



# TOSCANA INFORMA

## Notizie dalla Giunta Regionale

Giovedì 22 febbraio 2007

**TURISMO** All'inaugurazione della Borsa Internazionale del Turismo di Milano

**[WWW.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it), scoprire la Toscana con un clic**

*Bramerini: "Nuove porte ed un'offerta sempre più ricca e ragionata, così si aumenta la competitività"*

**MILANO** Un unico grande stand da 700 mq ed un unico sito internet, [www.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it), di cui oggi è stata presentata la demo. Così la Toscana si è presentata alla Bit di Milano, la Borsa internazionale del turismo inaugurata dal vicepremier Rutelli.

"Quello che vogliamo trasmettere è un'idea di sistema – spiega l'assessore regionale a turismo, commercio e terme Anna Rita Bramerini – quella di una terra ad altissima vocazione turistica dove mare, montagna, campagna, arte, terme, natura, sapori, shopping e mille altre attrazioni, si intersecano in modo da formare una ricca rete di opportunità per ogni tipo di turista. Il sito del turismo toscano, progetto cui stiamo lavorando e del quale oggi presentiamo una demo dimostrativa, nasce in sinergia con il Portale nazionale [www.Italia.it](http://www.Italia.it) e in armonia con il Portale ufficiale della Toscana [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it). L'apertura di nuove 'porte', reali o virtuali, e un'offerta sempre più ricca e ragionata sono gli strumenti dsu cui puntiamo per aumentare la nostra competitività sul mercato".

Il nuovo sito [www.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it), progettato in collaborazione con Toscana Promozione e con la Fondazione Sistema Toscana, rappresenterà uno strumento semplice, rapido e chiaro per conoscere l'offerta turistica della Toscana. Articolato su più livelli di lettura, sarà una vera e propria guida turistica ma darà anche accesso ad una serie di servizi e di opportunità, compresa la possibilità di scaricare video e audioguide. Sulle sue pagine ci saranno proposte di itinerari e pacchetti promozionali, tutta la lista delle strutture ricettive e dei ristoranti aperti sul territorio regionale, ciascuno con indicato il prezzo massimo richiesto ed eventuali marchi di qualità acquistati (saranno segnalati con appositi loghi, ad esempio, gli esercizi aderenti ai progetti regionali di accoglienza *Benvenuti e Benvenute in Toscana* o la rete di valorizzazione delle produzioni tipiche *Vetrina toscana a tavola*). Ci saranno grandi aree tematiche 'mare', 'montagna', 'campagna', 'città d'arte', 'terme' ma anche sezioni specifiche dedicate a terme e benessere, cultura e spettacoli, sapori e shopping, parchi e natura, ci saranno idee per il turismo scolastico, quello congressuale, quello religioso, quello 'accessibile' ai disabili, ci sarà un'articolazione 'stagionale' dei contenuti in modo da aiutare il turista a programmare la sua vacanza anche a distanza di tempo ed infine un mediacenter permetterà di interagire con il sito, inviando foto e video. Tutte le informazioni saranno georeferenziate e un programma di 'atterraggio' simulato permetterà di 'esplorare' qualsiasi località della regione, dalle scogliere dell'isola d'Elba ai monti del Casentino, dai litorali della Versilia e della Maremma fino alle colline del Chianti e al lastricato dorato di Piazza del Campo.

La piattaforma tecnologica individuata per lo sviluppo del nuovo sito di promozione turistica della Toscana sarà quella utilizzata per [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it), il portale ufficiale della Toscana on line da giugno scorso. Il vero e proprio sbarco in rete è previsto prima dell'estate, a ridosso dell'approdo sul web di [www.Italia.it](http://www.Italia.it), dopo che si sarà concluso un lavoro di confronto con le realtà territoriali della regione (Province, Apt, ecc).

Nel corso della prima giornata di Bit, oltre alla demo del nuovo portale, sono stati presentati ufficialmente anche i dati sui flussi turistici del 2006 in Toscana (oltre 40 milioni di presenze con quasi +6% rispetto all'anno precedente) e sono state illustrate alcune novità della primavera del 2007: la grande mostra di Piero della Francesca, che si terrà ad Arezzo, Sansepolcro e Monterchi dal 31 marzo al 22 luglio; il 'Treno del vino', anticipazione del progetto promozionale che vede protagonisti Montalcino e la Val d'Orcia e che sarà presentato a Vinitaly a marzo; il volo diretto Delta Airlines Pisa-New York, vera nuova 'porta' aperta verso la Toscana, che sarà inaugurato il prossimo 1° giugno e farà la spola tra il Galilei e il JFK quattro volta a settimana. (pp)