



AGRICOLTURA

Inaugurata un'enoteca che promuoverà e diffonderà i nostri

Da oggi il vino toscano prende casa a Shanghai *Al varo della nuova sede personalità e 122 operatori di settore*

Firenze – Ad un mese dall'inaugurazione dei Giochi olimpici di Pechino, la Toscana gioca in Cina la carta decisiva per favorire la penetrazione sui mercati d'Estremo oriente di uno suo prodotto d'eccellenza: il vino.

E' stato, infatti, inaugurato a Shanghai l'*Yishang wine business consulting*, un centro interamente dedicato alla promozione e alla diffusione del vino toscano. 380mq situati nel distretto di Luwan - cuore commerciale di Shanghai – destinati a diventare la porta d'accesso privilegiata per la cultura del vino e per tutti quegli operatori toscani di settore che intendono promuoverne il suo consumo e che vogliono incontrare i protagonisti del mercato cinese (importatori, distributori, giornalisti, sommelier).

Un passo importante per aggiudicarsi una fetta significativa di un mercato che già oggi conta più di 10 milioni di consumatori e che sembra aver accolto favorevolmente l'iniziativa promossa dalla Regione Toscana, da Toscana Promozione, dall'Enoteca Italiana di Siena e dalle province di Siena, Grosseto, Arezzo e Firenze. Lo testimoniano i numeri dell'inaugurazione: 122 fra operatori di settore (importatori e ristoratori) e personalità cinesi – tra le quali la vicegovernatrice del distretto di Luwan, Shang Yuying; 24 testate giornalistiche e 2 televisioni (ICS, canale internazionale in lingua inglese e STV televisione di Shanghai). Presenti anche i consoli italiani a Shanghai Marcella Zaccagnino e Francesco Variale e il direttore dell'ufficio ICE di Shanghai, Maurizio Forte.

«Yishang - ha spiegato l'assessore regionale alle attività produttive Ambrogio Brenna ai giornalisti cinesi presenti alla conferenza stampa inaugurale - vuole essere il punto di riferimento, nel vostro paese, per tutti coloro che cercano una "guida" per entrare dentro i meccanismi e le regole che definiscono il mondo del vino toscano». «Un mondo – ha proseguito l'Assessore – che ha fatto della qualità e dello stretto rapporto con il territorio le sue carte vincenti, scegliendo di sostenere "buone pratiche agricole" capaci di garantire, al tempo stesso, la salute dei cittadini e lo sviluppo economico, la qualità e la salvaguardia dell'ambiente».

Contenuti e obiettivi della nuova sede, oltre che dall'assessore Brenna, sono stati illustrati dall'assessore al turismo della Provincia di Siena Mauro Mariotti, dai vicepresidenti delle province di Firenze e Grosseto Andrea Barducci e Giancarlo Bastianini, dall'assessore all'agricoltura della Provincia di Firenze Pietro Roselli e dal vicepresidente dell'Enoteca Italiana e Presidente Yishang Camilla Dei.

Con Yishang si rafforza, così, la presenza in Cina della Toscana che già dal 2004 può contare su una sede del suo sistema economico nel cuore di Shanghai gestita dall'Agenzia Toscana Promozione.

mercoledì 23 luglio 2008

anno I comunicato n. 105 pag. 2/2