**Ecosistemi Digitali: 100 esperti a Firenze per scrivere il futuro del Turismo Digital**

**COMUNICATO STAMPA** – 16/11/2016

**Firenze, 16 novembre 2016 –** Oltre **100 esperti** di turismo, comunicazione e marketing online, provenienti **da tutta Italia,** si sono dati appuntamento **a Firenze** **per** la prima edizione di ***Ecosistemi Digitali***, in programma alla Fortezza da Basso il **2 dicembre** prossimo. **Obiettivo dell’evento**, promosso dal *Mibact, Mise* e Regioni italiane, e sviluppato assieme alla *Regione Toscana* e a *Toscana Promozione Turistica:* **definire un impegno comune per lo sviluppo della digitalizzazione nella promozione turistica della *Destinazione Italia***, elaborare le progettualità e definire le azioni per l’attuazione del *Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022* sui temi del turismo digitale.

**Una sfida importante**, quella della digitalizzazione, **per l’Italia del Turismo,** in un contesto globale che vede l’industria dell’***Online Travel Sales*** crescere ad un ritmo medio annuo del 10.5% e destinata a raggiungere, **entro il 2019**, un valore di **762 miliardi di dollari**. E non a caso **uno dei pilastri del** ***Piano Strategico 2017-2022*** è proprio l’***Innovazione***, non solo dei modelli di business, dei profili professionali o applicata alla qualità dei servizi e dei prodotti, ma anche **del marketing e della comunicazione digitale**. E in quest’ottica ***Ecosistemi Digitali*** si configura come un **primo passo nel cammino del *Piano******Strategico***.

In programma subito dopo la chiusura dell’ottava edizione di *BTO – Buy Tourim Online*, che si terrà alla Fortezza da Basso dal 30 novembre al 1° dicembre 2016, ***Ecosistemi Digitali*** **si articolerà in due sessioni**: quella **mattutina, ad invito**, vedrà gli interventi di vari esperti e **15 tavoli di lavoro**; mentre quella **pomeridiana, aperta al pubblico (14.30-18.00)**, sarà l’occasione per presentare i **risultati dei tavoli** e illustrare i primi **step attuativi del *Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022*** con particolare riferimento alla digitalizzazione della promozione turistica della Destinazione Italia.

Una scelta non casuale, quella di organizzare *Ecosistemi Digitali* nella giornata successiva alla conclusione dei lavori di *BTO 2016*, ma pensata proprio per mettere in relazione i contenuti di quello che è oggi, in Italia, il principale evento dedicato al Turismo Online, con l’approfondimento verticale sui temi dell’innovazione del gruppo di lavoro *TDLAB*, il laboratorio istituito dal *Mibact* nel 2014 con l’obiettivo di definire e favorire l’attuazione della strategia digitale per il turismo in Italia.