firenze	Annuale	Servizi
	19TUR012	ATWS 2019	Goteborg (Svezia)	16-20/09/2019	Servizi
	19TUR020	DUCO	Firenze	01-04/04/2019	Servizi
	19TUR021	Endurance Life Style	Pisa/S.Rossore	Settembre	Servizi
	19TUR022	Eroica 2019 - azioni di promozione e comunicazione	Vari Mercati	Annuale	Servizi
	19TUR038	Meet Lucca	Lucca	28/02/2019 02/03/2019	Servizi
	19TUR054	Valorizzazione produzioni artigianali agroalimentari	Toscana	Annuale	Servizi
	19TUR064	Promozione del sistema degli eventi/ Cartellone unico	Toscana	Annuale	Servizi
	19TUR068	Progetto costa/spiagge sostenibili e vacanza attiva	Toscana	Annuale	Servizi
	19TUR072	Progetti regionali sui cammini e ciclovie	Toscana	Annuale	Servizi
ENGAGEMENT	19TUR014	Azioni di comunicazione progetto turismo avventura	Vari Mercati	Annuale	Servizi
	19TUR061	Prodotti e progetti Dest. Marketing	Vari Mercati	Annuale	Servizi
	19TUR062	Campagna Costa	Vari Mercati	Annuale	Servizi
	19TUR063	Strumenti di promozione	Vari Mercati	Annuale	Servizi
MANAGEMENT	19TUR042	Progetto Costa Toscana	Toscana	Annuale	Servizi
	19TUR081	Accompagnamento operatori/ambiti	Toscana	Annuale	Servizi
		Costi personale			Personale
		Spese viaggio soggiorno			Viaggi

Per l'annualità 2020 le attività saranno approvate dalla Giunta Regionale con il Piano Annuale di Promozione Turistica e si prevede che detto Piano comprenderà tipologie di interventi di promozione turistica riconducibili alle Aree di Attività dell'annualità 2019.

SCHEDA DETTAGLIO

PR_02 - "VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI"

BUDGET - POR CREO Azione 3.3.2 PR_02 "VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI"					
Voci di spesa	2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Spese di personale</i>	€ -	€ 40.000,00	€ 37.500,00	€ 32.500,00	€ 110.000,00
<i>Spese di viaggio e soggiorno</i>	€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 7.500,00
<i>Costi per consulenze e servizi esterni</i>	€ 550.000,00	€ 507.500,00	€ 510.000,00	€ 515.000,00	€ 2.082.500,00
<i>Totali</i>	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 2.200.000,00

PR_03 - "TURISMO DIGITALE"

A) GLI OBIETTIVI

L'obiettivo del sotto-progetto PR_03, dedicato al turismo digitale, è di incrementare l'utilizzo delle ITC (Tecnologie dell'informazione e della comunicazione) nel settore turistico.

Gli obiettivi specifici riguardano:

1. Sviluppo del turismo digitale come modalità di supporto alla valorizzazione dell'offerta -
2. Favorire la diffusione e l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali -

B) LE AZIONI

- a) Piattaforme digitali al servizio della ricerca, dell'innovazione e della governance -
- b) Sviluppo strumenti digitali -
- c) Selezione e cura dei contenuti digitali -
- d) Divulgazione delle tecnologie per l'utilizzo di risorse digitali -
- e) Organizzazione e partecipazione ad eventi strategici per la valorizzazione e la conoscenza del turismo digitale -

PROGRAMMA OPERATIVO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE TURISTICA 2019 (Approvato con DGR n. 723 del 03/06/2019)

Area di Attività	Cod. Intervento	Nome Intervento	Luogo	Periodo	Categoria di spesa
BUSINESS	19TUR016	BUY TUSCANY	Firenze	23/10/2019	Servizi
	19TUR017	BUY TUSCANY ON THE ROAD e Buy Adventure	Costa Toscana	06-10/05/2019	Servizi
	19TUR065	BTO	Firenze	20-21/03/2019	Servizi
	19TUR070	Digitalizzazione sistema di promo commercializzazione	Vari Mercati	Annuale	Servizi
ENGAGEMENT	19TUR013	Azioni di comunicazione settore Lusso	Vari Mercati	Annuale	Servizi
	19TUR061	Prodotti e progetti dest. marketing	Vari Mercati	Annuale	Servizi
	19TUR077	Ecosistema Visit Tuscany	Vari Mercati	Annuale	Servizi
	19TUR062	Campagna Costa	Vari Mercati	Annuale	Servizi
MANAGEMENT	19TUR079	Sviluppo dell'ecosistema digitale della destinazione (DMS) e accompagnamento degli operatori	Toscana	Annuale	Servizi
	19TUR042	Progetto Costa Toscana	Toscana	Annuale	Servizi
		Costi personale			Personale
		Spese viaggio soggiorno			Viaggi

Per l'annualità 2020 le attività saranno approvate dalla Giunta Regionale con il Piano Annuale di Promozione Turistica e si prevede che detto Piano comprenderà tipologie di interventi di promozione turistica riconducibili alle Aree di Attività dell'annualità 2019.

SCHEDA DETTAGLIO

PR_03 - "TURISMO DIGITALE"

BUDGET - POR CREO Azione 3.3.2 - PR_03 "TURISMO DIGITALE"					
Voci di spesa	2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Spese di personale</i>	€ -	€ 40.000,00	€ 37.500,00	€ 32.500,00	€ 110.000,00
<i>Spese di viaggio e soggiorno</i>	€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 7.500,00
<i>Costi per consulenze e servizi esterni</i>	€ 450.000,00	€ 407.500,00	€ 410.000,00	€ 415.000,00	€ 1.682.500,00
Totali	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 1.800.000,00

PR_04 - "OFFERTA TURISTICA"

A) GLI OBIETTIVI

L'obiettivo del sotto progetto PR_04 è di incrementare, rafforzare e integrare l'offerta turistica.

Gli obiettivi specifici riguardano:

1. Promozione integrata di risorse turistiche, culturali, ambientali e produttive -
2. Rafforzamento dell'offerta turistica diversificata sui mercati nazionale e internazionale -

B) LE AZIONI

- a) Eventi mirati per l'incontro di domanda e offerta -
- b) Azioni di promozione, promo-commercializzazione e comunicazione -
- c) Fiere, workshop, manifestazioni, eventi mirati -
- d) Educational e press tour -
- e) Campagne di comunicazione -
- f) Progetti marketing -
- g) Azioni di co-marketing -

PROGRAMMA OPERATIVO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE TURISTICA 2019 (Approvato con DGR n. 723 del 03/06/2019)

Area di Attività	Cod. Intervento	Nome Intervento	Luogo	Periodo	Categoria di spesa
BUSINESS	19TUR003	Eventi collaterali a fiere	Cannes	Annuale	Servizi
	19TUR005	Eventi collaterali a fiere	Berlino	Annuale	Servizi
	19TUR015	BIT	Milano	10-12/02/2019	Servizi
	19TUR019	CITY FAIR	Londra	16-18/06/2019	Servizi
	19TUR028	FREE	Monaco	20-24/02/2019	Servizi
	19TUR030	GEM ETOA	Londra	01-06/11/2019	Servizi
	19TUR031	IGTM	Marrakech	14-17/10/2019	Servizi
	19TUR032	ILTM	Cannes	02-05/12/2019	Servizi
	19TUR033	Imex Frankfurt	Francoforte	21-23/05/2019	Servizi
	19TUR034	Imex las Vegas	Las Vegas	10-12/09/2019	Servizi
	19TUR035	ITB	Berlino	06-10/03/2019	Servizi
	19TUR036	ITB - PADIGLIONE OUTDOOR	Berlino	06-10/03/2019	Servizi
	19TUR037	Les Thermales	Parigi	24-27/01/2019	Servizi
	19TUR048	ROADSHOW NEW YORK OTTOBRE	New York	Ottobre 2019	Servizi
	19TUR049	ROADSHOW USA CANADA NOVEMBRE	Usa-Canada	Novembre 2019	Servizi
	19TUR050	SkiPass	Modena	31/10/2019 - 03/11/2019	Servizi
	19TUR052	TRAVEL EXPO AUSTRALIA	Australia	02-03/02/2019	Servizi
19TUR053	TTG	Rimini	09-11/10/2019	Servizi	
19TUR056	WTM	Londra	01-06/11/2019	Servizi	

PRODUCT	19TUR012	ATWS 2019	Goteborg (Svezia)	16-20/09/2019	Servizi
	19TUR020	DUCO	Firenze	01-04/04/2019	Servizi
		Costi personale			Personale
		Spese viaggio soggiorno			Viaggi

Per l'annualità 2020 le attività saranno approvate dalla Giunta Regionale con il Piano Annuale di Promozione Turistica e si prevede che detto Piano comprenderà tipologie di interventi di promozione turistica riconducibili alle Aree di Attività dell'annualità 2019.

SCHEMA DETTAGLIO

PR_04 - "OFFERTA TURISTICA"

BUDGET - POR CREO Azione 3.3.2 PR_04 "OFFERTA TURISTICA"					
Voci di spesa	2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Spese di personale</i>	€ -	€ 40.000,00	€ 37.500,00	€ 32.500,00	€ 110.000,00
<i>Spese di viaggio e soggiorno</i>	€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 7.500,00
<i>Costi per consulenze e servizi esterni</i>	€ 900.000,00	€ 857.500,00	€ 860.000,00	€ 865.000,00	€ 3.482.500,00
Totali	€ 900.000,00	€ 900.000,00	€ 900.000,00	€ 900.000,00	€ 3.600.000,00

BUDGET GENERALE AZIONE 3.3.2.

IL BUDGET DEL BENEFICIARIO

IMPEGNATO	Con il decreto n. 9470 del 29 maggio 2018 i progetti sono stati finanziati per un importo massimo complessivo non eccedente la dotazione principale del POR FESR 2014-2020 per l'Azione 3.3.2 che è la seguente:
Finanziamento totale 2014-2020	€ 9.376.775,85
Di cui quota FESR	€ 4.688.387,94
Di cui quota Stato	€ 3.281.871,57
Di cui quota Regione	€ 1.406.516,36

STANZIATO	2017	2018	2019	2020	TOTALE	OVERBOOKING
Finanziamento approvato con DD n. 19396 del 21/12/2017	€ 2.625.297,96	€ 2.625.297,96			€ 5.250.595,93	
Finanziamento approvato con DD n. 9470 del 29/05/2018		€ 26.778,31			€ 26.778,31	
DD n. 19098 del 30/11/2018						€ 300.000,00
Finanziamento approvato con DD n. 5711 del 03/04/2019			€ 2.679.389,66	€ 1.420.011,97	€ 4.099.401,63	€ 400.000,00
TOTALI	€ 2.625.297,96	€ 2.652.076,28	€ 2.679.389,66	€ 1.420.011,97	€ 9.376.775,87	€ 700.000,00

IL BUDGET DELLE OPERAZIONI

BUDGET POR CREO Azione 3.3.2 - per Voce di spesa					
<i>Voci di spesa</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>TOTALE</i>
<i>Spese di personale</i>	-	€ 160.000,00	€ 150.000,00	€ 130.000,00	€ 440.000,00
<i>Spese di viaggio e soggiorno</i>	-	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 30.000,00
<i>Costi per consulenze e servizi esterni</i>	€ 2.750.000,00	€ 2.580.000,00	€ 2.590.000,00	€ 2.610.000,00	€ 10.530.000,00
Totali	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 11.000.000,00

Piano Finanziario POR CREO Azione 3.3.2 - per Sotto-progetto					
<i>Annualità</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>TOTALE</i>
<i>Progetto PR_0 1 – “PERCORSI TEMATICI”</i>	€ 850.000,00	€ 850.000,00	€ 850.000,00	€ 850.000,00	€ 3.400.000,00
<i>Progetto PR_02 “Valorizzazione dei territori”</i>	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 2.200.000,00
<i>Progetto PR03 - “TURISMO DIGITALE”</i>	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 1.800.000,00
<i>Progetto PR0 4 – “OFFERTA TURISTICA”</i>	€ 900.000,00	€ 900.000,00	€ 900.000,00	€ 800.000,00	€ 3.600.000,00
Totali	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 11.000.000,00

OBIETTIVI

L'Azione 3.3.2 prevede iniziative che coinvolgono un predefinito numero di imprese che partecipano a fiere, workshop e BtoB versando una determinata quota di partecipazione. Sul sito web dell'agenzia, il sistema di iscrizione on-line, registra le aziende toscane che si iscrivono e la quota di partecipazione, consentendo di misurare esattamente le entrate generate per ogni singola iniziativa

Indicatori di risultato POR FESR2014-2020- Azione 3.3.2 - per Sotto-progetto e annualità					
Annualità	2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Progetto PR_01 - "PERCORSI TEMATICI"</i>	10	10	10	10	40
<i>Progetto PR_02 - "Valorizzazione dei territori"</i>	10	10	10	10	40
<i>Progetto PR_03 - "TURISMO DIGITALE"</i>	10	10	10	10	40
<i>Progetto PR_04 - "OFFERTA TURISTICA"</i>	20	20	20	20	80
Totali	50	50	50	50	200

Le iniziative di promozione turistica, sempre a favore delle PMI toscane, ma che vedono la partecipazione anche di stakeholder (enti territoriali, professionisti di settore, operatori della filiera turistica e culturale), media e buyer che saranno monitorate attraverso elenchi e firme di presenza o biglietti da visita raccolti.

PREVISIONE delle presenze di stakeholder alle iniziative di promozione turistica					
Annualità	2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Stakeholder</i>	20	20	20	20	80
<i>Media</i>	5	5	5	5	20
<i>Buyer</i>	10	10	10	10	40
Totali	35	35	35	35	140

DICHIARAZIONI

● AMMISSIBILITÀ DELLE AZIONI

Ai sensi dell'art. 65 comma 6 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 le azioni oggetto della domanda di finanziamento non sono state portate materialmente a termine o completamente attuate prima della presentazione della domanda stessa.

● EFFETTO INCENTIVANTE

Le azioni sono necessarie e costituiscono un incentivo all'ulteriore sviluppo di attività o progetti.

● ENTRATE NETTE (a norma dell'art. 65 comma 8 del Regolamento UE 1303/2013)

Alcune operazioni sono suscettibili di generare entrate nette corrispondenti ai pagamenti delle quote di partecipazione a fiere, manifestazioni e incontri domanda/offerta organizzate dall'Agenzia. La registrazione sarà effettuata in maniera analitica per il totale delle entrate registrate contabilmente per ciascuna iniziativa. La documentazione allegata sarà formata dal file (estratto dalla contabilità) comprendete il nominativo dell'azienda partecipante e ogni singolo importo di ricavo.

● OPERAZIONI SVOLTE FUORI DALL'AREA DI PROGRAMMA

Si dichiara che a norma dell'art. 70 commi 2 e 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013, le attività saranno svolte in parte nell'area del Programma corrispondente al territorio della regione toscana. In parte saranno svolte fuori dall'area del programma, all'interno dell'Unione Europea a vantaggio dell'area del programma e in parte, trattandosi di attività di promozione turistica saranno sostenute fuori dell'Unione, sempre a vantaggio dell'area del programma come previsto al paragrafo 2 let. a.

PERSONALE ADDETTO

Lo staff afferente al progetto si compone di 4 persone di coordinamento riconducibili ai responsabili dei servizi e di 4 persone a tempo determinato per la gestione operativa del progetto.

Ai fini della rendicontazione sarà contabilizzato il solo tempo lavoro del personale di gestione a tempo determinato.

PERSONALE DI COORDINAMENTO:

NOME	SERVIZIO	TELEFONI	RESPONSABILI
Leila Pruneti	Marketing del brand e comunicazione	055-4628052	Coordinamento generale
Sonia Calosi	Affari Generali, Bilancio e personale	055-4628043	Coordinamento finanziario
Marta Javarone	Promozione business to business	055-4628083	
Sandra Tafi	Valorizzazione dell'offerta e organizzazione del sistema turistico	055-4628073	

PERSONALE DI GESTIONE A TEMPO DETERMINATO

NOME	SERVIZIO	TELEFONI	Percentuale di coinvolgimento
Bartalesi Giulia (dal 01/04/2019 al 31/07/2019)	Marketing del brand e comunicazione	055-4628055	100%
Mangani Luisa	Affari Generali, Bilancio e personale	055-4628063	100%
Zotti Concetta	Marketing del brand e comunicazione	055-4628036	100%
Battistelli Costanza dal 05/08/2019	Promozione business to business	055-4628041	100%
Nuovo dipendente in sostituzione di Bartalesi Giulia	Marketing del brand e comunicazione	055-4628055	100%

Legale Rappresentante del soggetto attuatore:

Francesco Palumbo
Direttore Toscana Promozione Turistica
Via Vittorio Emanuele II 62/64 - 50134 Firenze
T. 0039 055 46 28 062
f.palumbo@toscanapromozione.it

www.toscanapromozione.it | TPT magazine

Referente organizzativo del Progetto:

Leila Pruneti
Responsabile "Marketing del brand e comunicazione"
Toscana Promozione Turistica
Via Vittorio Emanuele II 62/64 - 50134 Firenze
T. 0039 055 46 28 052
l.pruneti@toscanapromozione.it

Referente finanziario del Progetto:

Sonia Calosi
Responsabile Affari Generali, Bilancio e personale
Toscana Promozione Turistica
Via Vittorio Emanuele II 62/64 - 50134 Firenze
T. 0039 055 46 28 043
ls.calosi@toscanapromozione.it