



# TOSCANA INFORMA

## *Notizie dalla Giunta Regionale*

Venerdì 23 febbraio 2007

**TURISMO**

**La Toscana alla Borsa internazionale del turismo di Milano**

### **Toscana, terra del cinema e del cine-turismo**

*Bramerini: "La meta ideale per chi vuol vivere l'emozione di trovarsi su un set naturale"*

**MILANO** Cinema e Toscana è un binomio forte, non solo per le centinaia di pellicole che sono state girate nella regione (dai tre 'atti' di *Amici miei* di Mario Monicelli a *Otto e mezzo* di Federico Fellini, da *La vita è bella* di Roberto Benigni al Sorpasso di Dino Risi passando per *Camera con vista* di James Ivory, *Hannibal* di Ridley Scott, *Ritratto di signora* di Jane Campion, *Accadde in settembre* di William Dieterle, *Il paziente inglese* di Anthony Minghella, *Molto rumore per nulla* di Kenneth, *Sotto il sole della Toscana* di Audrey Wells e molti altri film di successo realizzati da produzioni italiane e straniere), ma anche per la straordinaria quantità di festival cinematografici che la Toscana ospita. Sono 51 i festival cinematografici che si tengono ogni anno sul territorio regionale. Sono realtà diverse tra loro che hanno in comune la volontà di promuovere il bel cinema e le produzioni, anche minori, di qualità.

Grazie a questo rapporto privilegiato con il grande schermo la Toscana è meta ideale per gli appassionati di cineturismo, un fenomeno turistico in crescita anche in Italia.

"La Toscana è una location ideale per chi vuol fare cinema – spiega l'assessore regionale al turismo Anna Rita Bramerini – ma anche per chi vuol vivere l'emozione di trovarsi su un set naturale, la sensazione di camminare negli scenari tante volte ammirati sullo schermo o in tv. sono empre più le persone che scelgono la meta per le loro vacanze anche in base a questi criteri e siamo certi che il buon lavoro svolto dalla Mediateca regionale e da Toscana Film Commission nella promozione della nostra regione come terra del cinema darà presso i suoi frutti".

Cineturismo e teleturismo sono fenomeni di grande attualità: in una recentissima ricerca curata dalla rivista *Cinema & Video International* vengono analizzati i flussi di turistici creati dalla ricerca dei luoghi di film e delle fiction di successo ed i risultati dicono che l'utilizzo di un territorio come location cinematografica o televisiva fa sì che i flussi turistici aumentino in modo esponenziale. Analogo risultato era emerso l'anno scorso da una ricerca condotta lo scorso anno dal *Centro internazionale di studi luoghi e location* e pubblicata sulla stampa nazionale. Dati dati emergeva che il 94% degli intervistati in sei Paesi stranieri importanti per il turismo italiano (Germania, Francia, Inghilterra, Stati Uniti, Svizzera e Austria) avevano familiarità con film girati in Italia e che il 72% riteneva che la sua voglia di venire a trascorrere le vacanze in Italia fosse aumentata dopo la visione di un film ambientato nel nostro Paese. Addirittura per il 54% l'influenza nella scelta delle immagini viste sullo schermo era stata rilevante e tra le mete più nominate nel sondaggio risultavano Roma, Venezia e la Toscana. (pp)