



TOSCANA INFORMA

Notizie dalla Giunta Regionale

Giovedì 22 febbraio 2007

TURISMO

La presentazione ufficiale dei dati in occasione della Bit di Milano

Un 2006 in crescita: oltre 40 milioni di turisti, quasi +6% di presenze

Bramerini: "Si conferma il trend positivo, ma dobbiamo fornire un'offerta sempre più qualificata e flessibile"

MILANO La Toscana si presenta all'inaugurazione della Bit di Milano munita di un ottimo biglietto da visita: **oltre 40 milioni di turisti, + 5,9% nell'ultimo anno**, per un valore assoluto di 40.497.331 presenze tra gennaio e dicembre 2006.

La Regione arriva all'appuntamento annuale con la principale borsa turistica italiana con dati positivi e ottime prospettive per un'ulteriore crescita. "Abbiamo registrato nel 2006 **quasi il 6% di crescita nel numero totale dei turisti** – spiega l'assessore regionale al turismo, commercio e termalismo Anna Rita Bramerini– **con +5,3% di italiani (circa 21.310.000 presenze) e +6,5% di stranieri (in valore assoluto 19.190.000)**. Questi dati ci dicono che le strade che abbiamo intrapreso per superare le difficoltà del mercato sono quelle giuste: innovazione, qualità, valorizzazione delle tipicità, ma soprattutto promozione integrata, senza perdere di vista la sostenibilità del turismo in alcune realtà territoriali più 'delicate'. Tuttavia dobbiamo essere prudenti perché siamo inseriti in un mercato sempre più competitivo che richiede un'offerta dinamica e flessibile alle esigenze di un turista che sceglie con sempre maggior attenzioni".

"La 'Toscana' è un marchio – prosegue l'assessore - e deve diventare sempre più un vero e proprio 'sigillo di garanzia' per il turista, che scegliendo di venire da noi deve essere certo di trovare un sistema pronto ad accoglierlo con servizi all'avanguardia e mille attrazioni differenti. Dobbiamo superare definitivamente le 'barriere' dei vari settori ed i campanilismi: la Toscana è un unico soggetto con molte facce tutte da valorizzare, come dimostra anche la nostra scelta di partecipare alla Bit con uno stand unico, 700 mq dove tutte le realtà territoriali saranno rappresentate ed ognuno troverà spazio per promuovere le proprie eccellenze ed i nuovi prodotti turistici".

I dati 2006 raccontano una regione dove tutti i settori hanno effettivamente visto un aumento percentuale delle presenze. A fare la parte del leone è stato **il mare, che ha visto un 7,9% di incremento generale con circa 16.352.000 presenze** delle quali 4.775.000 stranieri (l'8,3% in più rispetto al 2005) e 11.577.000 italiani (il 7,7%). Tra gli altri settori più gettonati **le città d'arte, che hanno registrato quasi 14 milioni di presenze (+3,8%)** vedendo molto forte la componente di stranieri, circa 8.620.000 (+4% rispetto all'anno precedente), ma anche di italiani (5.380.000 con +3,5% sul 2005). Va molto bene anche il turismo verde, con **le presenze in campagna che crescono del 6% e salgono a circa 2.744.000**, con 1.828.000 stranieri (+6,5%) e 915.500 italiani (+5%). **La montagna ha visto un incremento di presenze del 2% rispetto allo scorso anno, raggiungendo quota 1.046.000** con 354.000 stranieri (+2,4%) e 692.000 italiani (+1,8%). Più leggera la percentuale di crescita nel **settore termale (+0,8%), dove su 3.715.000 presenze** si sono avuti circa 1.698.500 stranieri (ben 2,2% di crescita rispetto al 2005) ma si è registrato un leggero calo (-0,2%, circa 5000 unità) nelle presenze italiane, che comunque si sono attestate a 2.016.500. Consistente anche il numero delle presenze registrate con la voce **'altro interesse', circa 2.641.000 turisti** per la maggior parte stranieri. Quest'ultima voce è quella che, nell'anno appena trascorso, ha visto il maggior aumento percentuale **+14,1%**, sottolineando il fatto che in Toscana non si viene solo per l'attrazione di specifici settori, ma è l'insieme che affascina e convince. (pp)