



**Programma integrato annuale delle azioni di promozione e
internazionalizzazione del Sistema Toscana**

Riepilogo della strategia – settori export (Delibera RT 553/2011)

SETTORE	MERCATO	INTERVENTO
Agroalimentare	U.E. (DE, UK, PL), U.S.A, Cina, Brasile	Iniziative che favoriscano nuovi approcci alla GDO e una presenza stabile dei prodotti
Vino	U.E. (DE, UK, Russia, U.S.A, e Canada, Cina, Brasile, Corea del Sud	Consolidamento mercati tradizionali e penetrazione mercati emergenti, anche attraverso la creazione di piattaforme di commercializzazione. Azioni integrate per il rafforzamento del brand Toscana nel settore
Florovivaismo	Germania, Francia, Paesi Bassi, Regno Unito, Polonia	Azioni promozionali integrate per la penetrazione commerciale. Sostegno alla creazione di piattaforme logistiche
Sistema moda e orafo	Cina, India, Mediterraneo, Vietnam, Russia, Cina	Iniziative di promozione integrata per la penetrazione commerciale dei prodotti e servizi toscani, anche attraverso la realizzazione di iniziative che prevedano una presenza stabile
Sistema casa ambiente (incluso lapideo)	Cina, Mediterraneo, Vietnam, Brasile, India	Iniziative di promozione integrata per la penetrazione commerciale dei prodotti e servizi toscani, anche attraverso la realizzazione di iniziative che prevedano una presenza stabile
Settore nautico e logistica	Cina, India, Mediterraneo, Brasile, Vietnam, Paesi Bassi, USA	Iniziative di promozione integrata per la penetrazione commerciale dei prodotti e servizi toscani
Settore high tech	EU, Cina, Mediterraneo, Brasile	Iniziative di promozione integrata per la penetrazione commerciale dei prodotti e servizi toscani. Cluster initiative
Artigianato	Regno Unito, Germania	Azioni di promozione presso la distribuzione e stimolo della presenza diretta in loco

Mercati

- Paesi Area BRIC (Brasile, Russia, India, Cina)
- Nord America (Usa e Canada)
- Europa
- Nazionale

Prodotti turistici

- Arte, cultura, eventi
- (Vivere il) Mare
- Natura, Ambiente, Sport
- Montagna
- Vino, Gastronomia, Tasting Tuscany e Lifestyle
- Termale, Wellness
- Golf, Luxury
- Congressuale
- Scolastico, Didattico

I prodotti contengono i diversi segmenti di offerta presenti nel territorio e includono in via generale le possibili motivazioni del turista che visita la nostra regione.

Altre tipologie di turismo, non necessariamente collegate a specifici segmenti di offerta turistica, come il turismo crocieristico, il turismo religioso, il turismo all'aria aperta, il turismo per famiglie, saranno supportate con attività mirate alla creazione di un sistema regionale di offerta ad hoc e fortemente competitivo.

- In **rosso** le azioni delle Camere di Commercio e delle Province (anche con riferimento alla programmazione del Turismo) per le quali sono state individuate specifiche forme di integrazione e complementarietà con quelle previste nella Programmazione Operativa annuale delle attività di Toscana Promozione.
- In **blu** le attività per le quali è stata proposta integrazione ma che non hanno trovato accoglienza nella P.O. di Toscana Promozione.
- **NB** La ricognizione dei Piani camerali è stata effettuata in larga parte su documenti in bozza e quindi passibili di ulteriori modifiche e/o integrazioni.

“Azioni di promozione delle produzioni tradizionali toscane”

Food	Vino	Florovivaismo
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Azioni di promo-commercializzazione rivolte al canale distributivo GDO (BRA, USA, UE) ▪ Azione di promozione rivolta al canale distributivo HORECA – incoming e workshop (D) ▪ Azioni di promo-commercializzazione rivolte a canali innovativi – piattaforma logistica (CHN) ▪ Workshop itinerante ed incoming (USA) ▪ Incoming biologico (UE) ▪ Progetto Olio : <ul style="list-style-type: none"> ▪ educational e workshop (USA, UE) ▪ Selezione degli Oli toscani ▪ Partecipazione a “Tuttofood Asia” (CHN) ▪ Partecipazione a “SIAL” (F) ▪ Partecipazione ad “Alimentaria” (ESP) ▪ Partecipazione a “Specialty Food Fair” (UK) ▪ Partecipazione a “Cibus” (ITA) ▪ Partecipazione a “Salone del Gusto” (ITA) ▪ Partecipazione a “Biofach” (D) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività di market intelligence ed analisi dei gusti del consumatore (BRA, MEX, KOR) ▪ Sviluppo della “brand identity” del vino toscano: <ul style="list-style-type: none"> ▪ strategia/regia unitaria ▪ incoming per la fidelizzazione degli opinion leaders ▪ enoturismo ▪ “Selezione dei Vini di Toscana” (nuove modalità organizzative) ▪ Aumento “awareness” prodotto: <ul style="list-style-type: none"> ▪ studio fattibilità/realizzazione evento unico di mktg territoriale ▪ Buy Wine a latere Antepreme 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività di commercializzazione e sviluppo nuovi mercati: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “Vinitaly” (ITA) ▪ Partecipazione a “Prowein” (D) ▪ Partecipazione a “Vinexpo” (HK) ▪ progetto pluriennale Cina ▪ roadshow vitivinicolo (KOR)

- Attività di convegnistica internazionale in occasione di “Expo Rurale”
 - Sostegno ad “Agri & Tour”

Migliorare le “business skills & practices”

- Realizzazione di attività di formazione manageriale (a tema internazionalizzazione) per le imprese
- Servizi di consulenza per strategia commerciale, normativi e finanziari

Attività di marketing strategico su filiere

- Attività di analisi filiere tradizionali e potenzialità settore distributivo ed attività di comunicazione strategica e di prodotto
 - Comunicazione su media e promozione del prodotto Turismo Enogastronomico (valorizzazione “Vetrina Toscana”)

“Azioni di promozione delle produzioni tradizionali toscane”

Food	Vino	Vino	Florovivaismo
<p>– CCIAA LU</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “Alimentaria” con workshop (ESP) ▪ Partecipazione a “SIAL” con workshop (F) ▪ Incoming chefs e sommeliers (USA) <p>– CCIAA LU & MS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incoming operatori in occasione di “Desco” (UE; ASIA) <p>– CCIAA MS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “TIRRENO CT” ed incoming operatori forniture HO.RE.CA. (UE, RUS) <p>– CCIAA PI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incoming di operatori esteri del comparto olio ▪ Partecipazione a “Taste” (ITA) ▪ Partecipazione a “Agrifood” (ITA) ▪ Partecipazione a “Biofach” (D) ▪ Partecipazione a “Cibus” (ITA) ▪ Partecipazione a “SIAL” (F) ▪ Partecipazione a “SIAL São Paulo” (BRA) <p>– CCIAA FI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incoming agroalimentare da <ul style="list-style-type: none"> • Finlandia, Estonia, Lettonia, Lituania, • Usa-Canada • Russia-Giappone <p>– CCIAA GR</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evento “Maremma Wine Food Shire” (ITA) 	<p>– CCIAA AR</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “Fancy Food New York” (USA) ▪ Partecipazione a “Salone del Gusto” (ITA) ▪ Evento “Medoliva” (ITA) ▪ Partecipazione a “Saveurs Toscanes” (BL) ▪ Evento “Agri & Tour” (ITA) <p style="text-align: center;">Vino</p> <p>– CCIAA AR, LI & GR</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “Vinitaly” (ITA) <p>– CCIAA LU</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incoming operatori in occasione di Anteprima Vini della Costa Toscana (ESP; UE) ▪ Educational su Vino e Olio (Asia) <p>– CCIAA LU, PI & SI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “Vinexpo” (HK) <p>– CCIAA SI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evento b2b “Grandi vini senesi in Est Europa” (CZE, POL) ▪ Roadshow di incontri b2b con operatori eno/agroalimentare tedeschi (D) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Grandi vini senesi in Danimarca”: organizzazione di una Borsa Vini (DNK) ▪ Grandi degustazioni di vini (CAN) ▪ Incoming operatori eno/agroalimentare (USA, CAN, JAP, BRA) ▪ “Grandi vini senesi in Vietnam”: corso di approfondimento sul vino senese e sugli abbinamenti cibo vietnamita/vini senesi per operatori (VIET) ▪ Tuscany - A Land of Wine (KOR) <p>– CCIAA FI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evento in Brasile su Vino (BRA) <p>– CCIAA AR</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “London Wine & Spirits” (UK) ▪ Evento “Tuscany Wine” (ITA) ▪ Partecipazione a “New York Wine Expo” (USA) ▪ Partecipazione a “Divino Lounge” (ITA) 	<p>– CCIAA LU</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione ad “IPM Essen” (D) ▪ Azioni di promo-commercializzazione rivolte al canale distributivo GDO (ITA) ▪ Workshop ▪ Incoming retail ▪ Partecipazione a “Floriade Venlo 2012” (NDL) ▪ Incoming “Il giardino della Toscana” <p>– CCIAA FI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Missione in Polonia del settore agroalimentare e florovivaismo (*) <p>– CCIAA PT</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione ad “Accenta” (BL) ▪ Iniziative a favore del florovivaismo ▪ Promozione web settore florovivaismo

“Azioni di promozione delle produzioni tradizionali toscane”

Moda	Mobile e arredamento	Lapideo
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Workshop orafo New York (USA) ▪ Workshop orafo Hong Kong (CHN) ▪ Incontri d’Autunno ▪ Sostegno a “Oro Arezzo” ▪ Workshop calzature USA ▪ Collaborazione con scuole di stile internazionali (filati, tessuti, concia) ▪ Workshop ed incoming bimbo (RUS, CHN) ▪ Partecipazione a “CPM” (RUS) ▪ Partecipazione a “Chic” (CHN) ▪ Partecipazione a “Le Cuir” (F) ▪ Sostegno a “Pitti” ▪ Partecipazione a “Milano Unica Cina” (CHN) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esplorazione e scouting su filiere produttive tessile-abbigliamento (BRA) ▪ Promozione export tessile-abbigliamento verso i nuovi brand domestici cinesi (CHN) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creazione di un sistema integrato di imprese settore mobile su mercati emergenti (BRA, IND, CHN) ▪ Azioni di apertura e consolidamento sbocchi commerciali negli Stati Uniti: attività promozionale B2C e piattaforma logistica (USA) ▪ Partecipazione a “I Saloni World Wide Moscow” (RUS) ▪ Partecipazione a “Maison et Objet” (F)
Allineare le competenze e le skills delle aziende e dei Poli allo scenario internazionale		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività di formazione a favore degli amministratori dei Poli : e.g. “Cluster Management & Innovation”, “Making a network international” 		
Favorire l’internazionalizzazione delle imprese		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servizi di consulenza per strategia commerciale, normativi e finanziari ed attività formativa 		
Attività di marketing strategico su filiere		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività di analisi filiere tradizionali e potenzialità settore distributivo ▪ Attività di comunicazione strategica e di prodotto 		

“Azioni di promozione delle produzioni tradizionali toscane”

Moda

– CCIAA AR

- Workshop orafa New York (USA)
- Workshop orafa Hong Kong (CHN)
- Incontri d’Autunno (ITA)
- Sostegno a “Oro Arezzo” (ITA)
- Partecipazione ad “Hong Kong International Jewellery Show “ (CHN)

– CCIAA FI

- Partecipazione ad “OBUV” - settore calzatura e pelletteria (2 edizioni) (RUS)
- Incoming per GDO accessori e calzature uomo (IND)
- Partecipazione a “Fashion Coterie”- abbigliamento e accessori (USA)
- Missione con incontri B2B in Siberia, settore calzature e pelletteria (RUS) (*)
- Incoming Sistema Persona (abbigliamento, gioielli, bigiotteria, accessori) (RUS)
- Partecipazione a “JCK Las Vegas” (USA)
- Implementazione Progetto Sistema Moda e Sistema Casa per insediamento stabile con contratto reti di impresa (USA) (*)

– CCIAA PI

- Progetto di formazione sulla concia al vegetale (UK, NDL, JAP)

- Organizzazione di B2B tra imprese toscane del sistema moda e operatori commercio elettronico (UK, D)
- Incoming di operatori (CHN)
- Incoming di operatori (Indonesia)
- Evento collaterale per la promozione del comparto della concia in occasione della fiera “Le Cuir” (FRA)

- Evento collaterale per la promozione del comparto della calzatura in occasione della fiera “Micam” (ITA)

– CCIAA PO

- Progetto Filati in Giappone (JAP)
- Esplorazione e scouting su filiere produttive tessile-abbigliamento (BRA)

- Promozione export tessile-abbigliamento verso i nuovi brand domestici cinesi (CHN)

– CCIAA PO, PI & PT

- Progetto “Rethinking the Product”

– CCIAA PT

- Promozione settore moda infantile e premaman (Nord Europa e Paesi emergenti)
- Promozione calzaturiero sui mercati avanzati

Mobile e arredamento

– CCIAA AR

- Evento “Abit.Ar – L’arte di arredare” (ITA)

– CCIAA FI

- Incoming di buyer da Est Europa (UE)
- Partecipazione a “Maison et Objet” (2 edizioni) (FRA)
- Partecipazione ad “Index Dubai” (UAE)

- Missione commerciale settore Casa e Persona (UAE) (*)

– CCIAA LU

- Workshop in occasione della fiera SIDIM (CAN)

– CCIAA MS

- Azione di sistema. Showroom su design ed arredo a Mosca (RUS)

– CCIAA PI

- Evento collaterale per la promozione del sistema casa in occasione del “Cosmit” (ITA)
- Evento collaterale in occasione del “Salone Internazionale del Mobile di Colonia” (D)
- Progetto “Casa Toscana Hainan”: organizzazione di incontri istituzionali e commerciali (CHN)

– CCIAA PO & PI

- Italian Excellence in Moscow - Opera Italia (RUS)

– CCIAA PT

- Evento “Immagine Italia & Co.” (ITA)
- Progetto integrato di casalinghi e pulizia per la casa (vari mercati)

Lapideo

– CCIAA MS

- Partecipazione a “Carrara Marmotec” e organizzazione 2 incoming operatori/architetti (ITA)

“Azioni di promozione delle produzioni tradizionali toscane”

<i>Nautico e logistica portuale</i>	<i>Cartario</i>	<i>Camper</i>	<i>Artigianato</i>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incoming di operatori in occasione di Seatec ▪ Incoming di operatori in occasione di YARE ▪ Evento cantieristica (CHN) ▪ Partecipazione a “Mets” (NDL) ▪ Study Tour collegato alla fiera ▪ Partecipazione a “SITL” (IND) ▪ Partecipazione a “Intermodal South America” (BRA) ▪ Partecipazione a “Transport Logistic China” (CHN) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “Tissue World” (USA) ▪ Incoming in occasione di “MIAC” (USA) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a fiera Hainan (CHN) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Supporto all’internazionalizzazione delle imprese moda artigiane (UK, D)
Allineare le competenze e le skills delle aziende e dei Poli allo scenario internazionale			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ In collaborazione con Poli e DT, realizzazione di attività di formazione manageriale (a tema internazionalizzazione) per le imprese associate ▪ Attività di formazione a favore degli amministratori dei Poli e DT: e.g. “Cluster Management & Innovation”, “Making a network international” 			
Favorire l’internazionalizzazione delle imprese			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servizi di consulenza per strategia commerciale, normativi e finanziari 			
Attività di marketing strategico su filiere			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività di comunicazione strategica e di prodotto 			

“Azioni di promozione delle produzioni tradizionali toscane”

<i>Nautico e logistica portuale</i>	<i>Cartario</i>	<i>Camper</i>	<i>Artigianato</i>
<p>– CCIAA LI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “SITL” (IND) ▪ Partecipazione a “Intermodal South America” (BRA) ▪ Partecipazione a “Transport Logistic China” (CHN) <p>– CCIAA LU</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incoming di operatori in occasione di YARE (USA, UE, Asia) ▪ Progetto mappatura sistema nautica ▪ Evento di lancio nazionale (YARE/Seatec) con promozione evento internazionale in occasione di Mets (NDL) ▪ Incoming comandanti e yacht manager (UK, FRA, ESP, TUR) <p>– CCIAA LU & PI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incoming di operatori in occasione di Seatec (America Latina, Asia, CHN) ▪ Evento promozionale in occasione della fiera Metz (NDL) ▪ Partecipazione a “Hainan Boat Show” con workshop (CHN) ▪ Partecipazione a “Mumbai Boat Show” con workshop +evento (IND) ▪ Partecipazione a “Shanghai Boat Show” con workshop ed evento (CHN) ▪ “Interboat” – incoming operatori (UE, TUR, NDL, USA) ▪ Partecipazione a “Fort Lauderdale Boat Show” con evento Business Network Lounge (USA) 	<p>– CCIAA LU</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “Tissue World” + workshop (USA) ▪ Incoming in occasione di “MIAC” (USA, CAN, America Latina) ▪ Forum internazionale green processing business networking in occasione di MIAC (UE) ▪ Partecipazione a “Pulp&Paper” + workshop (Indonesia) <p>– segmento packaging :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “Expo Pack Mexico” con workshop (MEX) ▪ Incoming operatori packaging (MEX, USA) 		<p>– CCIAA AR</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “Mostra Internazionale dell’Artigianato” (ITA) <p>– CCIAA AR & PT</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione ad “AF - Artigiano in Fiera” (ITA) <p>– CCIAA LU</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Workshop operatori (KOR) ▪ Incoming operatori (KOR, USA) <p>– CCIAA PI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzazione di B2B tra imprese toscane del sistema moda e operatori commercio elettronico (UK, D)

“Azioni di promozione delle filiere scientifico-tecnologiche toscane”

Nanotecnologie	Tecnologie per la città sostenibile	Optoelettronica e aerospazio	Automotive
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “Nanotech 2012” (JAP) [in chiave di <u>attrazione di investimenti dall'estero</u>] 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (possibile) Organizzazione di un Technology Tour in Toscana ▪ Analisi sui mercati potenzialmente più interessanti ▪ (possibile) Missione imprenditoriale con ricerca di distributori ▪ Progetto “Restauro e valorizzazione beni culturali” (CHN) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “Forum Photonic West” (USA) [in chiave di <u>attrazione di investimenti dall'estero</u>] ▪ Organizzazione di un Technology Tour in occasione del convegno “Fotonica” 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mappatura del sistema toscano dell'automotive ▪ Redazione di un catalogo ragionato dell'offerta ▪ Partecipazione a fiera “Mobilis” (F) ▪ Azioni preparatorie alla realizzazione in Toscana dello “Small Engine Technology Conference” (2014)

Allineare le competenze e le skills delle aziende e dei Poli allo scenario internazionale

- In collaborazione con Poli e DT, realizzazione di attività di formazione manageriale (a tema internazionalizzazione) per le imprese associate
- Attività di formazione a favore degli amministratori dei Poli e DT: e.g. “Cluster Management & Innovation”, “Making a network international”
 - “The Innovation and Entrepreneurship Study Tour” (USA)

Favorire l'internazionalizzazione di Poli, DT, centri ricerca ed Università

- Organizzazione di study tours e networking visits c/o poli o cluster esteri [max 3]
 - Organizzazione di Technology Tours in Toscana [max 3]
- Organizzazione awareness seminars su programmi europei dedicati all'internazionalizzazione dei networks
 - Azioni di supporto all'internazionalizzazione di centri di ricerca ed Università

Attività di comunicazione strategica del brand “Tuscany Tomorrow's World Lab”

- Definire ed implementare una strategia comunicativa unitaria di alto livello volta a promuovere l'immagine della Toscana scientifica e tecnologica
 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche SMAU (IT) e CEBIT (D)
 - Attività di comunicazione dedicata

“Azioni di promozione delle filiere scientifico-tecnologiche toscane”

Nanotecnologie	Tecnologie per la città sostenibile	Optoelettronica e aerospazio	Automotive
	<p>– CCIAA FI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Evento Cina per conto di Toscana Promozione (settore ambiente) (CHN)▪ Mappatura e tutoraggio internazionale settore cultura e innovazione (IND) <p>– CCIAA PI & LU</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Progetto Brasile: missione in occasione degli eventi organizzati per l'anno dell'Italia in Brasile dedicata al comparto delle tecnologie per la comunicazione e l'ambiente (organizzazione di workshop) (BRA)		

“Azioni di promozione delle filiere scientifico-tecnologiche toscane”

Tecnologie ferroviarie	Energie rinnovabili	Scienze della Vita	ICT, Robotica
<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione a “Innotrans” (D) 	<ul style="list-style-type: none"> (possibile) Organizzazione di un Technology Tour in Toscana Partecipazione ad “Ecoenergy” (BRA) Conferenza su possibilità di collaborazione tra Toscana e Germania [in chiave di <u>attrazione di investimenti dall'estero</u>] 	<ul style="list-style-type: none"> Aggiornamento mappatura aziende I.s. Partecipazione a “Bio International Convention 2012” (USA) [anche in chiave di <u>attrazione di investimenti</u>] Partecipazione a “Bio-Europe Spring” (NDL) [anche in chiave di <u>attrazione di investimenti dall'estero</u>] Realizzazione corso “Management dei sistemi sanitari” (CHN) Progetto di penetrazione tecnologie biomedicali toscane (BRA) Partecipazione a “Hospitalar” (BRA) Partecipazione a “Medica” (D) 	<ul style="list-style-type: none"> Aggiornamento mappatura del sistema toscano dell'ICT (possibile) Organizzazione di un Technology Tour in Toscana Partecipazione a “SMAU” (ITA) Partecipazione a “CEBIT” (D)

Allineare le competenze e le skills delle aziende e dei Poli allo scenario internazionale

- In collaborazione con Poli e DT, realizzazione di attività di formazione manageriale (a tema internazionalizzazione) per le imprese associate
- Attività di formazione a favore degli amministratori dei Poli e DT: e.g. “Cluster Management & Innovation”, “Making a network international”
 - “The Innovation and Entrepreneurship Study Tour” (USA)

Favorire l'internazionalizzazione di Poli, DT, centri ricerca ed Università

- Organizzazione di study tours e networking visits c/o poli o cluster esteri [max 3]
 - Organizzazione di Technology Tours in Toscana [max 3]
- Organizzazione awareness seminars su programmi europei dedicati all'internazionalizzazione dei networks
 - Azioni di supporto all'internazionalizzazione di centri di ricerca ed Università

Attività di comunicazione strategica del brand “Tuscany Tomorrow's World Lab”

- Definire ed implementare una strategia comunicativa unitaria di alto livello volta a promuovere l'immagine della Toscana scientifica e tecnologica
 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche SMAU (IT) e CEBIT (D)
 - Attività di comunicazione dedicata

“Azioni di promozione delle filiere scientifico-tecnologiche toscane”

Tecnologie ferroviarie	Energie rinnovabili	Scienze della Vita	ICT, Robotica
<p>– CCIAA PT</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Il settore del trasporto toscano ad Innotrans (D) 	<p>– CCIAA FI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Progetto "La sfida indiana delle energie rinnovabili" (IND) <p>– CCIAA PI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzazione di b2b in occasione di Hannover Messe per imprese dei settori delle energie alternative e dell'ambiente (D) 	<p>– CCIAA FI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mappatura e tutoraggio internazionale settore biomedicale (BRA) <p>– CCIAA SI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “Bio International Convention 2012” (USA) ▪ Partecipazione a “Bio-Europe Spring” (NDL) 	

“Progetti Paese”

Nord America	Germania e Paesi di lingua tedesca	Brasile	Russia	India	Cina
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Workshop promozionale co-marketing con T.O. ▪ Iniziative di promo-commercializzazione su mercato canadese 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Workshop operatori ▪ Educational T.O. ▪ Sviluppo della destinazione attraverso attività di comunicazione mirata (online, compagnie aeree) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidio stabile attraverso azioni di PR (trade e media) e consulenza ▪ Press Tour in Toscana per giornalisti carta stampata e televisione ▪ Educational Tour in Toscana ▪ Workshop itinerante ▪ Corsi di formazione per TO e AGV piattaforma online ▪ Partecipazione a “Feiras de Las Americas – ABAV” 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Azione di scouting ▪ Azioni di promozione dell'offerta toscana ▪ Workshop operatori russi segmenti Arte, terme, enogastronomia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sviluppo della destinazione attraverso attività di comunicazione mirata (web, social networks, attività di comarketing e supporto a Film Commission) ▪ Promo-commercializzazione segmento MICE ▪ Roadshow operatori 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attivazione di un canale di distribuzione dei prodotti turistici toscani in Cina e costituzione di una rete di operatori toscani ▪ Progetto Travel - Cina annualità 2012 ▪ Azioni mirate per la promozione dei prodotti turistici toscani ▪ Supporto Ambasciata d'Italia a Pechino per facilitazione flussi outgoing Toscana
Attività di supporto ai Progetti Paese					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ospitalità media e tour operator [LU, AR, LI, PT, SI, MS] <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminari formativi per aderenti Progetti Paese 					
Attività di marketing e comunicazione strategica					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività di comunicazione strategica e di prodotto ▪ Promozione online (portale e booking online) e offline 					

“Progetti Prodotto”

Prodotto Sport e Ambiente	Prodotto Benessere ed Enogastronomia	Prodotto Congressuale
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promozione offerta turistica segmenti natura, ambiente, sport [AR, PO] ▪ Implementazione servizi e promo-commercializzazione off- e on-line prodotto Golf [GR] ▪ Azioni di promozione della “Via Francigena” ▪ Partecipazione a IGTM (ESP) ▪ Partecipazione a “Ski Show” (UK) [PT] ▪ Partecipazione a “Ski Pass” ▪ Promozione dei Mondiali di ciclismo 2013 [PT] ▪ Partecipazione a “Eurobike” (D) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “Thermalia” [SI] 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ “ExMeetEx” ▪ “Dynamic Test Show” (incoming operatori settore)
Campagne di comunicazione su prodotti specifici		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campagna di comunicazione per la promozione del prodotto Montagna ▪ Campagna di comunicazione su media e promozione del prodotto Termale [SI] ▪ Campagna di comunicazione su media e promozione del prodotto Arte Cultura Eventi [PO, AR] ▪ Campagna di comunicazione su media e promozione del prodotto Balneare [LI] ▪ Comunicazione su media e promozione del prodotto Turismo Scolastico [FI] ▪ Comunicazione su media e promozione del prodotto Turismo Enogastronomico [FI] 		
Attività di marketing e comunicazione strategica		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività di comunicazione strategica e di prodotto ▪ Promozione online (portale e booking online) e offline 		

“Partecipazione a fiere”

<i>Fiere estero</i>	<i>Fiere Italia</i>	<i>Sostegno a Borse in Toscana</i>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “ITB” (D) ▪ Partecipazione a “MITT” (RUS) ▪ Partecipazione a “IMEX” (D) ▪ Partecipazione a “WTM” (UK) ▪ Partecipazione a “EIBTM” (ESP) ▪ Partecipazione a “ILTM” (F) ▪ Partecipazione a “RDA” (D) ▪ Partecipazione a “Vakantiebeurs” (NDL) ▪ Partecipazione a “Travel Week” (BRA) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ BIT con Buy Italy in forma autonoma ▪ BTC ▪ TTI ▪ No Frills ▪ Borsa del Turismo Archeologico ▪ Buy Tuscany 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ BETA ▪ BTO ▪ BTS ▪ Art & Tourism
Attività di marketing e comunicazione strategica		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività di comunicazione strategica e di prodotto ▪ Promozione online (portale e booking online) e offline 		

“Attività di promozione turistica”

Fiere estero	Fiere Italia	Assistenza media e T.O.
<p>– CCIAA FI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Progetto "Momenti di Toscana", eventi di immagine all'interno di fiere del settore turistico di Londra, Berlino e Rio de Janeiro (UK, D, BRA) <p>– CCIAA LU</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “WTM” con workshop (UK) ▪ Partecipazione a “Feiras de Las Americas – ABAV” con workshop (BRA) <p>– CCIAA PI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “Reiseliv” (NOR) ▪ Partecipazione a “Eurobike” (D) 	<p>– CCIAA AR</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ BIT con Buy Italy in forma autonoma <p>– CCIAA PI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a “BMT” <p>– CCIAA PT</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evento “BTS” 2012 <p style="text-align: center;">Assistenza media e T.O.</p> <p>– CCIAA FI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incoming di operatori turistici Nord America (CAN, USA) ▪ Incoming di operatori turistici da Nord e Est Europa ▪ Incoming di operatori turistici da America Latina (BRA, MEX, ARG) ▪ Incoming di operatori turistici - B2B (IND) <p>– CCIAA LU</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Educational "Parchi, ambiente e montagna. La Toscana del Nord" (UE, Scandinavia) ▪ Promozione internazionale “Museo virtuale della scultura di Pietrasanta” (UE) ▪ Educational “La Toscana da scoprire: città d'arte e borghi storici” (UE, USA) ▪ Educational "Puccini e i suoi territori" (USA, CAN, UK) <p>– CCIAA MS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 incoming operatori (UE) 	<p>– CCIAA PI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Road show Europa (POL, D, CH) ▪ Incoming operatori (CHN) ▪ Incoming operatori (BL, NDL) <p>– CCIAA PT</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Azioni integrate di valorizzazione del patrimonio turistico termale e montano ▪ Campagna promozionale turismo montano ▪ Azioni propedeutiche per Mondiali di Ciclismo <p>– CCIAA SI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promozione del territorio in occasione del Palio di Siena

➤ Sinergia e coordinamento con il Sistema Camerale toscano nella predisposizione di tutte le azioni 2012 afferenti al settore Turismo. Specifiche forme di integrazione e complementarità, in particolare, relativamente a :

✓ Progetti Paese

- Nord America,
- Germania e Paesi di lingua tedesca.
- Brasile

✓ Progetti di prodotto

- Sport e Ambiente
- Benessere ed Enogastronomia
- Congressuale

✓ Partecipazione a Fiere

✓ Assistenza media e Tour operator rivolta ai mercati dei Progetti Paese e agli altri mercati strategici per il Turismo

“Azioni di promozione della Toscana come luogo di investimento”

Eventi promozionali	Awareness Seminars	Scouting	After Care
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzazione di Technology Tours in Toscana settori hi-tech (max 3) ▪ Conferenza su possibilità di collaborazione tra Toscana e Germania energie rinnovabili ▪ Partecipazione a “Bio International Convention 2012” ▪ Partecipazione a “Bio-Europe Spring” (NDL) ▪ Partecipazione a “Nanotech Conference & Expo 2012” (USA) ▪ Partecipazione a “Forum Photonic West” (USA) ▪ Partecipazione a “Miami Boat Show” (USA) [da valutare] ▪ Partecipazione a “MIPIM” (F) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Awareness seminars in collaborazione con Invitalia e con partner internazionali (ERAI, UKTI) ▪ Awareness seminars in collaborazione con Sistema camerale toscano 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuazione e contrattualizzazione di 2/3 scouters incaricati di individuare leads da sottoporre a RT/TP per validazione 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sviluppo servizi di “after care”

Attività di networking

- Identificazione potenziali partners a livello internazionale per sottoscrizione accordi quadro e sviluppo programmi di collaborazione

Allineare le competenze per l’attrazione di investimenti

- Attività di formazione mirata

Attività di marketing e comunicazione strategica

- Attività di comunicazione strategica e di prodotto

“Mercati tradizionali - Agroalimentare”

Europa ed area mediterranea

- **Food**
- Azioni di promo-commercializzazione rivolte al canale distributivo GDO
- Azione di promozione rivolta al canale distributivo HORECA – incoming e workshop (D)
- Incoming biologico (UE)
- Progetto Olio :
 - educational e workshop (UE)
 - Selezione degli Oli toscani (ITA)
- Partecipazione a “SIAL” (F)
- Partecipazione ad “Alimentaria” (ESP)
- Partecipazione a “Specialty Food Fair “(UK)
- Partecipazione a “Cibus” (ITA)
- **Vino**
- Sviluppo della “brand identity” del vino toscano:
 - incoming per la fidelizzazione degli opinion leaders
 - “Selezione dei Vini di Toscana” (nuove modalità organizzative)
- Aumento “awareness” prodotto:
 - Buy Wine a latere Anteprime
- Attività di commercializzazione e sviluppo nuovi mercati:
 - Partecipazione a “Vinitaly” (ITA)
- **Florovivaismo**
- Partecipazione a “Prowein” (D)
- Partecipazione a “Floriade Venlo 2012” (NDL)
- Study visit (BL, NDL) collegata
- Incoming operatori (UE)
- **Multisetoriale**: Analisi e definizione delle linee strategiche di penetrazione del mercato dei Paesi mediterranei (promozione export)

Stati Uniti d’America

- Workshop itinerante Stati Uniti (USA)
- Progetto Olio :
 - educational e workshop (USA)

“Mercati tradizionali – Industria e Artigianato”

Europa ed area mediterranea

▪ **Moda**

- Incontri d'Autunno (ITA)
- Sostegno a “Oro Arezzo” (ITA)
- Collaborazione con scuole di stile internazionali (filati, tessuti, concia)
- Partecipazione a “Le Cuir” (F)
- Sostegno a “Pitti” (ITA)
- Supporto all'internazionalizzazione delle imprese moda artigiane (UK, D)

▪ **Mobile e arredamento**

- Partecipazione a “Maison et Objet” (F)

▪ **Lapideo**

- Sostegno a “CarraraMarmotec” (ITA)
- Incoming materiali e tecnologie collegato alla fiera (ITA)

▪ **Nautico**

- Incoming di operatori in occasione di Seatec (ITA)
- Incoming di operatori in occasione di YARE (ITA)
- Partecipazione a “Mets” (NDL)
- Study Tour collegato alla fiera (NDL)

▪ **Filiere scientifico-tecnologiche**

- Organizzazione di un Technology Tour in occasione del convegno “Fotonica” (ITA)
- Partecipazione a fiera “Mobilis” (F)
- Partecipazione a “Innotrans” (D)
- Conferenza su possibilità di collaborazione tra Toscana e Germania
- Partecipazione a “Bio-Europe Spring” (NDL)
- Partecipazione a “Medica” (D)
- Partecipazione a “SMAU” (ITA)
- Partecipazione a “CEBIT” (D)

Stati Uniti d'America

▪ **Moda**

- Workshop orafino New York (USA)
- Workshop calzature USA

▪ **Mobile e arredamento**

- Azioni di apertura e consolidamento sbocchi commerciali negli Stati Uniti: attività promozionale B2C e piattaforma logistica (USA)

▪ **Cartario**

- Partecipazione a “Tissue World” (USA)
- Incoming in occasione di “MIAC” (USA)

▪ **Filiere scientifico-tecnologiche**

- Partecipazione a “Nanotech Conference & Expo 2012” (USA)
- Partecipazione a “Forum Photonic West” (USA)
- “The Innovation and Entrepreneurship Study Tour” (USA)
- Partecipazione a “Bio International Convention 2012” (USA)

“Partenariati strategici”

Brasile	India	Cina
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Food: Azioni di promo-commercializzazione rivolte al canale distributivo GDO ▪ Vino: Attività di market intelligence ed analisi dei gusti del consumatore ▪ Tessile-abbigliamento: Esplorazione e scouting su filiere produttive ▪ Biotecnologie: Progetto di penetrazione tecnologie biomedicali toscane ▪ Multisetoriale: missione economica nell’ambito dell’iniziativa “Momento Italia Brasile” 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Multisetoriale: Analisi e definizione delle linee strategiche di penetrazione del mercato. Settori di interesse: <ul style="list-style-type: none"> ▪ nautica ▪ filiere scientifico-tecnologiche ▪ moda e lusso ▪ attrazione investimenti 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Food: Azioni di promo-commercializzazione rivolte a canali innovativi – piattaforma logistica ▪ Vino: Progetto pluriennale Cina ▪ Tessile-abbigliamento: Promozione export verso i nuovi brand domestici ▪ Nautica: Evento cantieristica ▪ Filiere scientifico-tecnologiche: FUP “The Tuscan Excellence in China” ▪ Healthcare: Realizzazione corso “Management dei sistemi sanitari” ▪ Tessile: Progetto Tex Tech ▪ Multisetoriale: attività di attrazione investimenti ▪ Multisetoriale (lusso): Azioni di promo-commercializzazione rivolte a canali innovativi – piattaforma logistica ▪ Tecnologie per i beni culturali: Progetto “Restauro e valorizzazione beni culturali”
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobile-arredo: Creazione di un sistema integrato di imprese settore mobile su mercati emergenti 		
Attività di marketing e comunicazione strategica		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività di comunicazione strategica e di prodotto 		