



AGRICOLTURA

I dati dell'export del vino e quelli dei principali prodotti toscani

Le potenzialità del mercato cinese per il vino toscano

Sono 10 milioni i consumatori attuali, ma è una cifra in aumento

L'Italia e il mercato cinese del vino

Nel 2007, l'Italia ha esportato vino sul mercato cinese per un valore complessivo di oltre 20 milioni di dollari, il 68,3% in più rispetto al 2006. L'Italia è così arrivata al 4° posto tra i paesi esportatori di vino in Cina, dopo Francia, Cile e Australia e al 3° tra i paesi esportatori di vino imbottigliato, dopo Francia e Australia, ma con un trend di crescita migliore.

L'export toscano

Nel 2007 la Toscana ha esportato in Cina vini rossi di qualità per un valore di oltre 1 milione e 670 mila euro facendo registrare un +71,1% rispetto al 2006. Cresciute anche le esportazioni di vini bianchi di qualità: +30%.

Il profilo del consumatore cinese

Si calcola che in Cina il numero dei consumatori di vino superi i 10 milioni e che questa cifra tenderà ad aumentare. Il consumatore tipo fa parte del ceto medio-alto, ha un'età compresa tra i 30 e i 45 anni ed un alto livello di scolarizzazione, abita in città e concepisce il vino soprattutto come status symbol. Secondo un dossier apparso su Vitisphere i criteri che determinano la scelta d'acquisto sono dettati soprattutto dalla marca (44%), dal gusto (28%), dal prezzo (16%), dall'origine (8%) e dall'imballaggio (4%). I prezzi si aggirano tra 2-3 euro per il vino cinese in bottiglia e 8-18 euro per i vini d'importazione. Questi ultimi hanno conquistato l'80% del mercato del vino a Shanghai, città da sempre sensibile all'influenza di gusti e mode occidentali. Riguardo alla tipologia di vino, il consumatore tipo preferisce vini giovani, invitanti e di prezzo medio.

Interscambio Italia-Cina: la Toscana è al 5° posto

Tra i mercati di destinazione del made in Tuscany, la Cina si colloca al 9° posto. Per quanto riguarda l'import, invece, il mercato cinese è al 3° posto tra le aree di provenienza delle merci acquistate dalla nostra regione.

Dando uno sguardo agli scambi commerciali Italia-Cina, la Toscana si colloca al 5° posto tra le regioni italiane sia per quanto riguarda l'export che l'import con quote che corrispondono, rispettivamente, al 6,3% e al 7,1% delle esportazioni ed importazioni italiane su questo mercato.

Interscambio Toscana-Cina: un po' di dati

Nel 2007 la Toscana ha esportato in Cina merci per un valore complessivo di circa 400 milioni di euro, pari all'1,5% dell'export toscano nel mondo.

Questi i settori principali dell'export toscano in Cina: macchine ed apparecchi meccanici (quota 27,4%), cuoio e prodotti in cuoio, pelle e similari (quota 20,9% con incidenza su totale Italia-Cina del 24,9%), prodotti delle industrie tessili e dell'abbigliamento (quota 15,9% con incidenza su totale Italia-Cina del 17,7%), prodotti chimici e fibre sintetiche e artificiali (quota 10,8%), gioielli e articoli di oreficeria (quota 4,8% con incidenza su totale Italia-Cina del 17,2%).