

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE

FESR 2014 – 2020

Linea di intervento 3.3.2

SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE TURISTICA

Obiettivo Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA **PROPOSTA OPERATIVA 2017 - 2020** **(Dettagliata per le annualità 2017 – 2018)**

Obiettivo specifico RA. 3.3. Consolidamento, modernizzazione e diversificazione dei sistemi produttivi territoriali

3.2.2: “Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici”

V2.1 del 05 luglio 2018

AZIONI POR

In linea con le previsioni del POR, le Azioni realizzate da Toscana Promozione Turistica saranno realizzate a partire dalla valorizzazione dei riconosciuti grandi attrattori culturali e naturali presenti sul territorio. In tal senso si intende promuovere il territorio regionale nel suo complesso, anche attraverso una azione oltre che di consolidamento e modernizzazione anche di diversificazione dei sistemi turistici territoriali.

La finalità è di incrementare il numero di imprese operanti nel settore ed incrementare la loro operatività e capacità di offrire nuovi e innovativi servizi.

Le tipologie di intervento saranno determinate da un insieme coordinato di attività di promozione tipiche del settore (fiere, incoming, educational, comunicazione specializzata, campagne promozionali), nonché utilizzando gli innovativi strumenti di comunicazione digitale in linea con il previsto progetto regionale.

Principali gruppi di destinatari:

I Principali gruppi di destinatari saranno le PMI e MPMI, la misura interesserà tutto il territorio regionale.

Indirizzi generali per lo svolgimento delle attività

Le attività si inquadrano nel contesto dell'asse 3 del POR CREO FESR 2014-2020 che ha l'obiettivo di "Promuovere la competitività delle Pmi". La misura fa riferimento alla Priorità di investimento 3b – Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione.

Territori specifici interessati:

Tutto il territorio regionale

Tipologia di beneficiari:

Regione Toscana

Contributo atteso:

L'obiettivo specifico è l'accrescimento della domanda lungo tutta la filiera economica e dei servizi connessa al turismo in modo da incrementare l'impatto di tale settore nell'economia regionale, contribuendo al consolidamento, la modernizzazione e la diversificazione dei sistemi produttivi territoriali.

2

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA è il soggetto attuatore e implementa le attività della linea di azione 3.3.2 a favore del beneficiario Regione Toscana.

I rapporti fra i due enti nella materia sono regolamentati dalla “Convenzione tra la Regione Toscana e l’Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica, quale soggetto attuatore della Azione 3.3.2. del POR CREO FESR 2014-2020” approvata con decreto 16690 del 08/11/2017. La durata della convenzione è stabilita fino al 31/12/2023.

Il piano di intervento è articolato in 4 sottoprogetti:

- PR_1 Percorsi Tematici,
- PR_2 Valorizzazione dei Territori,
- PR_3 Turismo Digitale,
- PR_4 Offerta Turistica I Principali gruppi di destinatari

OBIETTIVI GENERALI definiti nelle attività:

- Promozione integrata di risorse turistiche, culturali, ambientali, produttive
- Valorizzazione dei grandi attrattori culturali e naturali
- Sviluppo territoriale delle destinazioni e dei prodotti turistici
- Incremento delle imprese operanti nel settore e della loro operatività per offrire servizi innovativi
- Posizionamento di un’offerta diversificata sui mercati nazionale ed internazionali
- Sviluppo del turismo digitale come modalità di supporto alla valorizzazione dell’offerta (progetto regionale sul turismo digitale)

3

COORDINAMENTO TRA IL PIANO DI PROMOZIONE e LE AZIONI POR

Le schede progettuali contengono gli obiettivi e le tipologie di azioni in linea con le attività e gli obiettivi previsti dal Programma Operativo Regionale riferito alla linea 3.3.2. ed in coerenza con il piano di gestione delle azioni promozionali approvate per l’Agenzia nelle annualità 2017 e 2018.

PERCORSI TEMATICI PR- 1

a) GLI OBIETTIVI

L'obiettivo del sotto-progetto PR01, dedicato ai Percorsi Tematici, è di incrementare le presenze e la redditività delle aziende turistiche toscane.

Gli obiettivi specifici riguardano:

- 1 Il posizionamento di un'offerta diversificata sui mercati nazionale ed internazionali
- 2 Il miglioramento della conoscenza della destinazione e dei suoi prodotti turistici orientati alle motivazioni di viaggio
- 3 La valorizzazione territoriale di attrattori turistici noti e meno noti, inclusi grandi attrattori ambientali, culturali e delle produzioni.

b) Le AZIONI

Gli obiettivi precedentemente definiti sono realizzati attraverso una miriade di attività previste dal Programma Operativo Regionale riferito alla Linea 332, in coerenza con il Piano di gestione delle azioni promozionali approvate per l'agenzia nelle annualità 2017 e 2018 ed in previsione nei piani 2019 e 2020 sintetizzate in:

- a) Analisi e ricerca
- b) Mappatura percorsi tematici
- c) Redazione contenuti specialistici orientati alle motivazioni di viaggio
- d) Azioni di promozione, promo commercializzazione e comunicazione: fiere, workshop, manifestazioni, eventi mirati.

4

PERCORSI TEMATICI PR- 1

TABELLA 1 - PROGRAMMA OPERATIVO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE TURISTICA 2017 – Approvato con delibera gr n. 1318/2016) e 2016 - Approvato con delibera gr n. 454/2016)

Cod. Intervento	Nome Intervento	Luogo	Periodo	Categoria di spesa	PR
16TUR012	Crocierismo - Sviluppo progetto con Porto Livorno 2000	Livorno	13 Giugno	SERV	1
16TUR022	Promozione eventi culturali e festival	Vari	Giugno / agosto	SERVIZIO	1
16TUR029	Piano di comunicazione on e off - line prodotto Balneare (costa e arcipelago) - Vari paesi europei e Italia	Massa	Giugno	SERVIZIO	2 e 1
16TUR033	Analisi mercati Usa Giappone Midle-East, Russia (pari a €. 20.000,00)	Studi	Maggio/Luglio	SERVIZIO	1
17TUR007	Eurobike (Holiday on bike)	Friedrichshafen	30 ago - 2 settembre	SERVIZIO	1
17TUR019	Strumenti di promozione e studi	Piano Strategico e studi	Maggio / Novembre	SERVIZIO	1
17TUR021	WTU	Siena	21-24 settembre	SERVIZIO	1
17TUR023	Festival del viaggio	Firenze	7/11 giugno	SERVIZIO	1
17TUR038	Progetto prodotto Mercato italiano - azioni di sviluppo	Val Bisenzio	Marzo	SERVIZIO	1
17TUR091	Progetto di valorizzazione degli Itinerari innovativi	Cannes	4 / 8 dicembre	SERVIZIO	1

17TUR078	Progetto prodotto Mercato italiano - azioni di promozione e marketing a supporto territori	Azioni di Pubblicità	Giugno	SERVIZIO	1
17TUR080	Un'altra estate - azioni di promozione e marketing a supporto territori	5 Borghi in Toscana	Luglio / Agosto	SERVIZIO	1
17TUR072	Toscana Endurance Life Style	S. Rossore Pisa	15 luglio	SERVIZIO	1

TABELLA 2 - PROGRAMMA OPERATIVO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE TURISTICA 2018 – Approvato con delibera gr n. 1432/2017)

Cod. Intervento	Nome Intervento	Luogo	Periodo	Categoria Spesa	PR
18TUR012	Itinerari culturali europei (Liberation Route, ...)	Network	Annuale	SERVIZIO	1
18TUR015	Prodotto Mice - Azioni di Sviluppo	Toscana e Estero	Pluriennale 2018-2020	SERVIZIO	1
18TUR018	Prodotto Wedding - Azioni di Sviluppo	Toscana e Estero	Annuale	SERVIZIO	1
18TUR020	Strumenti di promozione per Prodotti MICE, Terme, Wedding, Luxury	Progetti editoriali e azioni di comunicazione	Annuale	SERVIZIO	1
18TUR022	Turismo avventura/sportivo	Strumenti di promozione - approfondimento contenuti specialistici;	Annuale	SERVIZIO	1
18TUR028	Atws 2018	Montecatini	15/18 ottobre	SERVIZIO	1
18TUR029	Azioni preparatorie a Roadshow Nord America 2019	Canada e Usa	Annuale	SERVIZIO	1
18TUR030	Duco	Firenze	Maggio	SERVIZIO	1
18TUR031	Educational and fam trip per t.o.	Toscana	Gennaio / Dicembre	SERV	1
18TUR032	Hem - Etoa	Firenze	16/17 febbraio	SERVIZIO	1
18TUR052	Eroica Percorso tematico	Mondo	Annuale	SERVIZIO	1
18TUR064	Progetto Promozione Delle Autenticità (Vetrina Toscana / Centri Commerciali Naturali)	Progetti editoriali e azioni di comunicazione	Annuale	SERVIZIO	1
18TUR065	Progetto Spin-Off Territoriali (Per Manifestazioni Culturali Mature)	Iniziative promozionali	Annuale	SERVIZIO	1
18TUR066	Progetto Toscana Contemporaneo	Azioni promozionali	Annuale	SERVIZIO	1
18TUR069	Shopping Tourism	Firenze	Novembre	SERVIZIO	1
18TUR071	Valorizzazione autenticità - Food&Wine (Vetrina)	Progetti editoriali e azioni di comunicazione	Annuale	SERVIZIO	1
18TUR077	Costi personale POR PR 1			PERSONALE	1
18UR XXX	Spese viaggio soggiorno PR 1			VIAGGI	1

Le attività realizzate per le annualità 2019 e 2020 saranno approvate dalla Giunta Regionale nei rispettivi Piani annuali di Promozione.

SCHEDE PROGETTUALI in DETTAGLIO

PERCORSI TEMATICI PR- 1**Budget**

BUDGET - POR CREO Linea 3.3.2 PR – 1 PERCORSI TEMATICI						
<i>Voci di spesa</i>		2017 (Tabella 1)	2018 (Tabella2)	2019	2020	TOTALE
<i>Spese di personale</i>			€ 40.000,00	€ 37.500,00	€ 32.500,00	€ 110.000,00
<i>Spese di viaggio e soggiorno</i>		€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 7.500,00
<i>Costi per consulenze e servizi esterni</i>		€ 850.000,00	€ 807.500,00	€ 810.000,00	€ 815.000,00	€ 3.282.500,00
Totali		€ 850.000,00	850.000,00	€ 850.000,00	€ 850.000,00	€ 3.400.000,00

VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI PR – 2

a) GLI OBITTIVI

L'obiettivo del sotto-progetto PR02 è di creare una percezione di offerta turistica allargata ai fattori fisici e sociali delle destinazioni

Gli obiettivi specifici riguardano:

1. Sviluppo territoriale delle destinazioni e dei prodotti turistici consolidati, in crescita ed innovativi per i segmenti di offerta: - turismo culturale, -sportivo, -attivo, -balneare e nautico, -crocieristico, -montano (estivo e invernale), -termale e del benessere, -turismo verde, lento, sostenibile, -creativo ed esperienziale, -MICE (turismo d'affari e congressuale), -enogastronomico, -wedding, shopping, lusso
2. Sviluppo processi partecipativi/aggregativi delle filiere turistiche con metodologie condivise
3. Promozione dell'immagine della destinazione e dei brand territoriali.

b) LE AZIONI

Gli obiettivi precedentemente definiti saranno realizzati attraverso una pluralità di azioni previste dal Programma Operativo regionale riferito alla linea 332, in coerenza con il Piano delle azioni promozionali approvate per l'agenzia nelle annualità 2017 e 2018 e in previsione nei piani 2019m e 2020 sintetizzate in:

- a) Progettazione prodotti innovativi ed esperienziali
- b) Progetti di marketing per lo sviluppo dei prodotti consolidati ed emergenti
- c) Percorsi partecipativi finalizzati alla promozione di prodotti turistici e brand territoriali

TABELLA 1 - PROGRAMMA OPERATIVO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE TURISTICA 2017 – Approvato con delibera gr n. 1318/2016) e 2016 - Approvato con delibera gr n. 454/2016)

7

Cod. Intervento	Nome Intervento	Luogo	Periodo	Categoria di spesa	PR
16TUR005	Azione di promozione e comunicazione di Via Francigena e dei percorsi del Giubileo	Comunicazione	Maggio / Luglio	SERVIZI	2
16TUR007	Wedding - Azioni di promozione su mercati europei (€ 15.000,00)	In Toscana	15 luglio 22 dicembre	SERVIZI	2
16TUR008	Wedding - Workshop India	India	Giugno	SERVIZI	2
16TUR018	Azioni di promozione e comunicazione itinerari tematici - Terre di Piero	Firenze	14 giugno	SERVIZI	2
16TUR020	Azione promozione Siti Unesco - Partecipazione a Salone Siti Unesco	Padova	Settembre	SERVIZI	2
16TUR021	Organizzazione evento Arcobaleno d'Estate	Firenze e Viareggio	19 – 21 giugno	SERVIZI	2
16TUR029	Piano di comunicazione on e off - line prodotto Balneare (costa e arcipelago) - Vari paesi europei e Italia	Campagna pubblicitaria e grafica	Luglio	SERVIZI	2 e 1
16TUR031	Piano di comunicazione on e off - line prodotto Montagna estiva e invernale - Mercato Italia	Servizio grafico	Maggio / ottobre	SERVIZI	2
16TUR032	Promozione Progetto Fashion & Luxury	In Toscana	Maggio / novembre	SERVIZI	2
16TUR034	Evento "Torre di Pisa in Giappone" e altre azioni di promozione sul mercato giapponese	Giappone	Agosto / Novembre	SERVIZI	2

16TUR039	Azioni di promozione della Piattaforma web "Toscana ovunque bella"	Italia	Luglio	SERVIZI	2
16TUR042	Supporto alle buone pratiche, realizzazione di strumenti condivisi, promozione dei prodotti turistici territoriali	Eventi in Europa	Settembre / ottobre	SERVIZI	2
17TUR008	Pistoia capitale italiana della cultura - azioni di promozione	Bruxelles	31-gen	SERVIZI	2
17TUR016	Progetto prodotto Wedding - azioni di promozione e marketing	Berlino	10 marzo	SERVIZI	2
17TUR017	Progetto prodotto Wedding - azioni di sviluppo	Piano di comunicazione	Annuale	SERVIZI	2
17TUR084	Adventure week - azioni di supporto	In Toscana	Giugno e settembre	SERVIZI	2
17TUR031	Salone del turismo itinerante e sostenibile (Tour.it)	Carrara	2-5 febbraio	SERVIZI	2
17TUR036	Arcobaleno d'estate	Viareggio	Giugno	SERVIZI	2
17TUR037	Progetto prodotto Mercato italiano - azioni di promozione e marketing (<i>comprende Balneare</i>)	Lucca	Novembre	SERVIZI	2
17TUR040	Un'altra estate	Azioni di comunicazione e promozione in Toscana	Estate	SERVIZI	2
17TUR048	Evento Promozionale negli Stati Uniti	California	Aprile	SERVIZI	2
17TUR055	Salon des vacances	Bruxelles	2-5 febbraio	SERVIZI	2
17TUR056	TUI BLU - evento per a.d.v. e giornalisti	Castelfalfi	Giugno	SERVIZI	4 e 2
17TUR063	Progetto "Territori" - Convenzioni con Comuni	Toscana e Estero	Annuale	SERVIZI	2
17TUR064	Sviluppo progetti per territori in occasione di eventi promozionali	Toscana e Estero	Annuale	SERVIZI	2
17TUR066	Progetto Nautica & Crocierismo - azioni di sviluppo	Destination Argentario	Maggio 2017	SERVIZI	2
17TUR067	Seatrade - sviluppo crocierismo	Fort Lauderdale	13-16 marzo	SERVIZI	2
17TUR079	Progetto prodotto Mercato italiano - azioni di sviluppo a supporto territori	Studi per Brand	Annuale	SERVIZI	2
17TUR069	Manifestazione "Eroica"	California	Annuale	SERVIZI	2
17TUR070	Pinocchio esce dalla fiaba	Berlino	Febbraio – maggio 2018	SERVIZI	2
17TUR090	Progetto Costa di Toscana	Cannes	Dicembre	SERVIZI	2
17TUR073	Azioni di implementazione del progetto "Valorizzazione delle autenticità"	Festival gelato itinerante Europa	Giugno / Luglio	SERVIZI	2

TABELLA 2 - PROGRAMMA OPERATIVO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE TURISTICA 2018 – Approvato con delibera gr n. 1432/2017)

Cod. Intervento	Nome Intervento	Luogo	Periodo	Categoria Spesa	PR
18TUR005	Turismo degli "Eventi" in Toscana	Promozione eventi musicali	Giugno / Agosto	SERV	2
18TUR014	Montagna Estiva - Azioni di Sviluppo	Abetone, Cutigliano, Amiata	Maggio / settembre	SERV	2
18TUR016	Prodotto Turismo Sportivo - Azioni di Sviluppo	Toscana	Annuale	SERV	2
18TUR017	Prodotto Turismo Sportivo - Eventi	Toscana	Annuale	SERV	2
18TUR018	Prodotto Wedding - Azioni di Sviluppo	SOSPESA		SERV	2
18TUR024	Turismo Sportivo - Focus Valdichiana	Vari mercati	Pluriennale 2018-2019	SERV	2
18TUR038	Progetto USA	California	Novembre	SERV	2
18TUR042	Salon Des Vacances	Bruxelles	Gennaio / Febbraio	SERV	2
18TUR046	Azioni di sviluppo in occasione di eventi fieristici	Vari mercati	Annuale	SERV	2
18TUR050	Costa Di Toscana	Comuni costieri	Annuale	SERV	2
18TUR051	Destinazione Argentario SOSPESA			SERV	2
18TUR058	Progetti territori	Toscana - Estero	Annuale	SERV	2
18TUR059	Progetto Integrato Amiata	Toscana - Estero	Annuale	SERV	2
18TUR061	Progetto Integrato Livorno	Toscana - Estero	Annuale	SERV	2
18TUR073 / 91	Why Livorno -SOSPESA			SERV	2
18TUR074	WTE	Siena	28 - 30 Settembre	SERV	2
18TUR075	Toscana Endurance Lifestyle	S. Rossore	24-27 luglio	SERV	2
18TUR_PER	Costi personale POR PR 2			PERS	2
18UR_VIAG	Spese viaggio soggiorno PR 2			VIAG	2

Le attività realizzate per le annualità 2019 e 2020 saranno approvate dalla Giunta Regionale nei rispettivi Piani annuali di Promozione.

BUDGET - POR CREO Linea 3.3.2 PR – 2 VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI						
<i>Voci di spesa</i>		2017 (Tabella 1)	2018 (Tabella 2)	2019	2020	TOTALE
<i>Spese di personale</i>			€ 40.000,00	€ 37.500,00	€ 32.500,00	€ 110.000,00
<i>Spese di viaggio e soggiorno</i>		€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 7.500,00
<i>Costi per consulenze e servizi esterni</i>		€ 550.000,00	€ 507.500,00	€ 510.000,00	€ 515.000,00	€ 2.082.500,00
<i>Totali</i>		€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 2.200.000,00

TURISMO DIGITALE PR – 3

a) GLI OBIETTIVI

L'obiettivo del sotto-progetto PR03, dedicato al turismo digitale, è di incrementare l'utilizzo delle ITC (Tecnologie dell'informazione e della comunicazione) nel settore turistico.

Gli obiettivi specifici riguardano:

- 1 Sviluppo del turismo digitale come modalità di supporto alla valorizzazione dell'offerta
- 2 Favorire la diffusione e l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali

b) LE AZIONI

- A) Piattaforme digitali al servizio della ricerca, dell'innovazione e della governance
- B) Sviluppo strumenti digitali
- C) Selezione e cura dei contenuti digitali
- D) Divulgazione delle tecnologie per l'utilizzo di risorse digitali
- E) Organizzazione e partecipazione ad eventi strategici per la valorizzazione e la conoscenza del turismo digitale.

TABELLA 1 - PROGRAMMA OPERATIVO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE TURISTICA 2017 – Approvato con delibera gr n. 1318/2016) e 2016 - Approvato con delibera gr n. 454/2016)

Cod. Intervento	Nome Intervento	Luogo	Periodo	Categoria di spesa	PR
16TUR004	Organizzazione BTO	Firenze	Dicembre	SERVIZI	3
17TUR002	Buy Tuscany on the road - Elba	Elba	Maggio	SERVIZI	3
17TUR003	BTO	Firenze	nov. /dic	SERVIZI	3
17TUR068	Google Trekker	Toscana	Gennaio / Novembre	SERVIZI	3

11

TABELLA 2 - PROGRAMMA OPERATIVO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE TURISTICA 2018 – Approvato con delibera gr n. 1432/2017)

Cod. Intervento	Nome Intervento	Luogo	Periodo	Categoria Spesa	PR
18TUR001	Buy Tuscany	Firenze	9/13 novembre	SERV	3
18TUR002	Buy Tuscany on the road	Versilia	9/10 maggio	SERV	3
18TUR003	BTO	Firenze	Marzo	SERV	3
18TUR070	Toscana Ovunque Bella	Piattaforma web promozione Borghi	Pluriennale	SERV	3
18TUR_PERS	Costi personale POR PR3			PERS	3
18UR_VIAG	Spese viaggio soggiorno PR3			VIAG	3

Le attività realizzate per le annualità 2019 e 2020 saranno approvate dalla Giunta Regionale nei rispettivi Piani annuali di Promozione.

BUDGET - POR CREO Linea 3.3.2 PR – 3 TURISMO DIGITALE						
<i>Voci di spesa</i>		2017 (Tabella1)	2018 (Tabella2)	2019	2020	TOTALE
<i>Spese di personale</i>		€ -	€ 40.000,00	€ 37.500,00	€ 32.500,00	€ 110.000,00
<i>Spese di viaggio e soggiorno</i>		€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 7.500,00
<i>Costi per consulenze e servizi esterni</i>		€ 450.000,00	€ 407.500,00	€ 410.000,00	€ 415.000,00	€ 1.682.500,00
Totali		€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 1.800.000,00

OFFERTA TURISTICA PR – 4

a) GLI OBIETTIVI

L'obiettivo del sotto progetto PR04 è di incrementare, rafforzare e integrare l'offerta turistica

Gli obiettivi specifici riguardano:

- 1) Promozione integrata di risorse turistiche, culturali, ambientali e produttive
- 2) Rafforzamento dell'offerta turistica diversificata sui mercati nazionale e internazionale.

b) LE AZIONI

- A) Eventi mirati per l'incontro di domanda e offerta
- B) Azioni di promozione, promo-commercializzazione e comunicazione
- C) Fiere, workshop, manifestazioni, eventi mirati
- D) Educational e press tour
- E) Campagne di comunicazione
- F) Progetti di marketing
- G) Azioni di co-marketing.

13

TABELLA 1 - PROGRAMMA OPERATIVO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE TURISTICA 2017 – Approvato con delibera gr n. 1318/2016) e 2016 - Approvato con delibera gr n. 454/2016)

Cod. Intervento	Nome Intervento	Luogo	Periodo	Categoria di spesa	PR
16TUR001	Buy Tuscany	Firenze	Ottobre	SERVIZI	4
16TUR002	Buy Tuscany itinerante - Maremma	Maremma	Maggio	SERVIZI	4
16TUR006	Fashion & Luxury - Partecipazione a fiera ILTM	Cannes	Dicembre	SERVIZI	4
16TUR009	Golf - Partecipazione a fiera IGTM	Mallorca	Novembre	SERVIZI	4
16TUR014	Immagine Divina Toscana (€ 8.680,00)	Adattamento grafico immagine	III trimestre	SERVIZI	4
16TUR024	Partecipazione a fiera WTM	Londra	Novembre	SERVIZI	4
16TUR025	Road Show in USA	New York Houston	Novembre	SERVIZI	4

16TUR026	Road show in Svizzera	Ginevra Lugano	Ottobre	SERVIZI	4
16TUR045	Partecipazione a fiera TTG	Rimini	Ottobre	SERVIZI	4
16TUR030	Partecipazione a fiera SKIPASS	Modena	Ottobre	SERVIZI	4
16TUR036	Attività di promozione sul mercato russo	Mosca e Almaty	Settembre	SERVIZI	4
17TUR001	Buy Tuscany	Firenze	Ottobre	SERVIZI	4
17TUR002	Buy Tuscany on the road - Elba	Elba	Maggio	SERVIZI	4
17TUR056	TUI BLU - evento per a.d.v. e giornalisti - azioni di supporto	Ospitalità in Toscana	Giugno	SERVIZI	4
17TUR006	BIT	Milano	2-4 aprile	SERVIZI	4
17TUR010	IGTM Golf	Cannes	Dicembre	SERVIZI	4
17TUR018	Skipass	Modena	ott. / nov.	SERVIZI	4
17TUR020	WTM (<i>valutare se partecipazione con ENIT?</i>)	Londra	7-9 novembre	SERVIZI	4
17TUR083	Adventure travel world summit - azioni di supporto	Toscana	Gennaio / Dicembre	SERVIZI	4
17TUR039	Toscana Ovunque Bella	Milano	8 febbraio	SERVIZI	4
17TUR041 / 83	Adventure travel world summit	Salta (Argentina)	Ottobre	SERVIZI	4
17TUR042	Adventure week	Toscana	Settembre	SERVIZI	4
17TUR043	Adventurenext Jordan	Giordania	Maggio	SERVIZI	4
17TUR044	AdventureNext Toscana	Toscana	Aprile	SERVIZI	4
17TUR047	Educational and fam trip per t.o.	Toscana	Gennaio / Dicembre	SERVIZI	4
17TUR049	Hem - Etoa	Firenze	Febbraio	SERVIZI	4
17TUR050	ITB	Berlino	8-12 marzo	SERVIZI	4
17TUR051	Magazzinaggio e trasporto	Gara	Pluriennale	SERVIZI	4
17TUR052	Roadshow Paesi lingua tedesca e Benelux	Belgio Olanda e Germania	21/23 novembre	SERVIZI	4
17TUR053	Roadshow Paesi Nord Europa	Helsinki Stoccolma e Copenaghen	2 / 4 maggio	SERVIZI	4
17TUR057	Arabian Travel Market 2017	Dubai (EAU)	Maggio	SERVIZI	4
17TUR058	JATA Tourism EXPO Japan	Giappone	21-24 settembre	SERVIZI	4
17TUR059	MITT	Mosca	14-16 marzo	SERVIZI	4
17TUR061	Roadshow Sud-est asiatico RIMANDATO al 2018	Corea del sud, Cina, Singapore		SERVIZI	4
17TUR062	Workshop Dubai	Dubai (EAU)	marzo	SERVIZI	4

17TUR082	JATA Tourism EXPO Japan - azioni di promozione e marketing a supporto territori	Tokyo	21/24 settembre	SERVIZI	4
17TUR086	Educational and fam trip per t.o. - azioni di supporto	Toscana	Gennaio / Dicembre	SERVIZI	4
17TUR087	Roadshow Nord America - azioni di supporto	Seattle, Boston e Atlanta	13/16 novembre	SERVIZI	4

TABELLA 2 - PROGRAMMA OPERATIVO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE TURISTICA 2018 – Approvato con delibera gr n. 1432/2017)

Cod. Intervento	Nome Intervento	Luogo	Periodo	Categoria Spesa	PR
18TUR001	Buy Tuscany	Firenze Leopolda	ottobre	SERV	4
18TUR002	Buy Tuscany on the road	Versilia	Maggio	SERV	4
18TUR006	Golf Show	Amsterdam	21/22 aprile	SERV	4
18TUR007	BIT	Milano	11/13 febbraio	SERV	4
18TUR008	IGTM	Slovenia	15-18 ottobre	SERV	4
18TUR009	ILTM	Cannes	3-6 dicembre	SERV	4
18TUR019	SKIPASS	Modena	1-4 novembre	SERV	4
18TUR021	TTG	Rimini	10-12 ottobre	SERV	4
18TUR025	WTM	Londra	5-7 novembre	SERV	4
18TUR027	ATM	Dubai	22 / 25 aprile	SERV	4
18TUR033	IFTM	Paris	25-28 settembre	SERV	4
18TUR034	ITB	Berlino	Marzo	SERV	4
18TUR035	JATA	Tokyo	20-28 settembre	SERV	4
18TUR036	MATKA - SOSPEO			SERV	4
18TUR037	MITT	Mosca	Marzo	SERV	4
18TUR038	Progetto USA	NYC e Chicago	Gennaio	SERV	4
18TUR039	Roadshow Australia e Nuova Zelanda	Melbourne Sydney Auckland	17-22 febbraio	SERV	4
18TUR040	Roadshow Brasile - SOSPEO			SERV	4
18TUR041	Roadshow Europa	Francia Spagna Svizzera Austria	Annuale	SERV	4
18TUR043	Workshop paesi britannici	Londra	10-11 giugno	SERV	4
18TUR044	Workshop	New York e Chicago	22-24 gennaio	SERV	4
18TUR080	Costi personale POR PC 4			PERS	4
18UR XXX	Spese viaggio soggiorno PC4			VIAG	4

Le attività realizzate per le annualità 2019 e 2020 saranno approvate dalla Giunta Regionale nei rispettivi Piani annuali di Promozione.

OFFERTA TURISTICA PR – 4

BUDGET - POR CREO Linea 3.3.2 PR – 4 OFFERTA TURISTICA						
<i>Voci di spesa</i>		2017 (Tabella1)	2018 (Tabella 2)	2019	2020	TOTALE
<i>Spese di personale</i>		€ -	€ 40.000,00	€ 37.500,00	€ 32.500,00	€ 110.000,00
<i>Spese di viaggio e soggiorno</i>		€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 7.500,00
<i>Costi per consulenze e servizi esterni</i>		€ 900.000,00	€ 857.500,00	€ 860.000,00	€ 865.000,00	€ 3.482.500,00
Totali		€ 900.000,00	€ 900.000,00	€ 900.000,00	€ 900.000,00	€ 3.600.000,00

BUDGET GENERALE LINEA 3.3.2.

IL BUDGET DEL BENEFICIARIO

IMPEGNATO	Con il decreto 9470 del 29 maggio 2018 si prevede che i progetti siano finanziabili per un importo massimo complessivo non eccedente la dotazione principale della azione POR FESR 3.3.2 che è la seguente
Finanziamento totale 2014-2020	€ 9.376.775,85
Di cui quota FESR	€ 4.688.387,94
Di cui quota Stato	€ 3.281.871,57
Di cui quota Regione	€ 1.406.516,36

STANZIATO	2017	2018	2019	2020	TOTALE
Finanziamento approvato con Decr. N. 19396 del 21/12/2017	€ 2.625.297,96	€ 2.625.297,96			1 /

IL BUDGET DELLE OPERAZIONI:

BUDGET POR CREO Linea 3.3.2 - per Voce di spesa						
<i>Voci di spesa</i>		2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Spese di personale</i>		€ -	€ 160.000,00	€ 150.000,00	€ 130.000,00	€ 440.000,00
<i>Spese di viaggio e soggiorno</i>		€ -	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 30.000,00
<i>Costi per consulenze e servizi esterni</i>		€ 2.750.000,00	€ 2.580.000,00	€ 2.590.000,00	€ 2.610.000,00	€ 10.530.000,00
Totali		€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 11.000.000,00

Piano Finanziario POR CREO Linea 3.3.2 - per Sotto-progetto					
<i>Annualità</i>	2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Progetto 1 - PERCORSI TEMATICI</i>	€ 850.000,00	€ 850.000,00	€ 850.000,00	€ 850.000,00	€ 3.400.000,00
<i>Progetto 2 Valorizzazione dei territori</i>	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 550.000,00	€ 2.200.000,00
<i>Progetto 3 - TURISMO DIGITALE</i>	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 450.000,00	€ 1.800.000,00
<i>Progetto 4 - OFFERTA TURISTICA</i>	€ 900.000,00	€ 900.000,00	€ 900.000,00	€ 800.000,00	€ 3.600.000,00
Totali	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 2.750.000,00	€ 11.000.000,00

OBIETTIVI

Le azioni svolte dalla linea 3.3.2 coinvolgono un predefinito numero di imprese che partecipano a fiere, workshop e BtoB versando una determinata quota di partecipazione. Sul sito web dell'agenzia, il sistema di iscrizione on line, registra le aziende toscane che si iscrivono e la quota di partecipazione, consentendo di misurare esattamente le entrate generate per ogni singola iniziativa.

Indicatori di risultato POR CREO Linea 3.3.2 - per Sotto-progetto e annualità					
Annualità	2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Progetto 1 - PERCORSI TEMATICI</i>	10	10	10	10	40
<i>Progetto 2 Valorizzazione dei territori</i>	10	10	10	10	40
<i>Progetto 3 - TURISMO DIGITALE</i>	10	10	10	10	40
<i>Progetto 4 - OFFERTA TURISTICA</i>	20	20	20	20	80
NUMERO IMPRESE Toscane partecipanti alle iniziative	50	50	50	50	200

Le iniziative di promozione turistica, sempre a favore delle PMI toscane, ma che vedono la partecipazione anche di stakeholder (enti territoriali, professionisti di settore, operatori della filiera turistica e culturale), media e buyer che saranno monitorate attraverso elenchi e firme di presenza o biglietti da visita raccolti.

PREVISIONE delle presenze di stakeholder alle iniziative di Promozione turistica					
Annualità	2017	2018	2019	2020	TOTALE
<i>Stakeholder</i>	20	20	20	20	80
<i>Media</i>	5	5	5	5	20
<i>Buyer</i>	10	10	10	10	40
	35	35	35	35	140

DICHIRAZIONI

AMMISSIBILITÀ DELLE AZIONI

Ai sensi dell'art. 65 comma 6 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 le azioni oggetto della domanda di finanziamento non sono state portate materialmente a termine o completamente attuate prima della presentazione della domanda stessa.

EFFETTO INCENTIVANTE

Le azioni sono necessarie e costituiscono un incentivo all'ulteriore sviluppo di attività o progetti.

ENTRATE NETTE (a norma dell'art. 65 comma 8 del Regolamento UE 1303/2013)

Alcune operazioni sono suscettibili di generare entrate nette corrispondenti ai pagamenti delle quote di partecipazione a fiere, manifestazioni e incontri domanda/offerta organizzate dall'Agenzia. La registrazione sarà effettuata in maniera analitica per il totale delle entrate registrate contabilmente per ciascuna iniziativa. La documentazione allegata sarà formata dal file (estratto dalla contabilità) comprendente il nominativo dell'azienda partecipante e ogni singolo importo di ricavo.

OPERAZIONI SVOLTE FUORI DALL'AREA DI PROGRAMMA

Si dichiara che a norma dell'art. 70 commi 2 e 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013, le attività saranno svolte in parte nell'area del Programma corrispondente al territorio della regione toscana. In parte saranno svolte fuori dall'area del programma, all'interno dell'Unione Europea a vantaggio dell'area del programma e in parte, trattandosi di attività di promozione turistica saranno sostenute fuori dell'Unione, sempre a vantaggio dell'area del programma come previsto al paragrafo 2 let. a.

20

PERSONALE ADDETTO

Lo staff afferente al progetto si compone di 4 persone di coordinamento riconducibili ai responsabili dei servizi e 4 persone a tempo determinato per la gestione operativa del progetto.

Ai fini della rendicontazione sarà contabilizzato il solo tempo lavoro del personale di gestione a tempo determinato.

PERSONALE DI COORDINAMENTO:

Nome	SERVIZIO	TELEFONI	RESPONSABILI
Leila Pruneti	Promozione e Marketing	Telefono 055 4628052	Coordinamento generale
Sonia Calosi	Affari generali	Telefono 055 4628043	Coordinamento finanziario
Marta Javarone	Eventi e BtoB	Telefono 055 4628083	
Sandra Tafi	Sviluppo prodotti /Territori	Telefono 055 4628073	

21

PERSONALE DI GESTIONE A TEMPO DETERMINATO

Nome	SERVIZIO	TELEFONI	Percentuali di coinvolgimento
Alessandra Cicali	Eventi e BtoB	Telefono 055 4628041	100%
Irene Ferretti	Sviluppo Prodotti /Territori	Telefono 055 4628057	100%
Marinella Sichi	Promozione Marketing	Telefono 055 4628055	100%
Letizia Tammaro	Promozione Marketing	Telefono 055 4628023	100%

Legale Rappresentante del soggetto attuatore:

Alberto Peruzzini

Direttore | Toscana Promozione Turistica

Via Vittorio Emanuele II 62/64 - 50134 Firenze

T. 0039 055 46 28 062

a.peruzzini@toscanapromozione.it

www.toscanapromozione.it | TPT magazine

Referente organizzativo del Progetto:

Leila Pruneti

Responsabile Promozione e Marketing

Toscana Promozione Turistica

Via Vittorio Emanuele II 62/64 - 50134 Firenze

T. 0039 055 46 28 052

l.pruneti@toscanapromozione.it

Referente finanziario del Progetto:

Sonia Calosi

Responsabile Affari Generali

Toscana Promozione Turistica

Via Vittorio Emanuele II 62/64 - 50134 Firenze

T. 0039 055 46 28 043

ls.calosi@toscanapromozione.it

22