

Spett.li  
Operatori e Associazioni di Categoria  
della Toscana

Firenze, 27/04/2022  
Prot. 1258  
Fascic.11.3.1/2022.2

# **TuscanyTogether - CALL**

## **Invito alla partecipazione**

**BUY TUSCANY E SHARING TUSCANY 2022**  
**Livorno, 29 e 30 Settembre 2022**

### **Buy Tuscany,**

Giunto alla sua 14 edizione, è l'evento btob con agenda appuntamenti organizzato da Toscana Promozione Turistica, per favorire l'incontro tra offerta regionale e domanda nazionale ed internazionale.

Questa edizione si svolgerà in presenza in due giornate.

La prima giornata **"Buy Tuscany"**, sarà dedicata ad incontri btob con agenda appuntamenti con c.a 100 buyer internazionali provenienti dai maggiori paesi europei ed extra europei, in rappresentanza dei più importanti Tour Operator

La seconda giornata **"Sharing Tuscany"**, sarà dedicata ad incontri btob con agenda appuntamenti con c.a 80 buyer italiani, nella mattina è organizzata una presentazione delle eccellenze territoriali in coerenza con prodotti turistici della campagna "Rinascimento senza fine".

Al fine di creare maggiori opportunità di collaborazione tra operatori toscani del settore turismo, si propone ai tour operator, dmc ed agenzie di viaggi specializzate in incoming di partecipare a Sharing Tuscany (30 settembre) in qualità sia di buyer che di seller con agende diversificate. In questo caso la partecipazione della seconda persona in qualità di buyer sarà a titolo gratuito.

### **Programma:**

#### **29 Settembre 2022 – Giovedì – Buy Tuscany** **Livorno – BtoB con buyer internazionali**

8:30-9:00 registrazione seller  
9:00-13:00 incontri BtoB con agenda appuntamenti  
13:00/14:00 lunch  
14:00-18:00 incontri BtoB con agenda appuntamenti



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2022

### **30 Settembre 2022 – Venerdì - Sharing Tuscany Livorno – BtoB con buyer italiani**

8:00-9:00 registrazione seller e buyer  
9:00-11.00 Sharing Tuscany (Seminario di aggiornamento sui prodotti turistici della Toscana)  
11.00- 13.00 BtoB con agenda appuntamenti  
13:00-14:00 lunch  
14:00- 18:30 BtoB con agenda appuntamenti

#### **Format della manifestazione**

2 Workshop B2B con agenda appuntamenti

#### **Luogo e data workshop**

Livorno  
29 e 30 Settembre 2022

#### **Chi può partecipare**

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare:

- 80 Operatori turistici toscani

#### **Costo di partecipazione**

E' possibile far partecipare fino a due persone ad azienda; il costo di partecipazione si divide in due tariffe:

- **Euro 500 ,00+iva 22% quota di partecipazione per una persona**
- **Euro 600,00 + iva 22% quota di partecipazione per due persone \***

La quota di partecipazione include due giornate di workshop e dà diritto a:

- 1 postazione con denominazione azienda per 2 giorni
- 2 agende appuntamenti (1 per il 29 Settembre e 1 per il 30 Settembre)
- Ingresso 1 o 2 persone al giorno a seconda della quota scelta
- light lunch e coffee break per una o due persone al giorno a seconda della quota scelta
- WIFI
- punto ricarica elettrica condivisa

\* nel caso di tour operator, adv e dmc che partecipano anche in qualità di buyer solo nella giornata del 30 settembre la quota di partecipazione è quella per una persona, pari a **Euro 500 ,00+iva 22%**

#### **Scadenza Iscrizione**

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto **entro il 18 Luglio 2022**

#### **Chi può partecipare**

Saranno ammessi complessivamente fino a n. **80 operatori toscani**

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2022

2. essere iscritti in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>.

3. per i soli operatori ricettivi essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana

In caso di partecipazione congiunta i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti.

### **Selezione dei seller**

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di operatori toscani superiore a quelle suddette, verrà effettuata una selezione tra gli operatori richiedenti, al fine di ottenere un panel di imprese sufficientemente rappresentativo del portafoglio di prodotti della destinazione. In tal caso, le richieste di partecipazione saranno soddisfatte secondo i seguenti criteri:

1. Operatori commerciali in rappresentanza di Ambiti Turistici e PTO
2. Aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da più imprese in forma associata: sia consorzi e aggregazioni stabili che imprese in partecipazione congiunta)
3. Distribuzione sul territorio regionale
4. Ordine di arrivo delle iscrizioni
5. Appartenenza ai seguenti settori di mercato: Leisure: Art Cities&Towns, Country&Flavours (agriturismo, turismo wine&food), Relax&Wellness, Sun&Sea, Active&Outdoor, Wedding (società di Servizi a supporto del Segmento Wedding), Luxury&Wine resort (l'aerea è riservata a: hotel 5\*, residenze d'epoca/castelli/dimore storiche, società di servizi a supporto del segmento lusso- aziende vinicole dotate di strutture ricettive 5\* e 4\* superiore)

Nella selezione delle domande, l'Agenzia terrà conto della normativa prevista dalle vigenti disposizioni regionali in materia turistica (legge regionale 86/2016 e successive modifiche).

Dopo la scadenza dei termini per l'accredito, gli operatori selezionati riceveranno via PEC tutte le informazioni relative all'accettazione e alle condizioni di pagamento.

### **Modalità di accreditamento**

La richiesta di partecipazione si effettua solo sul sistema di accredito on-line

<http://adesioni.toscanapromozione.it>

### **Rinunce e penali**

Per eventuali rinunce e penali fa fede il **"Disciplinare per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica"**

Scaricabile al seguente link:

<http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/Regolamento-Tpt IT Regolamento-Tpt-Pdf.pdf>

## INFO E CONTATTI

La manifestazione è prevista dal piano di promozione turistica – annualità 2022 pubblicato sul sito [www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2022

Per eventuali ulteriori informazioni si prega di scrivere alla seguente email [eventi@toscanapromozione.it](mailto:eventi@toscanapromozione.it)

Cordiali Saluti  
Il Direttore  
Dott. Francesco Tapinassi

