

**TOSCANA PROMOZIONE - PROGRAMMAZIONE OPERATIVA ATTIVITÀ 2012**

Settore	Progetto	Tipo intervento	codice intervento	Intervento	Subsettore	mercato	luogo	periodo
<b>Interventi settore Agroalimentare</b>								
<b>Interventi settore Agroalimentare</b>	<b>Azioni di promo-commercializzazione rivolte al canale distributivo GDO</b>				<b>Vari</b>			
		- Incoming e formazione di operatori esteri	AGR-001	Incoming e formazione operatori esteri GDO e DO	Vari	USA; UE		
		- Eventi settoriali	AGR-002	Azioni di promozione presso la GDO	Vari	USA, UE, Brasile		
		- Eventi settoriali	AGR-003	Azioni di promo-commercializzazione rivolte a canali innovativi - piattaforma logistica Cina	Vari	Cina		
	<b>Progetto settore florovivaismo</b>				<b>Vari</b>			
		- Seminari e workshop (outgoing)	AGR-004	Study visit (formazione all'estero e scambio buone pratiche)	Florovivaismo	Paesi Bassi e Belgio		aprile - ottobre
		- Incoming e formazione di operatori esteri	AGR-005	Incoming operatori florovivaismo	Florovivaismo	UE	Europa	
	<b>Azione di promozione rivolta al canale distributivo HORECA</b>				<b>Vari</b>			
		- Seminari e workshop (outgoing)	AGR-006	Road show per canale HORECA: azioni di promozione e cooking class	Vari	Germania	Germania	
		- Incoming e formazione di operatori esteri	AGR-007	Incoming operatori per canale HORECA	Vari	Germania	Germania	
	<b>Comunicazione strategica settore agroalimentare</b>							
		- Informazione e comunicazione	AGR-008	Attività di analisi filiere tradizionali e potenzialità settore distributivo	Vari	Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
		- Informazione e comunicazione	AGR-009	Attività di comunicazione produzioni agroalimentari in occasione di eventi fieristici	Vari	Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
		- Informazione e comunicazione	AGR-010	Brand identity e attività di comunicazione produzioni vitivinicole	Vitivinicolo	Mercato internazionale - Vari	Vari	annuale
		- Informazione e comunicazione	AGR-011	"Selezione dei Vini 2012"	Vitivinicolo	Mercato internazionale - Vari	Vari	annuale
	<b>Attività di promozione delle produzioni vitivinicole</b>				<b>Vitivinicolo</b>			
		- Eventi settoriali	AGR-012	Incoming per la fidelizzazione degli opinion leaders settore vitivinicolo	Vitivinicolo	Mercato internazionale - Vari		
		- Eventi settoriali	AGR-013	Buy Wine	Vitivinicolo	Mercato internazionale - Vari		
		- Eventi settoriali	AGR-014	Studio di fattibilità per la realizzazione di un Evento sul vino nel 2013 (grande evento diffuso di valorizzazione della Toscana del vino)	Vitivinicolo	Mercato internazionale - Vari		
		- Eventi settoriali	AGR-015	Sviluppo attività commerciali settore vitivinicolo sul mercato cinese	Vitivinicolo	Cina		
		- Seminari e workshop (outgoing)	AGR-016	Roadshow vitivinicolo in Corea del Sud	Vitivinicolo	Corea del Sud	Seoul	
	<b>Altre attività Agro</b>				<b>Vari</b>	<b>Mercato internazionale - Vari</b>		
		- Incoming e formazione di operatori esteri	AGR-017	Educational con buyer e giornalisti per settore olio	Olio	USA; UE		
		- Seminari e workshop (outgoing)	AGR-018	Workshop operatori settore olio	Olio	USA; UE		novembre
		- Eventi settoriali	AGR-019	Selezione "Oli di Toscana"	Olio	Mercato internazionale - Vari		
		- Seminari e workshop (outgoing)	AGR-020	Workshop itinerante prodotti alimentari	Alimentare e vitivinicolo	USA		
		- Incoming e formazione di operatori esteri	AGR-021	Follow up Progetto Biologico 2011: incontri con buyer	Biologico	UE		
		- Incoming e formazione di operatori esteri	AGR-022	Incoming operatori Food da Usa	Vari	USA		
		- Eventi settoriali	AGR-023	Attività di convegnistica internazionale settore agroalimentare in occasione di Expo Rurale	Vari	Mercato internazionale - Vari	Toscana	settembre
	<b>Altre partecipazioni a fiere</b>							
		- Partecipazione a fiere	AGR-024	Vinexpo Asia Pacific - Hong Kong	Vitivinicolo	Mercato internazionale - Vari	Hong Kong	29-31 maggio
	- Partecipazione a fiere	AGR-025	Prowein	Vitivinicolo	Germania	Düsseldorf	4-6 marzo	
	- Partecipazione a fiere	AGR-026	Vinitaly	Vitivinicolo	Mercato nazionale	Verona	25-28 marzo	
	- Partecipazione a fiere	AGR-027	SIAL	Alimentare	Francia	Parigi	'21-25 ottobre	
	- Partecipazione a fiere	AGR-028	Biofach 2012	Biologico	Germania	Norimberga	16-18 febbraio	
	- Partecipazione a fiere	AGR-029	Tuttofood Asia	Vari	Asia	Canton	29 novembre - 1 dicembre	
	- Partecipazione a fiere	AGR-030	Floriade Venlo 2012	Florovivaismo	Europa	Olanda	aprile - ottobre	
	- Partecipazione a fiere	AGR-031	Alimentaria	Vari	Mercato internazionale - Vari	Barcellona	26-29 marzo	

Settore	Progetto	Tipo intervento	codice intervento	Intervento	Subsettore	mercato	luogo	periodo
		- Partecipazione a fiere	AGR-032	Specialty food fair	Vari	Mercato internazionale - Vari	London	2-4 settembre
		- Partecipazione a fiere	AGR-033	Cibus	Vari	Mercato internazionale - Vari	Parma	10-13 maggio
		- Partecipazione a fiere	AGR-034	Salone del Gusto	Alimentare	Mercato nazionale e internazionale	Torino	novembre
		<b>Sostegno alle manifestazioni fieristiche e congressuali</b>						
		- Sostegno alle manifestazioni fieristiche e congressuali	AGR-035	Agri&Tour	Agriturismo	Mercato internazionale - Vari	Arezzo	12-14 ottobre

Settore	Progetto	Tipo intervento	codice intervento	Intervento	Subsettore	mercato	luogo	periodo
<b>Interventi settore PMI - Artigianato</b>								
<b>Comunicazione strategica settore PMI - Artigianato</b>								
	-	Informazione e comunicazione	PMI-001	Attività di comunicazione strategica e di prodotto settore PMI	Vari	Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
<b>Azioni di promozione delle produzioni tradizionali toscane</b>								
<b>Sistema Moda - Oreficeria</b>								
	-	Seminari e workshop (outgoing)	PMI-002	Workshop orafo New York	Sistema Moda - Oreficeria	Usa	New York	2-3 ottobre
	-	Seminari e workshop (outgoing)	PMI-003	Workshop orafo Hong Kong	Sistema Moda - Oreficeria	Hong Kong; Cina	Hong Kong	19-20 settembre
	-	Eventi settoriali	PMI-004	Incontri d'Autunno	Sistema Moda - Oreficeria	Mercato internazionale - Vari	Arezzo	15-17 ottobre
	-	Sostegno alle manifestazioni fieristiche e congressuali	PMI-005	Sostegno a Oro Arezzo	Sistema Moda - Oreficeria	Mercato internazionale - Vari	Arezzo	24-27 marzo
<b>Sistema Moda - Abbigliamento</b>								
	-	Partecipazione a fiere	PMI-006	CPM Collection Premiere Moscow - 1° edizione	Sistema Moda - Abbigliamento e Moda infantile e premaman	Russia	Mosca	28-29 febbraio 1-2 marzo
	-	Seminari e workshop (outgoing)	PMI-007	Workshop itinerante Russia operatori Moda segmento Bimbo / Premaman	Sistema Moda - Abbigliamento e Moda infantile e premaman	Russia	2-3 città es. Kazan, Samara, Ufa (da definire)	febbraio - luglio - settembre
	-	Incoming e formazione di operatori esteri	PMI-008	Incoming da Russia operatori Moda segmento Bimbo / Premaman	Sistema Moda - Abbigliamento e Moda infantile e premaman	Russia	Toscana	
	-	Partecipazione a fiere	PMI-009	Chic	Sistema Moda - Abbigliamento e Moda infantile e premaman	Cina	Pechino	26-29 marzo
	-	Seminari e workshop (outgoing)	PMI-010	Workshop itinerante Cina operatori Moda segmento Bimbo / Premaman	Sistema Moda - Abbigliamento e Moda infantile e premaman	Cina	Shanghai	marzo-aprile
	-	Incoming e formazione di operatori esteri	PMI-011	Incoming da Cina operatori Moda	Sistema Moda - Abbigliamento e Moda infantile e premaman	Cina	Toscana	
	-	Incoming e formazione di operatori esteri	PMI-012	Incoming in occasione di Pitti Uomo e/o Bimbo per internazionalizzazione della filiera toscana del tessile-abbigliamento e accessorio	Sistema Moda - Abbigliamento e Moda infantile e premaman	BRIC	Firenze	gennaio / luglio
	-	Sostegno alle manifestazioni fieristiche e congressuali	PMI-013	Pitti (Filati e Immagine Uomo)	Sistema Moda - Abbigliamento	Mercato internazionale - Vari	Firenze	gennaio / luglio
<b>Sistema Moda vari segmenti</b>								
	-	Eventi settoriali	PMI-014	"Dalla tradizione all'innovazione" - percorso formativo con evento di promozione delle produzioni, con scuole di stile a livello internazionale per vari segmenti Moda (Filati, Tessuti e Conciario)	Sistema Moda - segmenti Filati, Tessuti e Conciario	Mercato internazionale - Vari		
	-	Eventi settoriali	PMI-015	Implementazione Progetto "4Prato" - Esplorazione e scouting su filiere produttive Brasile	Sistema Moda vari segmenti (cluster Prato)	Brasile		
	-	Eventi settoriali	PMI-016	Implementazione Progetto "4Prato" - Promozione export verso i nuovi brand domestici cinesi	Sistema Moda vari segmenti (cluster Prato)	Cina		
	-	Informazione e comunicazione	PMI-017	Implementazione Progetto "4Prato" - Nuova immagine per un distretto avanzato	Sistema Moda vari segmenti (cluster Prato)	Mercato nazionale		
<b>Sistema Moda - Tessuti</b>								
	-	Eventi settoriali	PMI-018	TexTech - programma di cooperazione in campo tecnologico dedicato al settore tessile - annualità 2012	Sistema Moda - Tessuti	Cina	Zhejiang; Toscana	

Settore	Progetto	Tipo intervento	codice intervento	Intervento	Subsettore	mercato	luogo	periodo	
Interventi settore PMI - Artigianato		- Partecipazione a fiere	PMI-019	Milano Unica in Cina - 2 edizioni	Sistema Moda - Tessuti	Cina	Pechino e Shanghai	Pechino 28-29-30 marzo, Shanghai 29 febbraio -1-2 marzo	
	<b>Sistema Moda - Calzature</b>								
		- Seminari e workshop (outgoing)	PMI-020	Workshop calzature sul mercato del MidWest americano	Sistema Moda - Calzature	Usa	MidWest (Dallas/Chicago)	gennaio	
	<b>Sistema Moda - Conciario</b>								
		- Partecipazione a fiere	PMI-021	Le Cuir a Paris - 1° e 2° edizione	Sistema Moda - Conciario	Francia	Parigi	14-16 febbraio, 19-21 settembre	
	<b>Sistema Casa - Mobile</b>								
		- Eventi settoriali	PMI-022	Progetto "Creazione di sistema coordinato di imprese settore mobile su mercati emergenti": - mappatura imprese toscane del settore con segmentazione per paese - studi fattibilità per soluzioni di presidio stabile	Sistema Casa - Mobile e complemento d'arredo	Brasile, India, Cina			
		- Informazione e comunicazione	PMI-023	Progetto "Creazione di sistema coordinato di imprese settore mobile su mercati emergenti": - creazione immagine	Sistema Casa - Mobile e complemento d'arredo	Brasile, India, Cina			
		- Incoming e formazione di operatori esteri	PMI-024	Progetto "Creazione di sistema coordinato di imprese settore mobile su mercati emergenti". Follow up segmento Mobile nei mercati affrontati nel 2011 (Brasile, India, Cina): - seminari - incoming estesi anche a operatore arredotessile - scouting - incoming segmento Mobile Cina (province non ancora visitate)	Sistema Casa - Mobile e complemento d'arredo	Brasile, India, Cina			
		- Partecipazione a fiere	PMI-025	I Saloni World Wide - Moscow	Sistema Casa - Mobile	Russia	Mosca	10-13 ottobre	
		- Partecipazione a fiere	PMI-026	Maison & Objet - 1° e 2° edizione	Sistema Casa - Mobile e complemento d'arredo	Francia	Parigi	1° e 2° edizione	
		- Eventi settoriali	PMI-027	Azioni di apertura e consolidamento sbocchi commerciali negli Stati Uniti: attività promozionale B2C e piattaforma logistica	Sistema Casa - Mobile e complemento d'arredo	Usa			
	<b>Sistema Casa - Lapideo</b>								
		- Sostegno alle manifestazioni fieristiche e congressuali	PMI-028	Sostegno a CarraraMarmotec	Sistema Casa - Lapideo/Meccanica - Macchine lavorazione marmo	Mercato internazionale - Vari	Carrara	23-26 maggio	
		- Incoming e formazione di operatori esteri	PMI-029	Incoming settore lapideo (materiali e tecnologie) in occasione di Carrara Marmotec	Sistema Casa - Lapideo/Meccanica - Macchine lavorazione marmo	Paesi BRIC	Carrara	23-26 maggio	
		- Partecipazione a fiere	PMI-030	China Xiamen International Stone Fair	Sistema Casa - Lapideo/Meccanica - Macchine lavorazione marmo	Cina	Xiamen	marzo	
	<b>Nautica &amp; Cantieristica</b>								
		- Incoming e formazione di operatori esteri	PMI-031	Incoming di operatori in occasione di Seatec	Meccanica/Elettronica/Nuove tecnologie - Nautica & Cantieristica	Mercato internazionale - Vari	Carrara	8-10 febbraio	
		- Incoming e formazione di operatori esteri	PMI-032	Incoming di operatori in occasione di Yare	Meccanica/Elettronica/Nuove tecnologie - Nautica & Cantieristica	Mercato internazionale - Vari	Viareggio	26-29 aprile	
		- Eventi settoriali	PMI-033	Evento cantieristica in Cina segmento Mega Yacht	Meccanica/Elettronica/Nuove tecnologie - Nautica & Cantieristica	Cina			

Settore	Progetto	Tipo intervento	codice intervento	Intervento	Subsettore	mercato	luogo	periodo	
Interventi settore PMI - Artigianato		- Partecipazione a fiere	PMI-034	Partecipazione a "Mets" (segmento subfornitura nautica)	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Nautica & Cantieristica	Mercato internazionale - Vari	Amsterdam	novembre	
		- Eventi settoriali	PMI-035	Missione imprenditoriale in occasione del prossimo Mets con Study Tour della Yacht Valley olandese	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Nautica & Cantieristica	Paesi Bassi			
	<b>Logistica Portuale</b>								
		- Partecipazione a fiere	PMI-036	Intermodal India	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Logistica Portuale	India	Mumbai	26-28 settembre	
		- Partecipazione a fiere	PMI-037	Intermodal South America	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Logistica Portuale	Brasile	San Paolo	10-12 aprile	
		- Partecipazione a fiere	PMI-038	Transport Logistic China	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Logistica Portuale	Cina	Shangai	5-7 giugno	
	<b>Cartario</b>								
		- Partecipazione a fiere	PMI-039	Tissue word- Miami	Cartario	Usa			
		- Incoming e formazione di operatori esteri	PMI-040	Incoming cartario in occasione di MIAC	Cartario	Usa; Canada; America Latina	Lucca	12-14 ottobre	
	<b>Camperistica</b>								
		- Partecipazione a fiere	PMI-041	Salone Camperistica mercati emergenti	Camperistica	BRIC			
	<b>Progetto Pluriennale Artigianato</b>								
		- Eventi settoriali	PMI-042	Azioni di implementazione "Progetto Artigianato"	Sistema Moda - Artigianato	Mercato internazionale - Vari			
	<b>Azioni di promozione delle filiere scientifico-tecnologiche toscane</b>								
		- Incoming e formazione di operatori esteri	PMI-043	Organizzazione di Technology Tours in Toscana	Filiere scientifico-tecnologiche toscane	Mercato internazionale - Vari			
	<b>Nanotecnologie</b>								
		- Partecipazione a fiere	PMI-044	Partecipazione a fiera internazionale su Nanotecnologie	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Nanotech	Usa o Giappone		Usa: giugno; Giappone: febbraio	
	<b>Tecnologie per la città sostenibile</b>								
		- Eventi settoriali	PMI-045	Restauro e valorizzazione dei beni culturali	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Tecnologie per i beni culturali	Cina			
	<b>Optoelettronica e aerospazio</b>								
		- Eventi settoriali	PMI-046	Progetto Fotonica: - scouting su Forum Photonic West (S. Francisco - gennaio) - organizzazione di un Technology Tour in occasione del convegno "Fotonica" - Firenze maggio 2012	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Fotonica e Optoelettronica	Usa	San Francisco	gennaio	
	<b>Automotive</b>								
		- Eventi settoriali	PMI-047	Completamento mappatura delle aziende toscane del settore automotive	Automotive	Mercato internazionale - Vari			
	- Eventi settoriali	PMI-048	Azioni preparatorie all'organizzazione del Congresso Mondiale "Small Engine Technology Conference"	Automotive	Usa		novembre		
	- Partecipazione a fiere	PMI-049	Mobilis	Automotive	Francia	Belfort	novembre		
<b>Ferrotranviario</b>									
	- Partecipazione a fiere	PMI-050	Innotrans	Ferrotranviario	Germania	Berlino	18-21 settembre		
<b>PMI - Energie rinnovabili</b>									

Settore	Progetto	Tipo intervento	codice intervento	Intervento	Subsettore	mercato	luogo	periodo
Interventi settore PMI - Artigianato		- Partecipazione a fiere	PMI-051	Ecoenergy	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Energie rinnovabili	Brasile	San Paolo	11-13 luglio
	<b>Scienze della vita</b>							
		- Eventi settoriali	PMI-052	Aggiornamento mappatura aziende Life Sciences in Toscana	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Life sciences	Mercato internazionale - Vari		
		- Partecipazione a fiere	PMI-053	Convention BIO Usa	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Life sciences	Usa	Boston	18-21 giugno
		- Partecipazione a fiere	PMI-054	Convention BIO Europe Spring	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Life sciences	UE	Amsterdam	19-21 marzo
		- Eventi settoriali	PMI-055	Progetto di penetrazione tecnologie biomedicali toscane in Brasile	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Life sciences	Brasile		
		- Eventi settoriali	PMI-056	Implementazione del progetto "The Tuscan Excellence in China"	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Life sciences	Cina		
		- Eventi settoriali	PMI-057	Realizzazione corso "Management dei sistemi sanitari"	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Medicale, farmaceutico e salute	Cina	Firenze - Shanghai	Firenze: 6-13 marzo
		- Partecipazione a fiere	PMI-058	Hospitalar e scouting in Brasile	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Medicale, farmaceutico e salute	Brasile	San Paolo	22-25 maggio
		- Partecipazione a fiere	PMI-059	Medica	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - Medicale, farmaceutico e salute	Germania	Düsseldorf	14-17 novembre
	<b>ICT, Robotica</b>							
		- Servizi di base ed avanzati	PMI-060	Study tour in California settore ICT	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - ICT	Usa	California	
		- Eventi settoriali	PMI-061	Aggiornamento mappatura aziende ICT in Toscana	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - ICT	Mercato internazionale - Vari		
		- Partecipazione a fiere	PMI-062	SMAU	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - ICT	Mercato internazionale - Vari	Milano	17-19 ottobre
		- Partecipazione a fiere	PMI-063	CEBIT	Meccanica/ Elettronica/Nuove tecnologie - ICT	Germania	Hannover	6-10 marzo

Settore	Progetto	Tipo intervento	codice intervento	Intervento	Subsettore	mercato	luogo	periodo	
<b>Interventi settore Turismo</b>									
Interventi settore Turismo	-	Informazione e comunicazione	TUR-001	Comunicazione strategica Turismo	Marketing Strategico	Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale	
	<b>Interventi di supporto trasversale al Destination Marketing</b>								
	-	Informazione e comunicazione	TUR-002	Redazione di contenuti specialistici da pubblicare on line e utilizzare per materiale cartaceo	Tutti i segmenti	Mercato nazionale e internazionale		annuale	
	<b>Progetto Paese India</b>						<b>India</b>		
	-	Informazione e comunicazione	TUR-003	Sviluppo area operatori del sito internet dedicato al mercato	Arte e cultura, enogastronomia, natura	India		annuale	
	-	Informazione e comunicazione	TUR-004	Sviluppo della destinazione attraverso attività di social network	Arte e cultura, enogastronomia, natura	India		annuale	
	-	Informazione e comunicazione	TUR-005	Co-marketing e radicamento commerciale in India, campagne di comunicazione per prodotti turistici toscani	Arte e cultura, enogastronomia, natura	India	India	febbraio-marzo	
	-	Informazione e comunicazione	TUR-006	Promocmercializzazione del segmento Mice su 40 Convention Bureau indiani	MICE	India	India	annuale	
	-	Informazione e comunicazione	TUR-007	Realizzazione di film indiano in Toscana in collaborazione con Toscana Film Commission	Arte e cultura, enogastronomia, natura	India	Toscana	da definire	
	-	Seminari e workshop (outgoing)	TUR-008	Progetto Bric India/Enit Roadshow per operatori	Arte e cultura, enogastronomia, natura	India	India	aprile	
	-	Incoming e formazione di operatori esteri	TUR-009	Ospitalità media e tour operator	Arte e cultura, enogastronomia, natura	India	Toscana	settembre	
	-	Servizi di base ed avanzati	TUR-010	Seminari formativi per gli aderenti al progetto India	Tutti i segmenti	India	Toscana	annuale	
	<b>Progetto Paese Nord America</b>						<b>Stati Uniti;Canada</b>		
	-	Seminari e workshop (outgoing)	TUR-011	Workshop promozionale e co-marketing con tour operator americani	Tutti i segmenti	Stati Uniti; Canada	New York; Los Angeles		
	-	Eventi settoriali	TUR-012	Iniziative promozionali sul mercato canadese	Tutti i segmenti	Canada	Montreal e Toronto	giu-sett	
	<b>Progetto Paese Germania e Paesi di lingua tedesca</b>						<b>Germania e Paesi di lingua tedesca</b>		
	-	Seminari e workshop (outgoing)	TUR-013	Workshop per operatori	tutti i segmenti	Germania		marzo-aprile	
	-	Incoming e formazione di operatori esteri	TUR-014	Educational per Tour operator	Tutti i segmenti	Germania		mar.apr-mag	
	-	Informazione e comunicazione	TUR-015	Comunicazione per rafforzamento flussi turistici on line attraverso compagnie aeree		Germania		annuale	
	<b>Progetto Paese Brasile</b>						<b>Brasile</b>		
	-	Informazione e comunicazione	TUR-016	Presidio stabile attraverso azioni di PR con trade e media e consulenza	arte, cultura, attivo, enogastronomico	Brasile		annuale	
-	Incoming e formazione di operatori esteri	TUR-017	Press Tour in Toscana per giornalisti carta stampata e televisione	Arte e cultura; Turismo attivo (rurale); Enogastronomia;	Brasile	Toscana	settembre		
-	Incoming e formazione di operatori esteri	TUR-018	Educational Tour in Toscana	Arte e cultura; Turismo attivo (rurale); Enogastronomia;	Brasile	Toscana	settembre-ottobre		
-	Eventi settoriali	TUR-019	Workshop itinerante	Arte e cultura; Turismo attivo (rurale); Enogastronomia;	Brasile	Sao Paolo e Rio dei Janeiro	6-10 aprile		
-	Seminari e workshop (outgoing)	TUR-020	Corsi di formazione per TO e AGV piattaforma on-line	Arte e cultura; Turismo attivo (rurale); Enogastronomia;	Brasile	Rio de Janeiro; Sao Paolo	annuale		
-	Partecipazione a fiere	TUR-021	Feiras De Las Americas - ABAV	Tutti i segmenti	Brasile	Rio de Janeiro	24-26 ottobre		
<b>Progetto Paese Cina</b>						<b>Cina</b>			

Settore	Progetto	Tipo intervento	codice intervento	Intervento	Subsettore	mercato	luogo	periodo	
Interventi settore Turismo		- Informazione e comunicazione	TUR-022	Attivazione di un canale di distribuzione dei prodotti turistici toscani in Cina e costituzione di una rete di operatori toscani	Arte e cultura; Terme; Congressuale	Cina		marzo	
		- Eventi settoriali	TUR-023	Progetto Travel - Cina annualità 2012	Arte e cultura; Terme; Congressuale	Cina		annuale	
		- Eventi settoriali	TUR-024	Azioni mirate per la promozione dei prodotti turistici toscani	Arte e cultura; Terme; Congressuale	Cina		annuale	
		- Eventi settoriali	TUR-025	Supporto Ambasciata d'Italia a Pechino per facilitazione flussi outgoing Toscana	Arte e cultura; Terme; Congressuale	Cina		annuale	
		<b>Progetto Paese Russia</b>					<b>Russia</b>		
		- Eventi settoriali	TUR-026	Azione di scouting	Arte, terme, enogastronomia	Russia		marzo	
		- Eventi settoriali	TUR-027	Azioni di promozione dell'offerta toscana	Arte, terme, enogastronomia	Russia		marzo	
		- Seminari e workshop (outgoing)	TUR-028	Workshop operatori russi segmenti Arte, terme, enogastronomia	Arte, terme, enogastronomia	Russia	Mosca	da definire	
		<b>Altri interventi Turismo</b>					<b>Mercato internazionale - Vari</b>		
		- Seminari e workshop (outgoing)	TUR-029	BUY TUSCANY e creazione di CRM buyer con selezione e profilazione per prodotti e mercati	Tutti i segmenti	Mercato internazionale - Vari	Firenze	ottobre/novembre	
		- Informazione e comunicazione	TUR-030	Promozione on line (portale e booking on line) e offline	tutti i segmenti	Mercato internazionale - Vari		annuale	
		- Incoming e formazione di operatori esteri	TUR-031	Assistenza a media e tour operator	tutti i segmenti	Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale	
		<b>Progetti di Prodotto</b>							
		<b>Progetto di Prodotto Turismo Naturalistico</b>				<b>Turismo Naturalistico</b>			
		- Eventi settoriali	TUR-032	Promozione offerta turistica segmenti natura, ambiente, sport	Natura e sport	Mercato internazionale - Vari			
		<b>Progetto di Prodotto Golf</b>				<b>Golf</b>			
		- Informazione e comunicazione	TUR-033	Implementazione servizi e promocommercializzazione off- e on-line prodotto Golf	Golf	Mercato internazionale - Vari			
		- Partecipazione a fiere	TUR-034	IGTM	Golf	Mercato internazionale - Vari	Algarve, Portugal	12-15 novembre	
		<b>Progetto di Prodotto Termale</b>				<b>Terme</b>			
		- Partecipazione a fiere	TUR-035	Thermalia	Terme	Mercato nazionale	Rimini	10-13 maggio	
		- Informazione e comunicazione	TUR-036	Campagna di comunicazione su media e promozione del prodotto "Termale"	Terme	Mercato internazionale - Vari			
		<b>Progetto di Prodotto Congressuale</b>				<b>Congressuale</b>			
		- Seminari e workshop (outgoing)	TUR-037	ExMeetEx	MICE	Mercato internazionale UE	Firenze	23-25 febbraio	
		- Incoming e formazione di operatori esteri	TUR-038	Dynamic Test Show	MICE	Mercato nazionale	Toscana	novembre	
		<b>Progetto di Prodotto Montagna</b>				<b>Montagna</b>			
		- Partecipazione a fiere	TUR-039	SKI SHOW	montagna invernale	Regno Unito	Londra	31 ott - 4 nov	
		- Partecipazione a fiere	TUR-040	SKI PASS	montagna invernale	Italia	Modena	1-4 novembre	
		- Informazione e comunicazione	TUR-041	Campagna di comunicazione per la promozione del prodotto "Montagna"	montagna estiva ed invernale	Italia		annuale	
		<b>Progetto di Prodotto Cicloturismo</b>				<b>Cicloturismo</b>			
		- Informazione e comunicazione	TUR-042	Promozione dei Mondiali di ciclismo 2013	cicloturismo	Mercato internazionale - Vari	Olanda-Mondiali Cicloturismo 2012	settembre	
		- Partecipazione a fiere	TUR-043	EUROBIKE	cicloturismo	Germania - UE	Friedrichshafen	29 ago -3 sett	
		<b>Progetto di Prodotto Balneare</b>				<b>Balneare</b>			
		- Informazione e comunicazione	TUR-044	Campagna di comunicazione su media e promozione del prodotto "Balneare"	balneare	Nazionale ed internazionale UE		annuale	
		<b>Progetto di Prodotto Arte Cultura Eventi</b>				<b>Arte Cultura Eventi</b>			
		- Informazione e comunicazione	TUR-045	Campagna di comunicazione su media e promozione del prodotto "Arte Cultura Eventi"	arte/cult	mercati nazionale, UE e internazionale		annuale	
		<b>Progetto di Prodotto Turismo Enogastronomico</b>				<b>Enogastronomico</b>			
		- Informazione e comunicazione	TUR-046	Campagna di comunicazione su media e promozione del prodotto "Turismo Enogastronomico"		Italia e UE			

Settore	Progetto	Tipo intervento	codice intervento	Intervento	Subsettore	mercato	luogo	periodo
Interventi settore Turismo	<b>Progetto di Prodotto Turismo Scolastico</b>				<b>Scolastico</b>			
	-	Informazione e comunicazione	TUR-047	Campagna di comunicazione su media e promozione del prodotto "Turismo Scolastico"	scolastico	Mercato internazionale - Vari		annuale
	<b>Altre partecipazioni a fiere</b>							
	-	Partecipazione a fiere	TUR-048	BIT con Buy Italy in forma autonoma	tutti i segmenti	Mercato internazionale - Vari	Milano	16-19 febbraio
	-	Partecipazione a fiere	TUR-049	ITB	tutti i segmenti	Mercato internazionale - Vari	Berlino	7-11 marzo
	-	Partecipazione a fiere	TUR-050	MITT	tutti i segmenti	Mercato internazionale - Vari	Mosca	21-24 marzo
	-	Partecipazione a fiere	TUR-051	IMEX (Italia for Events)	MICE	Mercato internazionale - Vari	Francoforte	22-24 maggio
	-	Partecipazione a fiere	TUR-052	BTC	MICE	Mercato internazionale - Vari	Rimini	21-22 giugno
	-	Partecipazione a fiere	TUR-053	TTI - TRAVEL TRADE ITALIA	tutti i segmenti	Mercato internazionale - Vari	Rimini	18-20 ottobre
	-	Partecipazione a fiere	TUR-054	WTM	tutti i segmenti	Mercato internazionale - Vari	Londra	5-8 novembre
	-	Partecipazione a fiere	TUR-055	EIBTM (Italia for Events)	MICE	Mercato internazionale - Vari	Barcellona	27-29 novembre
	-	Partecipazione a fiere	TUR-056	ILTM Fiera del Lusso	tutti i segmenti	Mercato internazionale - Vari	Cannes Francia	3-6 dicembre
	-	Partecipazione a fiere	TUR-057	RDA Internationaler Bustouristik Verband	Vari per gruppi	Mercato internazionale - Vari	Colonia Germania	17-19 luglio
	-	Partecipazione a fiere	TUR-058	Vakantiebeurs	Vari	Mercato internazionale - Vari	Utrecht Olanda	11-15 gennaio
	-	Partecipazione a fiere	TUR-059	Travel Week	Vari	Mercato internazionale - Vari	San Paolo Brasile	10-13 aprile
	-	Partecipazione a fiere	TUR-060	No Frills	Vari + MICE	Mercato internazionale - Vari	Bergamo	28-29 settembre
	-	Partecipazione a fiere	TUR-061	Borsa del Turismo Archeologico	Vari	Italia	Peastum	novembre
	<b>Sostegno alle manifestazioni fieristiche e congressuali</b>							
	-	Sostegno alle manifestazioni fieristiche e congressuali	TUR-062	BETA	Vari	Mercato internazionale - Vari	Cecina	settembre
	-	Sostegno alle manifestazioni fieristiche e congressuali	TUR-063	BTO	Turismo on-line	Mercato internazionale - Vari	Firenze	novembre
-	Sostegno alle manifestazioni fieristiche e congressuali	TUR-064	BTS	Natura e sport	Mercato internazionale - Vari	Montecatini	giugno	
-	Sostegno alle manifestazioni fieristiche e congressuali	TUR-065	ART & TOURISM	Arte e cultura	Mercato internazionale - Vari	Firenze	18-20 maggio	

Settore	Progetto	Tipo intervento	codice intervento	Intervento	Subsettore	mercato	luogo	periodo
<b>Interventi intersettoriali</b>								
Interventi intersettoriali	<b>Comunicazione strategica intersettoriale</b>							
	-	Informazione e comunicazione	INT-001	Attività di comunicazione strategica intersettoriale	Vari	Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	<b>Partenariati strategici</b>							
	-	Eventi intersettoriali	INT-002	Missione economico-istituzionale nell'ambito dell'evento "Momento Italia Brasile"	Vari	Brasile	Vari	
	-	Eventi intersettoriali	INT-003	Missione economico-istituzionale in Vietnam a supporto della Presidenza della Regione Toscana	Vari	Vietnam	Vari	
	-	Eventi intersettoriali	INT-004	Azioni di promo-commercializzazione segmenti lusso rivolte a canali innovativi – piattaforma logistica	Vari	Cina		
	-	Eventi intersettoriali	INT-005	Analisi e definizione delle linee strategiche di penetrazione del mercato indiano (settori di interesse: nautica, filiere scientifico-tecnologiche, moda e lusso, attrazione investimenti)	Vari	India		
	-	Eventi intersettoriali	INT-006	Analisi e definizione delle linee strategiche di penetrazione nei mercati dell'area mediterranea (promozione export)	Vari	Area mediterranea		
	<b>Supporto attrazione investimenti diretti esteri</b>							
	-	Eventi settoriali	INT-007	Awareness seminars in collaborazione con Invitalia e con partner internazionali		Mercato internazionale - Vari		
	-	Eventi settoriali	INT-008	Individuazione e contrattualizzazione di scouters incaricati di individuare leads		Mercato internazionale - Vari		
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-009	Sviluppo servizi di "after care"		Mercato internazionale - Vari		
	-	Partecipazione a fiere	INT-010	MIPIM The world's property market	Vari	EU	Parigi	6-9 marzo
	<b>Orientamento all'internazionalizzazione e servizi</b>							
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-011	Interventi di supporto alla programmazione delle iniziative promozionali		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	-	Formazione per l'int.ne	INT-012	Attività di formazione in modalità e-learning		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	-	Formazione per l'int.ne	INT-013	Attività di formazione mirata per la rete territoriale		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	-	Formazione per l'int.ne	INT-014	Formazione manageriale PMI/AGRO/TURISMO		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	-	Formazione per l'int.ne	INT-015	Seminari informativi		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-016	Attivazione nuove consulenze		da definire	da definire	annuale
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-017	Consulenze su mercati e settori prioritari		Mercato internazionale - Vari		
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-018	Consulenza strategica Cina		Cina	Shanghai	annuale
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-019	Consulenza strategica USA		Stati Uniti	New York	annuale
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-020	Consulenza Strategica Russia		Russia	Mosca	annuale
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-021	Project financing per l'internazionalizzazione		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-022	Servizio di consulenza dogane e trasporti		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-023	Servizio di consulenza Fondi Strutturali (Informest)		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-024	Servizio di consulenza legale		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-025	Servizio di consulenza SACE		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-026	Servizio di consulenza Simest		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-027	Servizio di fiscalità internazionale		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-028	Servizio di informazioni commerciali su società estere		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-029	Servizio di marketing e webmarketing internazionale per il turismo		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-030	Servizio di ricerca di operatori commerciali e partner produttivi		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
	-	Servizi di base ed avanzati	INT-031	Servizio informativo finanziamenti per l'internazionalizzazione		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale
-	Servizi di base ed avanzati	INT-032	Servizio informativo sui mercati esteri		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale	
-	Servizi di base ed avanzati	INT-033	Sviluppo Piani di marketing internazionale		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale	
-	Servizi per la competitività	INT-034	Servizio di "temporary management" per l'internazionalizzazione		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale	
-	Servizi per la competitività	INT-035	Attività di market intelligence - vari settori		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale	
<b>Attività di supporto</b>								
-	Attività di supporto	INT-036	Magazzinaggio e trasporto		Mercato internazionale - Vari	Toscana	annuale	