



# TOSCANA INFORMA

## Notizie dalla Giunta Regionale

Giovedì 22 febbraio 2007

**TURISMO**

All'anteprima dell'inaugurazione della 27° Bit a Milano

### **La Toscana 'Miglior regione italiana' secondo il pubblico**

*L'assessore Brammerini ritira il premio regionale e quello vinto dall'Italia per il settore congressuale*

*Confermata l'immagine positiva della Toscana: 95% di giudizi positivi sulla stampa estera nel 2006*

**MILANO** "The winner is...Toscana", con queste parole Enrico Paolini, coordinatore nazionale degli assessori regionali al turismo ha proclamato la Toscana 'Miglior Regione italiana' per il turismo, leggendo il verdetto espresso direttamente dal pubblico attraverso un sondaggio condotto via web dalla Borsa internazionale del turismo di Milano per l'assegnazione dei primi *Bit Tourism Awards*. Il premio è stato consegnato da Paolini e dalla presentatrice Federica Panicucci nelle mani dell'assessore regionale al turismo Anna Rita Brammerini.

"Accetto con piacere questo importante riconoscimento – ha detto l'assessore – che al tempo stesso rappresenta una soddisfazione ed una nuova sfida: quella di mantenere alto il livello qualitativo della nostra offerta, per migliorarci sempre ed essere sempre più competitivi".

L'assessore Brammerini ha poco dopo ritirato anche un secondo premio, il '*Bit Tourism Award per il turismo congressuale*' assegnato all'Italia e consegnato all'assessore toscano in quanto capofila del progetto interregionale *IFE-Italia for Events*.

I riconoscimenti sono stati assegnati in base ai voti via web di un campione di oltre 30.000 utenti che hanno preferito la Toscana a Sicilia e Sardegna, le altre due regioni finaliste.

Il premio '*Bit Tourism Awards*', che chiede valutazioni su mete turistiche, compagnie aeree e di navigazione, tour operator, campagna pubblicitarie, è stato creato quest'anno dalla Bit come strumento di lavoro per sondare gusti e opinioni di utenti ed operatori del settore turistico.

L'immagine della Toscana come meta ideale di turismo non sembra risentire di crisi, sia a livello nazionale che internazionale: i dati del rapporto Istat diffusi nei giorni scorsi proclamano la Regione leader delle vacanze in Italia, le stime interne parlano di oltre 40 milioni di turisti nel 2006, con incrementi in quasi tutti i settori dell'offerta, ed il premio ricevuto ieri conferma l'amore dei viaggiatori per una terra che sa sempre offrire nuove suggestioni. E anche all'estero la popolarità della regione non sembra diminuita. "Una ricerca condotta tra gli articoli apparsi sulla stampa estera nel corso del 2006 – ha spiegato l'assessore Brammerini nel corso della conferenza stampa di inaugurazione dello stand allestito alla Fiera di Mialno da Toscana Promozione – ci dice che su 327 servizi pubblicati ben il 95% da un'immagine positiva della Toscana, il 60% addirittura un'immagine altamente positiva e soprattutto vengono scoperte e valorizzate realtà periferiche, come la Maremma, le Alpi Apuane, l'aretino, ma senza dimenticare le grandi città d'arte come Lucca, Siena, Pisa. Non stiamo parlando di piccole riviste ma di testate come il *Times*, che scrive che 'la Toscana è uno dei luoghi più belli della terra', o il *New York Times* che della Maremma racconta 'il paesaggio incantevole, la gente ospitale, il cibo ottimo' mentre di Lucca sottolinea 'mura medievali, vicoli e caffè, piazze e campanili' definendola una città 'd'alba a notte fonda a misura d'uomo'. Inoltre l'irlandese *The Sunday Independent* parla di una Siena 'piccola e fatta apposta per i pedoni, con tante cose da vedere', e in oriente il *South China Morning Post* di Hong Kong elenca dieci cose curiose imperdibili a Firenze, mentre *The Hindu* in India definisce la nostra regione 'un microcosmo dentro l'Italia, con un'identità esuberante e matura'. Questo solo per citare alcune pubblicazioni note in tutto il mondo, ma l'elenco sarebbe molto, molto più lungo". (pp)